



**La 21K Las Rosas florece de nuevo en las calles de Antigua Guatemala**



**AVON Renueva su línea de fragancias FAR AWAY: celebrando la diversidad femenina**

**Despensa Familiar abre sus puertas en San Andrés Itzapa Chimaltenango**





## Despensa Familiar abre sus puertas en San Andrés Itzapa Chimaltenango

Despensa Familiar continúa fortaleciendo su compromiso de estar cada vez más cerca de las familias guatemaltecas, ahora con la apertura de su tienda número 275 en el país, ubicada en Cantón Santísima Trinidad, San Andrés Itzapa, Chimaltenango.

Con esta nueva tienda, la cadena suma ya 934 puntos de venta en la región, acercando su promesa de ofrecer productos de calidad a precios bajos todos los días. En esta ocasión, las familias de San Andrés Itzapa podrán encontrar más de 2,926 productos esenciales para su hogar, incluyendo abarrotes, frutas, verduras, carnes, embutidos, artículos de limpieza y de higiene personal, todo en un espacio cómodo y accesible.



*Cada apertura representa un paso más en nuestro propósito de servir mejor a las familias guatemaltecas, acercándoles productos de calidad a precios accesibles. También significa más empleos y desarrollo económico local, que son parte esencial de nuestro plan de crecimiento para 2025”, expresó Borja Sanz, Subdirector de Operaciones de Despensa Familiar.*

Esta nueva tienda incorpora paneles solares como parte de su compromiso con la sostenibilidad y la protección del medio ambiente, reforzando los esfuerzos de la marca por operar de manera responsable en cada comunidad donde tiene presencia.

**Despensa Familiar San Andrés Itzapa** estará abierta de lunes a domingo, en horario de 7:00 a.m. a 8:00 p.m., ofreciendo a sus clientes una experiencia de compra práctica, cercana y con la confianza de siempre.

## La 21K Las Rosas florece de nuevo en las calles de Antigua Guatemala

La ciudad colonial se alista para acoger nuevamente uno de los eventos deportivos más emblemáticos del país: la 41ª edición de la carrera 21K Las Rosas, que se celebrará el domingo 20 de julio a partir de las 7:00a.m., con salida y meta en el Parque Central de la Antigua Guatemala.

Organizada por la reconocida productora +Deporte, la competencia reunirá a más de 2,000 corredores nacionales e internacionales, consolidándose como el evento atlético de mayor relevancia en la región y una verdadera fiesta del deporte y la cultura guatemalteca.

Gracias al apoyo del Ayuntamiento de Antigua Guatemala, se ha trabajado en la logística de seguridad, orden y planificación del recorrido, el cual llevará a los atletas por algunos de los sitios más representativos y patrimoniales de la ciudad.



Este año, la carrera cuenta nuevamente con el respaldo principal de Banco Industrial, aliado clave en la promoción del deporte como herramienta de desarrollo integral. Además, como parte de la programación, se realizará la ya tradicional carrera infantil “Las Rositas”, dirigida a niñas y niños, la cual se llevará a cabo el mismo día a las 6:00a.m., con un costo de inscripción de Q35.00.

La inscripción para la 21K tiene un valor de Q200.00 e incluye un kit deportivo completo con playera oficial, medalla conmemorativa, chip de cronometraje, hidratación durante el recorrido, maletín deportivo y fotografía digital profesional. El pago puede realizarse por medio del Convenio Banco Industrial No. 4883 / 21K Las Rosas. Los kits podrán recogerse durante la Expo Deportiva Las Rosas, que tendrá lugar en Plaza Telares los días viernes 18 de julio (11:00 a 8:00p.m.) y sábado 19 de julio (11:00 a 6:00p.m.).

Con el respaldo de marcas aliadas locales y nacionales, +Deporte promete ofrecer una experiencia única para corredores y acompañantes, enmarcada por el encanto arquitectónico y cultural de Antigua Guatemala.





# AVON Renueva su línea de fragancias FAR AWAY: celebrando la diversidad femenina

Avon, marca de belleza reconocida a nivel mundial, relanza una de sus colecciones de fragancias más emblemáticas, Far Away. Esta línea invita a cada mujer a liberar su esencia extraordinaria a través de cinco aromas sofisticados, creados por los mejores perfumistas del mundo. El relanzamiento coincide con los 50 años de presencia de Avon en Guatemala y marca un nuevo capítulo en su compromiso con la innovación, la sostenibilidad y el empoderamiento femenino.

Desde el lanzamiento de Far Away Original hace 30 años, esta línea de fragancias ha acompañado a millones de mujeres alrededor del mundo. En 2025, vuelve con un diseño moderno y una nueva identidad pensada para celebrar la autenticidad y el poder de elegir quién se quiere ser.

“El relanzamiento de nuestra icónica línea de fragancias Far Away representa un hito estratégico para Avon, fortaleciendo nuestro portafolio de productos con propuestas innovadoras, inclusivas y accesibles, respondiendo a las tendencias y necesidades de nuestras consumidoras”, afirmó Rebeca Castellanos, gerente de Marketing para Centroamérica y República Dominicana.

