



Reactivan el Grupo de Alto Nivel Guatemala – México, tras enfrentamiento en la Mesilla

Helados Sarita presentó su nueva campaña promocional basada en la icónica zaga Kung Fu Panda



Últimas noticias Competitividad e Innovación hacia la Sostenibilidad tema del Foro Iberoamericano organizado por CentraRSE





Reactivan el Grupo de Alto Nivel Guatemala – México, tras enfrentamiento en la Mesilla

El Grupo de Alto Nivel entre Guatemala y México informó el presidente Bernardo Arévalo que consiste en un equipo de trabajo que viene desde hace varios gobiernos, pero que “no ha funcionado”.

Este día, sostuvieron la primera reunión técnica para que el grupo pueda funcionar alrededor de los retos de seguridad en la zona fronteriza.

Arévalo indicó que el grupo estará encabezado por el ministro de la Defensa, Henry Saenz, el ministro de Gobernación (MINGOB), Francisco Jiménez y el secretario de la Secretaría de Inteligencia Estratégica (SIE), Christian Esaú Espinoza. Mientras por el lado de México, el gobierno será el que determiné quiénes participarán afirmó el mandatario.

Los hechos se originaron el pasado domingo, 08 de junio y provocó el rechazo de las autoridades que llegaron a una disculpa de México por su intrusión a territorio guatemalteco, luego que Guatemala presentará una nota de protesta.



Arévalo, indicó que, tras el hecho, se han registrado una serie de comunicaciones entre los equipos diplomáticos y de seguridad en seguimiento al fortalecimiento entre las fuerzas de ambos países.



Mientras tanto, el ministro de Gobernación informó que fue entregado expediente del actuar de los 12 agentes de la Policía Nacional Civil (PNC), designados en el área al Ministerio Público (MP), por lo que ahora corresponde al ente investigador efectuar los procedimientos establecidos en la ley.

En este tema, Arévalo, indicó que los 12 agentes de PNC están reconcentrados en la ciudad de Guatemala, mientras los procedimientos establecidos se dilucidan.

Además, Jiménez afirmó que como parte de las estrategias de seguridad continuarán los operativos en la vía pública contra carreras clandestinas. También, se siguen desarrollando despliegues policiales en bares y centros nocturnos con el objetivo de prevenir hechos delictivos.

Se construye paso alternativo en el Km 189 ruta CITO-180 de Retalhuleu y Quetzaltenango



En respuesta a la emergencia vial registrada en el kilómetro 189 de la ruta CITO-180, el Ministerio de Comunicaciones, Infraestructura y Vivienda (CIV) trabaja con prioridad en la habilitación de un paso alternativo que permita mantener la conexión entre los departamentos de Retalhuleu y Quetzaltenango.

La Dirección General de Caminos, por medio de la Zona Vial No. 4, realiza labores en el sector afectado por un hundimiento que ha comprometido la estructura de la carretera principal. Las acciones en marcha incluyen:

- Remoción de árboles y descombrado.
- Corte y encajuelado del terreno para trazar la nueva vía temporal,
- Evaluación técnica constante del talud, que, según el último informe, se mantiene estable a pesar de las lluvias recientes.

“El objetivo es habilitar lo más pronto posible un desvío funcional, que nos permita reemplazar la estructura dañada. Esta intervención es urgente, ya que los materiales existentes cumplieron su vida útil y es necesario recuperar la vía de forma definitiva”, explicó el viceministro de Infraestructura, Allan Guevara.

Actualmente, el paso por la zona permanece habilitado en un solo carril.



Capibara – Tour Guatemala 2025

Con canciones emocionantes y divertidas que invitan a toda la familia a vivir un espectáculo lleno de magia y fantasía, este show busca inspirar y divertir.

29 de junio - Teatro Lux en Ciudad Guatemala

Compra tus boletos desde ya en @fanaticks.live



Competitividad e Innovación hacia la Sostenibilidad tema del Foro Iberoamericano organizado por CentraRSE

CentraRSE anunció este miércoles la tercera edición del Foro Iberoamericano de Negocios Responsables, enfocándose en la sostenibilidad como un elemento clave para mejorar la competitividad de las empresas y los países, y fomentar la innovación. Bajo el título Sostenibilidad: innovar, competir, prosperar, el evento, que se llevará a cabo el 16 y 17 de julio, abordará la importancia de integrar elementos de responsabilidad social a las estrategias de competitividad para que puedan ser realmente exitosas.

