

Jueves, 24
de julio

BUENASNuevas^{gt}

2025



Cámara Guatemalteca de la Construcción anuncia la feria de la vivienda Expocasa XXI



Bam se une a Fundación Margarita Tejada para presentar la exposición de Arte Expo 12 “Entre tus brazos”

McDonald's anuncia la edición 2025 del Certamen de Cuentos Infantiles



Cámara Guatemalteca de la Construcción anuncia la feria de la vivienda Expocasa XXI

Con el objetivo de atender las grandes necesidades del país y acercar soluciones reales a las familias, la Cámara Guatemalteca de la Industria de la Construcción (CGC) impulsa una nueva edición de Expocasa, la feria de vivienda más relevante de Centroamérica. **Esta iniciativa se realiza del viernes 25 al domingo 27 de julio en Fórum Majadas** y espera recibir a más de 4,000 guatemaltecos. La entrada es gratuita para quienes se preregistran en la página web, como una forma de asegurar que más familias puedan acceder a la información, los proyectos y las soluciones habitacionales que ofrece la feria.



Este año, Expocasa dará un giro de 180 grados: además de ofrecer más de 70 proyectos habitacionales y 45 empresas expositoras, se traslada por primera vez a Fórum Majadas con una propuesta centrada en la experiencia familiar. Música en vivo, actividades recreativas y espacios diseñados para grandes y pequeños acompañarán la exhibición de proyectos, convirtiendo la feria en un espacio integral donde el proceso de encontrar vivienda también puede vivirse de forma más cercana y significativa.

El déficit habitacional ha alcanzado los 2.2 millones, iniciativas como Expocasa reflejan el compromiso del sector construcción por facilitar el acceso a soluciones habitacionales viables. La feria reúne a desarrolladores inmobiliarios, constructoras en lote propio, bancos, comercializadoras de terrenos urbanizados y al Instituto de Fomento de Hipotecas Aseguradas (FHA), en un esfuerzo coordinado que promueve el financiamiento accesible, la confianza del consumidor y la toma de decisiones informadas. Expocasa conecta a quienes buscan un hogar con todo lo necesario para hacerlo posible.

Bam se une a Fundación Margarita Tejada para presentar la exposición de Arte Expo 12 "Entre tus brazos"



Bam, como parte de su compromiso con el bienestar y con las acciones que generan un cambio sostenible en la sociedad, se une a la Fundación Margarita Tejada por tercer año consecutivo para llevar a cabo **este año la exposición de arte Expo 12 "Entre Tus Brazos"**, una muestra artística única que reúne el talento de 100 artistas de la plástica guatemalteca.

En esta exposición, las piezas presentadas son originales, creadas especialmente para esta causa, con el valor agregado de que cada compra estará destinada directamente a la fundación para seguir colaborando en la formación, desarrollo, equidad e inclusión de alumnos con síndrome de Down.

"Nuestro propósito de promover el desarrollo sostenible para lograr el bienestar de todos ha sido la guía para aportar a nuestra sociedad, porque estas acciones nos permiten reconocer el valor de nuestra contribución individual para construir un mejor país. Extendemos la invitación a todas las personas que deseen ser parte de exposición, que no solo reúne el arte, sino que también contribuye al enorme trabajo que se realiza en la Fundación Margarita Tejada y que sabemos tendrá un gran impacto en la vida de muchos", expresó Carlos Prado, Gerente de Marca Bam.

Para todas las personas que deseen visitar, tener una experiencia artística innovadora y además contribuir a la fundación, la exposición estará abierta al público en el Museo Ixchel, ubicado en la 6^a calle final, zona 10, campus Universidad Francisco Marroquín, del 23 al 30 de julio, de lunes a viernes en horario de 9:00 a 17:00 horas, y sábados de 9:00 a 13:00 horas.

