

Viernes, 25
de julio

BUENAS *Nuevas* **gt**

2025



BAC y Saravandah presentan una experiencia teatral doble: “Peter Pan” y “El Estreno” en el Teatro Lux



INAB Impulsa la Protección del Mangle “Conectando el ecosistema para la sostenibilidad”

**La Cámara de la
Construcción
Inaugura
Expocasa 2025**



La Cámara de la Construcción Inaugura Expocasa 2025

La Cámara Guatemalteca de la Construcción inaugura ExpoCasa 2025, la XXI edición de la feria de vivienda más importante de Centroamérica, en Fórum Majadas, zona 11, del 25 al 27 de julio. El evento busca conectar a las familias guatemaltecas con soluciones habitacionales y opciones de financiamiento, presentando más de 70 proyectos de vivienda y 45 empresas expositoras. La entrada es gratuita con preregistro, y se espera la asistencia de más de 5,000 visitantes.

La entrada es gratuita para quienes se pre registren en la página web, como una forma de asegurar que más familias puedan acceder a la información, los proyectos y las soluciones habitacionales que ofrece la feria.

Durante el acto de inauguración estuvieron presentes el presidente de la Cámara Guatemalteca de la Industria de la Construcción, el Ing. Luis Castellanos; el vicepresidente de la Cámara Guatemalteca de la Industria de la Construcción y presidente de ANACOVÍ, el Lic. Juan Pablo Estrada; el Ing. Jorge Mario Figueroa, miembro de Junta Directiva de ambas instituciones y director del Comité Organizador de ExpoCasa; así como el señor alcalde de la Ciudad de Guatemala, el Lic. Ricardo Quiñónez.



Este año, ExpoCasa dio un giro de 180 grados: además de ofrecer más de 70 proyectos habitacionales y 45 empresas expositoras, se trasladó por primera vez a Fórum Majadas con una propuesta centrada en la experiencia familiar. Música en vivo, actividades recreativas y espacios diseñados para grandes y pequeños acompañarán la exhibición de proyectos, convirtiendo la feria en un espacio integral donde el proceso de encontrar vivienda también puede vivirse de forma más cercana y significativa.

La visión detrás de la iniciativa se enmarca en una apuesta más amplia del sector por impulsar el desarrollo del país desde distintos frentes, abordando así, desafíos estructurales. ExpoCasa es una invitación a construir futuro. Para las familias que sueñan con un hogar propio, para los jóvenes que buscan su primera inversión, y para todos los que creen en una Guatemala con más oportunidades.

BAC y Saravandah presentan una experiencia teatral doble: “Peter Pan” y “El Estreno” en el Teatro Lux

Como parte de su compromiso con brindar experiencias memorables que acerquen a las familias guatemaltecas con el arte y la cultura, BAC se une a Saravandah Producciones para presentar en temporada simultánea dos obras teatrales de alto nivel artístico en el Teatro Lux: “Peter Pan”, un espectáculo familiar cargado de magia y fantasía, y “El Estreno”, una comedia para adultos que revela, entre risas y enredos, lo que ocurre detrás del telón.

Ambas producciones están dirigidas por el reconocido director mexicano Ricardo Díaz y reúnen a un elenco de destacados actores guatemaltecos. Esta doble cartelera no solo diversifica la oferta cultural del país, sino que también representa una apuesta por acercar experiencias escénicas de calidad a públicos diversos.

“Peter Pan” ofrece una versión renovada del clásico de J.M. Barrie, Peter Pan y Wendy, interpretada por un elenco guatemalteco que invita a reflexionar sobre la infancia, la imaginación y la libertad. Con un lenguaje visual atractivo, vestuarios cautivadores y un ritmo ágil, la obra logra conectar con espectadores de todas las edades.

Por su parte, “El Estreno” es una comedia caóticamente encantadora que muestra todo lo que sucede antes de levantar el telón: egos, nervios, expectativas y risas. A través de un retrato hilarante del mundo teatral, la obra se convierte en una carta de amor a quienes hacen posible el arte escénico, mezclando humor con una dosis de drama.

Las funciones de Peter Pan se presentarán del 2 de agosto al 21 de septiembre, los sábados a las 4:00 p.m. y domingos a las 11:00 a.m. Mientras que El Estreno estará en cartelera del 1 de agosto al 20 de septiembre, los viernes y sábados a las 8:00 p.m. El valor de las entradas para cada una de las obras teatrales es de Q180.00 + Q20.00 de fee de boletería y están disponibles en www.eticket.gt, o en taquilla el día del evento.

Como parte de la iniciativa #MomentosBAC, el banco ofrecerá descuentos exclusivos para sus tarjetahabientes: un 25% para quienes paguen con tarjetas American Express, y un 15% para clientes con tarjetas BAC, Visa o Mastercard.



