

Guatemala, Centroamérica

05 de julio de 2025

Número 2248



El primer país Centroamericano en ser miembro de la IAB es Guatemala

Synergy Industrial Park contribuye al desarrollo del sur del país



Últimas noticias
**Se busca transformar en
aeropuerto internacional
el Aeródromo de Puerto
Barrios**





DGT y CAMTUR impulsan control inteligente para turismo

Dado el crecimiento en el turismo, el transporte debe crecer simultáneamente, en esa dirección, la Dirección General de Transportes (DGT), liderada por su director general, Mynor González, sostuvo una reunión estratégica con el presidente de la Cámara de Turismo de Guatemala (CAMTUR), Rolando Schweikert Rozotto, buscando la unión de ambas instituciones a favor de brindar un transporte turístico legal, transparente y moderno.

Su objetivo principal en este encuentro fue el fortalecimiento de los lazos interinstitucionales y proponer herramientas con las cuales garantizar el control de las unidades que prestan servicios a los turistas, buscando promover la confianza en los usuarios tanto nacionales e internacionales.

Una de las propuestas destacadas por CAMTUR fue el desarrollo de una estrategia de comunicación conjunta, que incluya la creación de una calcomanía oficial con código QR. Este distintivo digital permitirá a los pasajeros verificar de forma inmediata y segura que los vehículos están debidamente registrados ante la DGT y cuentan con la documentación en regla.



Entre las dos instituciones, coincidieron en la necesidad de establecer una mesa técnica tripartita, siendo esta integrada por la DGT, el Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT) y CAMTUR.

Con esta mesa se permitirá coordinar acciones orientadas concretamente hacia la mejora de la fiscalización, reforzando el cumplimiento normativo y la optimización de la atención al usuario del transporte turístico.

Esto lleva a que correos de Guatemala recomiende consultar antes de realizar envíos, recordando que los paquetes son inspeccionados tanto en aeropuertos como en aduanas. Lo que lleva a que si incumplen las recomendaciones sean confiscados o destruidos.

Los esfuerzos por fortalecer el sector turístico en Guatemala como un motor de desarrollo económico local continúan.

En este sentido, se pueden observar no solo alianzas sino también oportunidades para los empresarios locales.

Se busca transformar en aeropuerto internacional el Aeródromo de Puerto Barrios



Con el objetivo de impulsar el desarrollo aéreo y mejorar la calidad de vida de las diversas comunidades ubicadas en el Caribe guatemalteco, el viceministro de Transportes, Fernando Suriano, ha realizado una visita dirigida a la supervisión de la torre de control y la pista del Aeródromo de Puerto Barrios, siendo este un punto estratégico para el fortalecimiento de la conectividad nacional.

En el transcurso de este recorrido, el viceministro mencionó diversas necesidades que tiene la infraestructura, entre las cuales se mencionaron el cambio de pisos, dadas las filtraciones de agua y a una evaluación integral del sistema eléctrico, así como otros aspectos varios que buscan garantizar la seguridad y el funcionamiento óptimo de este aeródromo.



El viceministro tuvo conversaciones con los trabajadores del lugar, escuchando sus inquietudes y necesidades, así como se comprometió con el bienestar de estos y el impulso de acciones que mejoren las condiciones de trabajo, junto a la dignificación del servicio que prestan.

liberal GT
somos guate

Ecosistema informativo regional



liberalgt.com



[Liberal Gt](#)



[@GtLiberal](#)

Pauta con nosotros Hp@liberalgt.com



El primer país Centroamericano en ser miembro de la IAB es Guatemala

Buscando generar un compromiso hacia un ecosistema digital sólido y responsable, Guatemala, es orgullosamente, el primer país centroamericano en formar parte de la IAB (Interactive Advertising Bureau, por sus siglas en inglés), marcando un precedente para la región y buscando ser el líder en el desarrollo del mercadeo digital, innovación tecnológica y economía basada en datos.

Con este paso, se busca consolidar el compromiso de Guatemala con la transformación digital, junto a posicionar el país en la ruta hacia los estándares internacionales de innovación, ética y crecimiento hacia el entorno digital.

