



Anuncian vuelo directo de Wingo entre Bogotá y Ciudad de Guatemala



21 de julio se celebra el Día Mundial del Perro

Lanzamiento oficial de los Phygital School Games en Guatemala



Anuncian vuelo directo de Wingo entre Bogotá y Ciudad de Guatemala

Wingo anuncia oficialmente su llegada al mercado guatemalteco con el lanzamiento de una nueva ruta internacional que conectará directamente a **Ciudad de Guatemala con Bogotá**. Con esta operación, Wingo se convierte en la primera aerolínea de bajo costo en ofrecer vuelos directos entre ambos países, consolidando su compromiso con una conectividad aérea accesible, flexible y de calidad en la región.

Esta nueva ruta, que **iniciará operaciones el próximo 27 de octubre**, contará con **tres frecuencias semanales: lunes, miércoles y viernes**. Además, **tendrá disponibles cerca de 39.432 sillas entre octubre de 2025 y junio de 2026**, permitiendo que más guatemaltecos accedan a una alternativa eficiente para descubrir los múltiples atractivos de Colombia.

Los tiquetes estarán disponibles en Wingo.com a partir del 21 de julio, con tarifas promocionales de lanzamiento desde USD 88 para el trayecto Guatemala–Bogotá y desde USD 113 para el trayecto Bogotá–Guatemala, en la tarifa basic, que incluye un artículo personal a bordo.



“Celebramos con entusiasmo el inicio de esta ruta, que fortalece la conectividad aérea entre nuestros países y abre nuevas oportunidades para el turismo, el comercio y el intercambio cultural. Colombia es uno de nuestros principales mercados emisores en Sudamérica: solo en los primeros meses de 2025 ya superamos los 25 mil visitantes. Esta nueva conexión facilitará que más viajeros descubran la riqueza natural, cultural y gastronómica que Guatemala ofrece al mundo”, sostuvo Harris Whitbeck, Director General del Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT).

Con esta inauguración, **Wingo alcanza un total de 37 rutas activas** y continúa reafirmando su compromiso con una conectividad regional más inclusiva, eficiente y al alcance de más latinoamericanos.

Industria de vestuario y textiles guatemalteca refuerza su liderazgo y presenta estrategias ante desafíos globales

La industria guatemalteca de vestuario y textiles, principal sector exportador del país, reafirma su liderazgo regional en un contexto marcado por desafíos regionales y globales. Con exportaciones que alcanzaron los USD 1,932.96 millones en 2024, equivalentes al 13.25 % del total nacional, el sector muestra una recuperación importante respecto a 2023, aunque aún por debajo del récord alcanzado en 2022. Esta trayectoria evidencia la importancia de la integración del cluster como factor de resiliencia ante los limitantes nacionales y de mercado.

Como parte de su estrategia para consolidar nuevas oportunidades, la Asociación de la Industria de Vestuario y Textiles (VESTEX) anunció la 32ª edición del Apparel Sourcing Show 2025, que se celebrará del 12 al 14 de agosto en el Centro de Convenciones de Tikal Futura. Este evento reunirá a más de 150 empresas nacionales e internacionales, distribuidas en 177 stands, abarcando toda la cadena de suministro. El Apparel se posiciona como una plataforma estratégica para demostrar el potencial de la industria guatemalteca ante los nuevos requerimientos del comercio global.

Los resultados de la edición 2024 respaldan su impacto:

- **Más de 5,118 visitantes en tres días**
- **98 % de los expositores generaron negocios durante el evento**
- **68 % de participación femenina, consolidando el rol de las mujeres en el sector**



“Este es el momento de visibilizar nuestras capacidades como país. El Apparel Sourcing Show 2025 será clave para fortalecer alianzas, atraer inversión y responder con propuestas concretas a los desafíos del comercio internacional”, afirmó Carlos Arias, presidente de VESTEX.

Una dinámica importante que será resaltada durante la feria, es el nearshoring, que representa una oportunidad estratégica para Guatemala. En los últimos años se ha observado el retorno de capacidades industriales al país, particularmente en áreas como tejido plano, que benefician la eficiencia y competitividad de la cadena de suministros. Además, se ha visto una tendencia en empresas que buscan invertir en la elaboración de textiles especializados en el país, lo que ampliaría el portafolio de productos que se pueden confeccionar en Guatemala. Este tipo de inversiones de empresas extranjeras y re inversiones de empresas locales, que ya están ocurriendo, no solo incrementan capacidad instalada, sino que también abren las puertas a nuevas categorías de prendas con más valor agregado.

