



Puma Energy Lanza Su Promoción 2025 con Puma Pris, “SI LA USAS, GANAS”



EN NARANJO MALL puedes vivir y sumergirte en la aventura de MINECRAFT

Inauguración de la XXII edición de la Feria Internacional del Libro en Guatemala (Filgua)



Puma Energy Lanza Su Promoción 2025 con Puma Pris, “SI LA USAS, GANAS”

Durante esta promoción se sortearán 8 VEHÍCULOS VOLKSWAGEN, 16 MOTOCICLETAS HONDA Y MILES DE PREMIOS INSTANTANEOS EN PUNTOS PRIS

La Multinacional Puma Energy lanza su promoción 2025 “SI LA USAS, GANAS”, la cual estará vigente del 3 de julio al 4 de septiembre 2025. Utilizando únicamente la aplicación PUMA PRIS podrá participar en los sorteos semanales para ser el posible ganador de uno de los ocho automóviles, marca Volkswagen (2 Nivus Highline, 2 Pick Up Saveiro, 2 Taos Comforline, 1 Tiguan Life y 1 Amarok V6 Extreme), 16 motocicletas marca Honda (6 Navi 110, 1 Activa, 6 CB100, 1 XR 150, 1 XR 190L y 1 XBlade 160) y miles de premios instantáneos en puntos Puma Pris y Hot Dog Clásico Super 7, que podrá canjear por combustible o productos en las tiendas Super 7.

Cada vez que utilice la aplicación PUMA ENERGY pagando y acumulando puntos cuando cargue combustible, en las estaciones participantes, o realice un consumo en tiendas Súper 7, estará participando en esta gran promoción.

LA PROMOCIÓN consiste en utilizar la APP PUMA PRIS (disponible en las tiendas de aplicaciones móviles APP Store® y Google Play Store®) y acumular oportunidades cada vez que visite una Estación de Servicio Puma Energy participante, de la siguiente forma:

- una oportunidad por comprar combustible o realizar un consumo en tienda Súper 7 y utilice la aplicación Puma Pris escaneando los códigos QRs en la estación;
- una oportunidad adicional por cada compra de Q150.00
- sí paga con una tarjeta de crédito o débito registrada en la aplicación, duplica sus oportunidades, por el consumo realizado en ese momento.
- al utilizar las tarjetas de débito o crédito, de BANCO INDUSTRIAL registradas en la aplicación, cuadruplica sus oportunidades, por el consumo realizado en ese momento.



¿Quiénes pueden participar? Pueden participar los guatemaltecos, mayores de edad que posean licencia de conducir vigente, que tengan su propia cuenta APP PUMA PRIS, y estén registrados, con toda la información completa.

Los premios instantáneos tendrán validez a partir de la fecha de la emisión, si es un ganador aparecerá en su pantalla el ticket ganador con la cantidad de puntos ganados, los cuales serán acreditados a su cuenta y podrá canjearlos en su siguiente compra de combustible en las Estaciones Puma Energy o consumibles en la Tienda Súper 7 participantes. La fecha límite para canjear los puntos asignados será el 30 de septiembre 2025.

LA PROMOCIÓN tiene una duración de 10 semanas (se sorteará un vehículo y dos motocicletas en cada sorteo) en las siguientes fechas: 17, 24, 31 de julio; 7, 14, 21, 28 de agosto y el 4 de septiembre 2025

En NARANJO MALL puedes vivir y sumergirte en la aventura de MINECRAFT

La experiencia inspirada en Minecraft La Película sigue abierta al público y se ha convertido en el plan perfecto para familias que buscan vivir momentos únicos en uno de los espacios más innovadores de la ciudad



Naranjo Mall continúa sorprendiendo a sus invitados con propuestas de entretenimiento únicas y memorables. Esta vez, lo hace con una atracción inspirada en **Minecraft La Película**, la inaugurada en el marco de su estreno mundial y aún disponible para el público de forma gratuita.