La realización de este proyecto, inicio en el año 2021 con la creación de AIG, la Asociación Interactiva de Guatemala, esto debido a que ha sido un motor hacia el fortalecimiento del entorno digital, esto integrando a empresas hacia el comercio electrónico, agencias de publicidad, medios, plataformas tecnológicas, anunciantes y creadores de contenido.

"Junto a un grupo de amigos expertos, apasionados y destacados actores del sector digital y tecnológico en Guatemala nos embarcamos en la tarea de dar vida a una asociación en la que cada uno pudiera aportar su conocimiento y valiosa experiencia. Hoy, después de 5 años de esfuerzo junto a agencias, anunciantes y medios de comunicación de Guatemala nos llenamos de orgullo al ver el sueño hecho realidad convirtiendo a Guatemala en miembro de la IAB, un logro para el país y la región", expresó Soizic Freyschmidt, presidente de IAB Guatemala.

Usando una estructura autónoma, privada y sin fines de lucro, buscan trabajar en ejes clave estando entre ellos buenas prácticas, investigación, relaciones gubernamentales, comunicación estratégica y capacitación profesional. Esto le permite al país trabajar en la definición de los estándares y las mejoras para la publicidad interactiva, creación de guías, especificaciones y lineamientos para facilitar la comunicación y el intercambio entre sectores.



"Hoy celebramos el inicio de una nueva era para el ecosistema digital en el país y la región. Nuestro compromiso por continuar trabajando para generar un mayor impacto en la publicidad interactiva se ve reflejado en los aliados y socios que ya son parte de la IAB en Guatemala. Invitamos a todas las agencias, anunciantes, medios, plataformas tecnológicas, startups y creadores de contenido para que se sumen y juntos sigamos construyendo una industria ética, transparente y centrada en el usuario". Agregó Roberto Vassaux, vicepresidente de IAB Guatemala.

IAB es una organización internacional con presencia en más de 400 países, contando con más de 700 empresas aliadas las cuales establecen estándares, regulan prácticas y promueven el crecimiento de la publicidad digital, datando de 1996, actualmente cuenta con ubicaciones en Norteamérica, Sudamérica, África, Asia, Asia Pacífico y Europa, mientras en Latinoamérica ha sido un pilar en el desarrollo y estandarización de la publicidad digital.





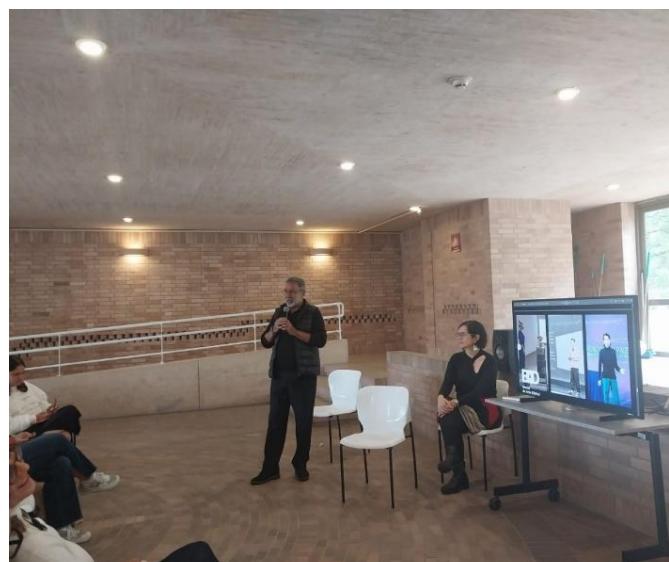
Celebración de día mundial del árbol con logros en reforestación y desarrollo forestal

Posicionándose continuamente como un referente en la articulación entre arte, educación y tecnología, Fundación Paíz, tuvo la oportunidad de participar en Manizales (Colombia), del 2 al 9 de mayo, con la celebración del XXIV Festival Internacional de la Imagen, así como de la 11^a International Conference on the Histories of Media Art, Science, and Technology, un encuentro donde confluyen arte, ciencia, tecnología y cultura.