Lanzamiento oficial de los Phygital School Games en Guatemala

Los Phygital School Games presentan un emocionante y nuevo formato deportivo único que fusiona el deporte físico con los videojuegos y está dirigido a estudiantes menores de 15 años.

La edición 2025 se llevará a cabo el próximo 30 de agosto en las instalaciones del Colegio Suizo Americano, en la zona 16 de la Ciudad de Guatemala, con la participación de equipos escolares y academias de todo el país. Este innovador formato combinará disciplinas físicas como fútbol 5, básquetbol 2x2 y baile, con su respectiva contraparte digital en videojuegos como EAFC24 Volta, NBA2K25 y Just Dance.

Los Phygital School Games no solo promueven el deporte y la tecnología, sino que también fomentan el trabajo en equipo, la creatividad, el equilibrio y la inclusión entre los jóvenes. Este evento es posible gracias al apoyo de instituciones comprometidas con el desarrollo juvenil, como el Banco Industrial, Tortillitas Señorial y Orange Crush, quienes se suman como patrocinadores oficiales del torneo.



“Esta iniciativa marca un antes y un después en la forma en que concebimos el deporte escolar. Hoy, más que nunca, reconocemos que la educación y la formación de nuestros estudiantes deben ir de la mano con la innovación, la tecnología y las nuevas formas de expresión cultural y deportiva. Los Phygital School Games no solo promueven la competencia sana y el equilibrio entre lo físico y lo digital, sino también la creatividad, el pensamiento estratégico y el trabajo en equipo, dentro y fuera de las pantallas.” Pablo Melgar – presidente Asociación de Deportes Electrónicos de Guatemala.

“En Banco Industrial estamos emocionados por ser parte de esta iniciativa que lleva bienestar a los jóvenes de las comunidades en las que operamos. Confiamos en la innovación como clave para el desarrollo de Guatemala, incluso dentro del mundo de los deportes donde ahora se combina la tecnología con la tradición para alentar a los jóvenes a ir juntos, siempre hacia adelante”, comentó un representante de Banco Industrial.”

“Con Tortillitas Señorial apoyamos el evento Phygital School Games porque creemos en el poder de la conexión que trasciende barreras. Al fusionar lo físico y lo digital, creamos experiencias que son no solo memorables, sino profundamente humanas. Nuestra decisión refleja el compromiso con la innovación, la autenticidad y la construcción de comunidades que vibren dentro y fuera de la pantalla.” David Mejicanos – Gerente Sr. Señorial Snacks.

Miss Universe Guatemala 2025, recibe cuenta Guardadito como premio de Banco Azteca

Durante el programa Café AM de TV Azteca Guate, Tiendas Elektra Guatemala reconoció a Raschel Paz actual Miss Universe Guatemala con una Cuenta Guardadito de Banco Azteca. La entrega fue realizada por Rosa María Castañeda, directora de Marketing de Grupo Elektra Guatemala, y José Balañá, director de Productos de Captación de Banco Azteca, como parte del compromiso de Grupo Salinas Guatemala con el talento guatemalteco y el empoderamiento de mujeres que lideran con propósito.

“Miss Universe Guatemala es mucho más que un certamen: es una plataforma que visibiliza talento, voz social y liderazgo. En Grupo Salinas Guatemala creemos en el potencial de las mujeres que inspiran y transforman”, expresó Castañeda.

La Cuenta Guardadito de Banco Azteca, representa más que una herramienta financiera; es un respaldo simbólico al propósito y camino de Raschel Paz. Esta cuenta ofrece beneficios como el manejo 100% digital desde una app sin consumo de datos, transferencias y pagos sin costo por manejo de cuenta, y una tarjeta de débito internacional que se adapta a un estilo de vida dinámico.

“A través de esta cuenta, reafirmamos nuestro compromiso con quienes representan a Guatemala con orgullo y disciplina. Es una forma de decirle a Raschel: creemos en ti y en lo que construyes”, añadió Balañá.



Por su parte, Raschel agradeció profundamente el reconocimiento de las marcas de Grupo Salinas Guatemala Elektra, Banco Azteca, Italika, TV Azteca y Fundación Azteca, afirmando que este respaldo le da fuerza para continuar su camino con determinación y responsabilidad.

“Esta cuenta no solo es una herramienta financiera, es un recordatorio de que los sueños se pueden construir con trabajo, con aliados que creen en uno y apoyan el talento guatemalteco”, declaró la nueva reina de belleza.

21 de julio se celebra el Día Mundial del Perro

El 21 de julio se celebra el Día Mundial del Perro, el animal considerado el mejor amigo del hombre. Este día encierra una historia rica, un mensaje importante y una oportunidad para reflexionar.