Cinco formas de sentirse extraordinaria

Cada fragancia de Far Away representa una personalidad única:

### Cinco formas de sentirse extraordinaria

Cada fragancia de Far Away representa una personalidad única:

**Far Away Original:** Elegancia atemporal, con notas de fresa, almizcle de vainilla y 190 flores de jazmín por botella.

**Far Away Beyond The Moon:** Misterio y glamour, con cereza silvestre, sándalo australiano y la flor Belle de Nuit, de origen sostenible.

**Far Away Beyond:** Intensidad gourmand, con pera, jazmín y extracto reclado de vainilla de Madagascar.

**Far Away Splendoria:** Lujo oriental, con ciruela luminosa, gardenia y acorde de oud blanco infusionado con vainilla.

**Far Away Glamour:** Audacia sofisticada, con brote de grosella negra, flor de azahar y almizcle negro.

Como parte del compromiso de Avon con la sostenibilidad, se lleva a cabo una exhaustiva evaluación de los ingredientes y de los procesos de recolección, garantizando altos estándares de responsabilidad ambiental y ética en cada etapa de producción.



# El recorrido de la sostenibilidad que une la Costa del Pacífico con Antigua Guatemala

**La alianza entre Oceana Resort & Conventions y la empresa Gronn convierte botellas de vidrio en vasos artesanales reutilizables, uniendo diseño y conciencia ambiental**

En el marco del Día de los Defensores del Medio Ambiente, esta historia, la de un vaso, una botella y dos regiones que se encuentran es el reflejo de lo que puede suceder cuando empresas guatemaltecas se unen por un mejor futuro.

En una habitación frente al mar, un huésped sirve agua en un vaso que no es como los demás. Es singular, es pesado, sólido, tiene una historia, ese vaso fue una botella. Una que, en otro contexto, habría terminado en el mar, en un basurero o en las orillas de algún río. Pero gracias a la empresa Gronn y a aliados estratégicos como Oceana Resort & Conventions, hoy es símbolo de transformación.

Desde hace tres años, Oceana, el resort más completo de la costa pacífica guatemalteca se unió a Gronn para dar una segunda vida al vidrio. Lo que comenzó como un gesto por el medio ambiente, se ha convertido en una historia de conexión entre territorios, de innovación y de turismo responsable.

El viaje del vidrio inicia en Oceana, donde cada semana se recolectan cuidadosamente botellas utilizadas por los huéspedes. En lugar de ser desechadas, estas botellas viajan hacia Antigua Guatemala, Sacatepéquez, donde el equipo de Gronn las corta, pule, hornea y transforma en vasos artesanales con diseños únicos.

Cada uno es distinto. Y todos, sin excepción, llevan consigo el mensaje de que sí es posible generar belleza a partir del residuo. Este esfuerzo conecta a dos mundos:

- **La costa, con sus playas, su biodiversidad y un modelo turístico comprometido con el entorno.**
- **Las montañas de Antigua Guatemala, con su historia, su arte y el talento de sus artesanos.**



Es una ruta de sostenibilidad que une comunidades, genera empleo local, fortalece la economía circular y fomenta cultura ambiental. Porque el detalle del vaso en la habitación del huésped habla de algo grande: una forma diferente de hacer las cosas.

Es así como la alianza entre Oceana y Gronn, ha evitado que más de 3 mil botellas de vidrio terminen como desecho y ha demostrado que, cuando se piensa en sostenibilidad desde el diseño de la experiencia, el impacto positivo es inevitable.

¿Y si cada destino turístico en el mundo hiciera lo mismo?

La invitación está abierta, a más viajeros conscientes y a más empresas aliadas. Porque cada acción cuenta y cada historia impacta.



## Descubre el poder del color de tu cabello y tu esencia

En un mundo que valora cada vez más la autenticidad, el cabello se ha consolidado como una forma de expresión personal. Además de ser una tendencia, el color del cabello permite a cada individuo mostrar quién es, comunicar su estado de ánimo y resaltar su esencia con libertad. Desde un cambio discreto hasta una transformación llamativa, el color tiene la capacidad de potenciar la confianza y reflejar la identidad de quién lo lleva.

Consciente de esta evolución, Henkel, como líder en la industria de la belleza, cuenta con productos de coloración que combinan innovación, rendimiento y cuidado. Su propuesta se enfoca en ofrecer resultados excepcionales, al tiempo que protege y nutre el cabello, acompañando así a cada persona en su camino de expresión y autoafirmación.

te contamos cómo la coloración capilar puede ser mucho más que un cambio de look: puede convertirse en una herramienta poderosa para transformar tu esencia, realzar tu belleza y conectar con lo más auténtico de ti.

### Más allá de la moda: un reflejo de tu interior

Cambiar el color de tu cabello no se trata solo de seguir una moda. Es una forma de redescubrirte, probar nuevos estilos y reafirmar quién eres. Un tono vibrante puede llenarte de energía y vitalidad, mientras que uno más natural puede transmitir calma, elegancia y seguridad. ¿Lo mejor? Tú eliges qué mostrar al mundo en cada etapa de tu vida.

