



La tarjeta BAC PriceSmart se transforma con más beneficios para sus clientes



**Roku presenta sus
nuevos
reproductores de
streaming**



**AMCHAM
Guatemala lanza
Programa de
Capacitaciones para
la Protección de
Marcas y Combate a
la Falsificación**



La tarjeta BAC PriceSmart se transforma con más beneficios para sus clientes

BAC anuncia el relanzamiento de su tarjeta de crédito de marca compartida con PriceSmart, una solución financiera que refuerza la relación exclusiva con esta marca. El relanzamiento llega con una propuesta renovada que incorpora mayores beneficios, diseñados para enriquecer la experiencia de los clientes en sus compras tanto en los Clubes, página web y App de PriceSmart, como en la plataforma Miviaje.com y en otros comercios aliados.

En la continua misión de ofrecer más valor a sus clientes, BAC ha mejorado los beneficios de acumulación en el programa de lealtad de la Tarjeta PriceSmart. Ahora los clientes que compren en el Club, página web o App de PriceSmart podrán acumular más PriceCash, lo que se traduce en mayores recompensas y una experiencia de compra más gratificante.

“En BAC reimaginamos nuestros productos para brindar a los tarjetahabientes una propuesta de valor acorde a sus necesidades, con experiencias únicas para su día a día. El relanzamiento de la tarjeta de crédito BAC PriceSmart viene a robustecer los beneficios de los clientes de ambas instituciones, ahora con mayor acumulación de PriceCash y mucho más”, comentó José Carlos Barrios, Vicepresidente de Estrategia Comercial, Mercadeo y Sostenibilidad de BAC Guatemala.



Además, mantenemos el compromiso de ofrecer opciones de financiamiento sin intereses, exclusivos para socios PriceSmart que tengan la Tarjeta PriceSmart de BAC. Esta opción de Tasa Cero permitirá a los clientes disfrutar de sus compras a plazos en artículos seleccionados.

“En PriceSmart, estamos comprometidos en seguir agregando valor a nuestra Membrecía en toda la región; esta nueva etapa de la alianza con BAC en Centroamérica cumple precisamente este objetivo: ofrecer mayores recompensas en PriceCash y beneficios adicionales. Agradecemos la colaboración entre nuestros equipos de trabajo para hacer posible el lanzamiento de este producto que sabemos impactará positivamente a nuestros Socios activos”, indicó David Price, Executive Vice President and Chief Transformation Officer, CEO Entrante de PriceSmart

Guatemala se prepara para incorporar al aguacate a nuevos mercados internacionales



Guatemala se prepara para incorporar el aguacate a nuevos mercados internacionales como Estados Unidos. Este es uno de los temas importantes en el quinto Congreso Nacional del Aguacate que se desarrolla en la ciudad de Antigua Guatemala.

El aguacate se está convirtiendo en un símbolo del potencial agrícola de Guatemala. Su impacto en el desarrollo rural, su creciente posicionamiento internacional y la articulación público-privada lo convierten en una apuesta país con beneficios sociales, económicos y ambientales. Actualmente el sector genera 6,575 empleos directos e indirectos, principalmente en zonas rurales. Con el crecimiento de las áreas de cultivo, se proyecta que cada hectárea en producción genere 1.5 empleos adicionales, lo cual beneficiará a miles de familias rurales.

“El V Congreso Nacional de Aguacate, organizado por el Comité de Aguacate de AGEXPORT, busca fortalecer la preparación técnica de productores, exportadores, técnicos, y profesionales del agro; y es una de las estrategias que el Comité de Aguacate de AGEXPORT tiene para cumplir con el compromiso país de incrementar el volumen de oferta exportable de aguacate bajo estándares nacionales e internacionales que nos permitan ser competitivos a nivel mundial, especialmente en el mercado nuevo que es Estados Unidos. Los resultados que hoy vemos ante la oportunidad de incursionar en nuevos mercados no es casualidad, es el fruto del trabajo continuo de más de 25 años”, señaló Freddy Hochstetter, Presidente de la Junta Directiva del Comité de Aguacate de AGEXPORT.



Estados Unidos es el mayor consumidor de aguacate del mundo, con más de 1 millón de toneladas importadas al año y es por esta razón que el Comité de Aguacate de AGEXPORT ha venido acompañando a productores y exportadores en temas relacionados al manejo integrado de plagas y buenas prácticas agrícolas con el objetivo de cumplir con los protocolos necesarios para ingresar a este mercado. La industria debe asegurarse que el aguacate se comercialice adecuadamente y aprovechar las oportunidades que brinda Estados Unidos.