Ubicada en el **sótano 1 de Naranjo Mall**, la **experiencia está abierta de martes a domingo, de 12:00 a 20:00 horas**, y ha sido diseñada para que más familias puedan sumergirse en el universo del videojuego más popular del mundo. Con un recorrido lleno de actividades interactivas y rincones ideales para tomar fotografías, se ha convertido en una forma de entretenerse para grandes y pequeños.

“Queremos darle a nuestros invitados una excusa para visitarnos, ofrecerles algo más que compras y demostrar que Naranjo Mall es el destino ideal donde el entretenimiento familiar es protagonista”, comentó Laura Guibert, Gerente de Naranjo Mall. “Esta experiencia ha sido un éxito desde su lanzamiento y queremos que nadie se quede sin vivirla”.



Esta propuesta refuerza el compromiso de Naranjo Mall con sus invitados, para ser el espacio que reúne todo lo necesario para disfrutar de un día completo en familia. Desde supermercado, cine y moda, hasta gastronomía y entretenimiento gratuito de calidad internacional, todo en un solo lugar.

La ambientación está inspirada en elementos visuales y narrativos de Minecraft La Película, con áreas diseñadas para la interacción, el juego y la creación de recuerdos en familia.

Con esta alianza junto a Warner Bros. Pictures, Naranjo Mall continúa consolidándose como el referente de entretenimiento innovador en Mixco y zonas aledañas.

Para más información sobre esta y otras experiencias, pueden visitar la página web <https://naranjomall.com.gt>, o las redes sociales oficiales de Naranjo Mall.

ÍTEGRO celebra 8 años consolidándose como motor clave del desarrollo inmobiliario en Guatemala



ÍTEGRO, líder en el desarrollo inmobiliario en Guatemala, celebró su octavo aniversario destacando resultados que reflejan su significativo impacto en el país. En 2024, la empresa planificó \$164 millones en proyectos residenciales, comerciales y hoteleros, superando su meta anual de \$100 millones y reafirmando su compromiso de mantener esta planificación de proyectos.

Desde su fundación en 2017, ÍTEGRO ha transformado la forma en que se desarrolla el ámbito inmobiliario en el país con más de 6,500 unidades de vivienda construidas, 7 centros comerciales y 2 hoteles en operación.

Sostenibilidad como eje central

En 2024, la desarrolladora lanzó su nueva área de Energía Renovable, con planes de instalar más de 4,400 paneles solares en cinco centros comerciales para este año. Esta iniciativa permitirá cubrir entre el 20% y 30% del consumo energético de estos proyectos, evitando la emisión de cerca de 489 toneladas de CO2 al año.

"Nuestro compromiso es claro: invertir consistentemente en Guatemala, no solo a través de infraestructura, sino también generando oportunidades económicas y sociales que impacten positivamente a las comunidades donde operamos, promoviendo así un desarrollo con propósito que transforma realidades y mejora la calidad de vida de las personas", afirmó Jorge Mario Figueroa, CEO de ÍTEGRO.



Impacto Económico y Generación de Empleo

En 2024, ÍTEGRO generó 11,672 empleos directos, lo que representó el 2.92% del total del empleo en el sector construcción, según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE). Además, se crearon 19,858 empleos indirectos durante la etapa de construcción, consolidando a la empresa como un motor clave para la dinamización económica del país.

Impacto Social y Comunitario

El compromiso de ÍTEGRO con las comunidades va más allá de la infraestructura. En 2024, la empresa organizó más de 2,100 actividades sociales, culturales y educativas, beneficiando directamente a más de 98,000 personas. Estas iniciativas incluyen talleres de formación, programas de emprendimiento y actividades recreativas diseñadas para fortalecer el tejido social y promover el bienestar en las regiones donde opera.

