



Esfuerzo público privado busca fortalecer la Educación Digital en Guatemala

Max y Motorola avanzan hacia la innovación tecnológica con una experiencia única



Últimas noticias
Exposición “Dogma” de Correos de Guatemala





Reunión de gobierno con socios comerciales

El Taller de Socialización de los Lineamientos Prácticos de Comunicación Intercultural en Salud, ha sido un espacio de diálogo y construcción colectiva, con la cual se reafirmó el compromiso institucional con una atención en salud más cercana, respetuosa y pertinente culturalmente.

Este encuentro se realizó gracias al esfuerzo entre equipos orientados a la salud del país, estando coordinada con la Unidad de Pueblos Indígenas e Interculturalidad (UNAPII), la Unidad de Comunicación Social del Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social (MSPAS), así como el aporte del personal de promoción y educación en salud, enlaces de comunicación y facilitadores interculturales de las Direcciones Departamentales de Redes Integradas de Servicios de Salud (DDRISS).

Los eventos continuarán para fortalecer capacidades en varias áreas que son necesarias.

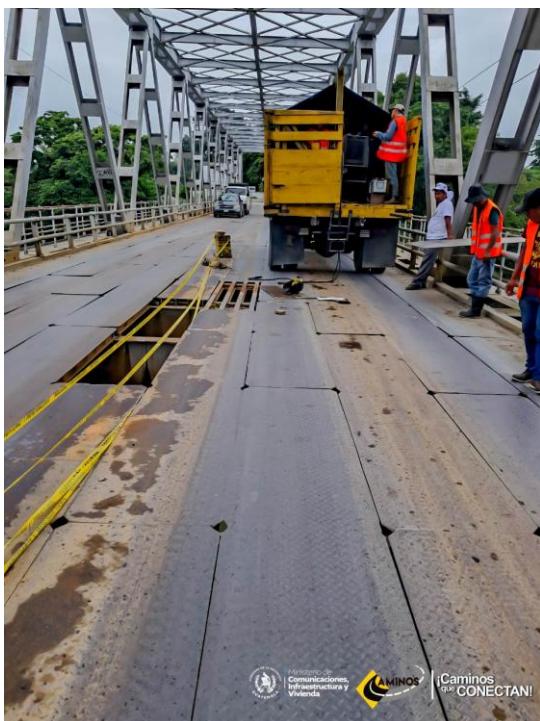


Esta actividad ha sido un punto de encuentro entre saberes, territorios y experiencias, esto a través de ejercicios grupales, intercambio de experiencias y propuestas, avanzando en la construcción de herramientas prácticas, permitiendo el fortalecimiento de la comunicación intercultural entre territorios.

La socialización de estos lineamientos no solo busca mejorar la manera en que se transmite la información en salud; apunta a algo más profundo: fomentar la confianza, fortalecer el vínculo con las comunidades y garantizar el derecho a una atención en salud que escuche, entienda y respete.

El taller también subrayó la importancia de construir mensajes clave desde y con las comunidades, considerando no sólo la traducción lingüística, sino la adaptación cultural, el uso de canales apropiados y la participación de las comunidades y otros colectivos culturalmente diversos.

Más de 1,500 vehículos diarios beneficiados con trabajos en el puente Chixoy



Personal técnico y operativo de la Zona Vial 7 de la Dirección General de Caminos (DGC) realizó trabajos de reparación de planchas en el puente Chixoy, con el objetivo de reforzar la seguridad vial y mejorar las condiciones de tránsito para los usuarios.

Este puente, ubicado en el kilómetro 511+800 de la Franja Transversal del Norte es una de las principales vías de conexión entre los municipios de San Cristóbal Verapaz, en Alta Verapaz, y Chicamán, Quiché.

De acuerdo con datos de COVIAL, por esta estructura circulan más de 1,500 vehículos diariamente, lo que la convierte en un paso fundamental para el comercio, el transporte público y la movilidad comunitaria en el norte del país.