Aunque no existe un organismo oficial que haya proclamado el 21 de julio como el Día Mundial del Perro, la fecha ha sido acogida globalmente, desde su creación en 2004, por amantes de los animales, asociaciones protectoras y medios de comunicación, como un momento para rendir homenaje a estos compañeros fieles.

La domesticación del perro se remonta a más de 15.000 años, cuando los primeros lobos comenzaron a acercarse a asentamientos humanos. Desde entonces, han evolucionado junto a nosotros no solo como guardianes o cazadores, sino como miembros de la familia, sobre todo en la actualidad.

Existen más de 900 millones de perros en el mundo. Algunos viven en hogares cálidos, otros en las calles, y muchos trabajan como guías, rescatistas, detectores de enfermedades o apoyo emocional. No son solo mascotas: en muchos casos, son héroes discretos. Hoy en día contamos con perros policías, perros bomberos, perros lazarillos y perros de compañía. También los encontramos en las redes sociales, siendo un boom en Instagram, ya que posan para los selfies como unos grandes artistas.

La intención del Día Mundial del Perro no es solo rendir homenaje a los perros. También se pretende concienciar sobre la inmensa cantidad de animales que son abandonados a su suerte, o que aún están a la espera de una familia que los adopte.

Los objetivos de esta efeméride son concienciar sobre el abandono y el maltrato animal, promover la adopción responsable y reflexionar sobre el vínculo humano-animal.

Curiosidades sobre los perros

Los perros nos acompañan desde hace miles de años, pero aún hoy nos siguen sorprendiendo. Estos animales esconden un universo de habilidades, particularidades biológicas y comportamientos fascinantes. Aquí van algunas curiosidades que quizá no conocías



El sentido del olfato de un perro es entre 10.000 y 100.000 veces más agudo que el de los humanos. Tienen hasta 300 millones de receptores olfativos (nosotros apenas 5 millones). Por eso se usan en tareas tan delicadas como la detección de drogas, explosivos, restos humanos, e incluso enfermedades como el cáncer, el COVID-19 y crisis de diabetes.

El perro más longevo registrado, "Bobi", vivió más de 30 años en Portugal.

Hay razas especializadas en tareas muy específicas: desde los border collies para pastoreo hasta los labradores como guías para personas con discapacidad visual.

Aunque no existe una única forma de celebrar este día, muchos amantes de los canes realizan actividades de esparcimiento que son del agrado de su mascota, como salir al parque, preparar su comida favorita, correr por la playa o disfrutar todo el día en la cama, con el aire acondicionado al frío máximo.

Aunque no existe una única forma de celebrar este día, muchos amantes de los canes realizan actividades de esparcimiento que son del agrado de su mascota, como salir al parque, preparar su comida favorita, correr por la playa o disfrutar todo el día en la cama, con el aire acondicionado al frío máximo.

Consejos para remodelar o construir las bases de su hogar

Durante el mes de julio, el bono 14 se convierte en una excelente oportunidad para transformar esos recursos en una inversión segura y de largo plazo.

Invertir este capital en mejoras para el hogar permite aumentar el valor de la propiedad, optimizar la funcionalidad de los espacios y elevar la calidad de vida de la familia.

Ya sea para construir desde cero, renovar ambientes o realizar trabajos de mantenimiento, en EPA encontrará lo necesario para concretar sus proyectos.

Es posible adquirir pintura de alta resistencia, impermeabilizantes confiables, herramientas esenciales, revestimientos para pisos y paredes, grifería eficiente, sanitarios modernos y materiales para crear terrazas, pérgolas o jardines integrados.

Planificación y ejecución eficiente

Una obra bien planificada se ejecuta con precisión, seguridad y ahorro. Contar con asesoría técnica, gestionar los permisos municipales y definir un presupuesto realista son pasos fundamentales para evitar errores, sanciones y retrasos innecesarios.



En proyectos de construcción desde cero, es crucial iniciar con una base sólida. La correcta preparación del terreno, el trazado exacto y el uso de materiales estructurales de calidad como cemento, piedra y varilla garantizan una edificación firme y duradera.

Si el objetivo es remodelar o modernizar el baño, renovar la cocina o mejorar una habitación, hay múltiples opciones que combinan funcionalidad y estilo. Cada mejora, por pequeña que sea, aporta valor y convierte su vivienda en un verdadero hogar.

Descubra más de 1,000 productos a precios de oportunidad visitando nuestras tiendas en: Plaza Madero Roosevelt, Rambla 10, entrada a San José Pinula, Portales Zona 17 y El Tinajón en Xela.