AMCHAM Guatemala lanza Programa de Capacitaciones para la Protección de Marcas y Combate a la Falsificación



En un esfuerzo conjunto por combatir la falsificación y promover un entorno favorable para la inversión extranjera directa, la Cámara de Comercio Guatemalteco-Americana (AmCham Guatemala), en alianza con la Superintendencia de Administración Tributaria (SAT) y el Registro de la Propiedad Intelectual del Ministerio de Economía (MINECO), realizó una conferencia de prensa para presentar los avances y próximos pasos del programa “Protección de marcas y combate a la falsificación: herramientas para autoridades aduaneras”.

Durante la actividad, se destacaron los resultados de la primera fase del programa, orientado a fortalecer las capacidades del personal técnico de la SAT, en la identificación de productor y documentos falsificados. También se anunció la realización de un taller práctico en agosto, dirigido a sectores estratégicos como textiles, farmacéuticos, alimentos y productos químicos, enfocado en mejorar la gestión en puntos de control aduanero.

Waleska Sterkel de Ortiz, directora ejecutiva de AmCham Guatemala, destacó que “la falsificación y la piratería afectan directamente la competitividad del país, la seguridad del consumidor y la confianza de los inversionistas. Es por esto por lo que la protección de la propiedad intelectual es una prioridad compartida entre el sector público y privado”.

Por su lado, Werner Ovalle, superintendente de Administración Tributaria, enfatizó que, “las capacitaciones continúas en coordinación conjunta entre la SAT, el Registro de la Propiedad Intelectual y AmCham Guatemala son un intercambio de experiencia académica y fortalecen las capacidades de los participantes de estos programas de formación”.

“Reafirmamos nuestro compromiso con la promoción y defensa efectiva de los derechos de propiedad intelectual, no solo como un mandato legal, sino como una herramienta clave para atraer inversión, impulsar la innovación y garantizar una competencia leal. Este programa es un paso importante hacia el fortalecimiento institucional que el país requiere para cumplir con estándares internacionales y proteger los intereses de consumidores y empresas”, afirmó Diana Benavides, registradora de la Propiedad Intelectual del Ministerio de Economía.

La iniciativa también está alineada con los compromisos adquiridos por Guatemala ante la Oficina del Representante Comercial de los Estados Unidos (USTR), en el marco del CAFTA-DR. En su informe anual Special 301, la USTR ha señalado la necesidad de que Guatemala fortalezca su observancia de la propiedad intelectual y mejore su capacidad institucional para combatir eficazmente la piratería y falsificación.

Roku presenta sus nuevos reproductores de streaming ya disponibles en Guatemala



La compañía ha presentado dos nuevos reproductores de streaming: Roku Streaming Stick y Roku Streaming Stick Plus.

Desde que Roku lanzó su primer reproductor de streaming en Guatemala en 2017, la compañía ha seguido innovando. Gracias a su experiencia y al conocimiento de lo que buscan sus clientes, ha creado dos nuevos y potentes reproductores: Roku Streaming Stick y Roku Streaming Stick Plus, ambos mantienen las funciones ya conocidas, pero ahora con un diseño más moderno y un mejor rendimiento. Cada detalle fue pensado para que sean más elegantes, fáciles de usar y agradables para el usuario.

Si bien los televisores inteligentes son avanzados, incluso ellos pueden tener dificultades para mantenerse actualizados con la evolución de la tecnología. Ahí es donde entra Roku. Sus nuevos reproductores ofrecen hardware innovador, acceso a la programación más reciente y una interfaz fluida y ultrarrápida. Es una forma sencilla y asequible de mantener un televisor siempre actualizado, darle una segunda vida o simplemente volver a disfrutarlo como antes.



Roku Streaming Stick: la forma más fácil de actualizar cualquier televisor inteligente

Con un precio asequible, el Roku Streaming Stick de nivel básico ofrece reproducción de streaming intuitiva en calidad HD. El Roku Streaming Stick cuenta con control remoto por voz, todo a un valor increíble.

Roku Streaming Stick Plus: streaming en 4K simplificado

Para los dueños de un televisor 4K, con el Roku Streaming Stick Plus pueden disfrutar de una imagen 4K brillante y colores HDR vívidos y control remoto con búsqueda por voz.

La mayoría de los usuarios de streaming prefieren una configuración limpia, con los dispositivos o cables ocultos detrás del televisor. Roku Streaming Stick y Roku Streaming Stick Plus fueron diseñados para cumplir con esta necesidad, ya que encajan perfectamente detrás del televisor, haciéndolos casi invisibles.

Ahora, ambos dispositivos pueden extraer energía directamente del televisor, eliminando la necesidad de un adaptador de corriente y ofreciendo así una experiencia más ordenada. Además, su diseño elegante no bloquea los puertos HDMI cercanos, por lo que es fácil cambiar de streaming a videojuegos.

Estos nuevos dispositivos están disponibles desde hoy en las principales tiendas en línea, supermercados y tiendas departamentales de Guatemala, con un precio estimado de Q329.00 para el Roku Streaming Stick y Q449.00 para el Roku Streaming Stick Plus.

