



## **Fundación Castillo Córdova de Cervecería Centro Americana lleva ayuda familias afectadas en Palín, Escuintla**



**Lanzamiento de la tarjeta de crédito Avianca Lifemiles Visa de BAC**

**La Curacao anuncia su promoción de bono 14, con los mejores descuentos**



## Fundación Castillo Córdova de Cervecería Centro Americana, activó Guatemaltecos ¡Al Rescate! (GAR)

Fundación Castillo Córdova de Cervecería Centro Americana, activó Guatemaltecos ¡Al Rescate! (GAR), programa de atención a emergencias, en respuesta al enjambre de sismos que desde el 8 de julio ha afectado a diversas regiones del país.

El 11 de julio, el equipo de la Fundación Castillo Córdova se instaló en la Colonia Pinos II en Palín, Escuintla, donde la CONRED reportó 72 viviendas con daños graves o moderados, y al menos 650 personas damnificadas.



Como parte de la asistencia, se montaron cocinas móviles que están sirviendo alimentos calientes y nutritivos tres veces al día: desayuno, almuerzo y cena. Estas cocinas cuentan con tecnología de última generación, fabricadas en España, y fueron diseñadas específicamente para operar en emergencias y desastres naturales.

*"Nos hemos instalado en Palín desde el 11 de julio porque la situación lo exige. Familias enteras se quedaron sin hogar y pasan noches en carpas o al aire libre. Hoy nuestra misión es acercarnos a brindar tres tiempos de comida y un mensaje de esperanza", comentó Mauricio Hernández, Gerente General de Fundación Castillo Córdova.*



Desde su creación en 2001, el programa Guatemaltecos ¡Al Rescate! ha respondido a más de 32 emergencias a nivel nacional, beneficiando a más de 800,000 personas. Esta labor se fortalece con el apoyo de las distribuidoras del grupo y la red de tiendas Super 24.



## Lanzamiento de la tarjeta de crédito Avianca Lifemiles Visa de BAC

Cada vez más centroamericanos sueñan con viajar y descubrir nuevos destinos, y las millas se han convertido en una herramienta clave para hacerlo posible. Programas como Lifemiles permiten que más personas transformen sus compras diarias en oportunidades reales de volar, haciendo que el deseo de conocer el mundo esté al alcance de todos.

A través de la tarjeta Avianca Lifemiles Visa de BAC, los consumidores centroamericanos tendrán la oportunidad de transformar sus hábitos de consumo obteniendo beneficios tangibles para viajar y optimizando el valor de cada transacción.

La tarjeta, disponible en las categorías Gold, Platinum e Infinite trae consigo una gran oferta de acumulación con 1.25 millas por dólar, para la tarjeta Gold, 1.50 millas para la Platinum y 2 millas por dólar para la Infinite. Adicionalmente, como incentivo de lanzamiento, los nuevos clientes que cumplan con los requisitos de consumo asignados por el banco podrán acceder a un bono de bienvenida de hasta 30,000 millas, además de un crédito de hasta \$100 dólares para su próxima compra en [avianca.com](http://avianca.com). Sin embargo, desde la perspectiva de Lifemiles, el valor a largo plazo radica en el uso constante y planificado de la tarjeta como principal medio de pago, más allá de las promociones iniciales.

*"En Lifemiles, nuestra misión es que cada vez más personas puedan volar más y mejor, por eso celebramos este importante anuncio para los centroamericanos. Esta nueva tarjeta Visa convierte de manera práctica cada compra en millas para su próximo viaje" afirma Diego Lipschitz, Director Senior de Aliados Financieros Global de Lifemiles*

Así mismo, el portafolio de redención presentado por Avianca Lifemiles, se complementa con la oferta de destinos de la red Star Alliance, la cual permite a los socios redimir millas en más de 1,300 destinos internacionales y en opciones adicionales la renta de autos, cruceros, hoteles o experiencias como shows en Las Vegas, paseos en globos aerostáticos, entre otros.



