



Banrural se incorpora como patrocinador oficial del Club Antigua GFC



**Lanzamiento
Chispuditos MAX:
nutrición confiable que
impulsa el futuro de la
infancia guatemalteca**

**Universidad Del
Valle De Guatemala,
anuncia la tercera
edición del congreso
“R-EVOLUCIÓN
INDUSTRIAL”**



Banrural se incorpora como patrocinador oficial del Club Antigua GFC

Banrural anunció a partir de esta fecha su incorporación como patrocinador oficial del Club Antigua GFC, actual campeón de la Liga Nacional. Este patrocinio, que se extenderá por los próximos dos años, respalda al equipo mayor y a todas sus categorías inferiores: especial, sub-20, sub-17, sub-15, sub-13 y sub-17 femenino.

Antigua GFC luce en su camisola cinco aguacates, como sus aficionados denominan a las estrellas que simbolizan los cinco campeonatos ganados a lo largo de sus 68 años de existencia. El equipo obtuvo este año una histórica clasificación a la Copa de Campeones CONCACAF, después de haber alcanzado las semifinales de la Copa Centroamericana de Clubes 2024, y está clasificado para la edición 2025, iniciando su participación el próximo 29 de julio.

Juan Luis Fonseca, Gerente General de Banrural, expresó Desde hace varios años Banrural apoya al fútbol nacional, porque más allá de entretenimiento que provee a los aficionados, el deporte se asocia a valores como la disciplina, el esfuerzo y el trabajo en equipo, que son fundamentales para el desarrollo de las personas y nuestro país.



Actualmente, Banrural patrocina a 23 equipos en distintas categorías del balompié nacional: siete en la Liga Nacional, cinco en la Primera División, nueve en la Segunda División y dos en la Tercera División. Los equipos más competitivos y exitosos del país visten con orgullo la marca de Banrural en sus camisetas símbolo de un banco que está en el corazón de todos los guatemaltecos, quienes también son aficionados al fútbol.

INAB se une a Restor para que los Gobiernos Lideren la Restauración Forestal

Para Guatemala, la restauración de los bosques es una prioridad nacional que va de la mano con sus esfuerzos de conservación. La nueva alianza entre Restor, el Consejo Nacional de Áreas Protegidas (CONAP), como punto focal, y el Instituto Nacional de Bosques (INAB), como representante del Gobierno de Guatemala para los bosques fuera de las áreas protegidas y como Secretaría de la Plataforma Nacional para la Restauración del Paisaje Forestal de Guatemala, fortalecerá la conservación, el monitoreo y la elaboración de informes sobre restauración del paisaje forestal en todo el país.

Con la tecnología avanzada de Restor, Guatemala ahora puede rastrear y evaluar los resultados de los esfuerzos de restauración y conservación bajo su Programa Nacional de Pago por Servicios Ambientales (PROBOSQUE) y la Estrategia Nacional de Restauración del Paisaje Forestal, lo que permite una mayor transparencia y precisión, además de acceso a datos críticos sobre carbono, biodiversidad, agua y cambios en el uso del suelo. La primera fase monitoreará 83,000 proyectos que cubren 520,000 hectáreas (casi el doble del tamaño de Luxemburgo), beneficiando directamente a más de 285,000 personas. La meta es duplicar ese impacto para 2030 y desbloquear 500 millones de dólares para apoyar a las comunidades locales en los próximos cinco años.

El apoyo de Restor también incluye herramientas prácticas: espacios de trabajo privados personalizados para funcionarios gubernamentales, manuales de usuario en español, roles de usuarios adaptados y orientación técnica sobre la configuración de métricas y generación de informes específicos. Este apoyo ayudará a Guatemala a gestionar y compartir eficientemente el progreso de la restauración, tanto dentro del gobierno como, cuando esté listo, con el público u otras audiencias específicas.



