

Martes, 08
de julio

BUENAS*Nuevas*gt

2025



Inicia segunda fase de la actualización del Plan Maestro de Turismo Sostenible



LG amplía su presencia global en los estadios deportivos con soluciones de señalización digital de vanguardia

BI: Vuelve "SumArte x Guate 2025" Ilustrando un futuro consciente y sostenible



BI: Vuelve "SumArte x Guate 2025" Ilustrando un futuro consciente y sostenible

Con el firme compromiso de impulsar un futuro más consciente, justo y sostenible, Grønn, junto a Banco Industrial y Utz Box, lanza oficialmente la sexta edición del concurso de ilustración "SumArte x Guate".

Esta iniciativa anual celebra la unión entre el arte y la sostenibilidad, convocando a ilustradores de todo el país a expresar su talento y compromiso a través de propuestas visuales que inspiren una transformación positiva para Guatemala.

Desde su creación en 2019, "SumArte x Guate" ha recibido más de 700 aplicaciones, premiado a más de 20 artistas guatemaltecos, y se ha consolidado como una plataforma que vincula el arte, la cultura y la conciencia ambiental. Este año, el certamen propone nuevas temáticas que reflejan las múltiples caras de Guatemala y su transformación:

Categorías 2025:

- 1. Raíces y tradiciones – Textiles, danzas y costumbres de la cultura guatemalteca.
- 2. Tesoros naturales – Ilustraciones de flora, fauna y ecosistemas únicos.
- 3. Paisajes de Guatemala – Volcanes, lagos, valles y maravillas naturales.
- 4. Guatemala cambiante – Una categoría libre que proyecta visiones de un país en evolución.

Metodología

- Los artistas podrán inscribirse y subir sus diseños a través del sitio oficial: www.sumartexguate.com

- El jurado, integrado por ganadores de años anteriores y Grønn, seleccionará un diseño ganador por categoría.

Los ganadores recibirán premios monetarios por Q 4,350.00, algunas sorpresas y visibilidad en plataformas digitales

- El diseño más destacado se imprimirá en una edición especial de vasos Grønn, elaborados con vidrio reciclado, y se comercializará en el mes patrio (septiembre 2025).

Fechas

Lanzamiento de convocatoria: martes 1 de julio

Cierre de inscripciones: domingo 10 de agosto

Premiación y lanzamiento de campaña: viernes 12 de septiembre



Inicia la segunda fase de la actualización del Plan Maestro de Turismo Sostenible



Guatemala da un nuevo paso hacia la construcción de un modelo turístico más justo, participativo y sostenible, con el inicio de la segunda fase del proceso de actualización del Plan Maestro de Turismo Sostenible 2026-2036. Esta etapa se llevará a cabo con el apoyo técnico de ONU Turismo, mediante recorridos en todos los departamentos del país, para consolidar una visión nacional construida desde los territorios y por sus propios protagonistas.

Durante los Talleres Participativos de Formación Estratégica, representantes del sector público, empresarios, emprendedores, académicos, autoridades ancestrales, organizaciones comunitarias y otros actores clave de la cadena turística, trabajarán de forma conjunta para definir la visión turística de cada comunidad, el posicionamiento estratégico del país como destino y los programas turísticos que se impulsarán en la próxima década.

Esta es la primera vez en la historia del turismo nacional que todos los actores implicados en la actividad turística, incluyendo comunidades receptoras, tejedoras, artesanos, autoridades indígenas y ancestrales, pequeños y medianos

empresarios, forman parte activa en la construcción de esta hoja de ruta. Antes, los planes estratégicos se diseñaban principalmente desde la visión de los sectores público y privado.

El objetivo central del Plan Maestro es orientar el desarrollo turístico de Guatemala bajo principios de sostenibilidad, equidad territorial y cohesión social, fortaleciendo al turismo como motor de desarrollo económico, social, cultural y ambiental.

La actualización del plan contempla cuatro fases. La primera fase, realizada entre abril y mayo, consistió en talleres de análisis de situación territorial que permitieron conocer la realidad del turismo en todos los departamentos del país. A partir de esos insumos, se desarrolla ahora la segunda fase, centrada en la definición de estrategias locales y sectoriales. En septiembre se llevará a cabo la tercera fase, que definirá el modelo de implementación, y en diciembre de este año se presentarán los resultados finales y se aprobará oficialmente el nuevo Plan Maestro.

Con este esfuerzo histórico de cocreación, Guatemala reafirma su compromiso con un turismo inclusivo, descentralizado y sostenible.

LG amplía su presencia global en los estadios deportivos con soluciones de señalización digital de vanguardia

LG Electronics (LG) consolida su liderazgo en el mercado mundial de la señalización digital con productos distintos y soluciones de gestión integradas adaptadas a los sectores del deporte y el entretenimiento.

LG suministrará un total de 1.700 metros cuadrados de señalización interior y exterior al Roig Arena de Valencia (España), cuya inauguración está prevista para septiembre. Este recinto deportivo, que se convertirá en el mayor estadio cubierto de España con capacidad para 20.000 espectadores, será la nueva sede del Valencia Básquet Club, un equipo profesional de baloncesto de élite.

