

Jueves, 10
de julio



Dos Pinos invierte en la región más de \$30 millones en innovación y sostenibilidad



**Walmart lanza
Martes de Oportunidades
empleo para los
Guatemaltecos**

**Empréndete
G100 lanza
convocatoria a
nivel nacional**



McDonald's Guatemala brinda apoyo a comunidades afectadas por sismos

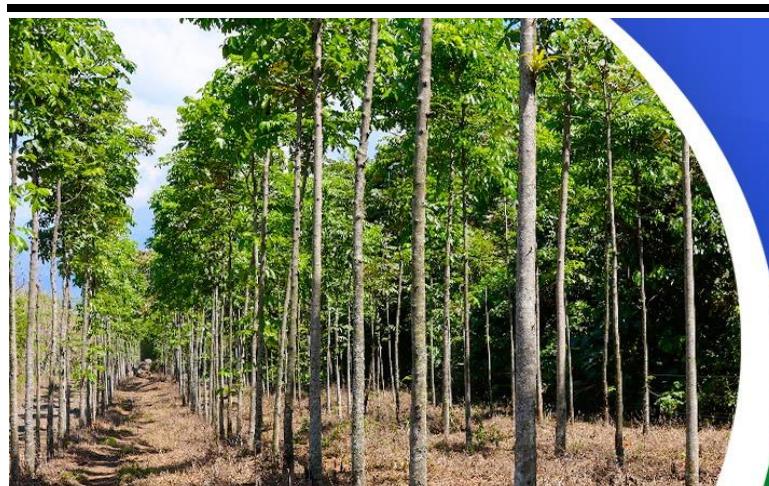


Ante la emergencia sísmica que ha afectado a varias regiones del país, McDonald's Guatemala activó un plan de apoyo inmediato. En línea con su compromiso de ser un "Vecino Responsable" y poniendo en práctica su pilar de "Conexión con la Comunidad", la compañía ha iniciado a distribuir ayuda humanitaria.

Como parte de estas acciones, McDonald's ha entregado alimentos, Agua Pura Salvavidas y juguetes a familias en Santa María de Jesús, Sacatepéquez; y Palín, Escuintla, dos de las poblaciones más dañadas por los recientes eventos. Estas acciones buscan ofrecer un alivio a quienes están atravesando momentos difíciles y devolver a la comunidad un poco de lo mucho que ésta le ha entregado.

La empresa trabaja constantemente por mantener una relación cercana con las comunidades donde está presente, por medio de acciones que aporten al bienestar de las personas, por lo que agradece profundamente la confianza de los guatemaltecos y reitera su disposición de seguir apoyando, especialmente en los momentos de mayor necesidad.

Para quienes deseen ayudar, estos son algunos centros de acopio que se encuentran disponibles para recibir donaciones: Santa María de Jesús (albergues municipales y comunitarios), Palín, Escuintla (iglesias y escuelas locales), y Santo Tomás Milpas Altas y San Vicente Pacaya (zonas prioritarias según CONRED). Para más detalles, se recomienda consultar los puntos oficiales en el sitio de CONRED: <https://conred.gob.gt/>



**Aprovecha
tu terreno,
y recibe
ingresos**
por cada área que reforestes.



Ingresa a **PROBOSQUE**

Llama
2321-4601
o ingresa a www.inab.gob.gt

Regresan los "Días a Todo Color" a los centros comerciales de ÍNTEGRO

Durante el mes de julio, los centros comerciales de ÍNTEGRO se llenan de vida con los "Días a Todo Color", una propuesta que invita a los guatemaltecos a aprovechar su Bono 14 con ofertas exclusivas, promociones especiales y actividades diseñadas para toda la familia. Con una combinación única de conveniencia y entretenimiento, la empresa reafirma su compromiso de generar un impacto positivo en las comunidades donde opera, promoviendo el desarrollo económico y fortaleciendo la convivencia familiar.