“Esta alianza permitirá a Guatemala mejorar el monitoreo y la toma de decisiones, mientras muestra el papel crucial de las comunidades locales en la restauración de nuestros paisajes, representa un avance significativo para lograr nuestras metas nacionales de restauración y mejorar el bienestar de nuestra gente.” Indicó el Ing. Bruno Arias Rivas, gerente del Instituto Nacional de Bosques (INAB).

Agexport anuncia el Galardón Nacional a la Exportación 2025

Con el objetivo de reconocer a las empresas que están marcando diferencia en los mercados internacionales, AGEXPORT lanzó la convocatoria para participar en el Galardón Nacional a la Exportación 2025, un reconocimiento que se entregará el 14 de octubre en el Centro de Convenciones del Westin Camino Real, en Ciudad de Guatemala. Este Galardón está dirigido a empresas exportadoras guatemaltecas de bienes o servicios que hayan demostrado crecimiento, innovación y compromiso con el desarrollo sostenible, y podrán inscribirse gratuitamente hasta el 25 de julio a través del sitio web oficial del certamen.

AGEXPORT ha abierto oficialmente la convocatoria para que empresas guatemaltecas exportadoras participen en el Galardón Nacional a la Exportación 2025, el más alto reconocimiento que se otorga en el país a la excelencia y liderazgo exportador. Las inscripciones estarán abiertas hasta el 25 de julio de 2025 a través del sitio web oficial: galardon.export.com.gt/bases-galardon.



El proceso de selección incluye una evaluación exhaustiva por parte de un jurado especializado conformado por representantes del sector público, académico y empresarial. Esta evaluación considera elementos como la incursión en nuevos mercados, la capacidad de innovación, el impacto en sostenibilidad, el volumen exportado y la claridad de la estrategia comercial internacional. Además, se realizarán visitas técnicas presenciales, como parte del proceso de validación de la información presentada.

Una vez finalizada la evaluación, se seleccionarán tres finalistas por categoría, estructuradas de la siguiente manera:
 Categoría agrícola y acuicultura y pesca.
 Categoría manufacturas y vestuario y textiles.
 Categoría servicios y BPO.

Los finalistas serán invitados a la ceremonia oficial de reconocimiento que se llevará a cabo el 14 de octubre de 2025 en el Centro de Convenciones del Westin Camino Real. Este evento contará con la presencia de autoridades gubernamentales, líderes empresariales, cuerpo diplomático y representantes de organismos internacionales, lo cual brinda una plataforma de gran exposición para las empresas reconocidas.

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE GUATEMALA, anuncia la tercera edición del congreso “R-EVOLUCIÓN INDUSTRIAL”

La Universidad del Valle de Guatemala (UVG) realizará el sábado 9 de agosto el 3er. Congreso de Innovación: R-evolución Industrial: Hacia un futuro sostenible, un evento académico y profesional que busca reunir a estudiantes, egresados, docentes y líderes de la industria para dialogar sobre los principales retos y oportunidades que enfrenta el sector industrial en el país y la región.

La jornada se llevará a cabo en el Centro de Innovación y Tecnología (CIT) del Campus Central de UVG, con un programa que incluirá conferencias magistrales, paneles de discusión, feria de empleo, espacios de networking y stands empresariales. La edición 2025 espera recibir a más de 200 participantes y contará con la participación del key speaker Diego Fernández- Townson, guatemalteco, quien con tan solo 27 años es cofundador y CEO de Sento, una startup de inteligencia conversacional que analiza más de 2 millones de minutos de llamadas al mes para empresas en Latinoamérica; y quien fue incluido en la lista de 30 under 30 de Forbes.

“El congreso ha evolucionado para convertirse en una verdadera plataforma de encuentro entre la academia y la industria. Este año, hemos ampliado las oportunidades de networking, la vinculación con empresas y la participación de estudiantes de colegio interesados en ingeniería industrial. Buscamos que cada asistente se lleve herramientas y conexiones valiosas para su desarrollo profesional”, expresó Ingrid De León, directora de Ingeniería Industrial de UVG.



El congreso se desarrollará de 07:30 a 15:00 horas.

Las entradas están disponibles con un costo de Q150 para estudiantes UVG y Q175 para público externo.