Uno de los rasgos distintivos del recinto será The Eye, una pantalla LED de 300 metros cuadrados con forma de ojo instalada en la fachada cerca de la entrada principal, diseñada para cautivar a los visitantes con su impactante presencia visual. En el interior del estadio, las instalaciones de LG incluirán un marcador central, una enorme pantalla LED de 76 metros de ancho, una pantalla



secundaria detrás del escenario y una cinta que rodeará el recinto, ofreciendo en conjunto una experiencia dinámica y envolvente al espectador. Con instalaciones de señalización en unos 200 países, LG sigue reforzando su posición en el sector de las pantallas comerciales, suministrando señalización a una amplia gama de recintos deportivos, desde grandes estadios a instalaciones locales de entrenamiento.

La empresa está ganando terreno especialmente en Europa y Norteamérica, regiones que albergan muchos de los deportes más populares del mundo. La señalización de alta resolución de LG ofrece imágenes vivas y realistas, mientras que la plataforma LG Business Cloud permite una gestión remota optimizada, una distribución de contenidos a medida y soluciones publicitarias eficaces, lo que supone una mayor comodidad para los clientes B2B y abre nuevas oportunidades de ingresos.

Según la empresa de estudios de mercado Omdia, se prevé que el mercado mundial de la señalización LED incluídas las instalaciones deportivas crezca a una tasa anual compuesta del 13,4% y supere los 14 billones de KRW en 2029.

“El mercado global de señalización reconoce cada vez más la capacidad de LG para ofrecer soluciones totales que mejoran la experiencia del cliente B2B”, dijo Paik Ki-mun, jefe de Information Display Business en LG Media Entertainment Solution Company. “Seguimos comprometidos con la entrega de soluciones de visualización diferenciadas que elevan las experiencias en vivo en un amplio espectro de industrias, siendo los deportes un enfoque clave.”

LA PAZ GRUPO HOSPITALARIO impulsa su programa de vacunación integral preventivo

La Paz Grupo Hospitalario ha puesto en marcha su nuevo “Programa de Vacunación Integral”, una iniciativa que busca reforzar la prevención de enfermedades a través de un esquema diverso de inmunización; accesible para personas de todas las edades y con el respaldo de vacunas con calidad internacional garantizada.

El programa ya está disponible en las sedes de atención médica de Hospitales La Paz en la ciudad ubicadas en Zona 10, 11, 14, Carretera a El Salvador y Eskala Roosevelt, así como en Occidente en Quetzaltenango. Además, el programa contempla vacunas certificadas adquiridas por alianza con farmacéuticas de prestigio, así como implementación de altos estándares de seguridad en protocolos para su colocación por previa cita y que ofrece opciones de pago flexibles que facilitan su adquisición para todos los miembros de la familia.

“Estamos convencidos de que la inmunización no debe ser una decisión pospuesta. Con nuestro Programa de Vacunación Integral, brindamos prevención directa a la población en el momento oportuno para cada etapa de la vida; con calidad farmacéutica confiable, atención profesional y un enfoque humano que beneficia e impacta la calidad de vida de los guatemaltecos”, comentó Claudia de León, Jefe Corporativo de Farmacia de La Paz Grupo Hospitalario.

El Programa de Vacunación Integral ofrece un portafolio de diferentes vacunas, para la prevención específica de distintos grupos según su etapa o ciclo de vida:

- **Vacuna Herpes Zóster**
- **Vacuna Neumococo**
- **Vacuna VPH, Virus del Papiloma Humano**
- **Vacuna Influenza (Tetravalente)**
- **Vacunas Pediátricas**
- **Jornadas de Vacunación Corporativas**



Hospitales La Paz fortalece su misión al brindar soluciones integrales en salud con su Programa de Vacunación Integral; el cual se une a los esfuerzos globales internacionales para ampliar el acceso a la inmunización confiable, eficaz y oportuna para mejorar la calidad de vida dentro de un contexto mundial en donde las enfermedades respiratorias, virales y/o bacterianas continúan afectando a millones de personas.

Una apuesta por la prevención que invita a cada ciudadano a tomar decisiones que beneficien su sistema inmunológico, así como el de sus seres queridos, para reducir riesgos por complicaciones y propiciar el bienestar colectivo.

MAPFRE impulsa su transformación global con la creación de su Centro de Inteligencia Artificial

MAPFRE, la aseguradora líder en España y principal multinacional del sector en Latinoamérica y el Caribe, ha dado un paso en su transformación digital con la creación de su nuevo Centro de Inteligencia Artificial, una estructura global que reúne talento especializado de Brasil, España y Estados Unidos, y que será el motor para el impulso, la gobernanza y la adopción responsable de esta tecnología en todo el Grupo.