Las reparaciones realizadas forman parte de las acciones contempladas en el Plan Conecta 2025, que prioriza el mantenimiento y mejoramiento de la infraestructura vial nacional, incluyendo carreteras, caminos y puentes



liberal GT
somos guate

Ecosistema informativo regional

liberalgt.com

[Liberal Gt](#)

[@GtLiberal](#)

Pauta con nosotros Hp@liberalgt.com



Max y Motorola avanzan hacia la innovación tecnológica con una experiencia única

Motorola y Max, en una alianza estratégica, presentaron su nueva línea de productos orientada hacia la innovación, diseño de vanguardia e integración con IA, junto a dar a conocer su nueva promoción con la cual brindan a los guatemaltecos la oportunidad de ganar un viaje doble al Grand Prix de Sao Paulo en Brasil.

Esta promoción "¡Acelera hacia la emoción!" estará vigente del 17 de julio hasta el 17 de septiembre de 2025. Durante este período, los consumidores participarán automáticamente por cada Q500.00 en compras de productos Motorola realizadas en puntos de venta MAX, www.max.com.gt, WhatsApp 24230100, Motostore y el programa de televisión Vida MAX TV.



"En MAX buscamos constantemente ofrecer a nuestros clientes propuestas tecnológicas que conecten con sus intereses y estilo de vida. Esta promoción con Motorola no solo presenta dispositivos de última generación, sino que les brinda la oportunidad de vivir una experiencia inolvidable en el mundo de la Fórmula 1, reafirmando nuestro compromiso de hacer la tecnología emocionante y accesible para todos" expresó Martín Prera, director de Mercadeo de Grupo DISTELSA.

Adicionalmente al lanzamiento de la campaña, Motorola realizó el lanzamiento de nueva línea de smartphones **motorola razr 60** y **motorola edge 60**.

Motorola razr 60 ultra

La evolución del icónico diseño tipo Flip llega con una pantalla externa más grande y la más interactiva del mercado.



Motorola edge 60 fusion:

Con un procesador Mediatek Dimensity 7300 y carga rápida TurboPower™ de 68W, perfecto para quienes quieren velocidad, estilo y libertad creativa en la palma de su mano.



Motorola edge 60 pro:

El modelo más potente de la línea edge combina alto rendimiento y diseño sofisticado.

Esta nueva línea de dispositivos, incorporan **moto IA** el ecosistema de inteligencia artificial de Motorola con el cual buscan que la experiencia del usuario al permitirle generar imágenes, crear listas de reproducción personalizadas, recibir recomendaciones contextuales y acceder a funciones inteligentes que facilitan su día a día.

"El compromiso de Motorola es empoderar a los consumidores con tecnología inteligente, experiencias relevantes y una constante evolución en diseño y funcionalidad. Esta alianza con Tiendas MAX refuerza nuestra visión de conectar a los usuarios con sus pasiones a través de la tecnología", afirmó Moisés Luna, Gerente de Producto para Motorola Caribe y Centroamérica.



Esfuerzo público privado busca fortalecer la Educación Digital en Guatemala

Buscando abordar los desafíos y explorar oportunidades dirigidas a la transformación digital educativa, en esta ocasión Tigo Guatemala, el Ministerio de Educación (Mineduc) y la Universidad del Valle de Guatemala (UVG), llevaron a cabo el foro "Retos y Oportunidades de la Educación Digital en Guatemala".

Este foro contó con la participación de miembros de la academia, sector privado y gobierno en la búsqueda para fortalecer el diálogo y colaboración estratégica, tomando en consideración la nueva Política de Transformación Digital del Sistema Educativo impulsada por el Ministerio de Educación y el Consejo Nacional de Educación en Guatemala (CNE), para la búsqueda de reducir la brecha digital y mejorar las competencias docentes mediante el uso de la tecnología.

En este foro, Tigo Guatemala entregó simbólicamente al Mineduc la plataforma educativa "Maestros Conectados", iniciativa diseñada para mejorar las capacidades digitales de más de 100,000 docentes del país. Esta plataforma es un esfuerzo regional de Millicom.