Los visitantes de Parque Las Américas, Arboreto San Nicolás, Arboreto Tiquisate, Santalú, Los Altos de Totonicapán y Gran Carchá podrán encontrar atractivos descuentos organizados por categorías, las cuales están representadas con distintos colores:

Rojo: moda y calzado, ideal para quienes buscan renovar su estilo con las últimas tendencias

Verde: servicios de conveniencia y restaurantes

Azul: con ofertas en productos innovadores para el hogar y dispositivos tecnológicos



Los "Días a Todo Color" incorporan actividades interactivas diseñadas para enriquecer la experiencia de compra. Entre ellas, se destaca la implementación de un carrito móvil que recorrerá los pasillos de los centros comerciales, permitiendo a los clientes escanear un código QR para acceder de manera instantánea a todas las ofertas disponibles.

Dos Pinos invierte en la región más de \$30 millones en innovación y sostenibilidad

Con una visión estratégica enfocada en la innovación, el bienestar y el desarrollo sostenible, la Cooperativa Dos Pinos realizó una inversión regional que superó los USD \$30 millones en el último año.

Bajo el lema “Siempre con algo mejor”, la Cooperativa ha impulsado una serie de transformaciones clave orientadas a mejorar la eficiencia de sus procesos productivos, adaptándose a las exigencias y necesidades del mercado moderno y la reducción de su huella ambiental.

“En Dos Pinos creemos firmemente que la innovación y la sostenibilidad son pilares fundamentales para el crecimiento a largo plazo. La sostenibilidad está en nuestro ADN con una estrategia integral que nos permite desarrollar nuestra labor productiva, social y ambiental”, señala Sofía Valverde, gerente de Comunicaciones y Relaciones Comunitarias de Dos Pinos.

Innovación: un compromiso más allá de nuevos productos

Entre los principales ejes de inversión destacan los proyectos estratégicos basados en tecnologías de vanguardia, como inteligencia artificial, sistemas de automatización, desarrollo de aplicaciones y mejoras en plataformas de comercio electrónico. Estas herramientas permiten optimizar operaciones y mejorar la experiencia del cliente en un entorno cada vez más digitalizado.

Mirando al futuro

Para este año 2025, Dos Pinos proyecta una inversión de aproximadamente USD\$50 millones, destinada a potenciar la innovación, eficiencias operativas y el crecimiento sostenible del negocio. Esta visión estratégica permitirá a la Cooperativa mantenerse a la vanguardia del sector, fortalecer su competitividad y aportar al desarrollo económico y ambiental del país.

Dos Pinos reafirma su compromiso con un modelo empresarial cooperativo que prioriza la innovación, la sostenibilidad y el bienestar colectivo. Su trayectoria y acciones recientes no sólo consolidan su posición como líder en la región, sino que marcan un camino hacia un futuro más resiliente, eficiente y respetuoso con el entorno.



La Fundación Paiz, evoluciona con el arte y lanza su nueva imagen institucional

En un momento de renovación estratégica, Fundación Paiz anuncia oficialmente el lanzamiento de su nueva imagen institucional, una transformación que marca un hito en sus más de 46 años de compromiso con el arte y la cultura.

Este cambio visual es mucho más que una actualización estética. Surge de una profunda reflexión sobre el papel de la Fundación en la sociedad actual y responde a la necesidad de fortalecer su conexión con públicos diversos, tanto locales como internacionales. “Queríamos que nuestra imagen reflejara no solo lo que hacemos, sino lo que somos y hacia dónde vamos”, expresó Sonia Hurtarte, directora ejecutiva de Fundación Paiz.

La renovación gráfica fue concebida como una estructura flexible y coherente, capaz de sostener la diversidad de proyectos emblemáticos que lidera la Fundación, como el Premio Monteforte Toledo, el Festival de Marimba y la Bienal de Arte Paiz. Cada uno de estos eventos ahora podrá contar con una identidad visual propia, enmarcada dentro de una base institucional sólida que reafirma los valores de comunidad, familia e innovación.

Además, esta transformación forma parte de una estrategia de largo plazo que busca visibilizar a artistas y creadores, activar la economía cultural y democratizar el acceso al arte. *“No es solo un nuevo logo, es el reflejo de una evolución estructural y conceptual que nos impulsa a seguir siendo una plataforma viva, diversa y con propósito”, añade Hurtarte.*

Fundación Paiz



La fundación con este paso tan importante da pie a una serie de iniciativas que reflejan la identidad de la Fundación, desde a 24a edición de la Bienal Arte Paiz, titulada El árbol del mundo. Bajo la curaduría del renombrado crítico y curador Eugenio Viola, pasando por el festival de marimba, las Ferias de Arte y el Congreso de Arte, Artec, entre muchas más iniciativas que destacan a los artistas nacionales y el valor de la cultura guatemalteca.

