



Hugo Pork amplía su portafolio con una innovadora línea de sabores orientales



Con más de 1,400 empleos, Synergy Industrial Park contribuye al desarrollo del sur del país

Banguat inaugura la exposición de arte: “Homenaje al artista Contemporáneo”



Hugo Pork amplía su portafolio con una innovadora línea de sabores orientales

Vitali Alimentos, lanza una nueva línea oriental en cerdo, con su marca Hugo Pork, con una mezcla de ingredientes exóticos que encantarán a sus clientes.



Hugo Pork, la marca que desde 2022 ha llevado productos de cerdo de calidad excepcional a los hogares guatemaltecos, anuncia con entusiasmo el lanzamiento de su nueva línea oriental. Esta propuesta innovadora combina los exquisitos sabores de Asia con la practicidad que define sus productos, reafirmando su compromiso de transformar cada comida en una experiencia especial.

Hugo Pork, con el apoyo de **Vitali Alimentos**, se ha posicionado como una marca innovadora y disruptiva en Guatemala y El Salvador, que ahora con su nueva línea oriental refleja esta filosofía, ofreciendo trozos de cerdo empanizados, 100% cocinados, elaborados con pierna de cerdo y disponibles en tres perfiles de sabor únicos: **Mongolian, Miel Picante Ahumada y Agridulce**.

"En Hugo Pork siempre buscamos innovar y sorprender a nuestros consumidores con propuestas que combinen calidad, sabor y conveniencia. La nueva línea oriental es un reflejo de nuestra pasión por ofrecer algo diferente y delicioso, adaptándonos a las tendencias globales y a las necesidades de las familias modernas", comentó María Fernanda Kaehler, gerente de marca Hugo Pork.

Las nuevas presentaciones de 390 gramos incluyen una bolsita de salsa especialmente diseñada para complementar los sabores y enriquecer la experiencia culinaria. Estos productos destacan no solo por su autenticidad, utilizando ingredientes clave como salsa soya, jengibre y ajonjolí, sino también por su practicidad, ya que están listos para disfrutar en tan solo minutos.

Con el slogan de campaña **#PonloOriental**, Hugo Pork invita a los consumidores a explorar nuevas opciones gastronómicas desde la comodidad de sus hogares. Los productos ya están disponibles en supermercados del país.

II Encuentro de Mujeres Empresarias de la Cámara de Construcción destaca Liderazgo Femenino



El II Encuentro de Mujeres Empresarias se articuló en torno a tres ejes fundamentales: empoderar a las mujeres empresarias para que demuestren su potencial, conectar a más de 180 participantes para ampliar sus redes de colaboración, y desarrollar habilidades de liderazgo a través de conferencias especializadas. Con esta iniciativa, la Cámara Guatemalteca de la Industria de la Construcción evidenció que la integración de liderazgos femeninos en posiciones directivas constituye una realidad en el país, donde las mujeres dirigen empresas, toman decisiones financieras y lideran procesos de innovación. Esta visión se refleja también en la propia estructura organizacional de la CGC, donde las mujeres representan el 66% del equipo y encabezan áreas estratégicas.

"Desde la Cámara, creemos en construir desde el ejemplo. Por eso respaldamos espacios que reflejan lo que ya vivimos dentro de nuestros sectores: liderazgos técnicos y comprometidos con el desarrollo del país, muchos de ellos encabezados por mujeres que hoy dirigen procesos estratégicos dentro y fuera del gremio", afirmó Luis Castellanos, presidente de la CGC.



La Cámara Guatemalteca de la Industria de la Construcción (CGC) llevó a cabo la segunda edición del Encuentro de Mujeres Empresarias, un evento que se ha establecido como un espacio de diálogo, inspiración y reconocimiento al papel que muchas mujeres ya están desempeñando en la transformación del entorno productivo del país. Con la participación de más de 180 personas, la jornada reunió a mujeres líderes del ámbito financiero, inmobiliario, científico, empresarial y de construcción, quienes compartieron su experiencia al frente de proyectos que hoy marcan la pauta en sus sectores.