IGSS y UPANA firman alianza para fortalecer formación médica y atención en salud

La Universidad Panamericana (UPANA) y el Instituto Guatemalteco de Seguridad Social (IGSS) han firmado un Convenio de Cooperación Interinstitucional que fortalece la formación académica y la investigación científica en el ámbito de la salud y la previsión social en el país.

Este acuerdo permite a los estudiantes de las carreras de Medicina, Odontología y Enfermería de UPANA realizar prácticas profesionales en las instalaciones del IGSS, integrando sus conocimientos teóricos con la experiencia práctica en el sistema de seguridad social guatemalteco. Además, se contempla la implementación de programas de formación y capacitación tanto para estudiantes como para trabajadores del IGSS, promoviendo el desarrollo del capital humano en el sector salud de Guatemala.



“Este convenio representa una gran oportunidad para el país, ya que nos permite como institución de educación superior poner al servicio del IGSS a estudiantes formados con altos estándares de calidad, excelencia académica y un profundo espíritu de servicio. Son jóvenes preparados para aportar más allá de lo tradicional en las áreas de medicina, odontología y enfermería, contribuyendo al trabajo de una institución comprometida con la atención y el bienestar de la población guatemalteca,” César Augusto Custodio Cobar, Vicerrector Administrativo de UPANA.

El acuerdo representa una sinergia entre la academia y el sistema de salud pública, donde los estudiantes aportarán su formación y entusiasmo al servicio de la población, mientras que el IGSS proporcionará el espacio y la experiencia necesaria para su desarrollo profesional. Asimismo, se espera que esta colaboración contribuya a mejorar la calidad de la atención médica y fortalecer la previsión social en Guatemala. Reafirmando el compromiso de ambas instituciones con el desarrollo del país, apostando por una educación de calidad y un sistema de salud más eficiente y humano.

“Con esta alianza contribuiremos juntos a un espacio de formación y crecimiento, donde tanto los estudiantes como los trabajadores del IGSS puedan fortalecer sus capacidades, compartir conocimientos y crecer profesionalmente en beneficio de la salud de los guatemaltecos,” Gary Reyes, jefe del Departamento de Capacitación y Desarrollo del IGSS.

McDonald's anuncia la edición 2025 del Certamen de Cuentos Infantiles bajo el lema “Yo amo la naturaleza”

McDonald's anuncia la edición 2025 de su Certamen de Cuentos Infantiles, una iniciativa que invita a los niños a explorar su creatividad y compartir su amor por la naturaleza. Este año, el tema principal es “Yo amo la naturaleza”, incentivando a los pequeños escritores a plasmar historias sobre el cuidado del medio ambiente.

Durante el evento de apertura, se realizó la entrega de los libros impresos con los cuentos ganadores del certamen del año pasado, reconociendo el talento de los participantes e inspirando a más familias a sumarse a esta actividad.

El concurso ya se encuentra abierto y está dirigido a niños de entre 7 y 12 años, quienes pueden participar escribiendo un cuento original relacionado con la naturaleza. La hoja de participación está disponible en todos los restaurantes McDonald's del país o se puede descargar en <https://certamen.mcdonalds.com.gt/>. Los cuentos deben ser entregados antes del 8 de agosto de 2025 en cualquiera de los restaurantes McDonald's del país y la premiación se realizará en septiembre del año en curso.



Para esta edición se premiarán a 12 talentosos niños quienes serán acreedores de una fiesta exclusiva para 30 personas en su McDonald's favorito. Asimismo, se les entregará su cuento impreso, el cual será publicado en un libro que contendrá todas las historias de los ganadores.

Con esta iniciativa, McDonald's Guatemala reafirma su compromiso con el desarrollo integral de los niños, promoviendo valores como la creatividad, la escritura y el respeto por el medio ambiente. Además, busca fortalecer los lazos familiares al ofrecer una experiencia única que combina aprendizaje y diversión.

