



Edición Semanal

Del 14 al 20 de julio de 2025

“Y nosotros anunciaremos las Buenas Nuevas en Guatemala y celebraremos todo lo bueno, agradable y perfecto”





Fundación Castillo Córdova de Cervecería Centro Americana lleva ayuda familias afectadas en Palín, Escuintla



Lanzamiento de la tarjeta de crédito Avianca Lifemiles Visa de BAC

**La Curacao
anuncia su
promoción de
bono 14, con los
mejores
descuentos**



Fundación Castillo Córdova de Cervecería Centro Americana, activó Guatemaltecos ¡Al Rescate! (GAR)

Fundación Castillo Córdova de Cervecería Centro Americana, activó Guatemaltecos ¡Al Rescate! (GAR), programa de atención a emergencias, en respuesta al enjambre de sismos que desde el 8 de julio ha afectado a diversas regiones del país.

El 11 de julio, el equipo de la Fundación Castillo Córdova se instaló en la Colonia Pinos II en Palín, Escuintla, donde la CONRED reportó 72 viviendas con daños graves o moderados, y al menos 650 personas damnificadas.



Como parte de la asistencia, se montaron cocinas móviles que están sirviendo alimentos calientes y nutritivos tres veces al día: desayuno, almuerzo y cena. Estas cocinas cuentan con tecnología de última generación, fabricadas en España, y fueron diseñadas específicamente para operar en emergencias y desastres naturales.

“Nos hemos instalado en Palín desde el 11 de julio porque la situación lo exige. Familias enteras se quedaron sin hogar y pasan noches en carpas o al aire libre. Hoy nuestra misión es acercarnos a brindar tres tiempos de comida y un mensaje de esperanza”, comentó Mauricio Hernández, Gerente General de Fundación Castillo Córdova.



Desde su creación en 2001, el programa Guatemaltecos ¡Al Rescate! ha respondido a más de 32 emergencias a nivel nacional, beneficiando a más de 800,000 personas. Esta labor se fortalece con el apoyo de las distribuidoras del grupo y la red de tiendas Super 24.



Lanzamiento de la tarjeta de crédito Avianca Lifemiles Visa de BAC

Cada vez más centroamericanos sueñan con viajar y descubrir nuevos destinos, y las millas se han convertido en una herramienta clave para hacerlo posible. Programas como Lifemiles permiten que más personas transformen sus compras diarias en oportunidades reales de volar, haciendo que el deseo de conocer el mundo esté al alcance de todos.

A través de la tarjeta Avianca Lifemiles Visa de BAC, los consumidores centroamericanos tendrán la oportunidad de transformar sus hábitos de consumo obteniendo beneficios tangibles para viajar y optimizando el valor de cada transacción.

La tarjeta, disponible en las categorías Gold, Platinum e Infinite trae consigo una gran oferta de acumulación con 1.25 millas por dólar, para la tarjeta Gold, 1.50 millas para la Platinum y 2 millas por dólar para la Infinite. Adicionalmente, como incentivo de lanzamiento, los nuevos clientes que cumplan con los requisitos de consumo asignados por el banco podrán acceder a un bono de bienvenida de hasta 30,000 millas, además de un crédito de hasta \$100 dólares para su próxima compra en avianca.com. Sin embargo, desde la perspectiva de Lifemiles, el valor a largo plazo radica en el uso constante y planificado de la tarjeta como principal medio de pago, más allá de las promociones iniciales.

"En Lifemiles, nuestra misión es que cada vez más personas puedan volar más y mejor, por eso celebramos este importante anuncio para los centroamericanos. Esta nueva tarjeta Visa convierte de manera práctica cada compra en millas para su próximo viaje" afirma Diego Lipschitz, Director Senior de Aliados Financieros Global de Lifemiles

Así mismo, el portafolio de redención presentado por Avianca Lifemiles, se complementa con la oferta de destinos de la red Star Alliance, la cual permite a los socios redimir millas en más de 1,300 destinos internacionales y en opciones adicionales la renta de autos, cruceros, hoteles o experiencias como shows en Las Vegas, paseos en globos aerostáticos, entre otros.



"La nueva Tarjeta de crédito avianca Lifemiles VISA de BAC es el resultado de la colaboración entre tres marcas líderes en sus respectivas industrias, diseñada para responder a las crecientes expectativas y necesidades del segmento viajero. Nos enorgullece continuar expandiendo el alcance de Visa LifeMiles en Centroamérica de la mano del BAC, convirtiendo este innovador producto en uno de preferencia entre los clientes de este gran banco regional", dijo Carlos José Pardo, Gerente General de Visa Costa Rica.



Recomendaciones para acumulación de millas

Concentrar sus pagos en una sola tarjeta de crédito, aprovechando promociones especiales en categorías como supermercados, entretenimiento o plataformas digitales. La acumulación por consumo es percibida como uno de los beneficios más relevantes para los usuarios, quienes valoran la posibilidad de convertir desde un desayuno hasta el pago de mensualidades escolares en millas para su próximo viaje", agregó Lipschitz.

La Curacao anuncia su promoción de bono 14, con los mejores descuentos para equipar tu hogar



La Curacao anunció su promoción de bono 14, la cual estará vigente hasta el 3 de agosto de 2025 y, serán los días en los que podrás comprar todo lo que necesites para equipar tu hogar, con descuento de hasta el 40% en productos seleccionados, y que, con una gran variedad en su propuesta; harán de este ingreso extra el mejor momento para adquirir lo que siempre has soñado.

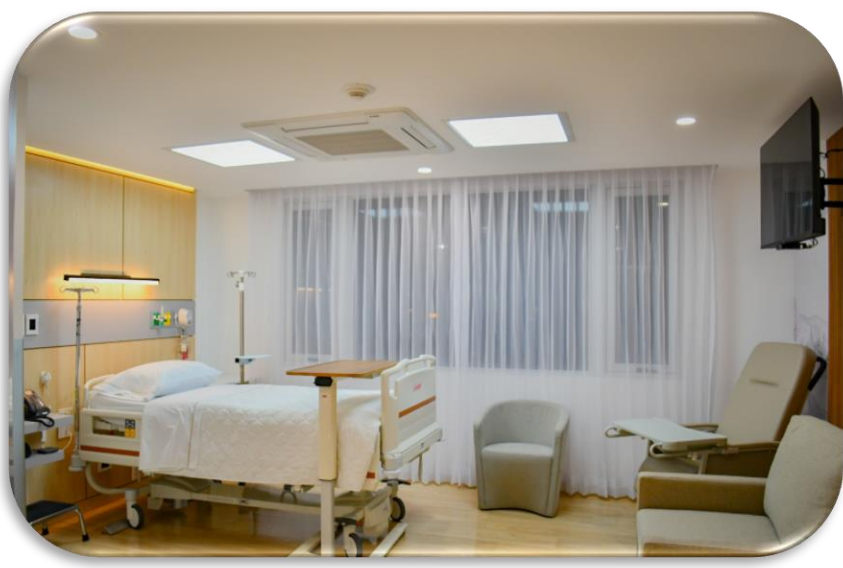
La Curacao se ha distinguido en el mercado por su surtida oferta de productos de las mejores marcas para equipar tu hogar: línea blanca, muebles, computadoras, celulares, televisores, congeladores, entre otros; son algunos de los artículos que podrás encontrar en todas sus tiendas, a nivel nacional y también en línea en su página web www.lacuracaonline.com.

Durante su promoción de BONO 14, Credioportunidad es la forma más fácil de obtener un financiamiento, brindándote hasta 48 meses para pagar tu compra durante esta temporada. Con una atención rápida y segura, que beneficiaran tu inversión.

Ópticas La Curacao tendrá la promoción de 2x1 en aros, de las mejores marcas. Adicional, y para la compra de tus lentes, te acompañan con la asesoría profesional de un optometrista especializado, para realizarte un análisis visual completo, previo a tu elección.

"En esta temporada de Bono 14, nos complace ofrecer a los guatemaltecos la oportunidad para aprovechar precios especiales en productos de alta calidad. Con descuentos de hasta el 40% en compras al contado y al crédito, brindamos a nuestros clientes más opciones para disfrutar de lo que necesitan. Nuestro compromiso es ofrecerles ahorros significativos, permitiéndoles disfrutar más por menos, siempre con el respaldo que nos distingue" indicó Juan Manuel de León, Gerente de Mercadeo de Grupo Unicomer de Guatemala.

Hospital Centro Médico inaugura nueva área de Maternidad



Hospital Centro Médico celebró la inauguración oficial de dos nuevas áreas clave en su infraestructura hospitalaria: el área de Maternidad, un espacio moderno, cálido y humano para recibir la vida, y la nueva área de encamamiento, ubicada en el octavo nivel.

Durante el acto inaugural, autoridades médicas, personal de salud, directivos e invitados especiales, recorrieron las nuevas instalaciones y conocieron de primera mano los avances tecnológicos y el enfoque integral que definen ambas áreas.

La Maternidad de Centro Médico fue diseñada para brindar a madres, bebés y sus familias una experiencia segura, acogedora y digna desde el primer momento. El área cuenta con suites inteligentes, equipadas con amenidades que favorecen la comodidad y privacidad durante el parto o cesárea; una sala cuna; y un área de lactancia confortable, privada y totalmente equipada, pensada para fortalecer el vínculo temprano entre madre e hijo. También dispone de espacios para visitas y un entorno que facilita el acompañamiento familiar en todo momento

“Esta maternidad representa un sueño cumplido: ofrecer un entorno donde las madres se sientan acompañadas, respetadas y seguras. Un espacio donde la tecnología está al servicio de la vida y donde cada nacimiento se vive con calidez y profesionalismo”, expresó la Licda. Aurora García M., gerente general de Hospital Centro Médico.

El modelo de atención está respaldado por un equipo multidisciplinario altamente capacitado, disponible las 24 horas del día. Los paquetes de maternidad, presentados durante el evento, ofrecen opciones accesibles y completas para parto natural o cesárea, integrando servicios médicos, hospitalarios y de acompañamiento en cada etapa.

Norman André presenta su sencillo Mujeres Reales, en Guatemala

El artista guatemalteco Norman André presentara su nuevo sencillo “Mujeres reales”, un himno de empoderamiento femenino. Su importante aporte a través de este tema, le valió la distinción de Embajador Musical por parte de la Fundación

Mujeres Reales, la cual tiene presencia en diferentes países. Como parte de su proyección internacional, el cantante ha realizado numerosos recitales en el país azteca, Centro América, Venezuela, Colombia y Ecuador. Gracias a su calidad interpretativa y espectacular voz, en la República Mexicana es reconocido como “El Rey de la Bohemia”. En su faceta de compositor, ha firmado con varias editoras, como Sony Music, Expo Compositores y Reily Barba Records, sello con el que publicó “Amor de zombies”, canción oficial del Metro de la Ciudad de México.

Como parte de su trayectoria musical, Norman André ha compartido el escenario con artistas de la talla de Marco Antonio Solís (El Buki), Bronco, Alicia Villareal y Vicente Fernández, entre otros. En su regreso a los escenarios de Guatemala, el cantante ha preparado una explosiva presentación en la que interpretará algunas de sus composiciones, además de ofrecer un emotivo tributo a la música del recuerdo.