MAX y Motorola aceleran hacia la innovación tecnológica con una experiencia única

En alianza estratégica con MAX, Motorola presentó su nueva línea de productos que destacan por su innovación, diseño de vanguardia e integración con inteligencia artificial. Además, dio a conocer una emocionante promoción que brinda a los guatemaltecos la oportunidad de ganar un viaje doble al Grand Prix de Sao Paulo en Brasil.

La promoción “¡Acelera hacia la emoción!” estará vigente de 17 de julio hasta el 17 de septiembre de 2025. Durante este período, los consumidores participarán automáticamente por cada Q500.00 en compras de productos **Motorola realizadas en puntos de venta MAX, www.max.com.gt, WhatsApp 24230100, Motostore y el programa de televisión Vida MAX TV.**

El premio incluye boletos aéreos ida y vuelta, seis noches de hospedaje en Sao Paulo, traslados, city tour y entradas exclusivas al Champions Club de Fórmula 1, una experiencia premium que incluye alimentación gourmet, barra libre, encuentros con figuras clave del circuito, paseo por la parrilla de salida y una fotografía con el trofeo del campeonato. El viaje se realizará del 4 al 10 de noviembre de 2025.



Motorola presenta: estilo, potencia e inteligencia en un solo dispositivo

Durante el lanzamiento se presentó la nueva línea de smartphones motorola razr 60 y motorola edge 60, así como los más recientes accesorios inteligentes de la marca.

“En MAX buscamos constantemente ofrecer a nuestros clientes propuestas tecnológicas que conecten con sus intereses y estilo de vida. Esta promoción con Motorola no solo presenta dispositivos de última generación, sino que les brinda la oportunidad de vivir una experiencia inolvidable en el mundo de la Fórmula 1, reafirmando nuestro compromiso de hacer la tecnología emocionante y accesible para todos” expresó Martín Prera, director de Mercadeo de Grupo DISTELSA.



Con frutas, vegetales y flores, el Agroencuentro mostró la fuerza de un sector que lidera en exportaciones

Más de 25 agroexportadores y 35 asociaciones de productores agrícolas de distintas regiones del país se reunieron en Pueblo Real, Tecpán, como parte del Agroencuentro Chimaltenango, una jornada que tuvo como objetivo fortalecer la cadena productiva agrícola y abrir nuevas oportunidades de negocio entre pequeños productores y exportadores, con el apoyo del Programa AL-INVEST Verde de la Unión Europea.

“Este evento fue organizado por el Sector Agrícola de AGEXPORT, en alianza con el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación (MAGA), como parte de las acciones estratégicas para fomentar el desarrollo rural competitivo y vincular a los productores con los mercados nacionales e internacionales. Este esfuerzo es el ante sala al gran evento de negocios agrícolas de la región, Agritrade Expo & Conference 2026”, afirmó Estuardo Castro, Director de la Junta Directiva de AGEXPORT.

Durante el Agroencuentro, los participantes expusieron una amplia oferta agrícola compuesta por frutas, vegetales, productos diferenciados y flores de corte, destacando la diversidad productiva de departamentos como Guatemala, Chimaltenango, Sacatepéquez, Jalapa, Jutiapa, Sololá, Huehuetenango, San Marcos, Escuintla, Retalhuleu y Suchitepéquez.



Entre los productos con mayor participación destacaron:

Frutas como jocote corona, aguacate Hass, plátano, mango Tommy, limón persa, banano criollo, mora, sandía, melón y papaya comercial.

Vegetales como arveja dulce, china y de grano, ejote francés, brócoli, elotín, mini zanahoria, baby zucchini y col de Bruselas. Productos diferenciados como miel, semilla de marañón y ajonjolí.

Flores de corte como rosa, crisantemo y solidago.

“La producción agrícola representada en el Agroencuentro superó los 337,000 quintales en frutas, vegetales y productos diferenciados, mientras que las flores de corte alcanzaron las 132,000 docenas. Además, se destacó una extensión de más de 5,000 manzanas de cultivo que refleja el compromiso del sector con la sostenibilidad y la generación de empleo rural”, agregó Castro.

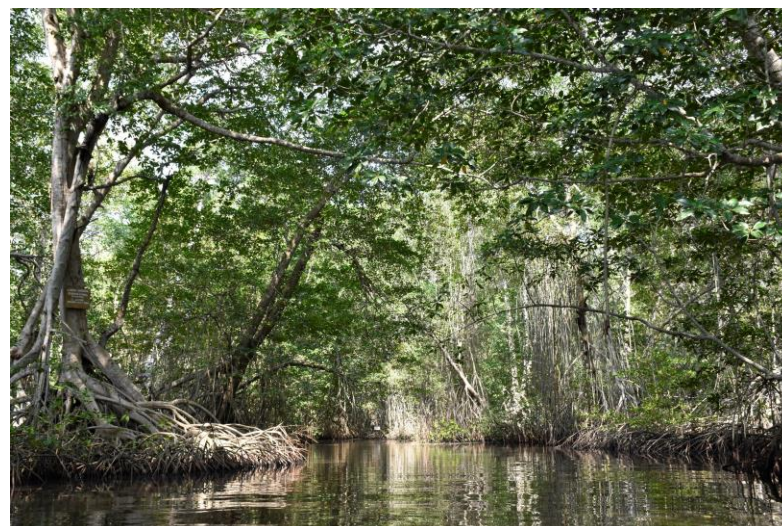
INAB IMPULSA LA PROTECCIÓN DEL MANGLE “Conectando el ecosistema para la sostenibilidad”