"Nos preguntaban cómo lo hacíamos. La respuesta es sencilla pero poderosa: sabemos quiénes somos y por qué hacemos lo que hacemos", afirmó Hurtarte. Su presentación generó valiosos intercambios y abrió puertas para futuras colaboraciones regionales.

La participación en esta actividad fue posible debido a una invitación directa de la Universidad de Caldas, a través del programa Viveros + Mercados, dado que promueven proyectos de innovación cultural en América Latina, esto llevó a que los representantes de Fundación Paíz fuesen Sonia Hurtarte, directora ejecutiva, y Waseem Syed, curador de la institución.

Al momento de su intervención, Sonia Hurtarte compartió el modelo de gestión que la fundación ha desarrollado en los últimos años: que incluye ideas sobre el apoyo del sector privado para las artes, los desafíos de mantener una identidad institucional clara, y la importancia de tener una estructura sólida que responda a un propósito social.



Adicionalmente, Waseem Syed presentó una experiencia detrás de ArtTec, el proyecto de arte digital de la Fundación Paiz. Dado desde una simple lista de artistas hasta convertirse en un evento pionero en Guatemala, ArtTec ha logrado conectar a públicos, museos y comunidades con nuevas formas de creación digital.

Durante la participación en el festival, no solo se permitió compartir estas experiencias, sino también fortalecer lazos con otras organizaciones, colectivos y universidades de la región. Fundación Paiz regresa con nuevas ideas, alianzas en formación y el compromiso renovado de seguir construyendo puentes entre arte, tecnología y valores humanos desde Centroamérica.

Una de sus curadurías más emblemáticas fue en el Museo Nacional de Arte de Guatemala (MUNAG), donde se generó un diálogo entre tradición y tecnología. ***"Uno de los grandes aprendizajes fue entender cómo mediar la relación entre obra, espacio y público"***, destacó Syed.



@gtLiberal



Liberal Gt

Contáctenos: hp@liberalgt.com

Guatemala y Uruguay avanzan en diálogo comercial



El embajador de Guatemala en Uruguay, Estuardo Meneses Coronado, sostuvo una reunión con el ministro de Ganadería, Agricultura y Pesca de Uruguay, Luis Alfredo Fratti, cuyo objetivo fue la conversación acerca de tópicos de interés de Guatemala y el proponer algunas iniciativas con las cuales se permitan un mayor y mejor acontecimiento con este país sudamericano.

Todo esto ha sido con el objetivo de ampliar y mejorar el intercambio comercial, técnico y de inversiones, principalmente para áreas estratégicas, como los productos agrícolas y no tradicionales que Guatemala tiene interés en su exportación.

Igualmente las conversaciones llevadas a cabo entre ambos países, en la búsqueda de intercambiar experiencias técnicas y científicas, son hechas con el objetivo de facilitar el comercio, las negociaciones, las inversiones y la cooperación, todo con el objetivo de que los sectores empresariales puedan tener un dialogo fluido y avanzar con las negociaciones que se requieran.



Primer Conversatorio Nacional Abierto de Enfermería



La Unidad de Desarrollo de los Servicios de Enfermería del Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social, el Consejo Nacional de Enfermería, el Colegio de Profesionales de Enfermería de Guatemala y la Asociación Guatemalteca de Enfermeros/as Profesionales, han impulsado la construcción participativa del Plan Nacional de Enfermería 2025–2030, siendo que con este proceso se arrancó con la realización del **Primer Conservatorio Nacional Abierto de Enfermería**.

En este encuentro se reunió el personal en ejercicio de instituciones públicas, privadas, organizaciones no gubernamentales, estudiantes, autoridades académicas y representantes gremiales.

Todo esto con el objetivo de reflexionar y formular propuestas que respondan a los desafíos que actualmente se encuentran en el sistema de salud y positionen al sector de enfermería como un actor estratégico para el desarrollo del país.