“Es una alegría muy grande cantar nuevamente con mi gente. Hemos preparado un show muy especial, en el que interpretaré grandes éxitos de los 70, 80 y 90, como un homenaje a las décadas que me han inspirado a lo largo de mi carrera”, afirma Norman André.



Videoclip “Mujeres Reales” <https://www.youtube.com/watch?v=c1iWJO6KP7k>
Videoclip “Tanto amor” <https://www.youtube.com/watch?v=pgixfGylkqg>

Presentaciones

Julio 11, 20:00 horas en Restaurante Las Tablas, aldea Chió, KM. 218.5 carretera a San Juan Chamelco, Alta Verapaz. Admisión: Q100.

Julio 17, 20:00 horas en Café Escenario, 3ª avenida 11-36, zona 9 Ciudad Guatemala. Admisión: Q125 en preventa y Q150 el día del evento.

Julio 20, 12:00 horas en Casa San Bartolomé, KM. 37.5 carretera Interamericana. Admisión: Q125 en preventa y Q150 el día del evento.



Banrural se incorpora como patrocinador oficial del Club Antigua GFC



Lanzamiento Chispuditos MAX: nutrición confiable que impulsa el futuro de la infancia guatemalteca

**Universidad Del Valle De Guatemala,
anuncia la tercera
edición del congreso
“R-EVOLUCIÓN
INDUSTRIAL”**



Banrural se incorpora como patrocinador oficial del Club Antigua GFC

Banrural anunció a partir de esta fecha su incorporación como patrocinador oficial del Club Antigua GFC, actual campeón de la Liga Nacional. Este patrocinio, que se extenderá por los próximos dos años, respalda al equipo mayor y a todas sus categorías inferiores: especial, sub-20, sub-17, sub-15, sub-13 y sub-17 femenino.

Antigua GFC luce en su camisola cinco aguacates, como sus aficionados denominan a las estrellas que simbolizan los cinco campeonatos ganados a lo largo de sus 68 años de existencia. El equipo obtuvo este año una histórica clasificación a la Copa de Campeones CONCACAF, después de haber alcanzado las semifinales de la Copa Centroamericana de Clubes 2024, y está clasificado para la edición 2025, iniciando su participación el próximo 29 de julio.

Juan Luis Fonseca, Gerente General de Banrural, expreso Desde hace varios años Banrural apoya al futbol nacional, porque más allá de entretenimiento que provee a los aficionados, el deporte se asocia a valores como la disciplina, el esfuerzo y el trabajo en equipo, que son fundamentales para el desarrollo de las personas y nuestro país.



Actualmente, Banrural patrocina a 23 equipos en distintas categorías del balompié nacional: siete en la Liga Nacional, cinco en la Primera División, nueve en la Segunda División y dos en la Tercera División. Los equipos más competitivos y exitosos del país visten con orgullo la marca de Banrural en sus camisetas símbolo de un banco que esta en el corazón de todos los guatemaltecos, quienes también son aficionados al fútbol.

INAB se une a Restor para que los Gobiernos Lideren la Restauración Forestal

Para Guatemala, la restauración de los bosques es una prioridad nacional que va de la mano con sus esfuerzos de conservación. La nueva alianza entre Restor, el Consejo Nacional de Áreas Protegidas (CONAP), como punto focal, y el Instituto Nacional de Bosques (INAB), como representante del Gobierno de Guatemala para los bosques fuera de las áreas protegidas y como Secretaría de la Plataforma Nacional para la Restauración del Paisaje Forestal de Guatemala, fortalecerá la conservación, el monitoreo y la elaboración de informes sobre restauración del paisaje forestal en todo el país.

Con la tecnología avanzada de Restor, Guatemala ahora puede rastrear y evaluar los resultados de los esfuerzos de restauración y conservación bajo su Programa Nacional de Pago por Servicios Ambientales (PROBOSQUE) y la Estrategia Nacional de Restauración del Paisaje Forestal, lo que permite una mayor transparencia y precisión, además de acceso a datos críticos sobre carbono, biodiversidad, agua y cambios en el uso del suelo. La primera fase monitoreará 83,000 proyectos que cubren 520,000 hectáreas (casi el doble del tamaño de Luxemburgo), beneficiando directamente a más de 285,000 personas. La meta es duplicar ese impacto para 2030 y desbloquear 500 millones de dólares para apoyar a las comunidades locales en los próximos cinco años.

El apoyo de Restor también incluye herramientas prácticas: espacios de trabajo privados personalizados para funcionarios gubernamentales, manuales de usuario en español, roles de usuarios adaptados y orientación técnica sobre la configuración de métricas y generación de informes específicos. Este apoyo ayudará a Guatemala a gestionar y compartir eficientemente el progreso de la restauración, tanto dentro del gobierno como, cuando esté listo, con el público u otras audiencias específicas.



“Esta alianza permitirá a Guatemala mejorar el monitoreo y la toma de decisiones, mientras muestra el papel crucial de las comunidades locales en la restauración de nuestros paisajes, representa un avance significativo para lograr nuestras metas nacionales de restauración y mejorar el bienestar de nuestra gente.” Indicó el Ing. Bruno Arias Rivas, gerente del Instituto Nacional de Bosques (INAB).

Agexport anuncia el Galardón Nacional a la Exportación 2025

Con el objetivo de reconocer a las empresas que están marcando diferencia en los mercados internacionales, AGEXPORT lanzó la convocatoria para participar en el Galardón Nacional a la Exportación 2025, un reconocimiento que se entregará el 14 de octubre en el Centro de Convenciones del Westin Camino Real, en Ciudad de Guatemala. Este Galardón está dirigido a empresas exportadoras guatemaltecas de bienes o servicios que hayan demostrado crecimiento, innovación y compromiso con el desarrollo sostenible, y podrán inscribirse gratuitamente hasta el 25 de julio a través del sitio web oficial del certamen.

AGEXPORT ha abierto oficialmente la convocatoria para que empresas guatemaltecas exportadoras participen en el Galardón Nacional a la Exportación 2025, el más alto reconocimiento que se otorga en el país a la excelencia y liderazgo exportador. Las inscripciones estarán abiertas hasta el 25 de julio de 2025 a través del sitio web oficial: galardon.export.com.gt/bases-galardon.



El proceso de selección incluye una evaluación exhaustiva por parte de un jurado especializado conformado por representantes del sector público, académico y empresarial. Esta evaluación considera elementos como la incursión en nuevos mercados, la capacidad de innovación, el impacto en sostenibilidad, el volumen exportado y la claridad de la estrategia comercial internacional. Además, se realizarán visitas técnicas presenciales, como parte del proceso de validación de la información presentada.

Una vez finalizada la evaluación, se seleccionarán tres finalistas por categoría, estructuradas de la siguiente manera:

Categoría agrícola y acuicultura y pesca.

Categoría manufacturas y vestuario y textiles.

Categoría servicios y BPO.

Los finalistas serán invitados a la ceremonia oficial de reconocimiento que se llevará a cabo el 14 de octubre de 2025 en el Centro de Convenciones del Westin Camino Real. Este evento contará con la presencia de autoridades gubernamentales, líderes empresariales, cuerpo diplomático y representantes de organismos internacionales, lo cual brinda una plataforma de gran exposición para las empresas reconocidas.

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE GUATEMALA, anuncia la tercera edición del congreso “R-EVOLUCIÓN INDUSTRIAL”

La Universidad del Valle de Guatemala (UVG) realizará el sábado 9 de agosto el 3er. Congreso de Innovación: R-evolución Industrial: Hacia un futuro sostenible, un evento académico y profesional que busca reunir a estudiantes, egresados, docentes y líderes de la industria para dialogar sobre los principales retos y oportunidades que enfrenta el sector industrial en el país y la región.

La jornada se llevará a cabo en el Centro de Innovación y Tecnología (CIT) del Campus Central de UVG, con un programa que incluirá conferencias magistrales, paneles de discusión, feria de empleo, espacios de networking y stands empresariales. La edición 2025 espera recibir a más de 200 participantes y contará con la participación del key speaker Diego Fernández- Townson, guatemalteco, quien con tan solo 27 años es cofundador y CEO de Sento, una startup de inteligencia conversacional que analiza más de 2 millones de minutos de llamadas al mes para empresas en Latinoamérica; y quien fue incluido en la lista de 30 under 30 de Forbes.

“El congreso ha evolucionado para convertirse en una verdadera plataforma de encuentro entre la academia y la industria. Este año, hemos ampliado las oportunidades de networking, la vinculación con empresas y la participación de estudiantes de colegio interesados en ingeniería industrial. Buscamos que cada asistente se lleve herramientas y conexiones valiosas para su desarrollo profesional”, expresó Ingrid De León, directora de Ingeniería Industrial de UVG.



El congreso se desarrollará de 07:30 a 15:00 horas.

Las entradas están disponibles con un costo de Q150 para estudiantes UVG y Q175 para público externo.

Para más información, se puede consultar en las redes sociales oficiales de Ingeniería Industrial UVG o escribir al correo congreso.industrial@app.uvq.edu.gt

Peri Roosevelt invita a vivir una aventura prehistórica con Jurassic Land

Peri Roosevelt se transforma en un mundo perdido lleno de emoción y descubrimiento con Jurassic Land, una experiencia única que llevará a niños, niñas y sus familias directo al corazón de la era de los dinosaurios. Del 15 de julio al 15 de septiembre, el centro comercial se convertirá en el destino favorito para quienes buscan aprender, explorar y divertirse sin salir de la ciudad.

Jurassic Land combina ambientaciones envolventes, sorprendentes efectos de luz y sonido, y una espectacular exhibición de dinosaurios animatrónicos de tamaño real. Cada hora, los visitantes podrán disfrutar de un recorrido pensado especialmente para los más pequeños, quienes vivirán esta emocionante expedición siempre acompañados de sus padres o encargados.

Esta actividad forma parte de la propuesta de Peri Roosevelt por ofrecer mucho más que compras: un espacio donde la gastronomía, el entretenimiento y la innovación se encuentran para crear experiencias memorables en un entorno seguro, tecnológico y diseñado para toda la familia.

La experiencia Jurassic Land es posible gracias al apoyo de Pizza Grizzly y Cemaco, marcas comprometidas con el entretenimiento familiar y el desarrollo de experiencias únicas en Guatemala.

Horarios de la experiencia Jurassic Land:

- **Martes a Viernes:** 12:00 p.m. a 8:00 p.m.
- **Sábado:** 10:00 a.m. a 8:00 p.m.
- **Domingo:** 10:00 a.m. a 7:00 p.m.
- **Lunes:** cerrado



“Queremos que cada visita a Peri Roosevelt sea una oportunidad para crear recuerdos inolvidables. Con Jurassic Land, nos emociona ofrecer una experiencia educativa y divertida que conecta a los niños con un mundo fascinante, mientras fortalece el vínculo familiar en un ambiente seguro”, comentó Luisa Hernández, gerente de mercadeo de Navitta.

Jurassic Land es el plan perfecto para escapar de la rutina, despertar la imaginación y compartir momentos inolvidables en el centro comercial favorito de los guatemaltecos.



Lanzamiento Chispuditos MAX: nutrición confiable que impulsa el futuro de la infancia guatemalteca

Con una fórmula avanzada y el respaldo de más de una década de investigación científica, Chispuditos MAX llega a Guatemala como la evolución de un compromiso firme con la nutrición infantil. Este nuevo suplemento representa una respuesta concreta y efectiva a los desafíos que enfrentan miles de niños y familias en el país.