Este centro nace con la misión de aprovechar el potencial de la IA para generar valor real para clientes, empleados, mediadores y la sociedad, siempre respetando los principios éticos y de sostenibilidad que forman parte del ADN de MAPFRE. Desde la escucha de ideas hasta la ejecución y el control de iniciativas, su labor será transversal y estará centrada en conectar las necesidades de cada mercado con las mejores soluciones tecnológicas, siempre con el objetivo de estar más cerca de las personas.

El Centro de IA, concebido como un espacio de innovación y colaboración, ya coordina más de 115 casos de uso en todo el mundo. Entre sus logros destacan la automatización de la gestión documental de más de 1,2 millones de clientes y el soporte de asistentes virtuales en el 40% de las operaciones, siempre garantizando que el contacto humano esté disponible cuando se necesite.

En España, donde MAPFRE lidera en experiencia digital, más de 5,4 millones de clientes han interactuado ya con soluciones de IA, mejorando la rapidez, la personalización y la calidad del servicio. Además, más de 3.000 empleados y mediadores han integrado herramientas de IA en su trabajo diario, logrando una mayor productividad y una mejor atención al cliente.



Manifiesto por una IA humanista

La creación de este centro acompaña otro hito importante para la compañía: la presentación de su Manifiesto por una IA humanista, ética y responsable, donde MAPFRE se convierte en la primera empresa del IBEX 35 en definir públicamente su compromiso en este campo. El manifiesto recoge cinco principios esenciales para asegurar que la adopción de IA se haga de forma transparente, respetuosa y siempre al servicio de las personas y del planeta:

- Operar bajo un modelo de IA híbrida, donde se amplíen las capacidades de las personas y se utilice la IA como habilitadora, al tiempo que se extrae valor para el negocio.
- Desarrollar proyectos y soluciones de IA de acuerdo con un uso responsable y bajo principios de buen gobierno.
- Proteger la información y salvaguardar la confianza, promoviendo una IA ética, transparente, confiable, segura y respetuosa.
- Impulsar un futuro con creatividad y progreso constante, en el que las personas puedan desarrollarse y explotar todo su potencial.
- Alinear el desarrollo de la IA con los compromisos de sostenibilidad propios y públicos, atendiendo a criterios medioambientales y sociales.

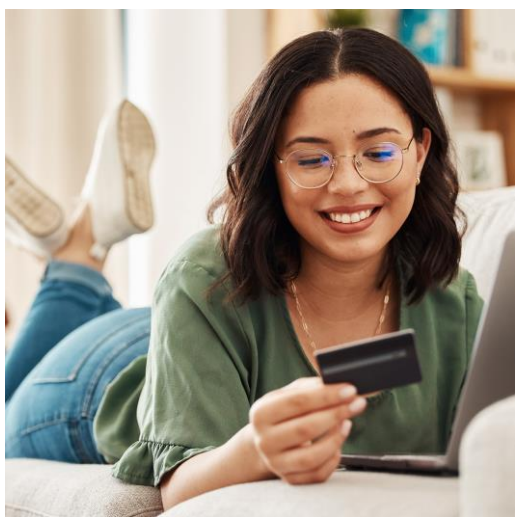
¿A mitad de año y sin rumbo financiero? Aún estás a tiempo de retomar el control

Llegó julio y con él, el momento ideal para hacer una pausa y revisar cómo van nuestras finanzas. A seis meses de que termine el año, Aprende y Crece, el programa de educación financiera de Banco Azteca Guatemala, invita a las y los guatemaltecos a reflexionar sobre sus metas económicas y tomar decisiones conscientes que les permitan cerrar el año con estabilidad y bienestar financiero.

"Muchas personas inician el año con buenos propósitos, pero con el ritmo del día a día, esos objetivos pueden quedar en pausa. Hacer un alto a mitad de año nos permite reconectar con esas metas y realizar ajustes a tiempo", señala el equipo de Aprende y Crece.

Cinco consejos clave para revisar tus finanzas y fortalecer tu salud financiera en lo que queda del año:

1. Revisa tus propósitos financieros. ¿Qué metas te planteaste en enero? Evalúa tu progreso y ajusta tus expectativas para que sigan siendo alcanzables.
2. Haz un corte de tus deudas. Anota cuánto debes, a quién y en qué condiciones. Prioriza pagar aquellas que generan más intereses o que impactan tu tranquilidad emocional.
3. Evalúa tu ahorro actual. Si aún no has comenzado a ahorrar, este es un buen momento para hacerlo. Establece un monto mensual realista y automatiza tu ahorro si es posible.



4. Anticipa gastos importantes. El regreso a clases, las fiestas de fin de año y otras actividades pueden representar un gasto significativo. Planea con anticipación para no recurrir a endeudamientos innecesarios.
5. Ajusta tus hábitos de consumo. Revisa tus gastos del día a día. Cancelar suscripciones que no usas, evitar compras impulsivas y reducir los "gastos hormiga" puede ayudarte a liberar dinero sin grandes sacrificios.

Con pequeñas acciones desde hoy, es posible alcanzar un cierre de año más tranquilo y ordenado financieramente. Aprende y Crece reafirma su compromiso con brindar herramientas prácticas para que más personas puedan tomar el control de sus finanzas y construir un mejor futuro.