*"La nueva Tarjeta de crédito avianca Lifemiles VISA de BAC es el resultado de la colaboración entre tres marcas líderes en sus respectivas industrias, diseñada para responder a las crecientes expectativas y necesidades del segmento viajero. Nos enorgullece continuar expandiendo el alcance de Visa LifeMiles en Centroamérica de la mano del BAC, convirtiendo este innovador producto en uno de preferencia entre los clientes de este gran banco regional", dijo Carlos José Pardo, Gerente General de Visa Costa Rica.*



### Recomendaciones para acumulación de millas

*Concentrar sus pagos en una sola tarjeta de crédito, aprovechando promociones especiales en categorías como supermercados, entretenimiento o plataformas digitales. La acumulación por consumo es percibida como uno de los beneficios más relevantes para los usuarios, quienes valoran la posibilidad de convertir desde un desayuno hasta el pago de mensualidades escolares en millas para su próximo viaje", agregó Lipschitz.*

## La Curacao anuncia su promoción de bono 14, con los mejores descuentos para equipar tu hogar



La Curacao anunció su promoción de bono 14, la cual estará vigente hasta el 3 de agosto de 2025 y, serán los días en los que podrás comprar todo lo que necesites para equipar tu hogar, con descuento de hasta el 40% en productos seleccionados, y que, con una gran variedad en su propuesta; harán de este ingreso extra el mejor momento para adquirir lo que siempre has soñado.

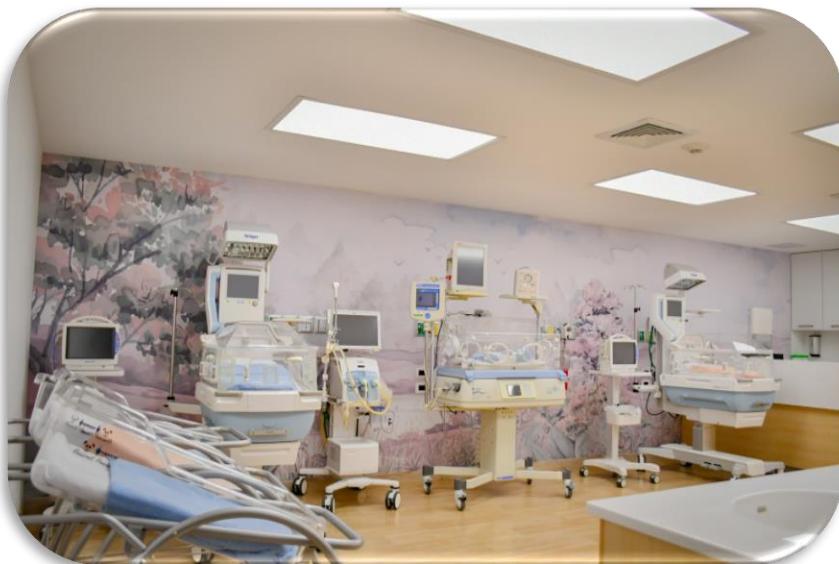
La Curacao se ha distinguido en el mercado por su surtida oferta de productos de las mejores marcas para equipar tu hogar: línea blanca, muebles, computadoras, celulares, televisores, congeladores, entre otros; son algunos de los artículos que podrás encontrar en todas sus tiendas, a nivel nacional y también en línea en su página web [www.lacuracaoonline.com](http://www.lacuracaoonline.com).

Durante su promoción de BONO 14, Credioportunidad es la forma más fácil de obtener un financiamiento, brindándote hasta 48 meses para pagar tu compra durante esta temporada. Con una atención rápida y segura, que beneficiaran tu inversión.

Ópticas La Curacao tendrá la promoción de 2x1 en aros, de las mejores marcas. Adicional, y para la compra de tus lentes, te acompañan con la asesoría profesional de un optometrista especializado, para realizarte un análisis visual completo, previo a tu elección.