Desarrollado por The Mathile Institute, Chispuditos MAX es una versión complementaria a la fórmula original de Chispuditos. Con su fórmula exclusiva fórmula M+, que cubre el 99% del requerimiento diario de 21 vitaminas y minerales esenciales, ha demostrado potenciar el crecimiento físico, reforzar el sistema inmunológico y estimular el desarrollo cognitivo desde los primeros años de vida.

Su innovación principal radica en la instantaneidad de su preparación, su fácil disolución y su sabor suave a vainilla, y una presentación práctica, Chispuditos MAX ha sido diseñado pensando en las madres guatemaltecas que buscan productos eficaces, confiables y accesibles, sin comprometer el bienestar económico del hogar.



A diferencia de otros productos en el mercado, solo una cucharada diaria de Chispuditos MAX es suficiente para aportar beneficios medibles en talla, peso, energía y concentración. Su fórmula está avalada por la Asociación Nacional de Nutricionistas de Guatemala y respaldada por más de 25 estudios científicos, que confirman su eficacia en el fortalecimiento del sistema inmune, el crecimiento físico y el desarrollo cognitivo.

Con una presentación de 440 gramos, que rinde 20 porciones individuales, y un precio estimado de Q4.75 por vaso, Chispuditos MAX representa una solución diaria conveniente, efectiva y económica.





Carrera Fundecán Salvavidas 2025 Unidos por la vida



**Visa presenta BAC
PriceSmart de Visa con
beneficios exclusivos
para sus clientes**

**Los riesgos de
beber
demasiada agua**



Talento sostenible, el nuevo motor de transformación empresarial

La transición hacia modelos empresariales sostenibles ya no es una opción estratégica, sino una necesidad urgente para garantizar la competitividad. Así lo revela el informe Global Insights 2025 de ManpowerGroup, que advierte sobre un creciente desajuste entre la oferta y la demanda de talento calificado para liderar este cambio.

A nivel global, el 91% de los empleadores asegura que no cuenta con el personal necesario para alcanzar sus metas de sostenibilidad, mientras que la demanda de trabajadores con perfiles “verdes” crece dos veces más rápido que la oferta disponible.

El estudio identifica dos grandes áreas laborales esenciales en esta transformación: los empleos verdes o Green+, y los empleos turquesa. Los primeros agrupan funciones técnicas y científicas que inciden directamente en la protección ambiental como ingenieros de energías renovables o técnicos en calidad del agua. Los segundos, menos visibles, pero igual de estratégicos, abarcan roles de liderazgo y gestión empresarial en finanzas, recursos humanos, marketing o cumplimiento normativo que integran la sostenibilidad como eje en la toma de decisiones. Juntas, estas dos áreas representan una nueva visión del trabajo, donde la sostenibilidad atraviesa toda la estructura organizacional.



“El futuro del trabajo está profundamente ligado a la sostenibilidad. Hoy, los empleos verdes y turquesa no solo son una tendencia, sino una transformación estructural de cómo operan las empresas modernas. Desde ingenieros de procesos sostenibles hasta líderes empresariales con visión ESG, las organizaciones necesitan rediseñar sus estrategias de talento si desean prosperar en una economía circular”, afirma Ricardo Gálvez, CEO de ManpowerGroup Guatemala.

Esta necesidad de adaptación es especialmente crítica si se considera que casi 6 de cada 10 trabajadores requerirán formación adicional para desempeñar sus funciones en 2030. Además, la sostenibilidad se ha convertido en un criterio clave para los nuevos talentos: casi la mitad de los candidatos de la Generación Z y Millennials afirma que la reputación ambiental de una empresa influye en su decisión de postular o aceptar un empleo.

AMCHAM presenta Análisis Económico posible Impacto Arancelario para el Segundo Semestre

Ante los retos y oportunidades que presenta el actual entorno económico y político, la Cámara de Comercio Guatemalteco-Americana AmCham reafirma su compromiso con la generación de conocimiento estratégico, liderando espacios de diálogo como el evento “Guatemala y EE. UU. en Perspectiva: Aranceles y Análisis Económico del Segundo Semestre 2025”.

Durante el evento, expertos nacionales e internacionales, así como del sector público y privado, analizaron los principales desafíos y oportunidades que enfrentan Guatemala y la región en el actual contexto económico. Además, se abordaron las proyecciones macroeconómicas globales y locales, los riesgos emergentes y las oportunidades que pueden fortalecer el posicionamiento del país en los mercados internacionales.

La participación del presidente del Banco de Guatemala, Álvaro González Ricci, ofreció una perspectiva técnica y actualizada sobre el comportamiento esperado de la economía guatemalteca para el segundo semestre del año. Asimismo, el analista político Roberto Wagner profundizó en el impacto de las tensiones geopolíticas y la reconfiguración de bloques económicos sobre el comercio y la inversión.

Como parte de una visión de largo plazo, se presentó el video “Perspectiva Estratégica: El Rol de Guatemala en las Cadenas de Valor Regionales”, en el cual Neil Herrington, Senior Vice President, Americas U.S. Chamber of Commerce., destacó la relevancia de Guatemala como socio estratégico en la región.



El evento concluyó con un diálogo intersectorial sobre facilitación del comercio, marcos normativos e integración en cadenas regionales de valor. Autoridades y representantes del sector privado coincidieron en la importancia de construir una agenda conjunta que promueva la competitividad y el desarrollo sostenible del país.

El país ha estado marcado por la visita de autoridades de alto nivel de Estados Unidos en lo que va del año, la expansión e impulso en la infraestructura como es la ampliación del Puerto Quetzal, aperturas clave en comercio agroexportador como los aguacates, así como el aumento de envío de las remesas. Por lo que AmCham Guatemala, reafirma su compromiso para abrir espacios para que los empresarios tengan más conocimientos y herramientas para la toma de decisiones, durante el segundo semestre en factores que fortalezcan el dinamismo económico y atraigan la inversión extranjera al país.

Visa presenta BAC PriceSmart de Visa con beneficios exclusivos para sus clientes

Visa presenta nueva versión de la tarjeta BAC PriceSmart. Esta nueva propuesta incorpora más beneficios para enriquecer la experiencia de los clientes en sus compras, ya sea en los Clubes, la página web y la App de PriceSmart, así como en la plataforma Mivlaje.com y otros comercios aliados.

Como parte de su compromiso por ofrecer más valor y recompensas, se ha optimizado el programa de lealtad de la Tarjeta PriceSmart BAC de Visa. Ahora, los tarjetahabientes de Costa Rica, Panamá, Guatemala, Honduras y El Salvador que realicen compras en los diferentes canales de PriceSmart podrán acumular aún más PriceCash, lo que se traduce en mayores recompensas y una experiencia de compra más gratificante.

“En Visa, buscamos brindar soluciones que realmente marquen la diferencia en la vida de nuestros clientes”, afirmó Jorge Lemus, Vicepresidente Senior de Visa para el Caribe y Centroamérica. “En esta propuesta renovada de la tarjeta BAC Pricesmart de Visa, hemos optimizado el programa de lealtad para que nuestros clientes acumulen aún más PriceCash, lo que se traduce en mayores recompensas y en una relación de valor cada vez más sólida con nuestros socios”.

“En PriceSmart, nuestra prioridad es continuar fortaleciendo el valor de la Membresía para nuestros socios en toda la región. Esta nueva fase de la alianza con Visa nos permite ofrecer aún más recompensas en PriceCash y beneficios exclusivos, cumpliendo así con las expectativas de quienes confían en nosotros. Reconocemos el esfuerzo y la colaboración de ambos equipos en hacer realidad esta evolución de la tarjeta de crédito BAC PriceSmart de Visa, que estamos seguros generará un impacto muy positivo en la experiencia de compra de nuestros socios activos”, afirmó David Price, Executive Vice President and Chief Transformation Officer, CEO Entrante de PriceSmart.

“Con la nueva propuesta de valor de la tarjeta de crédito BAC PriceSmart de Visa, los tarjetahabientes de Costa Rica, Panamá, Guatemala, Honduras y El Salvador podrán disfrutar de una mayor acumulación de PriceCash y además tendrán acceso a una serie de beneficios adicionales. En BAC estamos comprometidos en ofrecer una propuesta de valor alineada a las necesidades y expectativas de nuestros clientes, reforzando así una relación exclusiva y regional de empresas líderes como BAC, PriceSmart y Visa” comentó Jaime Compte, VP Sr. Corp. de Personas y Medios de pago.



Carrera Fundecán Salvavidas 2025 Unidos por la vida

La Fundación Amigos Contra el Cáncer (Fundecán) y Agua Pura Salvavidas se unen nuevamente para celebrar la 13.^a edición de la Carrera Fundecán Salvavidas, con el propósito de recaudar fondos para el pago de tratamientos de radioterapia a mujeres de escasos recursos con diagnóstico de cáncer de mama. Asimismo, busca concientizar sobre la importancia de la detección temprana de esta enfermedad.

La carrera se llevará a cabo el **domingo 27 de julio a las 7:00 a.m.** El recorrido iniciará y concluirá en la 12 calle sobre Avenida Reforma, siguiendo la ruta del circuito Reforma. Toda la familia puede participar, desde niños hasta adultos, corredores aficionados y deportistas profesionales. El costo de inscripción es de Q100, que incluye un kit con playera, mochila, gorra, hidratación, productos de patrocinadores y una medalla al finalizar la carrera.

Para inscribirse, se puede realizar el pago de varias formas:

- **Convenio 3423 en Bi a nombre de Carrera Fundecán.**
- **Depósito o transferencia a la cuenta de Fundecán.**
- **Oficina Fundecán. Contacto: 5856-6928 / 5184-9074**
- **Mediante el enlace disponible en redes sociales.**

“Cada año, la Carrera Fundecán Salvavidas nos permite transformar el esfuerzo de miles de corredores en esperanza para mujeres que luchan contra el cáncer de mama. Con su participación, nos acercamos más a nuestra meta de salvar vidas a través del acceso a tratamientos necesarios”, mencionó Jessica Mayen, Gerente General de Fundación Amigos Contra el Cáncer (Fundecán).



Los primeros tres lugares de la categoría 10K recibirán reconocimientos especiales. Además, habrá una serie de actividades para los asistentes, como: algodones, burbujas, fotografías en stands temáticos, motivación por parte de colegios con bandas durante el recorrido, y más.

Por motivos de seguridad, no se permitirá el uso de patines, patinetas, bicicletas, ni el ingreso de mascotas.

Esta carrera representa una oportunidad única para unir fuerzas en la lucha contra el cáncer de mama y continuar con la misión de salvar vidas a través del acceso a tratamientos de radioterapia. ¡Corre por una causa, corre por la vida!

Beber demasiada agua tampoco es bueno, conoce los riesgos

Si el agua es indispensable para estar saludables, ¿significa que mientras más tomemos, mejor? En realidad, no. Aunque beber agua ayuda al cuerpo a cumplir sus funciones con normalidad, exceder su consumo podría causar molestias como dolor de cabeza persistente, náuseas o vómitos.

Puede parecer raro, pero existen casos de intoxicación por agua, tanto en deportistas de alto rendimiento como en personas sanas que, a veces por seguir consejos populares o adoptar tendencias de redes sociales, caen en malas prácticas. Entonces, ¿cuáles son las desventajas de beber mucha agua?

