

Miércoles,
30 de julio

BUENAS*Nuevas*gt

2025



Fundación Castillo Córdova abastece agua a miles de personas en Santa María de Jesús



Walmart abre puertas al desarrollo y crecimiento de proveedores en Centroamérica con Growth Summit

**PepsiCo suma
más de 70
camiones a su
flota eléctrica
en Guatemala**



Walmart abre puertas al desarrollo y crecimiento de proveedores en Centroamérica con Growth Summit

Walmart Centroamérica celebró por primera vez el Walmart Centroamérica Growth Summit 2025, el evento de compras más grande de la región enfocado en productos fabricados, cultivados o ensamblados localmente en alguno de los cinco países centroamericanos.

Durante esta jornada, numerosas empresas de Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua y Costa Rica participaron en reuniones de negocios con compradores de Walmart, con el objetivo de presentar sus productos y aspirar a convertirse en proveedores de la red de más de 23 mil empresas que abastecen a millones de clientes a través de más de 930 tiendas y plataformas en línea.

El evento fue inaugurado en Ciudad Guatemala por el Presidente de la República, Bernardo Arévalo, quien afirmó: *“Esta reiterada confianza en el potencial de Guatemala es posible y tendrá el impacto deseado en la medida en que en Guatemala sepamos priorizar las condiciones necesarias: Un estado de derecho sólido, un marco institucional favorable a la competencia real y al cuidado del medio ambiente, una inversión efectiva en infraestructura de producción y comercio y, sobre todo, una priorización del bienestar de las personas.”*



Las compañías participantes fueron de todos los tamaños y sectores, con propuestas 100% locales. Las empresas finalistas continuarán su proceso para convertirse en proveedores oficiales del retail más grande de la región.

“El Walmart Centroamérica Growth Summit refleja nuestro compromiso con la región, el cual reafirmamos con el anuncio de inversión de \$1,300 millones que hicimos el año pasado. Pero, sobre todo, reafirma la confianza que tenemos en los proveedores centroamericanos, con quienes llevamos 20 años creciendo”, destacó Cristina Ronski, CEO de la compañía.

PepsiCo suma más de 70 camiones a su flota eléctrica en Guatemala

PepsiCo anunció la incorporación de un total de 72 camiones eléctricos a su flota vehicular en Guatemala. Con esta inversión de más de US\$5 millones en su flota de ventas, se dejará de emitir 230 toneladas de dióxido de carbono anualmente, mientras que la empresa continuará llevando sus marcas icónicas, como Lay's, Doritos y Tortrix, a distintos lugares del país.

Esta acción va en línea con su estrategia de sostenibilidad a largo plazo: PepsiCo Positivo (Pep+), la cual busca crear crecimiento y valor, mientras inspira un cambio positivo en el planeta y las personas.

La nueva flota eléctrica cuenta con ventajas operativas significativas: cada vehículo tiene una autonomía de hasta 180 kilómetros, requiriendo recarga prácticamente durante el tiempo de descanso. Hasta junio de este año, la flota eléctrica de PepsiCo en el país ha recorrido más de 75,000 kilómetros, evitando el consumo de más de 3,000 galones de combustible y permitiendo una reducción de más de 32 toneladas de CO₂.

Esta iniciativa forma parte de un proyecto regional más amplio en Centroamérica y el Caribe (CARICAM) que contempla la adquisición de 109 vehículos eléctricos con una inversión de más de US\$9 millones.



Daniel Salazar Gerente General de PepsiCo Alimentos Centroamérica, mencionó el compromiso que la empresa tiene con la sostenibilidad: “Como empresa agroindustrial nos emociona que un eslabón más de nuestra cadena de valor empiece con una transformación tan importante. Mientras reducimos las emisiones de carbono podemos llevar a nuestras marcas amadas a más lugares.”

Esta transformación de la flota es parte fundamental de la agenda de PepsiCo Positivo que, al impulsar el pilar de Cadena de Valor Positiva, posiciona a la empresa en la vanguardia de la sostenibilidad empresarial en el país.



Fundación Castillo Córdoba abastece agua a miles de personas en Santa María de Jesús



El programa de emergencias: Guatemaltecos ¡Al Rescate!, de Fundación Castillo Córdoba

Proyección social de Castillo Hermanos, se hace presente en las comunidades de Santa María de Jesús, Sacatepéquez. Derivado del enjambre sísmico de las últimas semanas, la infraestructura que abastece de agua a las comunidades cercanas sufrió severos daños estructurales, dejando a muchas personas sin acceso a este recurso esencial. Ante esta situación, Fundación Castillo Córdoba apoya a las familias más necesitadas.

A través de una operación rápida y coordinada, se han entregado más de 50 pipas de agua durante tres días, beneficiando a cuatro mil personas en comunidades como el Cuarto Cantón y aledaños, donde cada familia ha recibido dos toneles con agua para uso diario.

Con la entrega de más de 50 pipas de agua, se beneficiaron cuatro mil personas de las comunidades cercanas.

“Esta situación, que ha impactado duramente a los guatemaltecos, nos ha inspirado al ver la fortaleza de las familias. Estar a su lado en estos momentos difíciles es una forma de acompañarlos con solidaridad y esperanza”, expresó Mauricio Hernández, Gerente General de Fundación Castillo Córdoba.

