

Martes, 22
de julio

BUENAS Nuevas gt

2025



Dog Chow Fest 2025 celebró el Día del Perro



ASIM convocan a los "bikers" a la gran caravana del Día del Motorista 2025

Expo Calzado 'hecho en guate' 2025 inaugura su 33^a edición



Expo Calzado 'hecho en guate' 2025 inaugura su 33^a edición

La Gremial de Fabricantes de Calzado y Productos Afines (GRECALZA), adscrita a Cámara de Industria de Guatemala (CIG), celebra la feria Expo Calzado 'Hecho en Guate' 2025 abre sus puertas en el Expo Center del Grand Tikal Futura Hotel, consolidándose como la plataforma más importante de la industria del calzado en Centroamérica. La actividad se lleva a cabo del 22 al 24 de julio y reúne a más de 70 empresas expositoras, entre fabricantes de calzado, proveedores de maquinaria, distribuidores de materia prima y compradores nacionales e internacionales.



Durante tres días, el evento conecta a los principales actores de la cadena de valor del calzado, desde quienes producen materia prima, como pieles, adhesivos, suelas y maquinaria, hasta quienes comercializan producto terminado. La feria también cuenta con espacios de capacitación, ruedas de negocios y demostraciones en vivo que permiten explorar nuevas tecnologías y tendencias en diseño, producción y comercialización.

Según datos del sector, en Guatemala operan alrededor de 720 fábricas que producen cerca de 22 millones de pares de calzado al año, generando aproximadamente 35,000 empleos formales y distribuyendo más de Q1,470 millones en salarios. En términos de comercio exterior, las exportaciones guatemaltecas de calzado textil alcanzan los US\$1.69 millones, con destinos clave como El Salvador, Honduras, Estados Unidos, Costa Rica y México. Expo Calzado busca potenciar estas cifras mediante contactos directos entre compradores y empresas nacionales.

La feria espera a más de 2,000 visitantes y reunió a más de 106 stands, integrando tanto fabricantes de calzado como distribuidores de materias primas. Para este año, los organizadores proyectan igualar y superar ese alcance, además de transacciones superiores a los Q30 millones en ventas, exportaciones y compras a futuro.

ASIM convocan a los guatemaltecos a la gran caravana del Día del Motorista 2025

La Asociación de Importadores de Motocicletas (ASIM) y sus marcas agremiadas anunciaron la realización del Día del Motorista 2025, que este año espera reunir a más de 4,000 motoristas de todo el territorio nacional. Lo que inició como un gesto simbólico se ha transformado en una de las celebraciones más grandes y organizadas del gremio, sumando cada año a más aliados, instituciones, actividades y participantes, en una verdadera fiesta para quienes mueven al país sobre dos ruedas.

Este año, la tradicional caravana se celebrará el domingo 27 de julio, con punto de reunión en Toyota Roosevelt (calle Mateo Flores) a partir de las 8:00 a.m. y salida oficial a las 9:00 a.m. El recorrido incluirá el Periférico Sur hasta llegar a Plaza Italia, frente a la Municipalidad de Guatemala, donde se concentrarán las actividades de cierre.



"El Día del Motorista es un homenaje a quienes, con esfuerzo y pasión, mueven al país sobre dos ruedas. Para ASIM y nuestras marcas, representa una oportunidad de agradecer, conectar y respaldar a cada motorista que confía en nuestras motos y recorre Guatemala día a día", comentó Carla Segura, Coordinadora de Mercadeo de ASIM.

Los participantes disfrutarán de rifas, dinámicas en tarima, más de 250 cambios de aceite gratuitos, revisión mecánica básica y otras actividades especiales. Además, se promoverán mensajes clave de seguridad vial con el apoyo de instituciones como Emetra, PROVIAL y la Municipalidad de Guatemala, quienes brindarán acompañamiento y supervisión durante toda la caravana.

Entre las recomendaciones clave para quienes deseen unirse a esta celebración el domingo 28 de julio se encuentran: revisar su motocicleta antes del evento, llegar puntualmente y con una actitud positiva, seguir en todo momento las instrucciones de los organizadores y, sobre todo, disfrutar con responsabilidad.