Banguat inauguro la exposición de arte: “Homenaje al artista Contemporáneo”



El Banco de Guatemala (Banguat) inauguró oficialmente la exposición artística “Homenaje al Artista Contemporáneo”, una muestra que reúne 40 obras representativas de siete artistas guatemaltecos de destacada trayectoria, cuyas propuestas visuales han contribuido significativamente al desarrollo del arte nacional desde finales del siglo XX.

La exposición estará disponible para todo el público **del 3 al 25 de julio**, en horario de **8:00 a 16:00 horas**, en la **Sala de Exposiciones Carlos Mérida**, ubicada dentro de las instalaciones del Banco Central. Un reconocimiento a la creatividad, sensibilidad y compromiso de los artistas, Ernesto Boesche, Luis Dias. Ingrid Klusmann, César Fortuny, David Ordoñez, Rudy Cotton y Leonel Del Cid, cuyas obras reflejan nuestra realidad social y cultural.

El tema central de esta exposición gira en torno al legado que han dejado los artistas nacionales homenajeados quienes, a través del tiempo, han sabido expresar las tensiones y esperanzas de nuestra sociedad y proponer nuevas formas de ver y comprender el mundo. Es sin duda, un homenaje a la persistencia, al talento y al compromiso con la creación, Indico el Presidente de la Junta Monetaria y del Banco de Guatemala, Licenciado Álvaro Gonzales Ricci.

La entrada es gratuita y se extiende la invitación a estudiantes, académicos, artistas y público en general a visitar la exposición y descubrir las múltiples voces del arte contemporáneo guatemalteco.

Con más de 1,400 empleos, Synergy Industrial Park contribuye al desarrollo del sur del país

Las empresas que actualmente están instaladas se distribuyen equitativamente, con un 50 % en manufactura y otro 50 % en logística y servicios



A un año de su lanzamiento oficial, Synergy Industrial Park, con el respaldo de Grupo Pantaleón y el liderazgo y trayectoria de Spectrum, presenta los avances en infraestructura, generación de empleo e instalación de empresas en este parque industrial que, por su infraestructura de clase mundial, está marcando un antes y un después en la región.

Con una inversión de más de US\$45 millones y 500 hectáreas de terreno, el proyecto ofrece una infraestructura con estándares internacionales, conectividad, logística privilegiada y un fuerte compromiso con la sostenibilidad. Desde su llegada a Escuintla, ha contribuido con la contratación de mano de obra local, generando más de 1,400 nuevos empleos directos, distribuidos entre construcción, servicios y empresas instaladas; además, cuenta con más de 59,000 m² de bodegas rentadas y más de 410,000 m² de terreno vendidos.

Synergy Industrial Park se encuentra ubicado en el kilómetro 53 de la carretera al Pacífico, en Escuintla, la tercera ciudad más importante de Guatemala, lo que representa una ubicación privilegiada para la estrategia de nearshoring. Su ubicación facilita la conexión con las principales autopistas del país —CA-9, RN-14, CA-1 y CA-2— y con fronteras internacionales hacia México, El Salvador y Honduras. Esta conectividad convierte a Synergy en un nodo estratégico para empresas que buscan eficiencia, expansión y acceso a nuevos mercados.

Con una propuesta integral, el parque ofrece soluciones flexibles para empresas locales e internacionales: desde naves multitenant Clase A en renta, terrenos en venta, hasta opciones de construcción a la medida (build-to-suit). A esto se suma una Zona de Desarrollo Económico Especial Pública (ZDEEP) libre de impuestos y una robusta infraestructura de servicios de valor agregado, que incluye una subestación eléctrica con capacidad de 60 MW y redundancia, fibra óptica de alta capacidad, estación de diésel a precio competitivo y un centro de monitoreo logístico, entre otros.



Fundación Paiz destaca en el XXIV Festival Internacional de la Imagen en Colombia



Paiz continúa posicionándose como un referente en la articulación entre arte, educación y tecnología. Del 2 al 9 de mayo, la organización participó en Manizales (Colombia) con la celebración del XXIV Festival Internacional de la Imagen, así como de la 11^a International Conference on the Histories of Media Art, Science, and Technology, un encuentro donde confluyen arte, ciencia, tecnología y cultura.