Con esta nueva identidad, Fundación Paiz se proyecta hacia el futuro con una voz más clara, cercana y poderosa, reafirmando su rol como agente de cambio a través del arte.

Walmart lanza “Martes de Oportunidades” para facilitar oportunidades de empleo a los guatemaltecos

- *Durante todos los martes, las personas que deseen integrarse a la familia Walmart podrán asistir a entrevistas presenciales en tiendas de todo el país.*

Con el objetivo de contratar el mejor talento y facilitar el acceso a oportunidades laborales, Walmart implementa en Guatemala su iniciativa “**Martes de Oportunidades**”, un programa que permite realizar entrevistas de trabajo presenciales todos los martes en distintos puntos del país.

Esta iniciativa representa un paso más en el compromiso de Walmart de generar empleo y apoyar la economía nacional. Durante todos los martes, las personas que deseen integrarse a la familia Walmart podrán asistir a entrevistas presenciales en los siguientes puntos:

- Walmart del Norte
- Walmart Villa Nueva
- Walmart Roosevelt
- Walmart Xela
- Maxi Despensa San José Pinula “El Faro”
- Maxi Despensa, 18 Calle
- Maxi Despensa Mazatenango
- Maxi Despensa Huehuetenango

El horario de atención será de 9:00 a.m. a 1:00 p.m. Con esta nueva iniciativa, Walmart busca generar más empleos para los guatemaltecos, facilitando los procesos de postulación. Se solicita únicamente saber leer, escribir, sumar y restar, contar con tarjeta de salud, tarjeta de pulmones, tarjeta de manipulación de alimentos y disponibilidad de horarios.



Con “**Martes de Oportunidades**”, Walmart reafirma su compromiso con el desarrollo de Guatemala, ofreciendo un programa que facilita la contratación de más personas, mejorando su calidad de vida y la de sus familias.



Empréndete G100 lanza convocatoria a nivel nacional

Empréndete G100, plataforma de Siete Zero y presentada por BAC, es la plataforma que conecta a pequeños empresarios en etapa de consolidación con el conocimiento, capital y red con 100 de los empresarios más influyentes de Guatemala, quienes por medio de un fondo de apoyo buscan contribuir al desarrollo económico de las pequeñas empresas. A través de **una convocatoria a nivel nacional, desde el 3 de julio al 31 de agosto**.

Empréndete G100 invita a pequeños empresarios interesados en hacer crecer su negocio en las categorías de comercio, manufactura, servicios, social y/o tecnología, para que se inscriban completando el formulario en www.emprendete.gt y tengan la oportunidad de acceder a los aportes económicos no retornables. Como ha sucedido en años anteriores, participar en Empréndete G100 no representa ningún costo para los participantes en ninguna fase del proceso.

De todos los proyectos inscritos se hará una primera selección. Los seleccionados tendrán la oportunidad de presentar su negocio frente a la terna del G100, quienes clasificarán a los 50 participantes que tendrán la oportunidad de ser acompañados y guiados por empresarios del G100 para desarrollar su plan de negocios, afinar sus propuestas de valor y llegar a la siguiente fase. Estas herramientas les darán la oportunidad de defender nuevamente sus empresas y, los mejores 10, a acceder a financiamiento del fondo económico, así también como al proceso de acompañamiento para garantizar el éxito de sus proyectos.



Empréndete G100 invita a pequeños empresarios de todo el país a participar

Empréndete G100 busca pequeños empresarios que reúnan los siguientes requisitos:

Tengan un negocio funcionando formalmente (legalmente constituido) con un mínimo de un año en el mercado.

Producto o servicio desarrollado en Guatemala.

Guatemaltecos o residentes en Guatemala mayores de 18 años. Completar los datos en www.emprendete.gt

Para más información sobre el concurso consulte en:
www.emprendete.gt
<https://www.facebook.com/emprendeteguate>
<https://www.instagram.com/emprendeteguate/>