ASIM hace un llamado a todos los motoristas a participar con responsabilidad, portando en todo momento el equipo de protección completo: casco, guantes, chumpa, rodilleras y botas, así como la documentación en regla (licencia vigente, tarjeta de circulación y placa visible). Esta es una caravana ordenada, no una competencia, por lo que es indispensable respetar el reglamento, mantener la distancia entre motocicletas y cumplir con la normativa de máximo dos personas por moto, ambas debidamente equipadas.

TACO BELL LANZA los Nuevos QUESADITOS ¡Una explosión de queso por dentro y por fuera!

Taco Bell lanza su nueva delicia, Quesaditos, una opción irresistible con pollo o steak, cubierta de queso gratinado, disponible temporalmente en todos sus restaurantes. Taco Bell ha lanzado una emocionante novedad que seguramente deleitará a los aficionados del queso: los nuevos Quesaditos.

Pensados para los verdaderos amantes del queso. Taco Bell presenta una irresistible innovación que promete conquistar hasta los paladares más exigentes. Los nuevos Quesaditos. **Esta deliciosa propuesta estará disponible por tiempo limitado en todos los restaurantes del país y por servicio a domicilio, hasta el 3 de agosto de 2025.**

Pensados especialmente para quienes disfrutan de sabores intensos y texturas irresistibles, los Quesaditos están elaborados con suaves tortillas de harina rellenas de pollo o steak, acompañadas de una mezcla de tres quesos derretidos y un toque de salsa Avocado Ranch. Su distintivo queso gratinado por fuera crea una costra crujiente que los hace únicos dentro del menú de Taco Bell. Además, pueden acompañarse con salsa chipotle para quienes disfrutan de la experiencia de dippear.



Esta nueva propuesta está disponible en varias presentaciones para adaptarse a todos los paladares. **La opción individual incluye dos Quesaditos (a elegir entre pollo o steak) por Q39. También se puede optar por el Box especial, que incluye 2 Quesaditos, 2 tacos originales, una porción de Cinnamon Twist y una bebida mediana. Además, los clientes pueden agregar una porción adicional de Quesaditos en cualquier menú o Box por solo Q25.**

El queso es el gran protagonista de esta innovación: está presente tanto en el relleno como en la costra crujiente que lo envuelve, creando una experiencia única para los verdaderos amantes del queso. Este producto ha sido pensado para sorprender y conquistar hasta los paladares más exigentes", comentó Ángel Paz, embajador de la marca.

Los nuevos Quesaditos ya están disponibles en todos los restaurantes Taco Bell del país, y también pueden solicitarse a través del 2202-0111 o por medio de las plataformas de servicio a domicilio.

Presto: Más de 43 años transformando la industria de eventos en Guatemala

Con más de cuatro décadas de experiencia, Presto ha marcado un antes y un después en la organización de eventos en Guatemala. Desde 1981, esta empresa guatemalteca ha innovado en la forma de ofrecer banquetes, convirtiendo lo que antes era un oficio artesanal en una industria profesional y altamente especializada.

Lo que comenzó como un emprendimiento familiar es hoy una operación consolidada, capaz de atender desde eventos sociales hasta corporativos con más de 2,500 invitados. Su estructura logística, que incluye una planta de producción moderna y centros operativos en puntos estratégicos, le permite coordinar y ejecutar eventos con puntualidad, eficiencia y control total.

Pero más allá de su capacidad operativa, el sello Presto se reconoce por su enfoque integral: diseñar menús a la medida para cada ocasión, integrar equipos multidisciplinarios que trabajan en perfecta sincronía, y cuidar cada detalle con excelencia y calidez humana.

El compromiso de Presto con la excelencia, puntualidad y calidez humana ha sido clave para ganarse la confianza de generaciones de guatemaltecos. A lo largo de los años, la empresa ha evolucionado para brindar no solo un servicio gastronómico impecable, sino experiencias cuidadosamente diseñadas para acompañar los momentos más importantes de sus clientes.