¿Qué le pasa a mi cuerpo si bebo más agua de la que necesito?

Lo primero es que disminuyen los niveles de sodio en la sangre. ¿Qué quiere decir esto? Imagina que tus células son como globos con la cantidad justa de agua adentro. El sodio funciona como un vigilante que se encarga de que esos globos no se llenen demasiado ni se queden secos. Cuando bebes demasiada agua, este vigilante se debilita y, entonces, entra más agua de la que debe, haciendo que las células se hinchen o funcionen mal.

Este desequilibrio puede desencadenar una serie de síntomas, como:

Náuseas y vómitos:

Inflamación en manos, pies o labios: signo de que el organismo está acumulando más agua de la que necesita.

Calambres musculares: como se pierde el equilibrio de los electrolitos en la sangre, los músculos no reciben bien las señales y pueden contraerse de forma involuntaria o doler.

Dolor de cabeza persistente, confusión o desorientación: debido a que las células ubicadas en el cerebro están inflamadas y no funcionan con normalidad.

¿Cuál es el máximo de agua que se puede tomar al día?

No hay una cantidad universal. Muchos expertos coinciden en que una mujer debería consumir alrededor de 2.7 litros al día, y un hombre cerca de 3.7 litros diarios. Pero estas cifras son un promedio; la proporción de agua ideal depende de varios factores como la edad, el nivel de actividad física, la dieta, la temperatura y las condiciones médicas.



Señales de que estás bebiendo más agua de lo normal

A veces no es tan fácil darse cuenta de esto. Sin embargo, el cuerpo suele avisarte de que estás superando la cantidad de agua que necesitas con las siguientes señales:

Orina muy clara, incolora o transparente en todo momento.

Fatiga o cansancio, incluso cuando la persona ha dormido bien.

Sensación constante de llenura o de tener el estómago con mucha agua.

Ir al baño más de 10 veces al día, sin haber consumido mucha cafeína o diuréticos.

Dolores de cabeza persistentes.

Más que contar vasos o seguir reglas estrictas, lo más importante es aprender a tener una relación más consciente con tu cuerpo. La sed, el color de la orina, tu nivel de energía y cómo te sientes son señales mucho más valiosas que cualquier número genérico.

Hidratarse no es sinónimo de forzarse a tomar agua por obligación, sino entender que las necesidades varían según el clima, la actividad física, los alimentos que ingieres y tu condición física. Recuerda escuchar tu cuerpo y hacerte chequeos médicos regulares para conocer tu estado de salud y prevenir condiciones médicas.

América Latina y el Caribe se posiciona para liderar la producción ganadera sostenible

América Latina y el Caribe alberga al 8,5 % de la población mundial, pero aporta el 15 % de la producción animal mundial, según estimaciones de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), lo que coloca a la región con un rol estratégico en la seguridad alimentaria y la transformación de los sistemas agroalimentarios.

En este contexto, la FAO proyecta que para 2050 la demanda global de proteína de origen animal crecerá un 20 %, impulsada por el crecimiento demográfico, mayores ingresos de la población y la urbanización. Este escenario plantea el desafío de transformar los sistemas ganaderos para que sean más eficientes, resilientes y sostenibles, sin dejar a nadie atrás.

Por ello el día de hoy, inició la XVII reunión de la Comisión de Desarrollo Ganadero para América Latina y el Caribe (CODEGALAC), un espacio estratégico para el diálogo y la cooperación técnica en torno al desarrollo sostenible de la ganadería regional.

La reunión es liderada por el gobierno de Guatemala, a través del Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación (MAGA), con el apoyo técnico de la FAO. Este año el país asume la presidencia de la CODEGALAC, fortaleciendo su liderazgo en el tema y abriendo oportunidades para que el sector ganadero continúe evolucionando como un pilar clave en la economía rural y la seguridad alimentaria en el país.

El evento fue inaugurado por María Fernanda Rivera Dávila, Ministra de Agricultura, Ganadería y Alimentación y contó con la participación de 16 países y representantes del sector privado, organismos internacionales y sociedad civil.



Durante esta edición de la CODEGALAC se abordarán temas prioritarios como sanidad animal, innovación, políticas públicas, gobernanza, financiamiento y transformación sostenible del sector ganadero.

Las sesiones técnicas lideradas por autoridades de los países asistentes se desarrollarán hasta el próximo viernes 18 de julio. Una de las novedades de la edición que se realiza en Guatemala, es que por primera vez se desarrollará el primer Foro de Inversiones para la Ganadería Sostenible, que busca articular soluciones técnicas, políticas públicas y recursos financieros para impulsar intervenciones concretas con impacto regional

Jueves, 17
de julio

BUENAS*Nuevas*gt

2025



Tigo, MINEDUC y UVG se unen para priorizar el fortalecimiento de la Educación Digital en Guatemala



Expomueble 2025 presenta Domótica y muebles inteligentes

Realizarán la III Cumbre Gastronómica 360°



Todo listos para la III Cumbre Gastronómica 360°, de la Gremial de Restaurantes de Guatemala

La Cumbre se llevará a cabo en el **Expocenter del Grand Tikal Futura Hotel**, y ofrecerá una jornada intensiva con contenido especializado, espacios de networking y experiencias en vivo diseñadas para fortalecer el desarrollo gastronómico nacional.

Esta iniciativa busca abrir un espacio para el análisis estratégico y la construcción de alianzas entre los actores clave del sector. La industria restaurantera tiene un impacto importante en la economía del país: representa el 4.5 % del PIB nacional y, al integrarse con los sectores de hotelería y turismo, supera el 10 % del aporte económico total. Se estima que en Guatemala hay más de 18,000 restaurantes registrados, y más de 400,000 personas dependen directamente de esta actividad, lo que la convierte en uno de los motores del empleo formal en el país.

la Cumbre ofrecerá una jornada intensiva con conferencias, conversatorios y una exposición comercial, abordando temas como franquicias, turismo gastronómico, innovación sostenible, transformación organizacional, digitalización y valor experiencial. Todo con un enfoque práctico y orientado a fortalecer el crecimiento de la industria.

“La Cumbre Gastronómica 360° representa una plataforma consolidada para el desarrollo del sector. Es un espacio donde se comparten buenas prácticas, se analizan tendencias y se fortalecen capacidades. Nuestra meta es seguir formando líderes y propiciando alianzas estratégicas que impulsen el crecimiento de la industria”, comentó Brenda Zaldaña, vicepresidenta de la Gremial de Restaurantes de Guatemala.



Entradas disponibles

En www.cumbregastronomica.com.gt

Agremiados: Q550

No agremiados: Q750

Grupos de 5 personas (agremiados): Q2,500

Grupos de 5 personas (no agremiados): Q2,750

III Simposio Nacional de Manglares en Guatemala "Conectando el ecosistema para la sostenibilidad"

En el marco del Día Internacional de Conservación del Ecosistema de Manglares, que se celebra cada 26 de julio. Se realizó el “III Simposio Nacional de Manglares en Guatemala”, el cual tiene como fechas a partir del día miércoles 16 al viernes 18 de julio del presente año, en el IRTRA, San Martín Zapotitlán, Retalhuleu, Guatemala.

Un espacio técnico-científico, para reflexionar, compartir experiencias y fortalecer capacidades en torno a la conservación, restauración y uso sostenible de los manglares del país. Además, generar conocimiento a partir de experiencias prácticas, evidencia científica y fomentar alianzas estratégicas. Este reúne a más de 200 personas de diversos sectores: gubernamentales, organizaciones de la sociedad civil, academia, iniciativa privada, científicos, comunitarios, estudiantes.



En su tercera edición, el Simposio integra una agenda, incluyendo conferencias magistrales, sesiones temáticas paralelas, foros de discusión y una visita de campo. La programación gira en torno a tres ejes estratégicos, cada uno con subtemas específicos que responden a los desafíos y oportunidades para la gestión integral del ecosistema manglar: los ejes estratégicos son: Biodiversidad y resiliencia ecosistémica; Identidad, cultura y bienestar social y Economía azul e innovación para el desarrollo sostenible.

En Guatemala los manglares representan 0.23% de su extensión, esto equivale 25,089 hectáreas (INAB & CONAP, 2015), se distribuye en 8 departamentos de la costa del Pacífico, Atlántico y al norte de Petén. Se compone por 8 especies, 6 arbóreas y 2 helechos: mangle rojo el cual se divide en dos, mangle blanco, mangle negro, mangle botoncillo, ixtaten y dos hojas de cangrejo, cuatro se encuentran categorizadas como especies protegidas en la Lista de Especies Amenazadas de Guatemala (LEA), y son esenciales para el mantenimiento de la biodiversidad marino – costera, son hábitat para especies terrestres, acuáticas y de organismos residentes y otros migratorios.

Los manglares protegen anualmente a 14.5 millones de personas en todo el mundo. En Guatemala, este beneficio se extiende a 19 municipios ubicados en 6 departamentos. Los manglares proveen fauna que contribuye directamente a la seguridad alimentaria de las comunidades marino-costeras.

Expomueble 2025 presenta Domótica y muebles inteligentes

más de 90 empresas del sector de muebles presentarán las nuevas colecciones de salas, comedores, camas, dormitorios, inmobiliario para oficina, sillas, salas de exterior, así como una variedad de artículos para la decoración, en la 38 edición de EXPOMUEBLE 2025, la plataforma más grande del país que reúne a fabricantes, diseñadores y marcas líderes de la industria.

La estética vintage con acabados inspirados en los años 50 y 70 regresa con fuerza, mezclada con líneas modernas y materiales de alto desempeño. Tapizados en colores cálidos y tejidos sostenibles enriquecen esta experiencia visual y sensorial, respondiendo a un consumidor que valora lo auténtico, lo cómodo y lo duradero.

Una de las principales apuestas de la feria este año es la sostenibilidad. El uso de madera certificada, melaminas de bajo contenido de compuestos orgánicos volátiles, fibras vegetales y textiles ecológicos es una constante en las propuestas presentadas. En colaboración con INAB, se refuerzan los estándares ambientales del sector, promoviendo prácticas responsables como la reforestación y la trazabilidad de los materiales”, comentó Fredy Pirir, Presidente del Comité Organizador de Expomueble.



Esta edición de EXPOMUEBLE 2025, anticipa presentaciones conceptuales de mobiliario “robótico”: piezas móviles que cambian de forma o posición para adaptarse al usuario mientras que, buscan reducir el impacto ambiental ofreciendo muebles libres de tóxicos, durables y fabricados con conciencia social.

Expomueble 2025 se llevará a cabo del 17 al 20 de julio en el Fórum Majadas y atenderá al público de 10 a 21 horas.