"Ya que fortalecer la conectividad y las competencias digitales de docentes y estudiantes es esencial para el desarrollo sostenible del país" Fue lo expresado por Carlos Navarrete, CEO de Tigo Guatemala.



Adicionalmente, fue enfatizada la importancia estratégica de este evento dada la capacidad de generar oportunidades más amplias de colaboración con Tigo y MINEDUC, en proyectos que fortalezcan áreas educativas críticas como competencias docentes, matemáticas y habilidades tecnológicas, esto por la Decana de la Facultad de Educación de UVG, Carolina Roca.

"La colaboración público-privada-académica es fundamental para avanzar en la implementación efectiva de la Política Nacional de Transformación Digital, beneficiando especialmente a las comunidades educativas en el territorio nacional" Fue lo concluido por la ministra de Educación, Anabella Giracca.

Con este foro marcan el inicio de una agenda colaborativa conjunta entre UVG, Tigo Guatemala y Mineduc. Esto siendo posible por el compromiso hacia el impulsar iniciativas de alto impacto dirigidas hacia la educación digital y el fortalecimiento docente en Guatemala.



@gtLiberal

Contáctenos: hp@liberalgt.com

Liberal Gt

Walmart apoya empresas guatemaltecas ecosostenibles



Walmart Guatemala, realiza un llamado hacia las empresas del país que ofrezcan soluciones innovadoras dirigidas hacia la eficiencia del consumo de agua y electricidad; junto al manejo de residuos óptimos para el reciclaje, junto a buscar ampliar la variedad de procesos ya implementados para reducir su impacto ambiental.

“Buscar nuevas formas de ahorrar agua y energía y mejorar la gestión de residuos es fundamental para nuestra estrategia de sostenibilidad. Con esta convocatoria, queremos establecer alianzas que nos brinden más herramientas para avanzar en nuestro camino a ser una empresa regenerativa que protege y cuida los recursos” comentó Luis Arturo Ramírez, Coordinador de Asuntos Corporativos de Walmart Guatemala y Honduras.

Las empresas que estén interesadas, deben llenar un formulario breve y simple, estando este disponible en www.walmartcentroamerica.com/convocatoria-sostenibilidad, seguido de esto, un equipo de Walmart analizará la información proporcionada y se contactará con los oferentes, teniendo disponible hasta el 15 de agosto; también es posible encontrar más información en este enlace o en las respectivas redes sociales de Walmart Centroamérica en LinkedIn, Instagram y Facebook.

Esto se debe a que Walmart tiene como objetivo el liderar la transformación de las cadenas de abasto en regenerativas, implementando proyectos y soluciones con las cuales disminuir su impacto ambiental y restaurar recursos naturales, buscando impactar positivamente en las comunidades donde opera.

En la compañía cuenta con decenas de tiendas con paneles solares que generan parte de su energía y promueve la movilidad eléctrica con estaciones de recarga para clientes, gestionando también miles de toneladas métricas de cartón, plástico y otros materiales reciclables cada año por medio de su iniciativa estación de reciclaje “Punto Verde”.

“Estamos en constante búsqueda de más y mejores formas de reducir nuestra huella ambiental, enfocándonos en cambio climático, economía circular y capital natural. Invitamos a todas las empresas guatemaltecas a unirse a esta misión”, finalizó Ramírez.



Exposición “Dogma” de Correos de Guatemala

Dado el marco del 75 aniversario de la proclamación del Dogma de la Asunción de María, Correos de Guatemala realizó la inauguración de la exposición **“Dogma: Historia, Arte y Tradición”**, una muestra de arte sacro, fotografía e historia que estará abierta al público del 25 de julio al 28 de agosto de 2025, en el Museo Postal.

Con esta exposición conmemorativa, se rinde homenaje hacia una de las advocaciones más antiguas e importantes de la cristiandad; La Asunción de Nuestra Señora, patrona de la Ciudad de Guatemala. Cada 15 de agosto, la capital celebra su fiesta patronal, que a lo largo de los siglos ha congregado a miles de devotos en torno a la creencia de que la Madre de Dios fue llevada en cuerpo y alma al Cielo.