La participación se dio gracias a una invitación directa de la Universidad de Caldas, a través del programa Viveros + Mercados, que promueve proyectos de innovación cultural en América Latina. En representación de Fundación Paiz estuvieron presentes Sonia Hurtarte, directora ejecutiva, y Waseem Syed, curador de la institución.

Durante su intervención, Sonia Hurtarte compartió el modelo de gestión que la fundación ha desarrollado en los últimos años: que incluye ideas sobre el apoyo del sector privado para las artes, los desafíos de mantener una identidad institucional clara, y la importancia de tener una estructura sólida que responda a un propósito social.

“Nos preguntaban cómo lo hacíamos. La respuesta es sencilla pero poderosa: sabemos quiénes somos y por qué hacemos lo que hacemos”, afirmó Hurtarte. Su presentación generó valiosos intercambios y abrió puertas para futuras colaboraciones regionales.

Por su parte, Waseem Syed presentó la experiencia detrás de ArtTec, el proyecto de arte digital de la Fundación Paiz. Desde una simple lista de artistas hasta convertirse en un evento pionero en Guatemala, ArtTec ha logrado conectar a públicos, museos y comunidades con nuevas formas de creación digital.

Una de sus curadurías más emblemáticas fue en el Museo Nacional de Arte de Guatemala (MUNAG), donde se generó un diálogo entre tradición y tecnología. “Uno de los grandes aprendizajes fue entender cómo mediar la relación entre obra, espacio y público”, destacó Syed.

La participación en el festival no solo permitió compartir estas experiencias, sino también fortalecer lazos con otras organizaciones, colectivos y universidades de la región. Fundación Paiz regresa con nuevas ideas, alianzas en formación y el compromiso renovado de seguir construyendo puentes entre arte, tecnología y valores humanos desde Centroamérica.



Elektra lanza la campaña “Mega Bono Sin Peros” con grandes descuentos para el Bono 14

Con el objetivo de apoyar a las familias guatemaltecas durante una de las temporadas más esperadas del año, Tiendas Elektra Guatemala, en conjunto con Banco Azteca e Italika, lanza su campaña “Mega Bono Sin Peros”, vigente del 3 al 20 de julio, la cual ofrece hasta 60 % de descuento en productos seleccionados y opciones de financiamiento accesibles para todos.

La campaña incluye promociones en múltiples categorías como línea blanca, electrodomésticos, muebles, tecnología, conectividad, movilidad y artículos para el hogar. Además, se acompaña del respaldo del Préstamo Sin Peros de Banco Azteca, una herramienta financiera que permite comprar sin enganche, con pagos flexibles y procesos simples, adaptados a las necesidades del consumidor actual.

“Mega Bono Sin Peros es una campaña pensada para que todos puedan decir ‘sí puedo’. Queremos que nuestros clientes aprovechen esta temporada al máximo, sin limitaciones, accediendo a productos de calidad con precios competitivos y crédito fácil”, comentó Luis Díaz, Gerente de Marketing de Elektra e Italika.



Elektra también ha reforzado su experiencia al cliente, brindando atención personalizada en tiendas físicas, así como acceso a su catálogo digital y plataforma de compras en línea en www.elektra.com.gt, con entregas a domicilio en todo el país.

“Trabajamos para eliminar barreras de acceso y generar valor en la vida de las personas. Con esta campaña, buscamos que más familias puedan mejorar su hogar, su conectividad o su movilidad, con el Bono 14”, expresó Rosa María Castañeda, Directora de Marketing de Grupo Elektra Guatemala.

Adicionalmente, durante julio se activarán otras promociones exclusivas de Banco Azteca, como beneficios con Tarjeta Azteca, el regreso de los colecciónables de batería de cocina con la cuenta Guardadito, promoción con increíbles regalos al cobrar o enviar la remesa Western Union en agencias de Banco Azteca y soluciones financieras para emprendedores a través del Préstamo Mi Negocio Chapín.

