



de lo formal
A LO CASUAL

La nueva era del uniforme:
cómodo, moderno y con identidad.

UNIFORMES DE GUATEMALA



**INAB Resalta la labor
de los Guardaparques
como Verdaderos
“Superhéroes Del
Bosque”**

**Nestlé Purina
promueve la
formación
veterinaria en
Guatemala**



De lo formal a lo casual: la moda se adapta al uniforme corporativo

Uniformes de Guatemala, empresa líder y referente nacional en el diseño y confección de uniformes, lanza su nueva propuesta conceptual “De lo formal a lo casual”, que traslada las tendencias actuales de moda al mundo corporativo, con piezas que equilibran profesionalismo, comodidad y estilo.

“Como empresa logramos adaptarnos a las necesidades de las marcas en cualquier categoría, brindando una asesoría personalizada y cuidando cada detalle. Nuestro equipo está capacitado en temas de estilos, telas, tendencias y más”, comentó Víctor Girón, Gerente General de Uniformes de Guatemala.

Con más de 34 años en el mercado, Uniformes de Guatemala no solo produce uniformes, sino que crea soluciones que refuerzan la identidad visual de cada marca, integrando moda, funcionalidad y calidad textil en cada diseño. Este nuevo enfoque da continuidad a los esfuerzos por acercar la moda al entorno corporativo. En esta ocasión, las marcas podrán profundizar en este concepto con el acompañamiento de la experta internacional Luigina Campos, consultora en imagen y vestuario empresarial, quien compartirá herramientas para aplicar las tendencias de manera estratégica en los uniformes de las marcas guatemaltecas.

“Me emociona brindar una asesoría referente a temas de vestuario, imagen empresarial y tendencias actuales, para que las marcas guatemaltecas conozcan de primera mano la nueva era de uniformes, los códigos de vestimenta, la semiótica del vestuario y los signos de la percepción en la imagen profesional”, comentó Luigina Campos.



Entre los temas relevantes abordados por la experta se encuentran:

- La psicología del color aplicada al entorno profesional
- Nuevas paletas cromáticas para uniformes
- Elementos clave del diseño que generan atención visual
- Uniformidad y minimalismo en la indumentaria laboral
- La coherencia entre vestimenta y valores de marca
- Texturas, cortes y estampados que comunican
- Escala, proporciones y su impacto visual
- El rol del vestuario como herramienta de comunicación corporativa

Con esta propuesta, Uniformes de Guatemala reafirma su liderazgo y compromiso con la innovación, convirtiendo el uniforme en una expresión auténtica de cada empresa y su cultura.

Para más información visite: <https://www.uniformesdeguatemala.com>

Nestlé Purina promueve la formación veterinaria en Guatemala

Nestlé Purina reafirmó su compromiso con el bienestar animal y el desarrollo del gremio veterinario, facilitando una serie de talleres y charlas clínicas lideradas por el experto colombiano Dr. Juan Pablo Villegas, dirigidas a profesionales de distintas regiones del país.

Durante dos jornadas organizadas junto a programas como Jóvenes Veterinarios, VetTalks by Purina y en alianza con AMFEGU, los participantes profundizaron en temas como el abordaje geriátrico desde el examen físico, la relación entre trastornos neurológicos y ortopédicos, y casos clínicos de cirugía torácica, con un enfoque práctico y actualizado.

“La medicina geriátrica veterinaria ha cobrado gran importancia, ya que los perros viven más tiempo y requieren atenciones más especializadas. Estas jornadas permiten a los veterinarios reforzar sus conocimientos para acompañar mejor a sus pacientes en esta etapa”, explicó el Dr. Juan Pablo Villegas durante su visita al país.

Además del conocimiento técnico, estas actividades representaron un espacio de intercambio entre colegas, reflexión clínica y actualización profesional, siempre con el respaldo de Nestlé Purina, que continúa apostando por el desarrollo de quienes cuidan a las mascotas día a día.