Esta exposición fue inaugurada en el emblemático Palacio de Correos y Telégrafos, con la presencia de autoridades eclesiásticas como Monseñor Túlio Omar Pérez y Monseñor Eddy René Calvillo, Obispos Auxiliares de la Arquidiócesis de Santiago de Guatemala; el Presbítero Edgar Arauz Aguilar, párroco de la Iglesia Nuestra Señora de la Asunción; autoridades de Correos de Guatemala; representantes de la academia, la pastoral y público en general.

Al encontrarse en el lobby del Museo Postal, esta ha sido organizada por la Pastoral de Religiosidad Popular de la Parroquia Nuestra Señora de la Asunción, con el apoyo del Departamento de Filatelia, Arte y Cultura de Correos de Guatemala, reafirmando su misión institucional de revitalizar el espacio postal, también como un punto de encuentro con la memoria, el arte y la espiritualidad

A través de una muestra multidisciplinaria que incluye arte sacro, fotografía, textiles, papelería histórica, objetos de culto y altares creados por artistas nacionales, la exposición busca exaltar a la Patrona de Guatemala y cohesionarnos como vecinos de este valle que está bajo su protección y cuidado. El recorrido destaca también la evolución de las manifestaciones culturales ligadas a esta devoción —desde las procesiones y rezados hasta la feria y la iconografía





4a. Edición de Job EXPO; apuesta por más y mejor trabajo

Dado que generar más y mejores oportunidades laborales es una prioridad nacional, en el contexto actual, El Cubo Center reafirma su compromiso con el desarrollo social del país al cerrar con éxito la cuarta edición de la Job Expo, una iniciativa que promueve la inserción laboral digna y efectiva para los guatemaltecos.

En la duración de este evento, que se ha consolidado como una de las plataformas más relevantes para la vinculación entre talento y empresas en crecimiento en Antigua Guatemala, más de 1,000 personas participaron activamente, postulando a distintas plazas laborales disponibles. En la feria, se recibieron más de 1,000 currículums provenientes de al menos 17 departamentos del país, entre los cuales se incluyen Sacatepéquez, Guatemala, Quetzaltenango, Escuintla, Alta Verapaz, Chiquimula y muchos más, demostrando la amplitud del alcance y la necesidad de crear espacios de empleo accesibles a nivel nacional.

“En El Cubo Center creemos que el empleo digno transforma vidas y fortalece comunidades. Esta Job Expo es parte de nuestra iniciativa social para contribuir activamente a la generación de oportunidades reales en Guatemala”, expresó Christine Wilson, Directora General y Cofundadora de El Cubo Center.



Estos resultados reflejan el impacto positivo del evento:

- 91.7% de las empresas participantes afirmaron haber encontrado perfiles adecuados para sus vacantes.
- Del total, 36.4% ya concretó contrataciones, mientras que 63.6% tiene procesos de selección activos gracias a la feria.

“Nuestro objetivo es seguir creciendo y construyendo puentes entre quienes buscan una oportunidad y quienes tienen la capacidad de generarla. Invitamos a más empresas e instituciones a unirse a este movimiento por el empleo digno en Guatemala...” Agregó Luisa Monterroso Directora General y fundadora de Reclutate Guatemala.

Los indicadores presentados evidencian que Job Expo, no solo ha hecho más fácil el primer contacto, sino que acelera los procesos de contratación reales, respondiendo a las necesidades tanto para el sector empleador, como para el talento nacional, que pue de tener dificultades para este primer contacto.

Adicionalmente de la generación de empleo, la Job Expo también hace posible el promover un entorno en el cual las empresas participantes valoran la calidad del recurso humano y el potencial del talento guatemalteco, llevando a que esta feria se posicione como un espacio donde la dignidad laboral, inclusión y desarrollo profesional son los pilares principales.