El INAB (Instituto Nacional de Bosques) de Guatemala está impulsando activamente la protección y conservación de los manglares, considerándolos ecosistemas vitales para la protección costera y la biodiversidad. A través de diferentes programas y estrategias, el INAB busca asegurar la sostenibilidad de estos ecosistemas, enfrentando desafíos como la tala ilegal, el cambio de uso de suelo y la contaminación.

En el marco del Día Internacional de la Defensa del Ecosistema Manglar (26 de julio), establecido por la UNESCO desde 2015, el Instituto Nacional de Bosques (INAB) resalta la importancia estratégica de los manglares, los cuales se distribuyen a lo largo de los litorales guatemaltecos como ecosistemas clave para la vida, el desarrollo y la resiliencia climática.

Estos extraordinarios sistemas naturales, ricos en biodiversidad, son vitales para las comunidades marino-costeras: proveen medios de vida como alimentos y materiales para la construcción de viviendas, generan empleo y brindan protección frente a tormentas e intrusión salina, al tiempo que sostienen la productividad de los suelos para actividades agrícolas y la seguridad de nuestras costas.

En Guatemala, los manglares se ubican en ocho departamentos: San Marcos, Retalhuleu, Suchitepéquez, Escuintla, Santa Rosa, Jutiapa, Izabal y Petén, con una cobertura estimada de 25,084 hectáreas. Además de funcionar como auténticas guarderías marinas que ofrecen refugio a especies en crecimiento, también son pilares de estabilidad económica para miles de familias.



El INAB impulsa la protección de estos ecosistemas mediante los programas de incentivos forestales, que actualmente resguardan el 20% de la cobertura de manglar en el país, con una inversión acumulada de Q11, 693,735. A ello se suma el trabajo articulado con comunidades, organizaciones no gubernamentales, academia, empresas privadas y entidades gubernamentales para la recuperación de áreas degradadas o deforestadas. A la fecha, existen más de 450 hectáreas de bosque en proceso de recuperación.

El INAB trabaja con 52 socios estratégicos para restaurar más de 2,700 hectáreas en la costa sur, abordando no solo manglares, sino también otros sistemas boscosos como agroforestales, ribereños, secos, mixtos, latifoliados y de coníferas. Esta labor permite reducir la presión sobre los manglares y contribuir a la reconstrucción de paisajes resilientes.

“Reafirmamos nuestro compromiso de proteger, restaurar y valorar los manglares como ecosistemas vivos que nos nutren, nos cuidan y nos conectan con la naturaleza. Porque conservar manglares es conservar vida”, indicó César Zacarías, encargado de manglares del INAB.

Eurofarma promueve por segundo año consecutivo la prevención de la salud visual infantil, con una jornada gratuita en Guatemala

Eurofarma, compañía farmacéutica de origen brasileña y comprometida con la salud y el bienestar de la comunidad, desarrolló una jornada de su iniciativa de Salud Visual, dirigida a niños de un colegio ubicado en su zona de influencia en Guatemala. En esta jornada, en Casa Bernabé, en 140 niños entre 4 y 16 años, se promovió la adopción de hábitos saludables para cuidar la visión y se atendieron 140 estudiantes en consultas optométricas especializadas. Eurofarma dispuso de 117 gafas gratuitas para los niños diagnosticados con algún problema de visión.

Esta iniciativa anual es realizada en Brasil desde 2017, con el objetivo de detectar posibles deficiencias que puedan afectar el rendimiento escolar. Esta campaña busca impactar positivamente la calidad de vida de los niños, brindándoles acceso a servicios de salud visual esenciales.



Eurofarma cree firmemente que la salud visual es un pilar fundamental para el desarrollo académico y personal de los niños. La jornada es una muestra del compromiso continuo de la compañía con las comunidades donde opera, contribuyendo activamente a mejorar la calidad de vida de quienes más lo necesitan.

Como parte de su expansión para los países latinoamericanos, Eurofarma amplió la iniciativa para Colombia, Perú y Guatemala en los últimos años, realizando en 2024 evaluación de más de 7.600 niñas y niños, confeccionando más de 1.300 anteojos.