Visa analiza datos de las transacciones de turistas de América Latina y el Caribe durante la Copa Mundial de Clubes de la FIFA 2025™

Visa, socio de larga data de la FIFA y líder mundial en pagos digitales, publicó nuevos datos sobre los patrones de gasto de los consumidores de América Latina y el Caribe durante la semana inaugural de la Copa Mundial de Clubes de la FIFA 2025™ celebrada en 11 ciudades de Estados Unidos.



Los nuevos datos de Visa Consulting & Analytics (VCA) indican tendencias relevantes:

- Aumento en el turismo:** Se registró un aumento de casi un 10% en el número de titulares de tarjetas Visa de América Latina y el Caribe que visitaron Estados Unidos durante la semana inaugural del torneo en comparación con el mismo período el año anterior. Argentina lideró en número de visitantes, seguido de viajeros de Brasil y Ecuador.
- Aumento de las transacciones con Visa:** Las transacciones totales realizadas con todos los métodos de pago Visa, por consumidores de América Latina y el Caribe, del 14 al 21 de junio de 2025 aumentaron más de 20% en las ciudades sede de la Copa Mundial de Clubes de la FIFA 2025™ en comparación con la misma semana el año pasado.
- Crecimiento de los pagos sin contacto:** Hubo un crecimiento del 80% en las transacciones de compras sin contacto realizadas por parte de titulares de tarjetas Visa en América Latina y el Caribe, en comparación con el mismo período el año anterior.

De los visitantes de la región, los titulares de tarjetas Visa de Brasil fueron los que más gastaron, seguidos de tarjetahabientes de Argentina y Panamá. Los mayores aumentos de gasto se registraron en restaurantes de comidas rápidas con un 70%, entretenimiento deportivo con un 65% y aerolíneas con un 60%. Cabe destacar que el partido entre el Boca y Benfica el 16 de junio en el Hard Rock Stadium de Miami, FL registró el mayor número de transacciones internacionales. Adicionalmente, Seattle, Nueva York y Miami, en ese orden, registraron el mayor número de visitantes de la región.

"Los nuevos datos de transacciones de Visa reafirman que grandes eventos deportivos como la Copa Mundial de Clubes de la FIFA 2025™ impulsan significativamente el turismo y la actividad económica", dijo Javier Vázquez, Líder regional de Visa Consulting & Analytics para América Latina y el Caribe. "Visa mantiene su compromiso de continuar innovando y brindar información que ayude a anticipar las tendencias y comportamientos en constante evolución que están moldeando las economías del futuro".

El equipo de consultoría de VCA analizó los datos de las transacciones de consumidores realizadas a través de VisaNet entre el 14 y el 21 de junio de 2025 y el 15 y el 22 de junio de 2024, excluyendo las transacciones con Visa Direct.

Jómshuk, niño y dios maíz, la obra ancestral que presenta Editorial Piedrasanta en Filgua 2025



Inspirado en una versión oral de la comunidad **nuntajiyi** de Veracruz, Jómshuk, niño y dios maíz es mucho más que un libro: es un poema narrativo que reelabora un mito ancestral, sembrando en cada página raíces de historia, oralidad, tradición y enseñanza. Una obra pensada para ser leída en voz alta, con los ojos bien abiertos y el corazón dispuesto a escuchar.

Este 2 de julio, la Feria Internacional del Libro en Guatemala (Filgua) será el escenario de su presentación oficial, celebrando así la riqueza de la literatura infantil latinoamericana y el poder transformador de las historias que nacen del alma de nuestros pueblos.

La historia de Jómshuk tiene vida propia, se ha contado durante 17 años en escuelas, comunidades y espacios culturales, cautivando a miles de personas: “Puedo decir con profunda satisfacción que miles de niños, niñas, jóvenes y gentes de todas las edades se han divertido y reído escuchándola”, aseguró Alberto Córdova, hermano del autor.

La historia de Jómshuk tiene vida propia, se ha contado durante 17 años en escuelas, comunidades y espacios culturales, cautivando a miles de personas: “Puedo decir con profunda satisfacción que miles de niños, niñas, jóvenes y gentes de todas las edades se han divertido y reído escuchándola”, aseguró Alberto Córdova, hermano del autor.