Para más información, se puede consultar en las redes sociales oficiales de Ingeniería Industrial UVG o escribir al correo congreso.industrial@app.uvg.edu.gt

Peri Roosevelt invita a vivir una aventura prehistórica con Jurassic Land

Peri Roosevelt se transforma en un mundo perdido lleno de emoción y descubrimiento con Jurassic Land, una experiencia única que llevará a niños, niñas y sus familias directo al corazón de la era de los dinosaurios. Del 15 de julio al 15 de septiembre, el centro comercial se convertirá en el destino favorito para quienes buscan aprender, explorar y divertirse sin salir de la ciudad.

Jurassic Land combina ambientaciones envolventes, sorprendentes efectos de luz y sonido, y una espectacular exhibición de dinosaurios animatrónicos de tamaño real. Cada hora, los visitantes podrán disfrutar de un recorrido pensado especialmente para los más pequeños, quienes vivirán esta emocionante expedición siempre acompañados de sus padres o encargados.

Esta actividad forma parte de la propuesta de Peri Roosevelt por ofrecer mucho más que compras: un espacio donde la gastronomía, el entretenimiento y la innovación se encuentran para crear experiencias memorables en un entorno seguro, tecnológico y diseñado para toda la familia.

La experiencia Jurassic Land es posible gracias al apoyo de Pizza Grizzly y Cemaco, marcas comprometidas con el entretenimiento familiar y el desarrollo de experiencias únicas en Guatemala.

Horarios de la experiencia Jurassic Land:

- Martes a Viernes: 12:00 p.m. a 8:00 p.m.
- Sabado: 10:00 a.m. a 8:00 p.m.
- Domingo: 10:00 a.m. a 7:00 p.m.
- Lunes: cerrado



“Queremos que cada visita a Peri Roosevelt sea una oportunidad para crear recuerdos inolvidables. Con Jurassic Land, nos emociona ofrecer una experiencia educativa y divertida que conecta a los niños con un mundo fascinante, mientras fortalece el vínculo familiar en un ambiente seguro”, comentó Luisa Hernández, gerente de mercadeo de Navitta.

Jurassic Land es el plan perfecto para escapar de la rutina, despertar la imaginación y compartir momentos inolvidables en el centro comercial favorito de los guatemaltecos.



Lanzamiento Chispuditos MAX: nutrición confiable que impulsa el futuro de la infancia guatemalteca

Con una fórmula avanzada y el respaldo de más de una década de investigación científica, Chispuditos MAX llega a Guatemala como la evolución de un compromiso firme con la nutrición infantil. Este nuevo suplemento representa una respuesta concreta y efectiva a los desafíos que enfrentan miles de niños y familias en el país.

Desarrollado por The Mathile Institute, Chispuditos MAX es una versión complementaria a la fórmula original de Chispuditos. Con su fórmula exclusiva fórmula M+, que cubre el 99% del requerimiento diario de 21 vitaminas y minerales esenciales, ha demostrado potenciar el crecimiento físico, reforzar el sistema inmunológico y estimular el desarrollo cognitivo desde los primeros años de vida.

Su innovación principal radica en la instantaneidad de su preparación, su fácil disolución y su sabor suave a vainilla, y una presentación práctica, Chispuditos MAX ha sido diseñado pensando en las madres guatemaltecas que buscan productos eficaces, confiables y accesibles, sin comprometer el bienestar económico del hogar.



A diferencia de otros productos en el mercado, solo una cucharada diaria de Chispuditos MAX es suficiente para aportar beneficios medibles en talla, peso, energía y concentración. Su fórmula está avalada por la Asociación Nacional de Nutricionistas de Guatemala y respaldada por más de 25 estudios científicos, que confirmán su eficacia en el fortalecimiento del sistema inmune, el crecimiento físico y el desarrollo cognitivo.

Con una presentación de 440 gramos, que rinde 20 porciones individuales, y un precio estimado de Q4.75 por vaso, Chispuditos MAX representa una solución diaria conveniente, efectiva y económica.