Su filosofía de mejora continua, que implica evaluar y estar en constante evolución tras cada servicio, ha sido clave para mantenerse a la vanguardia en un mercado exigente y dinámico. Esta visión también se refleja en el diseño de soluciones personalizadas para cada cliente.



"Cada evento representa una oportunidad para demostrar que entendemos las necesidades de quienes nos contratan. Escuchamos, proponemos soluciones a la medida y cuidamos cada interacción. Esta cercanía y compromiso han sido claves para convertirnos en aliados estratégicos", destaca Michelle Nitsch, Gerente de Ventas de Presto.

En un entorno donde la confianza y la calidad del servicio son esenciales, Presto ha sabido unir lo mejor de la tradición con la tecnología, la estructura con la sensibilidad, y la gastronomía con la innovación. Su legado de 43 años habla de una empresa que no solo ha crecido junto a sus clientes, sino que ha elevado los estándares de lo que significa hacer eventos en Guatemala.

Dog Chow Fest 2025 celebró el Día del Perro con un evento lleno de amor, alegría y compañía perruna



Nestlé Purina celebró este fin de semana el Dog Chow Fest 2025, una experiencia familiar creada para honrar a esos compañeros fieles que nos dan amor sin medida: los perros. El evento se realizó el sábado 19 y domingo 20 de julio en Paseo Cayalá, en el marco del Día del Perro.

Durante dos días, más de 2,000 personas y 700 perritos disfrutaron de actividades interactivas, zonas de juegos, música en vivo, snacks, regalos y experiencias pensadas para compartir momentos únicos. Desde la máquina de premios Dog Chow, que repartió alimentos, artículos promocionales y sorpresas, hasta la cabina de fotos, el caricaturista y los espacios para niños, cada detalle fue diseñado con cariño y dedicación para celebrar la vida junto a nuestras mascotas.

"Los perros no solo son nuestras mascotas, son parte de nuestra familia. Con el Dog Chow Fest quisimos rendirles homenaje por todo lo que nos dan: compañía, alegría, lealtad y amor incondicional. Esta celebración fue un reflejo de nuestro compromiso por acompañarlos con experiencias que nutran el alma, al igual que nuestros productos nutren su salud", comentó Andrea Rosas, Gerente de Marca de Nestlé Purina.

El festival fue el escenario perfecto para que los asistentes conocieran el nuevo portafolio de Dog Chow, una propuesta innovadora con una combinación de proteína de origen animal, diseñada para romper la monotonía en la alimentación diaria. Esta nueva línea ofrece mayor aporte proteico, mejor digestibilidad y sabor irresistible para los perritos, todo sin colorantes artificiales y con el respaldo de la tecnología EXTRALife, que apoya la salud general de las mascotas.

JIM Pickups y el Club Municipal anuncian alianza comercial

oficializó el lanzamiento del nuevo modelo insignia de la marca JIM el nuevo JIM REMAX AUTOMÁTICO, JIM Pick ups es una marca respaldada por Grupo Continental Motores, una empresa con más de 65 años de trayectoria en el sector automotriz guatemalteco. En el mismo acto, se anunció una alianza comercial estratégica con el Club Social y Deportivo Municipal, institución deportiva líder en el país y símbolo de tradición y entrega.

Esta colaboración representa un paso importante para la proyección de la marca JIM, que ingresa al mercado nacional con una propuesta sólida: pickups confiables, modernas y con el respaldo técnico y logístico de uno de los grupos automotrices más experimentados de Guatemala



Como parte de esta alianza, todos los jugadores y trabajadores del Club Municipal tendrán acceso a beneficios comerciales preferenciales y soluciones personalizadas de movilidad. Este programa especial incluye condiciones exclusivas en la adquisición de vehículos JIM, atención postventa dedicada y acceso prioritario a promociones y mantenimientos.

La afición escarlata también será parte de este respaldo. Durante la temporada, JIM activará múltiples beneficios para los seguidores del club, incluyendo sorteos, dinámicas, precios especiales y actividades conjuntas que acerquen la marca a quienes sienten los colores con pasión.