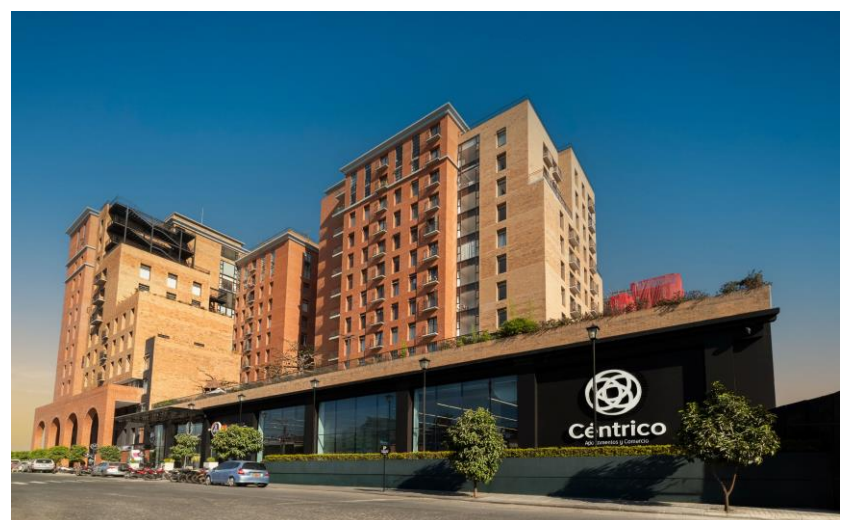
“Esperamos la asistencia de más de 10 mil personas en Expomueble y apuntamos a cerrar negocios por alrededor de Q10 millones. Una de las estrategias para lograrlo es que estamos estrenando dos pabellones especializados: Expokids y Expopets, donde se reunirá toda la oferta de productos diseñados especialmente para ellos. En el caso de los niños habrá cunas, camas, escritorios, juegos y otros, y, en el caso de las mascotas, casas, camas y centros de entretenimiento, todo elaborado con la más alta calidad, bajo estándares internacionales que aseguran la salud y seguridad de los consentidos”, agregó Pirir.



ÍTEGRO invita a las familias guatemaltecas a la Feria Expo Casa 2025

ÍTEGRO, desarrolladora inmobiliaria reconocida por su enfoque en innovación y sostenibilidad, participará en Expo Casa 2025, que se realizará *del 25 al 27 de julio en Fórum Majadas*. Durante el evento, la empresa presentará su portafolio de proyectos habitacionales diseñados para mejorar la calidad de vida de las familias guatemaltecas.

En esta edición, ÍTEGRO contará con un stand ubicado en la Isla C, donde los visitantes podrán conocer más sobre sus principales desarrollos: Céntrico zona 5, Villa Mariscal zona 11, Alana zona 13, Reserva Valere ubicado en la Costa Sur (próximo lanzamiento), así como los exitosos proyectos Atarah Zona 10 y Prana Zona 14, ambos vendidos en su totalidad. Cada uno de estos proyectos son destacados por su ubicación estratégica, diseño moderno y amenidades que responden a las necesidades de las familias.



Como parte de su participación, ÍTEGRO brindará una experiencia única en su stand en Expo Casa, donde los visitantes podrán interactuar con Alana, la primera agente inmobiliaria hecha con inteligencia artificial en Guatemala. A través de una pantalla, Alana realizará preguntas a los visitantes para poder recomendar las mejores opciones de vivienda disponibles.

Durante la feria, los visitantes podrán recibir asesoría financiera personalizada, conocer promociones exclusivas y participar en experiencias que acercan el sueño de la vivienda propia a la realidad.



Tigo, MINEDUC y UVG unen esfuerzos para priorizar el fortalecimiento de la Educación Digital en Guatemala

Con el objetivo de abordar los desafíos y explorar oportunidades en la transformación digital educativa, Tigo Guatemala, el Ministerio de Educación (Mineduc) y la Universidad del Valle de Guatemala (UVG), llevaron a cabo el foro "Retos y Oportunidades de la Educación Digital en Guatemala".

Este foro reunió a miembros de la academia, sector privado y gobierno para fortalecer el diálogo y la colaboración estratégica tomando en consideración la nueva Política de Transformación Digital del Sistema Educativo impulsada por el Ministerio de Educación y el Consejo Nacional de Educación en Guatemala (CNE), la cual busca reducir la brecha digital y mejorar las competencias docentes a través del uso de la tecnología.

Durante el foro, Tigo Guatemala entregó simbólicamente al Mineduc la plataforma educativa "Maestros Conectados", iniciativa diseñada para mejorar las capacidades digitales de más de 100,000 docentes del país. Esta plataforma es un esfuerzo regional de Millicom.

Carlos Navarrete, CEO de Tigo Guatemala, expresó que la educación digital representa un área estratégica para el sector privado, "ya que fortalecer la conectividad y las competencias digitales de docentes y estudiantes es esencial para el desarrollo sostenible del país".



La Ministra de Educación, Anabella Giracca, concluyó afirmando que "la colaboración público-privada-académica es fundamental para avanzar en la implementación efectiva de la Política Nacional de Transformación Digital, beneficiando especialmente a las comunidades educativas en el territorio nacional". Este foro marca el inicio de una agenda colaborativa conjunta entre UVG, Tigo Guatemala y Mineduc. Todos comprometidos con impulsar iniciativas de alto impacto para la educación digital y el fortalecimiento docente en Guatemala.



Vive la magia de la música en conciertos gratuitos en la Antigua Guatemala y Quetzaltenango

El Club Rotario Guatemala La Reforma y Communication Consulting Group se enorgullecen en anunciar la realización de dos conciertos gratuitos en La Antigua Guatemala y Quetzaltenango, como parte de una serie de eventos culturales que celebran la música en vivo y el talento local.

La Antigua Guatemala será sede del primer concierto, el cual contará con la participación del director invitado Jairo Campos, quien estará al mando de la Orquesta Sinfónica Juvenil Intercultural. Este evento será organizado por la Municipalidad de La Antigua, la Orquesta Sinfónica Juvenil Intercultural y ASÍES, en un esfuerzo conjunto por promover la cultura y la música en la ciudad.

El segundo concierto tendrá lugar en **Quetzaltenango**, con la dirección del maestro **Martín Corleto** y la participación de la **Orquesta Sinfónica Juvenil Intercultural**. Este evento es una colaboración entre la **Municipalidad de Quetzaltenango**, la **Orquesta Sinfónica Juvenil Intercultural** y **ASÍES**.



LA ANTIGUA GUATEMALA:

Jueves 24 de julio de 2025 18:00 h

Centro de la Cooperación Española



QUETZALTENANGO:

Sábado 25 de julio de 2025 18:00 h

Iglesia San Nicolás



La 21K Las Rosas florece de nuevo en las calles de Antigua Guatemala



AVON Renueva su línea de fragancias FAR AWAY: celebrando la diversidad femenina

Despensa Familiar abre sus puertas en San Andrés Itzapa Chimaltenango



Despensa Familiar abre sus puertas en San Andrés Itzapa Chimaltenango

Despensa Familiar continúa fortaleciendo su compromiso de estar cada vez más cerca de las familias guatemaltecas, ahora con la apertura de su tienda número 275 en el país, ubicada en Cantón Santísima Trinidad, San Andrés Itzapa, Chimaltenango.

Con esta nueva tienda, la cadena suma ya 934 puntos de venta en la región, acercando su promesa de ofrecer productos de calidad a precios bajos todos los días. En esta ocasión, las familias de San Andrés Itzapa podrán encontrar más de 2,926 productos esenciales para su hogar, incluyendo abarrotes, frutas, verduras, carnes, embutidos, artículos de limpieza y de higiene personal, todo en un espacio cómodo y accesible.



Cada apertura representa un paso más en nuestro propósito de servir mejor a las familias guatemaltecas, acercándoles productos de calidad a precios accesibles. También significa más empleos y desarrollo económico local, que son parte esencial de nuestro plan de crecimiento para 2025”, expresó Borja Sanz, Subdirector de Operaciones de Despensa Familiar.

Esta nueva tienda incorpora paneles solares como parte de su compromiso con la sostenibilidad y la protección del medio ambiente, reforzando los esfuerzos de la marca por operar de manera responsable en cada comunidad donde tiene presencia.

Despensa Familiar San Andrés Itzapa estará abierta de lunes a domingo, en horario de 7:00 a.m. a 8:00 p.m., ofreciendo a sus clientes una experiencia de compra práctica, cercana y con la confianza de siempre.



La 21K Las Rosas florece de nuevo en las calles de Antigua Guatemala

La ciudad colonial se alista para acoger nuevamente uno de los eventos deportivos más emblemáticos del país: la 41ª edición de la carrera 21K Las Rosas, que se celebrará el domingo 20 de julio a partir de las 7:00a.m., con salida y meta en el Parque Central de la Antigua Guatemala.

Organizada por la reconocida productora +Deporte, la competencia reunirá a más de 2,000 corredores nacionales e internacionales, consolidándose como el evento atlético de mayor relevancia en la región y una verdadera fiesta del deporte y la cultura guatemalteca.

Gracias al apoyo del Ayuntamiento de Antigua Guatemala, se ha trabajado en la logística de seguridad, orden y planificación del recorrido, el cual llevará a los atletas por algunos de los sitios más representativos y patrimoniales de la ciudad.



Este año, la carrera cuenta nuevamente con el respaldo principal de Banco Industrial, aliado clave en la promoción del deporte como herramienta de desarrollo integral. Además, como parte de la programación, se realizará la ya tradicional carrera infantil “Las Rositas”, dirigida a niñas y niños, la cual se llevará a cabo el mismo día a las 6:00a.m., con un costo de inscripción de Q35.00.

La inscripción para la 21K tiene un valor de Q200.00 e incluye un kit deportivo completo con playera oficial, medalla conmemorativa, chip de cronometraje, hidratación durante el recorrido, maletín deportivo y fotografía digital profesional. El pago puede realizarse por medio del Convenio Banco Industrial No. 4883 / 21K Las Rosas. Los kits podrán recogerse durante la Expo Deportiva Las Rosas, que tendrá lugar en Plaza Telares los días viernes 18 de julio (11:00 a 8:00p.m.) y sábado 19 de julio (11:00 a 6:00p.m.).

Con el respaldo de marcas aliadas locales y nacionales, +Deporte promete ofrecer una experiencia única para corredores y acompañantes, enmarcada por el encanto arquitectónico y cultural de Antigua Guatemala.



AVON Renueva su línea de fragancias FAR AWAY: celebrando la diversidad femenina

Avon, marca de belleza reconocida a nivel mundial, relanza una de sus colecciones de fragancias más emblemáticas, Far Away. Esta línea invita a cada mujer a liberar su esencia extraordinaria a través de cinco aromas sofisticados, creados por los mejores perfumistas del mundo. El relanzamiento coincide con los 50 años de presencia de Avon en Guatemala y marca un nuevo capítulo en su compromiso con la innovación, la sostenibilidad y el empoderamiento femenino.

Desde el lanzamiento de Far Away Original hace 30 años, esta línea de fragancias ha acompañado a millones de mujeres alrededor del mundo. En 2025, vuelve con un diseño moderno y una nueva identidad pensada para celebrar la autenticidad y el poder de elegir quién se quiere ser.

“El relanzamiento de nuestra icónica línea de fragancias Far Away representa un hito estratégico para Avon, fortaleciendo nuestro portafolio de productos con propuestas innovadoras, inclusivas y accesibles, respondiendo a las tendencias y necesidades de nuestras consumidoras”, afirmó Rebeca Castellanos, gerente de Marketing para Centroamérica y República Dominicana.

Cinco formas de sentirse extraordinaria

Cada fragancia de Far Away representa una personalidad única:

Cinco formas de sentirse extraordinaria

Cada fragancia de Far Away representa una personalidad única:

Far Away Original: Elegancia atemporal, con notas de fresa, almizcle de vainilla y 190 flores de jazmín por botella.