Walmart invita a empresas guatemaltecas a sumarse a su compromiso ambiental

Walmart Guatemala hace un llamado a todas las empresas del país que ofrezcan soluciones innovadoras en eficiencia del consumo de agua y electricidad, así como en el manejo de residuos aptos para reciclaje, para ampliar la variedad de procesos que ya implementa la compañía para reducir su impacto en el ambiente.

Las empresas interesadas solo deben ingresar a www.walmartcentroamerica.com/convocatoria, sostenibilidad donde deben llenar un formulario breve y simple. Luego de esto, un equipo de Walmart analizará la información recibida y se pondrá en contacto con los oferentes. Los interesados cuentan con tiempo hasta el 15 de agosto. En caso de dudas, se puede encontrar más información en el mismo enlace o en las redes sociales de Walmart Centroamérica en LinkedIn, Instagram y Facebook.

Esta búsqueda de soluciones innovadoras es parte de los múltiples esfuerzos que realiza la compañía para ser una empresa regenerativa que busca restaurar y preservar los recursos naturales.

Walmart Centroamérica opera casi 940 tiendas, 16 centros de distribución y 11 plantas en los cinco países de la región, lo que representa una gran puerta de oportunidades para aquellas empresas que brindan soluciones innovadoras.

“Buscar nuevas formas de ahorrar agua y energía y mejorar la gestión de residuos es fundamental para nuestra estrategia de sostenibilidad. Con esta convocatoria, queremos establecer alianzas que nos brinden más herramientas para avanzar en nuestro camino a ser una empresa regenerativa que protege y cuida los recursos” comentó Luis Arturo Ramírez, Coordinador de Asuntos Corporativos de Walmart Guatemala y Honduras.



Estrategia de sostenibilidad

Walmart tiene el objetivo de liderar la transformación de las cadenas de abasto en regenerativas. Por eso, implementa proyectos y soluciones para disminuir su impacto ambiental y, además, restaurar los recursos naturales, impactando positivamente en las comunidades donde opera.

En Guatemala, la compañía cuenta con decenas de tiendas con paneles solares que generan parte de su energía y promueve la movilidad eléctrica con estaciones de recarga para clientes. También gestiona miles de toneladas métricas de cartón, plástico y otros materiales reciclables cada año por medio de su iniciativa estación de reciclaje “Punto Verde”.

BANCO INDUSTRIAL lanza el portal del empresario: una herramienta integral para el crecimiento empresarial

Visualiza reafirma su compromiso con la salud visual en Guatemala al inaugurar su 14º centro de visión en Pachalúm, Quiché. Con esta apertura, Visualiza cuenta con presencia en dos municipios de este departamento: Joyabaj y ahora Pachalúm. Adicionalmente, tienen planeado abrir dos centros de visión más en Nebaj e Ixcán, marcando un avance en el acceso a servicios médicos especializados en esta región.

“Estamos muy contentos de poder ser parte de la comunidad de Pachalúm y estar en el sector de Quiché. Para nosotros, llegar a esta región representa una oportunidad de acercar nuestros servicios de salud visual a más guatemaltecos, especialmente a quienes históricamente han tenido menos acceso. Creemos en el poder transformador de una buena visión y en el impacto positivo que puede tener en la calidad de vida de las personas, por lo que nos llena de orgullo aportar con soluciones concretas a las necesidades de la población”, indicó Emilio Crespo, director comercial de Visualiza.

El enfoque del portal es completamente transversal, cubriendo áreas clave como finanzas, marketing, operaciones, estrategia y gestión de talento. A través de cápsulas informativas, historias de éxito y eventos especializados, el empresario podrá tomar decisiones mejor fundamentadas, identificar oportunidades de mejora y adaptarse a un entorno empresarial en constante cambio.



El contenido del portal será completamente gratuito para los clientes de Banco Industrial, como parte de su promesa de valor. Este lanzamiento representa un paso importante hacia un ecosistema empresarial más sólido, conectado y capacitado.

Con esta plataforma, Banco Industrial reafirma su compromiso de ser más que un banco: un verdadero socio estratégico para el crecimiento de las empresas guatemaltecas.