### Palette: tu aliado en cada transformación

Con más de 50 años de trayectoria en el mercado global, Palette se ha ganado la confianza de millones de mujeres alrededor del mundo. Es una de las marcas más importantes de Henkel en el segmento de belleza y se mantiene en constante evolución para adaptarse a las necesidades de sus consumidoras. Año tras año, mejora sus fórmulas y empaques, no solo para ofrecer los colores más intensos y duraderos, sino también para garantizar un cuidado óptimo y una experiencia más sustentable.

### Un momento solo para ti

Colorarte el cabello puede convertirse en mucho más que una rutina: es un momento de cuidado personal, una pausa en el día solo para ti. Elegir el tono perfecto, aplicar el producto con calma y ver cómo se transforma tu imagen es una experiencia poderosa que te conecta contigo misma y te llena de bienestar.



Y si después del color quieres seguir cuidando tu cabellera, Palette también cuenta con tratamientos post-coloración que ayudan a mantenerla suave, brillante y protegida del quiebre, alargando así la intensidad del color.

### Más que un look: un estilo de vida

El color es solo una parte de todo lo que eres. Para verte y sentirte increíble, es clave acompañar tu look con hábitos saludables, una buena rutina de cuidado capilar y una actitud positiva. Cuando tu cabello está sano, brillante y lleno de vida, también lo está tu interior,

*“En Palette, estamos comprometidos en ofrecer productos que no solo embellezcan el cabello, sino que también ayuden a las mujeres a sentirse bien consigo mismas. Queremos que se sientan felices y seguras, por dentro y por fuera”, enfatiza Patricia Romero Marketing Manager para Henkel Consumer Brands Centroamérica y República Dominicana.*

Atrévete a experimentar, a jugar con los colores y descubrir nuevas versiones de ti misma. No hay límites para tu creatividad ni para la forma en que decides expresarte.

Explora los tonos que realzan tu belleza, los estilos que reflejan tu personalidad y permítete disfrutar del proceso de transformación. Porque el color no solo renueva tu look, también resalta tu esencia más auténtica. ¡Y qué mejor que hacerlo con Palette!

## Industrias San Miguel presenta su portafolio de marcas para acompañar cada momento del consumidor

Industrias San Miguel (ISM), compañía multinacional con más de 37 años de trayectoria en América Latina, fortalece su presencia en Guatemala con un portafolio de marcas que responde a las tendencias actuales de consumo, respaldado por su experiencia en mercados como Perú, Chile, Brasil, República Dominicana, Haití y Estados Unidos. ISM fortalece su presencia en el país con la firme intención de convertirse en un actor relevante del mercado, presentando a los consumidores guatemaltecos sus marcas más reconocidas: Cool, Loa, Frutop y EnerUp.

La expansión de ISM a Guatemala responde a una estrategia regional que prioriza mercados con alto dinamismo, potencial de crecimiento y una población joven en busca de nuevas experiencias. Con presencia consolidada en Sudamérica y el Caribe, ISM reconoce en Guatemala un entorno propicio para desarrollar relaciones sostenibles de largo plazo con clientes, distribuidores y comunidades.

Cool es la gaseosa que celebra la autenticidad y refresca con actitud, pensada para quienes disfrutan la vida con espontaneidad y estilo propio. Agua Pura Loa representa la propuesta de hidratación de ISM. Por su parte, Frutop ofrece una opción natural y refrescante, elaborada a base de jugo de frutas, ideal para acompañar los momentos cotidianos con sabor, frescura y cercanía. Finalmente, EnerUp es la bebida energética que impulsa con buena vibra y rendimiento a quienes viven intensamente cada día. Estas cuatro marcas están disponibles en más de 50,000 puntos de venta del país, con una estrategia de distribución que garantiza acceso en áreas urbanas y rurales, llevando calidad, variedad y propósito a cada rincón de Guatemala.

Sin embargo, la llegada de ISM al país no se limita al portafolio de productos. La compañía opera bajo una filosofía empresarial guiada por cuatro pilares fundamentales: sostenibilidad, innovación, desarrollo del talento humano y compromiso con las comunidades. Estos principios no solo han guiado su crecimiento regional, sino que también marcan la forma en que ISM construye su relación con los mercados que toca.



El compromiso con la sostenibilidad es uno de los sellos distintivos de ISM y una prioridad transversal en su modelo de negocio. La compañía promueve una gestión ambiental responsable en toda su cadena de valor, con acciones enfocadas en el uso eficiente del agua y la energía, la reducción de residuos y la promoción activa del reciclaje. Anualmente, ISM publica su Reporte de Sostenibilidad, donde transparenta sus avances e impactos, y mide indicadores clave como su huella de carbono y huella hídrica, reafirmando su compromiso con la mejora continua. En Guatemala, la empresa ya trabaja junto a aliados locales para desarrollar iniciativas orientadas a la educación ambiental, la economía circular y el manejo responsable de empaques, integrando a comunidades, instituciones y actores clave en una visión compartida por el cuidado del planeta.