Far Away Beyond The Moon: Misterio y glamour, con cereza silvestre, sándalo australiano y la flor Belle de Nuit, de origen sostenible.

Far Away Beyond: Intensidad gourmand, con pera, jazmín y extracto reclado de vainilla de Madagascar.

Far Away Splendoria: Lujo oriental, con ciruela luminosa, gardenia y acorde de oud blanco infusionado con vainilla.

Far Away Glamour: Audacia sofisticada, con brote de grosella negra, flor de azahar y almizcle negro.

Como parte del compromiso de Avon con la sostenibilidad, se lleva a cabo una exhaustiva evaluación de los ingredientes y de los procesos de recolección, garantizando altos estándares de responsabilidad ambiental y ética en cada etapa de producción.



El recorrido de la sostenibilidad que une la Costa del Pacífico con Antigua Guatemala

La alianza entre Oceana Resort & Conventions y la empresa Gronn convierte botellas de vidrio en vasos artesanales reutilizables, uniendo diseño y conciencia ambiental

En el marco del Día de los Defensores del Medio Ambiente, esta historia, la de un vaso, una botella y dos regiones que se encuentran es el reflejo de lo que puede suceder cuando empresas guatemaltecas se unen por un mejor futuro.

En una habitación frente al mar, un huésped sirve agua en un vaso que no es como los demás. Es singular, es pesado, sólido, tiene una historia, ese vaso fue una botella. Una que, en otro contexto, habría terminado en el mar, en un basurero o en las orillas de algún río. Pero gracias a la empresa Gronn y a aliados estratégicos como Oceana Resort & Conventions, hoy es símbolo de transformación.

Desde hace tres años, Oceana, el resort más completo de la costa pacífica guatemalteca se unió a Gronn para dar una segunda vida al vidrio. Lo que comenzó como un gesto por el medio ambiente, se ha convertido en una historia de conexión entre territorios, de innovación y de turismo responsable.

El viaje del vidrio inicia en Oceana, donde cada semana se recolectan cuidadosamente botellas utilizadas por los huéspedes. En lugar de ser desechadas, estas botellas viajan hacia Antigua Guatemala, Sacatepéquez, donde el equipo de Gronn las corta, pule, hornea y transforma en vasos artesanales con diseños únicos.

Cada uno es distinto. Y todos, sin excepción, llevan consigo el mensaje de que sí es posible generar belleza a partir del residuo. Este esfuerzo conecta a dos mundos:

- **La costa, con sus playas, su biodiversidad y un modelo turístico comprometido con el entorno.**
- **Las montañas de Antigua Guatemala, con su historia, su arte y el talento de sus artesanos.**



Es una ruta de sostenibilidad que une comunidades, genera empleo local, fortalece la economía circular y fomenta cultura ambiental. Porque el detalle del vaso en la habitación del huésped habla de algo grande: una forma diferente de hacer las cosas.

Es así como la alianza entre Oceana y Gronn, ha evitado que más de 3 mil botellas de vidrio terminen como desecho y ha demostrado que, cuando se piensa en sostenibilidad desde el diseño de la experiencia, el impacto positivo es inevitable.

¿Y si cada destino turístico en el mundo hiciera lo mismo?

La invitación está abierta, a más viajeros conscientes y a más empresas aliadas. Porque cada acción cuenta y cada historia impacta.

Descubre el poder del color de tu cabello y tu esencia

En un mundo que valora cada vez más la autenticidad, el cabello se ha consolidado como una forma de expresión personal. Además de ser una tendencia, el color del cabello permite a cada individuo mostrar quién es, comunicar su estado de ánimo y resaltar su esencia con libertad. Desde un cambio discreto hasta una transformación llamativa, el color tiene la capacidad de potenciar la confianza y reflejar la identidad de quién lo lleva.

Consciente de esta evolución, Henkel, como líder en la industria de la belleza, cuenta con productos de coloración que combinan innovación, rendimiento y cuidado. Su propuesta se enfoca en ofrecer resultados excepcionales, al tiempo que protege y nutre el cabello, acompañando así a cada persona en su camino de expresión y autoafirmación.

te contamos cómo la coloración capilar puede ser mucho más que un cambio de look: puede convertirse en una herramienta poderosa para transformar tu esencia, realzar tu belleza y conectar con lo más auténtico de ti.

Más allá de la moda: un reflejo de tu interior

Cambiar el color de tu cabello no se trata solo de seguir una moda. Es una forma de redescubrirte, probar nuevos estilos y reafirmar quién eres. Un tono vibrante puede llenarte de energía y vitalidad, mientras que uno más natural puede transmitir calma, elegancia y seguridad. ¿Lo mejor? Tú eliges qué mostrar al mundo en cada etapa de tu vida.

Palette: tu aliado en cada transformación

Con más de 50 años de trayectoria en el mercado global, Palette se ha ganado la confianza de millones de mujeres alrededor del mundo. Es una de las marcas más importantes de Henkel en el segmento de belleza y se mantiene en constante evolución para adaptarse a las necesidades de sus consumidoras. Año tras año, mejora sus fórmulas y empaques, no solo para ofrecer los colores más intensos y duraderos, sino también para garantizar un cuidado óptimo y una experiencia más sustentable.

Un momento solo para ti

Colorarte el cabello puede convertirse en mucho más que una rutina: es un momento de cuidado personal, una pausa en el día solo para ti. Elegir el tono perfecto, aplicar el producto con calma y ver cómo se transforma tu imagen es una experiencia poderosa que te conecta contigo misma y te llena de bienestar.



Y si después del color quieres seguir cuidando tu cabellera, Palette también cuenta con tratamientos post-coloración que ayudan a mantenerla suave, brillante y protegida del quiebre, alargando así la intensidad del color.

Más que un look: un estilo de vida

El color es solo una parte de todo lo que eres. Para verte y sentirte increíble, es clave acompañar tu look con hábitos saludables, una buena rutina de cuidado capilar y una actitud positiva. Cuando tu cabello está sano, brillante y lleno de vida, también lo está tu interior,

“En Palette, estamos comprometidos en ofrecer productos que no solo embellezcan el cabello, sino que también ayuden a las mujeres a sentirse bien consigo mismas. Queremos que se sientan felices y seguras, por dentro y por fuera”, enfatiza Patricia Romero Marketing Manager para Henkel Consumer Brands Centroamérica y República Dominicana.

Atrévete a experimentar, a jugar con los colores y descubrir nuevas versiones de ti misma. No hay límites para tu creatividad ni para la forma en que decides expresarte.

Explora los tonos que realzan tu belleza, los estilos que reflejan tu personalidad y permítete disfrutar del proceso de transformación. Porque el color no solo renueva tu look, también resalta tu esencia más auténtica. ¡Y qué mejor que hacerlo con Palette!

Industrias San Miguel presenta su portafolio de marcas para acompañar cada momento del consumidor

Industrias San Miguel (ISM), compañía multinacional con más de 37 años de trayectoria en América Latina, fortalece su presencia en Guatemala con un portafolio de marcas que responde a las tendencias actuales de consumo, respaldado por su experiencia en mercados como Perú, Chile, Brasil, República Dominicana, Haití y Estados Unidos. ISM fortalece su presencia en el país con la firme intención de convertirse en un actor relevante del mercado, presentando a los consumidores guatemaltecos sus marcas más reconocidas: Cool, Loa, Frutop y EnerUp.

La expansión de ISM a Guatemala responde a una estrategia regional que prioriza mercados con alto dinamismo, potencial de crecimiento y una población joven en busca de nuevas experiencias. Con presencia consolidada en Sudamérica y el Caribe, ISM reconoce en Guatemala un entorno propicio para desarrollar relaciones sostenibles de largo plazo con clientes, distribuidores y comunidades.

Cool es la gaseosa que celebra la autenticidad y refresca con actitud, pensada para quienes disfrutan la vida con espontaneidad y estilo propio. Agua Pura Loa representa la propuesta de hidratación de ISM. Por su parte, Frutop ofrece una opción natural y refrescante, elaborada a base de jugo de frutas, ideal para acompañar los momentos cotidianos con sabor, frescura y cercanía. Finalmente, EnerUp es la bebida energética que impulsa con buena vibra y rendimiento a quienes viven intensamente cada día. Estas cuatro marcas están disponibles en más de 50,000 puntos de venta del país, con una estrategia de distribución que garantiza acceso en áreas urbanas y rurales, llevando calidad, variedad y propósito a cada rincón de Guatemala.

Sin embargo, la llegada de ISM al país no se limita al portafolio de productos. La compañía opera bajo una filosofía empresarial guiada por cuatro pilares fundamentales: sostenibilidad, innovación, desarrollo del talento humano y compromiso con las comunidades. Estos principios no solo han guiado su crecimiento regional, sino que también marcan la forma en que ISM construye su relación con los mercados que toca.



El compromiso con la sostenibilidad es uno de los sellos distintivos de ISM y una prioridad transversal en su modelo de negocio. La compañía promueve una gestión ambiental responsable en toda su cadena de valor, con acciones enfocadas en el uso eficiente del agua y la energía, la reducción de residuos y la promoción activa del reciclaje. Anualmente, ISM publica su Reporte de Sostenibilidad, donde transparenta sus avances e impactos, y mide indicadores clave como su huella de carbono y huella hídrica, reafirmando su compromiso con la mejora continua. En Guatemala, la empresa ya trabaja junto a aliados locales para desarrollar iniciativas orientadas a la educación ambiental, la economía circular y el manejo responsable de empaques, integrando a comunidades, instituciones y actores clave en una visión compartida por el cuidado del planeta.



**Claro Guatemala presenta
plataforma educativa para
mejorar el aprendizaje en el país**



**Más allá de la limpieza:
el verdadero reto del
trabajo en altura**

**Pinturas Paleta
abre su tienda
#115: "La Casa
del Color Paleta"**



Claro Guatemala presenta plataforma educativa para mejorar el aprendizaje en el país

Con el propósito de contribuir a reducir la brecha digital y continuar aportando a la educación en el país, Claro Guatemala presentó hoy Aprende con Claro, una innovadora plataforma digital gratuita, con contenido educativo, capacitación para el trabajo, contenido cultural y una gran diversidad de temas.

Aprende con Claro proporciona a los usuarios, recursos y herramientas en más de 500 contenidos disponibles con lecturas, videos, juegos interactivos y más, que van desde cursos sobre destrezas para un empleo, alfabetización digital, educación básica y secundaria, emprendimiento, educación financiera y seguridad en línea, que facilitan el proceso de aprendizaje para todas las edades permitiéndoles abrirse camino a más y mejores oportunidades.

Muy fácil de usar:

Sin importar la edad o el nivel de su habilidad tecnológica, el usuario elige qué aprender, desde dónde hacerlo y acceder cuántas veces lo necesite. La plataforma es autogestionada y sin restricciones de tiempo.

Para ingresar deberá hacerlo a: aprendeconclaro.claro.com.gt y registrarse con una dirección de correo electrónico; lo mejor es que para los usuarios Claro la navegación no consume sus datos.

“Con el propósito de contribuir a hacer posible un mundo mejor, más conectado y equitativo, Claro reafirma su compromiso con la educación y el desarrollo académico, aprovechando su sólida infraestructura de conectividad como pilar para cerrar la brecha digital. A través de esta iniciativa, impulsamos la formación del talento, promovemos la inclusión digital y fomentamos comunidades más preparadas para afrontar los retos de la era digital”, expresó Willy Andreatta, Gerente de Mercadeo y Desarrollo Comercial de Claro Guatemala.