Lanzan Mesa de Restauración de la Cuenca del Río La Pasión



Se ha realizado el lanzamiento oficial de la Mesa de Restauración de la Cuenca del Río La Pasión del municipio de Sayaxché, Petén, un espacio de convergencia interinstitucional con una visión común, la protección de los recursos naturales en Sayaxché. En el mismo evento se presentó el programa Sembrando Huella para el departamento de Petén, impulsado por el Instituto Nacional de Bosques (INAB), orientado a fomentar la restauración ecológica en todo el país.

Durante la actividad, se anunció el inicio del proyecto "Restauración de zonas ribereñas del Río La Pasión, para el municipio de Sayaxché", coordinado entre Reforestadora de Palmas del Petén S.A. –REPSA-, empresa de Grupo HAME, Gremial de Palmicultores de Guatemala -GREPALMA- con el apoyo financiero de Olenex a través de su iniciativa MARIPOSA. El proyecto consiste en reforestar 210 hectáreas de zona ribereñas desprovistas de cobertura forestal, mantener el cauce del río, mejorar la biodiversidad de flora y fauna, así como la reducción de riesgos a inundaciones.

Durante el 2025 se reforestarán las primeras 70 hectáreas de ecosistemas ribereños con especies forestales nativas de la región y promoviendo prácticas sostenibles de producción con pequeños agricultores locales. La restauración del paisaje forestal es una estrategia nacional para la mitigación del cambio climático, así como uno de los compromisos de la Política Ambiental y de Cambio Climático de GREPALMA y sus socios, vinculado al compromiso voluntario de cero deforestación.

El evento protocolario se llevó a cabo en el Parque Nacional El Rosario, y contó con la presencia de destacadas autoridades locales y nacionales, integrantes de la "Mesa de Restauración de la Cuenca del Río La Pasión, Sayaxché". La jornada contó con una reforestación simbólica de 300 plantas forestales de las especies guatope, guaba, jocote de fraile, guasibán y jobo, en el Parque Municipal Los Chorritos, reafirmando el compromiso con el equilibrio entre el desarrollo productivo y la sostenibilidad ambiental.

La Mesa de Restauración de la Cuenca del Río La Pasión surge como una respuesta colectiva a los desafíos ambientales identificados en el municipio de Sayaxché.

El Río La Pasión es una de las principales cuencas hidrográficas del país, con una importante ambiental, social, económica y cultural en el sur del departamento de Petén. La restauración de sus zonas ribereñas representa un paso clave hacia un desarrollo territorial sostenible.

Motorola lanza moto tag, ahora con Ultra Wide Band para localizar objetos cercanos con precisión

El verano pasado, Motorola amplió su ecosistema de dispositivos conectados con el lanzamiento de moto tag, un elegante rastreador con Bluetooth y Ultra Wide Band (UWB) diseñado para ayudar a los usuarios a vigilar sus pertenencias más importantes, en cualquier momento y lugar.

Con la reciente incorporación por parte de Google de la compatibilidad UWB con Find Hub, moto tag es la primera etiqueta compatible con Find Hub del mercado que desbloquea esta nueva era de conocimiento y precisión espacial. Cuando se combina con smartphones Android compatibles, como el nuevo razr 60 ultra/razr ultra y el motorola edge 50 ultra, los usuarios pueden beneficiarse de un seguimiento direccional que los guía hasta el objeto etiquetado con una precisión milimétrica, tanto si está escondido bajo un almohadón del sofá como si se lo han dejado olvidado en una cafetería.^{1,4} Esto aporta una nueva sensación de confianza y control a los usuarios que confían en la moto tag para estar al tanto de sus objetos de valor sin importar dónde los lleve la vida.

Diseñada para funcionar a la perfección con la red Find Hub de Google, una plataforma de crowdsourcing con más de mil millones de dispositivos Android en todo el mundo, moto tag ofrece actualizaciones de ubicación fiables en casi cualquier lugar del mundo. Ya se trate de llaves, una mochila o el equipaje despachado, moto tag ofrece tranquilidad al permitir a los usuarios ver la ubicación crowdsourced de su artículo directamente en la aplicación Find Hub.



La etiqueta Moto se configura rápidamente con Google Fast Pair, y la aplicación complementaria ofrece opciones de personalización como poner nombre a las etiquetas, ajustar los sonidos de alerta, comprobar la duración de la batería y mucho más. Diseñado pensando en la vida real, cuenta con la certificación IP67 de resistencia al agua y al polvo, funciona con la mayoría de los accesorios de terceros y utiliza una pila CR2032 reemplazable diseñada para durar hasta un año con una sola carga.

Con la incorporación de UWB, moto tag ofrece una de las experiencias de localización más completas disponibles actualmente en Android, combinando alcance global, precisión direccional y funciones de privacidad orientadas al usuario en un dispositivo compacto y versátil.