Este apoyo reafirma el compromiso permanente de Fundación Castillo Córdoba de estar cerca de las comunidades, actuando con empatía y prontitud ante cualquier emergencia, monitoreando las necesidades de la población y evaluando nuevas acciones para contribuir a su recuperación.



Sobre Fundación Castillo Córdoba:

Fundación Castillo Córdoba fue creada en 1990 por Cervecería Centro Americana, S.A. como resultado de su genuino interés por ayudar a la población guatemalteca y desde entonces canaliza su proyección social a través de esta. A lo largo de su trayectoria, Fundación Castillo Córdoba ha basado su trabajo en la lucha por combatir la desnutrición y mejorar la calidad de vida de los guatemaltecos, para que puedan tener un futuro de oportunidades. A través de sus programas de acción, sus principales esfuerzos se centran en los campos de nutrición, educación y medio ambiente

En la Semana Mundial de la Lactancia Materna, Henkel refuerza su compromiso con el programa “Bebé Henkel a Bordo”

En el marco de la Semana Mundial de la Lactancia Materna, Henkel reafirma su compromiso con el bienestar de las familias a través de su programa parental “Bebé Henkel a Bordo”, lanzado en 2023 para brindar apoyo integral a colaboradores que asumen roles parentales, destacando la importancia de un entorno laboral inclusivo y consciente.

La lactancia materna es reconocida mundialmente como una práctica esencial para garantizar el desarrollo saludable de los bebés y fortalecer el vínculo entre madre e hijo. En línea con esta visión, Henkel fomenta un ambiente que permite a las madres lactantes equilibrar su vida laboral con la personal, promoviendo políticas que priorizan a la familia.

“Bebé Henkel a Bordo”: un programa que marca la diferencia

Este programa es una iniciativa creada por la compañía con el propósito de brindar apoyo integral a las familias durante el inicio de una nueva etapa: la llegada de un nuevo integrante al hogar ya sea a través del nacimiento o la adopción. “Bebé Henkel a Bordo” busca acompañar y respaldar a los colaboradores en este momento tan especial, ofreciéndoles una serie de beneficios diseñados para facilitar esta transición y fortalecer el bienestar familiar: Semana Mundial de la Lactancia Materna: un llamado a la acción

La Semana Mundial de la Lactancia Materna, celebrada anualmente del 1 al 7 de agosto, recuerda la importancia de crear entornos propicios para que las madres puedan amamantar sin barreras. Henkel se suma a este movimiento global, reconociendo que apoyar la lactancia no solo beneficia a los bebés, sino también a las familias, las comunidades y las empresas.



- **Licencia parental extendida:** Henkel ofrece hasta 180 días corridos de licencia remunerada para cuidadores primarios y hasta 60 días para cuidadores secundarios, superando ampliamente los estándares legales en Guatemala, y en general, en Latinoamérica. Esto garantiza que las madres puedan dedicar tiempo exclusivo a la lactancia y al cuidado del recién nacido durante los primeros meses de vida.
- **Apoyo económico:** a través del Henkel "BOB" Kit, los colaboradores reciben un bono mensual equivalente a 100 euros durante el primer año tras reincorporarse al trabajo, contribuyendo a cubrir los gastos relacionados con el cuidado del bebé.
- **Regreso gradual al trabajo:** reconociendo la importancia de una transición flexible, Henkel permite a los cuidadores primarios reincorporarse de manera gradual durante el primer mes posterior al final de su licencia, facilitando el equilibrio entre la vida laboral y familiar.
- **Mentoría parental:** el programa conecta a madres y padres con mentores experimentados dentro de la compañía, ofreciendo orientación para adaptarse a la nueva dinámica familiar y profesional.

Anuncia la II Edición del Pickleball Open PRO / AM Guatemala

Continental Motores y sus marcas Volkswagen, Bestune, JIM y LeapMotor presentan una vez más la Segunda Edición del Pickleball Open Pro / Am Guatemala, el cual se llevará a cabo el 1, 2 y 3 de agosto en Club 14 en Antigua Guatemala.

Gracias al patrocinio de Continental Motores, los jugadores tendrán acceso a una mejor recompensa por su esfuerzo ya que la bolsa de premios para las categorías Open, incrementó de Q25,000 a Q40,000, siendo la más grande de nuestro país.

Este importante evento deportivo reunirá a 180 atletas de Estados Unidos, El Salvador, Honduras, España, Costa Rica, y por supuesto una buena cantidad de jugadores de Guatemala.

El Pickleball ha sido el deporte de mayor crecimiento en Estados Unidos en los últimos 4 años: el número de jugadores se ha incrementado en un 300% desde el 2020. Según estudios de la Spots & Fitness Industry Association se calcula que en el 2025 alrededor de 36 millones de personas han jugado Pickleball al menos una vez.



En Guatemala, el pickleball empezó a desarrollarse en 2021, desde entonces su crecimiento ha sido exponencial logrando tener presencia en varios clubes de tenis que cuentan con canchas, en condominios con canchas de usos múltiples, y en algunos colegios, ya están enseñando este deporte.

En Junio de 2022 se creó la Asociación de Pickleball Guatemala, la cual desde ese entonces ha estado muy activa organizando varias fechas de torneos nacionales. En 2024 se realizaron 6 torneos nacionales y en 2025 se tienen 8 ya en agenda, en respuesta a la creciente demanda en el país.