Aprende con Claro viene a complementar el trabajo que Claro realiza en diversas áreas de proyección comunitaria, al llevar Internet de alta velocidad a centros educativos con el programa Escuelas Conectadas; promoviendo también el deporte

a través de la Súper Liga Claro, un proyecto gratuito que recibe a niños y jóvenes que desean jugar fútbol y destacar en este deporte; así como apoyando eventos que contribuyen con la equidad e inclusión digital y con el aprendizaje continuo para la población.

Con la información altamente confiable, respaldada con fuentes objetivas y fidedignas, todo el contenido de aprendeconclaro.claro.com.gt ha sido desarrollado y supervisado por profesionales en las diferentes materias, un recurso educativo que puede ser empleado por instructores y profesores.

“En Claro, estamos comprometidos con hacer posible una mejor sociedad. A través de Aprender con Claro, promovemos el acceso a contenidos educativos de calidad y programas de capacitación que impulsan el desarrollo social, económico y cultural de nuestras comunidades. Esta plataforma está disponible en todas nuestras operaciones en América Latina y representa una herramienta para cerrar brechas y ampliar oportunidades. Creemos firmemente que este programa transforma vidas y abre puertas hacia un futuro más inclusivo”, expresó Diego Sibrián, Director de Mercadeo Regional de Claro

Pinturas Paleta abre su tienda #115: "La Casa del Color Paleta", ícono para el diseño y el color en Guatemala

Pinturas Paleta, marca ícono del Grupo Solid, se complace en anunciar la apertura de su tienda número 115: La Casa del Color Paleta, un espacio estratégicamente ubicado y diseñado para atender al gremio de arquitectos, interioristas y profesionales del diseño, así como también a los comercios y consumidores en su zona de influencia.

La Casa del Color Paleta está ubicada en boulevard Vista Hermosa, en la 2 calle y 21 avenida de la zona 15 Vista Hermosa I, será un punto de encuentro para la inspiración, la creatividad y la experiencia profesional.

A lo largo de estas siete décadas, Paleta ha revolucionado la industria de pinturas, siendo la primera marca en ofrecer la solución completa “pintura y aplicación” para resolverle todo el trabajo al consumidor. Paleta entiende además que la decisión de color es importante, pero a la vez difícil por lo que ha creado múltiples herramientas “Color Solutions” para ayudar al consumidor al escoger el color. Su servicio único en la categoría es Color Studio, ofrece de forma gratuita 3 propuesta de color hechas por un experto en color.

Paleta cuenta con el respaldo de SUPERBIA, la planta de pinturas más grande de Mesoamérica con una capacidad instalada de 43 millones de galones al año. Paleta ofrece un portafolio de productos altamente especializado que incluye látex, esmaltes, anticorrosivos, epóxicos, especialidades y productos de alto desempeño para la industrial y marinos de la prestigiosa marca Transocean, así como línea automotriz Nova. En Paleta podrán encontrar también todos los complementos para pintar de la marca Expert.



“Paleta durante 70 años ha servido y llenado de color a Guatemala. Desde su fundación en 1955, cuando Doña Julia Girón de Ascoli abrió la primera tienda en la zona 1 de la ciudad capital, Paleta ha sido sinónimo de servicio, atención y color. Lo que comenzó con la venta de un bote de pintura roja, una brocha y media botella de aguarrás, hoy se ha convertido en una pujante red de tiendas a nivel nacional con 115 tiendas y con una visión de continuar abriendo al menos una tienda por mes para estar cada vez más cerca de los consumidores y clientes” como lo comentó su Presidente Ing. Ariel Koll-Nescher.

Promoviendo el Bienestar Integral a través de las Comunidades Planificadas

Una comunidad planificada no es simplemente un conjunto de hogares organizados con calles limpias y parques bonitos. Es un ecosistema diseñado con el objetivo de satisfacer las necesidades y el estilo de vida de las personas y familias. A diferencia de los desarrollos tradicionales, estos proyectos nacen desde una comprensión integral del bienestar: físico, mental, social, económico y ambiental.

“Una comunidad planificada nace con una visión de largo plazo, concebida para transformar de forma positiva la vida cotidiana de sus habitantes y generar un impacto duradero en el entorno que la rodea. Este tipo de desarrollo incorpora disciplinas como la neuroarquitectura, el urbanismo sostenible, la psicología ambiental y la planificación territorial”, destacó Pablo Solorzano, director general de Strata Desarrollos.



Por décadas, el desarrollo inmobiliario en América Latina se ha regido por una fórmula básica: ubicación estratégica + costo competitivo por metro cuadrado. Sin embargo, ese modelo se ha quedado corto frente a las nuevas aspiraciones de las personas y los desafíos de las ciudades contemporáneas. Es en este contexto que emergen con fuerza las comunidades planificadas, no como una tendencia pasajera, ni una moda arquitectónica; sino como el resultado de una profunda comprensión sobre la vida en comunidad.

Estas viviendas son diseñadas integralmente para priorizar el bienestar de sus habitantes; suelen contar con un diseño eficiente de espacios, iluminación natural, ventilación cruzada, materiales sostenibles, acabados que favorecen la salud y el confort. Además, se integran armónicamente con el entorno, brindando acceso directo a servicios, lugar de trabajo, zonas recreativas, espacios comunes que promueven la convivencia y el mejoramiento de vida en la ciudad.

La evolución de la impresión 3D: edifican la torre más alta impresa en Suiza

Tor Alva se ha convertido en la estructura construida con impresión 3D más alta con 30 metros de altura.

La impresión 3D continúa dando avances significativos en el sector construcción y se perfila como el futuro de la construcción moderna.

Iniciativas importantes han marcado huella en la región, por ejemplo, en Guatemala la empresa Cementos Progreso ya cuenta con estructuras construidas con impresión 3D.

Sin embargo, en otras latitudes los avances son mayores y ya se construyó la torre más alta impresa en 3D. Está en Suiza y tiene una altura de 30 metros.



El edificio combina diseños computacionales y refuerzo estructural automatizada para dar forma una estructura que, hasta hace poco, parecía técnicamente imposible.

Tor Alva cuenta con cinco plantas, coronado por su cúpula teatral con capacidad para 32 personas y es sostenido por 32 columnas únicas impresas una a una mediante un sistema robotizado.

Estas columnas están fabricadas con hormigón blanco, impreso en capas de 8 milímetros de altura por 24 milímetros de ancho. Cada una mide entre 3,4 y 6 metros de alto.

No solo sorprende el sistema de refuerzo estructural que se ha logrado en la impresión 3D de esta torre, sino también que se trata de un sistema modular que permite desmontar la torre en cualquier momento y volverla ensamblar en cualquier lugar.



Más allá de la limpieza: el verdadero reto del trabajo en altura

Cuando se trata de limpieza y mantenimiento en alturas, no hay espacio para errores. La seguridad del equipo, tecnología utilizada y capacidad de respuesta hacen toda la diferencia. Consciente de esto, SINCO, empresa guatemalteca líder en soluciones de outsourcing, ha desarrollado una línea especializada de trabajo en alturas, que combina innovación, protocolos de seguridad y personal con certificaciones en alturas, así como capacitación constante.

Este servicio está diseñado para atender fachadas, ventanales, techos y estructuras elevadas, tanto en espacios empresariales como industriales, utilizando técnicas de acceso por cuerdas, plataformas elevadoras y andamios que se ajusten a la necesidad de cada proyecto.

Tecnología + seguridad = confianza

En un país como Guatemala, donde la infraestructura vertical está en crecimiento, el mantenimiento en altura se vuelve un reto técnico que no todas las empresas están preparadas para asumir. Por ello, SINCO ha implementado protocolos internacionales de seguridad y utiliza tecnología especializada.

“Para SINCO, el activo más valioso es su personal, por ello brindamos seguro de vida a nuestros trabajadores y equipo con certificación vigente”, añadió Rímola.

Los servicios que incluye esta línea especializada son: limpieza profesional de ventanales y perfilería en altura; mantenimiento de techos, canaletas y estructuras elevadas; limpieza e impermeabilización de fachadas; aplicación de pintura; y retiro residuos acumulados en zonas elevadas.



Además, contar con un aliado estratégico como SINCO para los servicios en altura permite:

- Evitar riesgos laborales asociados a trabajos verticales.
- Mantener una imagen institucional impecable.
- Reducir costos por daños o fallas estructurales.
- Cumplir con normativas de seguridad e higiene industrial.
- Optimizar los tiempos de intervención, sin afectar la operación diaria.

Esta línea especializada forma parte del portafolio integral de servicios de SINCO, que responde a las necesidades operativas más exigentes mediante soluciones eficientes, seguras y adaptadas a cada entorno empresarial.

La Construcción Sostenible a través de la Transformación de Residuos

La construcción sostenible se ha convertido en una tendencia clave en la arquitectura moderna. Con el creciente enfoque en la reducción de la huella de carbono y la preservación de los recursos naturales, los materiales reciclables están desempeñando un papel crucial en la transformación de los proyectos de construcción. Los materiales reciclables, como los paneles composite de aluminio de STACBOND, pueden mejorar la sostenibilidad de tus proyectos de construcción, reduciendo tanto el impacto ambiental como los costos operativos.

La importancia de los materiales reciclables en la construcción sostenible:

Reducción de la huella de carbono: Los materiales reciclables permiten reducir el impacto ambiental al evitar la extracción de nuevos recursos naturales. Además, la reutilización de materiales en lugar de su eliminación contribuye a la economía circular, un enfoque crucial para la sostenibilidad.

Beneficios para el ciclo de vida del proyecto: Utilizar materiales reciclables en el diseño y construcción de un edificio no solo favorece el medio ambiente, sino que también mejora la eficiencia a largo plazo del edificio, ya que muchos de estos materiales contribuyen a la eficiencia energética y requieren menos mantenimiento.



Un edificio sostenible es un inmueble de calidad que está perfectamente adaptado para cumplir la actividad para la que fue construido funcionando de forma eficiente y siendo respetuoso con el planeta y las personas.

Un buen ejemplo de edificios sostenibles son los conocidos como edificios de energía neta nula o de emisiones de carbono cero. Se trata de edificios de muy bajo consumo energético, cuyo objetivo es que la energía consumida y las emisiones de CO2 emitidas sean compensadas utilizando fuentes renovables, de forma que su balance sea de cero emisiones a lo largo del año.

Para calcular el impacto que un edificio tiene en el medioambiente no basta con medir las emisiones relacionadas con su uso. Es necesario ir más allá y remontarse a su construcción. Y es que, desde el preciso momento en que se crean o extraen los materiales necesarios para levantar un edificio, comienza su inevitable impacto en el medioambiente.



Festival de la Luz 2025 en Antigua Guatemala: Realismo Mágico y Homenaje a Miguel Angel Asturias



Curiosidades de las Aves

**Como evitar que
la cucarachas
entren a la casa**



Las Ventajas de utilizar la Inteligencia artificial

Estas son las principales ventajas de la IA aplicadas a un sector empresarial:

Automatiza los procesos

La Inteligencia artificial permite que robots desarrollen tareas repetitivas, rutinarias y de optimización de procesos de una manera automática y sin intervención humana.