“Esta fue una excelente oportunidad para fortalecer las herramientas de quienes están al frente al cuidado de las mascotas de los guatemaltecos. En Nestlé Purina creemos en ser aliados de los expertos y promover espacios que eleven el nivel de la medicina veterinaria”, expresó Ana Lucía de León, delegada Veterinaria Nestlé Purina Guatemala.



Las sesiones contaron con el apoyo de Boehringer Ingelheim, Nutrifert y otras entidades del sector, reafirmando una visión compartida: elevar el estándar del cuidado animal en el país.

Con acciones como estas, Nestlé Purina reafirma su compromiso de contribuir al bienestar de las mascotas a través del conocimiento científico, el trabajo conjunto con profesionales de la salud animal y la promoción de espacios que fortalezcan la medicina veterinaria en Guatemala y la región.

Acecogua Inaugura en Guatemala El III Congreso Latinoamericano de Centros Comerciales



Con la mirada regional puesta sobre Guatemala, se inaugura oficialmente el tercer Congreso Latinoamericano de Centros Comerciales, coorganizado por la Asociación de Centros Comerciales de Guatemala (ACECOGUA) y la Cámara Latinoamericana de la Industria de Centros Comerciales (CLICC). El evento, que reúne esta semana a líderes sectoriales de más de 14 países, es el encuentro más relevante para el sector de centros comerciales en América Latina.

En este marco se celebrará también la segunda edición de los Premios CLICC, el más alto reconocimiento a proyectos e iniciativas del gremio en Latinoamérica y el Caribe. Las categorías incluyen Arquitectura, Marketing, Tecnología, ESG e Innovación, y buscan destacar aquellas propuestas que están marcando una diferencia real en la industria. Más que un galardón simbólico, los Premios CLICC visibilizan las mejores prácticas de los centros comerciales y su capacidad de adaptarse, liderar y transformar los entornos en los que operan. Es un espacio para reconocer la excelencia, pero también para inspirar a otros actores del sector a elevar sus estándares y contribuir al desarrollo económico, urbano y social de la región. Estos premios también celebran el impacto que los centros comerciales generan en las comunidades: espacios de encuentro, crecimiento y oportunidad que conectan la vida cotidiana con el desarrollo a largo plazo.

Luis Villela, presidente de ACECOGUA expreso: “Los centros comerciales son el corazón palpitante de nuestras comunidades. Espacios donde la vida sucede, donde los negocios florecen y donde los sueños se hacen realidad. Por eso, fortalecer esta industria es también fortalecer a nuestros países.”

INAB Resalta la Invaluable labor de los Guardaparques como Verdaderos “Superhéroes Del Bosque”

El Instituto Nacional de Bosques (INAB) se une a la conmemoración del Día Mundial del Guardaparques, una fecha para rendir homenaje a quienes, con vocación, valentía y profundo compromiso, protegen y conservan nuestros ecosistemas forestales.

Los Guardaparques, también llamados guardarecursos o guardabosques, realizan una labor es silenciosa, pero con resultados vitales para nuestra resiliencia ambiental y el bienestar de las generaciones futuras. Verdaderos superhéroes del bosque, debido a que ellos son la primera línea de defensa frente a incendios forestales, tala ilegal, tráfico de especies y otras amenazas que ponen en riesgo la biodiversidad de nuestro país. Día tras día recorren senderos, monitorean la salud de nuestros bosques y educan a las comunidades sobre la importancia de la conservación.

“Hoy más que nunca, reafirmamos nuestro compromiso con el fortalecimiento de las capacidades, condiciones laborales y reconocimiento social del personal que ejerce su labor como guardarecursos. Invitamos a la ciudadanía a valorar y respetar su labor, y a unirse a los esfuerzos de conservación desde cada rincón del país” Indicó la Lcda. Celeste Méndez, encargada de ecosistemas forestales estratégicos del INAB



Actualmente, en INAB contamos con 41 personas que laboran en la conservación y protección de los parques nacionales y finca nacional bajo la administración del INAB, de ellos el 80% laboran como guardarecursos. El Parque Nacional Laguna Lachuá cuenta con el mayor número de guardarecursos asignados, con 12 personas responsables de velar por la conservación de 14,301 hectáreas. El resto de ellos son responsables de la conservación y protección, el Parque Nacional Laguna El Pino, Las Victorias y El Rosario. Esta distribución refleja el esfuerzo institucional por garantizar la conservación efectiva de nuestros ecosistemas, reconociendo la labor diaria de quienes custodian el patrimonio natural de Guatemala.