*"En esta temporada de Bono 14, nos complace ofrecer a los guatemaltecos la oportunidad para aprovechar precios especiales en productos de alta calidad. Con descuentos de hasta el 40% en compras al contado y al crédito, brindamos a nuestros clientes más opciones para disfrutar de lo que necesitan. Nuestro compromiso es ofrecerles ahorros significativos, permitiéndoles disfrutar más por menos, siempre con el respaldo que nos distingue" indicó Juan Manuel de León, Gerente de Mercadeo de Grupo Unicomer de Guatemala.*

## Hospital Centro Médico inaugura nueva área de Maternidad



Hospital Centro Médico celebró la inauguración oficial de dos nuevas áreas clave en su infraestructura hospitalaria: el área de Maternidad, un espacio moderno, cálido y humano para recibir la vida, y la nueva área de encamamiento, ubicada en el octavo nivel.

Durante el acto inaugural, autoridades médicas, personal de salud, directivos e invitados especiales, recorrieron las nuevas instalaciones y conocieron de primera mano los avances tecnológicos y el enfoque integral que definen ambas áreas.

La Maternidad de Centro Médico fue diseñada para brindar a madres, bebés y sus familias una experiencia segura, acogedora y digna desde el primer momento. El área cuenta con suites inteligentes, equipadas con amenidades que favorecen la comodidad y privacidad durante el parto o cesárea; una sala cuna; y un área de lactancia confortable, privada y totalmente equipada, pensada para fortalecer el vínculo temprano entre madre e hijo. También dispone de espacios para visitas y un entorno que facilita el acompañamiento familiar en todo momento.

*“Esta maternidad representa un sueño cumplido: ofrecer un entorno donde las madres se sientan acompañadas, respetadas y seguras. Un espacio donde la tecnología está al servicio de la vida y donde cada nacimiento se vive con calidez y profesionalismo”, expresó la Licda. Aurora García M., gerente general de Hospital Centro Médico.*

El modelo de atención está respaldado por un equipo multidisciplinario altamente capacitado, disponible las 24 horas del día. Los paquetes de maternidad, presentados durante el evento, ofrecen opciones accesibles y completas para parto natural o cesárea, integrando servicios médicos, hospitalarios y de acompañamiento en cada etapa.

## Norman André presenta su sencillo Mujeres Reales, en Guatemala

El artista guatemalteco Norman André presentara su nuevo sencillo “Mujeres reales”, un himno de empoderamiento femenino. Su importante aporte a través de este tema, le valió la distinción de Embajador Musical por parte de la Fundación

Mujeres Reales, la cual tiene presencia en diferentes países. Como parte de su proyección internacional, el cantante ha realizado numerosos recitales en el país azteca, Centro América, Venezuela, Colombia y Ecuador. Gracias a su calidad interpretativa y espectacular voz, en la República Mexicana es reconocido como “El Rey de la Bohemia”. En su faceta de compositor, ha firmado con varias editoras, como Sony Music, Expo Compositores y Reily Barba Records, sello con el que publicó “Amor de zombies”, canción oficial del Metro de la Ciudad de México.

Como parte de su trayectoria musical, Norman André ha compartido el escenario con artistas de la talla de Marco Antonio Solís (El Buki), Bronco, Alicia Villareal y Vicente Fernández, entre otros. En su regreso a los escenarios de Guatemala, el cantante ha preparado una explosiva presentación en la que interpretará algunas de sus composiciones, además de ofrecer un emotivo tributo a la música del recuerdo.

*“Es una alegría muy grande cantar nuevamente con mi gente. Hemos preparado un show muy especial, en el que interpretaré grandes éxitos de los 70, 80 y 90, como un homenaje a las décadas que me han inspirado a lo largo de mi carrera”, afirma Norman André.*



Videoclip “Mujeres Reales” <https://www.youtube.com/watch?v=c1iWJO6KP7k>  
 Videoclip “Tanto amor” <https://www.youtube.com/watch?v=pgixfGylkqg>

## Presentaciones

**Julio 11, 20:00 horas en Restaurante Las Tablas, aldea Chió, KM. 218.5 carretera a San Juan Chamelco, Alta Verapaz. Admisión: Q100.**

**Julio 17, 20:00 horas en Café Escenario, 3<sup>a</sup> avenida 11-36, zona 9 Ciudad Guatemala. Admisión: Q125 en preventa y Q150 el día del evento.**

**Julio 20, 12:00 horas en Casa San Bartolomé, KM. 37.5 carretera Interamericana. Admisión: Q125 en preventa y Q150 el día del evento.**