Durante la jornada se presentaron los avances del Plan, incluidas sus tres líneas estratégicas y objetivos clave. Además, se generó un espacio de análisis crítico para integrar aportes que fortalezcan su contenido. El conversatorio subrayó la corresponsabilidad como principio para su implementación efectiva.

La jornada también puso en el centro la necesidad de una atención más humana, equitativa y con liderazgo visible del personal de enfermería como motor de transformación del sistema de salud.

Esta iniciativa apuesta por una salud pública fortalecida desde el diálogo, la participación y la construcción colectiva.

Con esto se busca no solo el apoyo hacia el sector entre ellos mismos, sino dar a conocer las necesidades, información y el apoyo necesario para poder brindar una atención de mejor calidad tanto para las enfermeras, enfermeros y los pacientes.



Synergy Industrial Park contribuye al desarrollo del sur del país

Synergy Industrial Park, posterior a un año de su lanzamiento oficial, contando con el respaldo de Grupo Pantaleón y el liderazgo y trayectoria de Spectrum, presentando los avances en infraestructura, generación de empleo e instalación de empresas para este parque industrial, dado que su infraestructura de clase mundial está marcando tanto un antes como un después en la región.

Con una inversión de más de US\$45 millones y 500 hectáreas de terreno, en este proyecto se ofrece una infraestructura las cuales cuentan con estándares internacionales, conectividad, logística privilegiada y un fuerte compromiso con la sostenibilidad. Desde su llegada a Escuintla, se ha contribuido con la contratación de mano de obra local, ocasionando así la generación de 1,400 nuevos empleos directos, distribuidos entre construcción, servicios y empresas instaladas; además, cuenta con más de 59,000 m² de bodegas rentadas y más de 410,000 m² de terreno vendidos.

Comprometido con la sostenibilidad, Synergy ha destinado el 20 % de su terreno a áreas verdes protegidas, ha instalado paneles solares, realizado mejoras en la gestión hídrica e implementado infraestructura para una movilidad multimodal. Además, se encuentra en proceso de obtener la certificación LEED, que avala su enfoque en el desarrollo responsable.



“Nos sentimos muy complacidos que empresas como: Ferco, Plastimax y Cervecería Centroamericana, junto a multinacionales como: Mabe de México, Colombina y Supertex de Colombia, apuesten por Synergy Industrial Park. Esto confirma que estamos construyendo algo más que infraestructura: estamos dando vida a un ecosistema industrial que ya genera empleo, impulsa la economía local y proyecta al sur del país como un polo de desarrollo para la región”, destacó Alejandro Guillén, Gerente de Negocio Industrial de Spectrum.

“En Synergy Industrial Park estamos construyendo el futuro de la industria

en la región. A través de infraestructura de clase mundial, servicios integrales y soluciones flexibles como venta de terrenos, naves industriales en renta y opción build-to-suit, impulsamos el crecimiento de nuestros clientes y generamos valor real para sus operaciones logísticas y de manufactura”, concluyó Guillén.

“Nos sentimos muy complacidos que empresas como: Ferco, Plastimax y Cervecería Centroamericana, junto a multinacionales como: Mabe de México, Colombina y Supertex de Colombia, apuesten por Synergy Industrial Park. Esto confirma que estamos construyendo algo más que infraestructura: estamos dando vida a un ecosistema industrial que ya genera empleo, impulsa la economía local y proyecta al sur del país como un polo de desarrollo para la región”, destacó Alejandro Guillén, Gerente de Negocio Industrial de Spectrum.

Synergy Industrial Park se encuentra ubicado en el kilómetro 53 de la carretera al Pacífico, en Escuintla, la tercera ciudad más importante de Guatemala, lo que representa una ubicación privilegiada para la estrategia de nearshoring. Su ubicación facilita la conexión con las principales autopistas del país —CA-9, RN-14, CA-1 y CA-2— y con fronteras internacionales hacia México, El Salvador y Honduras. Esta conectividad convierte a Synergy en un nodo estratégico para empresas que buscan eficiencia, expansión y acceso a nuevos mercados.