“Sin ellos no sería posible el resguardo y protección de más de 16,000 hectáreas de bosque presentes en nuestras áreas protegidas y finca nacional, su labor es sumamente valiosa para el resguardo del patrimonio natural de nuestro país” Indicó la Lcda. Celeste Méndez, encargada de ecosistemas forestales estratégicos del INAB.

Innovación 2025: Casos reales de empresas guatemaltecas que dan el salto a la industria 4.



Empresas del sector manufacturas en Guatemala están apostando por la formación técnica y tecnológica de sus equipos, integrando herramientas como inteligencia artificial, análisis de datos, automatización y plataformas digitales para optimizar sus procesos productivos y administrativos. La apuesta es evolucionar a una industria 4.0, o bien conocida como smart factory. Estas experiencias serán presentadas en el **Foro Innovación 2025, organizado por las Comisiones de Alimentos y Bebidas y de Manufacturas Diversas de AGEXPORT, y el cual se realizará el 14 de agosto en el Hotel Westin Camino Real**. El evento busca visibilizar los pasos firmes que está dando el país hacia una industria más eficiente, automatizada y sostenible.

La evolución en el sector manufacturero aplicando inteligencia artificial, innovando en procesos sostenibles y automatizado avanza, con desafíos aún por superar como capital humano, infraestructura, financiamiento, política pública, cultura empresarial y ciberseguridad. Superarlos requiere acción coordinada entre sector privado, gobierno, cooperación y academia.

La capacitación, un pilar estratégico para la modernización del sector exportador guatemalteco

Iniciativas como el Foro Innovación, con 14 ediciones y más de 4,324 empresas participantes, han contribuido a fomentar una cultura de innovación y adaptación en el capital humano del sector. Esta sinergia entre sector privado y actores institucionales en el transcurso del tiempo han unido esfuerzos y aprendizajes para reforzar el camino hacia la Industria 4.0 y la competitividad exportadora del país.

Polanco Parque Boutique, un estilo de vida que mezcla propósito, sofisticación y eficiencia

Spectrum reafirma su compromiso de transformar la ciudad a través de proyectos de vivienda que aportan valor a la vida de sus habitantes. Como parte de su línea Parque Boutique, presenta Polanco Parque Boutique, un desarrollo que fusiona arquitectura moderna, comodidad y sostenibilidad en un entorno urbano privilegiado.

Polanco Parque Boutique ofrece 175 apartamentos distribuidos en 22 niveles, con modelos de 1, 2 y 3 habitaciones, y 16 amenidades diseñadas para fomentar la vida en comunidad, incluyendo private dining, gourmet kitchen, coworking, salas de reunión, sports lounge, gimnasio, piscina, área de spa, lounge con fire pit, juegos para niños, un panoramic lounge con vistas hacia zona 14, Vista Hermosa, zona Viva y colonia Oakland, entre otros.

Como parte del compromiso ambiental de Spectrum, este proyecto forma parte del programa "Spectrum Sostenible", el cual ha permitido alcanzar una reducción del 26% en el consumo de energía y agua, e incorpora vegetación nativa de bajo mantenimiento para optimizar el uso de recursos hídricos.

"Nuestro compromiso va más allá de construir edificios; buscamos desarrollar entornos sostenibles que respeten el entorno natural y aporten al bienestar de quienes los habitan", expresó Daniela Fischer, Gerente Comercial Vivienda Spectrum.

Además de priorizar la sostenibilidad, Spectrum impulsa la formación de comunidades fuertes y conectadas. Por ello, implementó el programa "Conviviendo", que busca formar líderes vecinales y juntas directivas comprometidas con una convivencia armónica y la gestión eficiente de los espacios compartidos.