El autor, Adolfo Córdova, periodista mexicano, escritor y maestro en Libros y Literatura Infantil y Juvenil por la Universidad Autónoma de Barcelona, convirtió esa versión oral en un poema narrativo que honra la tradición y dialoga con la actualidad:

“Jómshuk tiene muchas variantes. los ilustradores y yo lo convertimos en un poema narrativo, con nuestras propias voces y le pusimos de nuestra cosecha. Ahora es tuyo”, afirma Córdova, quien es también miembro del Sistema Nacional de Creadores de Arte de México.

El universo visual de la obra fue creado por los ilustradores Armando Fonseca y Amanda Mijancos, originarios de Ciudad de México, quienes desde 2014 dedican su talento a imaginar y construir otros mundos en libros y revistas para lectores de todas las edades.

Jómshuk, Niño y Dios Maíz es una obra que ya cuenta con el reconocimiento internacional, con varios premios que le han sido otorgados:

- Premio Antonio García Cubas 2019 del Instituto Nacional de Antropología e Historia de México, como mejor libro en categoría obra infantil.
- Recomendado Premio Fundación Cuatrogatos 2020 (Recomendado).
- Premio Banco del Libro 2020 a los mejores libros infantiles y juveniles, en la categoría original juvenil.
- Favorito del comité lector de IBBY México en su guía de libros infantiles y juveniles 2020.
- Reconocimiento de BRAW Amazing Bookshelf 2022 a los 100 mejores libros de la Feria del Libro de Bolonia.

Inauguración de la XXII edición de la Feria Internacional del Libro en Guatemala (Filgua)

La Asociación Gremial de Editores de Guatemala (AGEG) y el Ministerio de Cultura y Deportes inauguraron Filgua 2025, en presencia del Presidente de la República, ministros, representantes del cuerpo diplomático y consular acreditado en nuestra nación, que se llevará a cabo del **1 al 13 de julio en Fórum Majadas, zona 11 de la Ciudad de Guatemala**. La XXII edición de esta Feria Internacional del Libro en Guatemala es reconocida como una plataforma de encuentro para escritores, lectores, editores y profesionales del libro de distintos países, Filgua se ha consolidado como un espacio donde convergen el pensamiento crítico, la creación literaria y el diálogo cultural, fomentando el acceso a la lectura en la sociedad guatemalteca.

España, Invitado de Honor en Filgua 2025

Con el respaldo de la Embajada de España y el Centro Cultural de España en Guatemala, el programa de España como Invitado de Honor en Filgua 2025 celebra la diversidad de lenguas, voces y sensibilidades que caracterizan a la literatura española contemporánea. La delegación estará integrada por 20 autores y ofrecerá más de 50 actividades en una agenda diseñada especialmente para esta edición. Bajo el concepto “Leer para levantar el vuelo”, el programa reivindica la lectura y los libros como espacios de construcción de derechos, y como una apuesta por la juventud, la innovación y el talento español.

Dedicatoria a Marta Elena Casaús Arzú

Filgua 2025 estará dedicada a Marta Elena Casaús Arzú. Reconocida académica por su incansable labor en la defensa de la cultura guatemalteca. La feria rendirá un homenaje especial a su legado, celebrando su contribución al mundo intelectual del país. Su homenaje se llevará a cabo el jueves 10 de julio a las 18:00 horas en el marco de la Filgua.



La Fundación María y Antonio Goubaud Carrera, en colaboración con FILGUA 2025:

Presentará los días 2, 3 y 4 de julio, de 9:00 a. m. a 7:00 p. m., un ciclo de 10 mesas de debate bajo el título Memoria, Nación y Racismos. Más de 40 invitados nacionales e internacionales participarán en estas sesiones, que abordarán estos ejes desde diversas perspectivas, con énfasis en problemáticas contemporáneas.