Potencia las tareas creativas

La IA libera a las personas de tareas rutinarias y repetitivas y permite que estas puedan destinar más tiempo a desarrollar funciones creativas.

Aporta precisión

La aplicación de la IA es capaz de aportar una precisión mayor que el ser humano, por ejemplo, en entornos industriales, las máquinas pueden llegar a tomar decisiones que antes sin la IA se tomaban de manera manual o monitorizada.

Reduce el error humano

La IA reduce los fallos provocados por las limitaciones del ser humano. En algunas cadenas de producción la IA se utiliza para detectar mediante sensores de infrarrojos, pequeñas fisuras o defectos en piezas que son indetectables por el ojo humano.

Mantenimiento predictivo

Permite realizar un mantenimiento del equipamiento industrial basado en los tiempos y condiciones de funcionamiento de los mismos, permitiendo incrementar su rendimiento y ciclo de vida.



Mejora en la toma de decisiones tanto a nivel de producción como de negocio

Al disponer de mayor información de una manera estructurada, permite a cada uno de los responsables tomar decisiones de una manera más rápida y eficiente.

Control y optimización de procesos productivos y líneas de producción

A través de la IA se consiguen procesos más eficientes, libres de errores, obteniendo mayor control sobre las líneas de producción en la empresa.

Aumento de la productividad y calidad en la producción

La IA no sólo incrementa la productividad a nivel de maquinaria, sino que también hace que incremente la productividad de los trabajadores y la calidad del trabajo que realizan. El poder gozar de mayor información, les permite tener una visión más focalizada de su trabajo y tomar mejores

Porque es bueno beber leche antes de dormir

Beber leche tibia antes de dormir puede ayudar a conciliar el sueño gracias a su contenido de triptófano, un aminoácido precursor de la serotonina y la melatonina, neurotransmisores que regulan el estado de ánimo y el ciclo sueño-vigilia. Además, la leche proporciona nutrientes como calcio y proteínas, que pueden contribuir a la relajación y una mejor digestión.

Beneficios de beber leche antes de dormir:

Promueve la relajación y el sueño:

El triptófano en la leche ayuda a la producción de serotonina y melatonina, que inducen la somnolencia y regulan el ciclo del sueño.

Mejora la calidad del sueño:

Los componentes antioxidantes y antiinflamatorios de la leche pueden contribuir a un sueño más reparador.

Proporciona nutrientes esenciales:

La leche es rica en calcio, proteínas y otros nutrientes que son beneficiosos para la salud ósea y muscular.

Ayuda a la digestión:

La leche tibia puede ayudar a calmar el sistema digestivo, lo que puede favorecer el sueño.

Puede reducir el estrés y la ansiedad:

Algunos estudios sugieren que la leche puede tener efectos calmantes y reducir el estrés, lo que puede mejorar el sueño.



Consideraciones a tomar en cuenta:

Temperatura de la leche: La leche tibia suele ser más recomendada para beber antes de dormir, ya que puede tener un efecto más relajante.

Hábitos de sueño: Además de beber leche, es importante establecer una rutina de sueño regular, evitar alimentos pesados antes de acostarse y crear un ambiente propicio para el descanso.

Individualidad: Los efectos de la leche en el sueño pueden variar de persona a persona.

beber leche antes de dormir puede ser un hábito beneficioso para mejorar la calidad del sueño, gracias a sus propiedades nutricionales y su contenido de triptófano.

Como se puede evitar que la cucarachas entren a la casa

Una de las plagas más frecuentes del hogar son las cucarachas, insectos que se cuelean por las cañerías, las tuberías y pueden vivir en zonas como las paredes. Aunque son difíciles de matar y controlar, lo cierto es que existen algunos modos para frenar que se cuelean en casa y terminen apareciendo en las zonas más indeseadas: la limpieza, el orden y el uso de algunos aromas nos ayudarán a evitarlo. Si quieres una información más completa te invitamos a leer nuestro artículo sobre cómo evitar que las cucarachas entren en casa dándote algunos trucos que vale la pena conocer.

Recomendaciones para evitar presencia de cucarachas en las viviendas e interior de edificios

Revisar posibles y fugas de agua en grifos y conducciones. La humedad favorece la aparición de cucarachas.

Mantener la casa limpia y ordenada: La acumulación de suciedad y de trastos, ropas, papel ... de manera incontrolada puede servir de fuentes de alimentación y refugio a cucarachas.

- Guardar los alimentos en recipientes resistente cerrados o alacenas, limpiando y eliminando los restos de alimentos desparramados.

- Almacenar basuras en recipientes resistentes, cerrados, herméticos.

Revisar la compra de productos que han estado almacenados en grandes superficie como puede ser los tetrabrick o empaquetados de gran tamaño, pueden poseer huevos . Recomendamos limpiar.

Tapar grietas y hendiduras y agujeros en paredes, suelos, marcos de puertas.

Revisar fuentes de calor como calefacción, calentadores de agua, cocina. Colocar tela metálica en rejillas del baño, de ventilación y de seguridad en cocinas de gas butano o gas ciudad.

En ventanas y puertas poner mosquiteras.



Limpiar los bajos de los electrodomésticos: neveras, lavavajillas, lavadoras, etcétera, ya que estos son espacios perfectos para ellas por el calor que desprenden.

Usa amoníaco: es importante usar este producto porque ayuda a limpiar y desinfectar en profundidad cualquier espacio consiguiendo, así, que si hay presencia de cucarachas estas se mueran a causa de los químicos que desprende.

Seca los espacios húmedos: tanto la ducha como el fregadero o la pica donde te lavas las manos, todas las humedades deben desaparecer de tu casa si no quieres que entren las cucarachas.

Lava los platos: los platos sucios deben limpiarse de forma frecuente para evitar las cucarachas o, por lo menos, limpiar los restos de comida y dejarlos enjuagados en la pica para no llamar su atención.

El principal error al usar el aire acondicionado

El error más común al usar el aire acondicionado es no limpiar los filtros regularmente. Esto puede causar una disminución en la eficiencia del aparato, un aumento en el consumo de energía y posibles daños al equipo. Además de la falta de limpieza de filtros, otros errores comunes incluyen:

Establecer temperaturas muy bajas:

No es necesario poner el aire acondicionado a la temperatura más baja (16°C) para enfriar más rápido. Esto solo aumenta el consumo de energía y puede ser perjudicial para la salud.

Dejar puertas y ventanas abiertas:

Esto permite que el aire frío se escape y el aire caliente entre, haciendo que el aire acondicionado trabaje más duro y consuma más energía.

No realizar mantenimiento preventivo:

Al igual que cualquier electrodoméstico, el aire acondicionado necesita mantenimiento para asegurar su buen funcionamiento. Esto incluye la limpieza de filtros, revisión de fugas y otros aspectos técnicos.

No adaptar el equipo al clima:

En climas muy calurosos, es importante no programar el aire acondicionado a temperaturas demasiado bajas. Es recomendable mantener una temperatura moderada (25°C) para evitar cambios bruscos de temperatura y un mayor consumo energético.

No considerar el tamaño del espacio:

Es importante elegir un aire acondicionado con la capacidad adecuada para el tamaño de la habitación o espacio a enfriar. Un equipo demasiado pequeño no enfriará lo suficiente, mientras que uno demasiado grande consumirá más energía de la necesaria.

Mal uso en la noche:

Encender y apagar constantemente el aire acondicionado durante la noche puede generar un consumo excesivo y afectar la salud. Es mejor programar una temperatura adecuada y permitir que el equipo se ajuste gradualmente.



Instalar la unidad exterior en zonas de sol directo:

Esto puede hacer que la unidad trabaje más duro para disipar el calor, aumentando el consumo de energía.

Ignorar fugas de aire:

Las fugas de aire pueden hacer que el aire frío se escape, lo que reduce la eficiencia del sistema y aumenta el consumo de energía.

No prestar atención a los ruidos extraños:

Si el aire acondicionado emite ruidos inusuales, es importante investigar la causa y tomar medidas para solucionarlo, ya que podría indicar un problema más grave.

No cerrar las rejillas de ventilación:

Cubrir las rejillas de ventilación con muebles puede impedir la correcta circulación del aire y afectar la eficiencia del sistema.

Al evitar estos errores comunes, se puede mejorar la eficiencia del aire acondicionado, reducir el consumo de energía y prolongar la vida útil del equipo

Festival de la Luz 2025 en Antigua Guatemala: Realismo Mágico y Homenaje a Asturias



La Antigua Guatemala se transformó una vez más en un lienzo de luz y color durante la edición 2025 del Festival de la Luz, un evento que rindió homenaje al legado literario del Nobel Miguel Ángel Asturias a través del Realismo Mágico.

Miles de personas se congregaron en la Ciudad Colonial para ser testigos de un espectáculo visual sin precedentes que redimensionó su ya imponente patrimonio histórico.

Las fachadas de monumentos coloniales emblemáticos como la Iglesia San José Catedral, la Iglesia San Francisco y el Templo de la Compañía de Jesús cobraron vida con impresionantes proyecciones de videomapping.

Estas animaciones, inspiradas en la rica cultura guatemalteca, incluyeron referencias a la obra de Carlos Mérida, así como a las profundas narrativas de Hombres de Maíz y el sagrado Popol Vuh.

El Ministerio de Cultura y Deportes brindó su apoyo invaluable a talentosos artistas guatemaltecos, quienes con sus creaciones lograron transportar a los asistentes a un universo donde la fantasía y la realidad se entrelazan.

El Festival de la Luz 2025 no solo ofreció una experiencia artística de primer nivel, sino que también reafirmó el compromiso del Ministerio con la promoción y el realce de la cultura y el arte nacional.

Este festival, que tuvo lugar el 18 de julio de 2025, se consolida como una cita imperdible para quienes buscan conectar con la historia y el arte de Guatemala de una manera innovadora y emocionante.

Curiosidades de las Aves

El registro fósil muestra que las aves evolucionaron junto a los dinosaurios durante el período Jurásico hace 160 millones de años. El fósil más conocido es el archeopteryx, que era aproximadamente del tamaño de un cuervo.

Las aves son animales vertebrados generalmente adaptados al vuelo, aunque muchos también pueden correr, saltar, nadar y bucear. Algunos, como los pingüinos, han perdido la capacidad de volar, pero conservaron sus alas como vestigio. Las aves se encuentran en todo el mundo y en todos los hábitats y cuentan con una gran diversidad de tamaños, siendo el ave más grande es el avestruz que puede llegar a alcanzar los 2,5 metros de altura, y el más pequeño el colibrí, con apenas unos escasos centímetros.



Todo en la anatomía de un pájaro refleja su capacidad para volar ya que en su momento la evolución obró para que colonizaran el cielo. Sus alas, por ejemplo, están perfectamente diseñadas para erigirse en vuelo: el borde delantero es más grueso que el borde trasero, y están cubiertos de plumas que se estrechan hasta un punta.

Los huesos y los músculos del ala también están altamente especializados. El hueso principal, el húmero, que es similar al del brazo de un mamífero, es hueco en lugar de sólido. Los poderosos músculos de vuelo del hombro de las aves se adhieren a la quilla, un hueso exclusivo de esta clase de animales. Por otro lado, las plumas de la cola obedecen a un diseño que permite controlar la dirección.