El lanzamiento contó con la participación de la Viceministra de Inversión y Competencia, del Ministerio de Economía, quien expuso las acciones que se están llevando a cabo como país para impulsar la competitividad y la sostenibilidad como elementos conjuntos para Guatemala. Esto como una antesala a lo que será presentado durante el Foro, que contará con la participación del Dr. Peter Prazmowski, el Director del Consejo Nacional de Competitividad de República Dominicana, quien presentará el plan Meta RD 2036, en el que se detallan las estrategias para duplicar el PIB de ese país para el año mencionado.

“Mejorar la competitividad es esencial para incrementar la rentabilidad de las empresas y mejorar la economía de los países. Sin embargo, a veces se suele olvidar el rol tan fundamental que cumple la sostenibilidad en la mejoría de la competitividad, ya que es a través de una mirada integral de ambos conceptos, que realmente logramos hacer cambios de impacto” afirmó Enrique Crespo, Presidente del Foro Iberoamericano.

Para dar un ejemplo, las tendencias de “re shoring” (devolver la producción a lugares más cercanos a su destino final) tiene fuertes componentes de sostenibilidad ya que las empresas, están buscando nuevos socios de negocio que cumplan con ciertos requerimientos sociales, ambientales y de gobernanza que puedan dar más certeza y resiliencia a las cadenas de valor, agregó Crespo.



Según una investigación reciente de Forbes, las empresas que priorizan la sostenibilidad suelen incrementar rentabilidad, lo que se traduce en una mejor competitividad en el mercado. *“En promedio, hemos visto que este incremento es de un 10%, mientras que otros estudios reportan que las empresas con estrategias de sostenibilidad también logran reducir en alrededor de un 20% sus costos operativos”* mencionó Juan Pablo Morataya, Director Ejecutivo de CentraRSE.

Este encuentro recibe a más de 30 panelistas y expertos internacionales en Finanzas, Competitividad, Sostenibilidad, e Innovación como Eric Parrado, Economista en Jefe del Banco Interamericano de Desarrollo, Andrea Amozurrutia, Directora de Finanzas y Sostenibilidad de Grupo Herdez, y Estéfani Tretto, líder de sostenibilidad para Centro América y el Caribe de AMBEV, quienes hablarán de las principales tendencias económicas y financieras de la región y el rol que juega la sostenibilidad en el impulso de la competitividad.

Tres eventos especializados

El tercer Foro Iberoamericano de Negocios Responsables contará con tres eventos especializados, y cada uno de ellos tendrá dinámicas específicas para abordar distintas facetas del vínculo entre la sostenibilidad y la competitividad.

El primer evento será un desayuno empresarial que se enfocará especialmente en temas de competitividad y en donde además de contar con la ponencia del Dr. Prazmowski se presentará el informe “Oportunidades Regionales en medio de cambios globales” un reporte de tendencias macroeconómicas latinoamericanas elaborado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

El segundo evento será una plenaria principal en donde se contará con expertos internacionales para guiar una conversación alrededor de cada uno de los ejes del foro: innovación, competitividad y prosperidad.

El tercer evento se enfoca en el intercambio empresarial y es un momento en donde las empresas podrán presentar sus casos de éxito en cada una de las facetas de la sostenibilidad: ambiental, social, económico y gobierno corporativo. En este espacio se cuenta con más de 20 empresas que expondrán sus mejores prácticas.



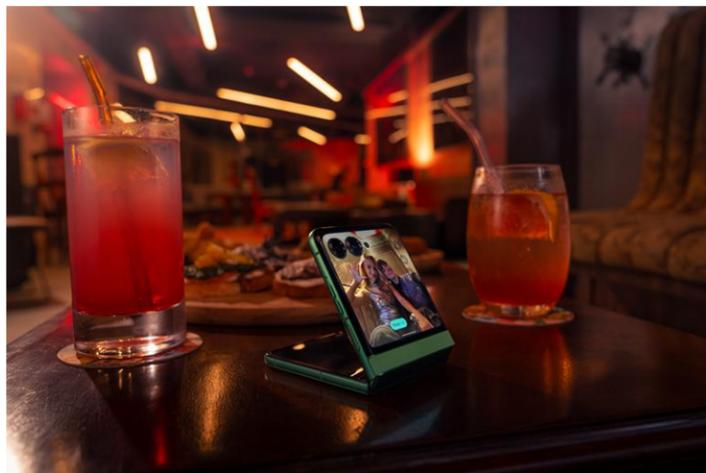
Motorola celebra a los papás del futuro: los nuevos héroes tecnológicos

Papá ya no es el de antes. Ahora sabe poner la cámara en modo retrato, mide su ritmo cardíaco desde la muñeca y responde videollamadas. Es multitask, moderno y... está más conectado con la tecnología de lo que crees. Por eso, este Día del Padre, Motorola celebra a los papás con dispositivos tan inteligentes y funcionales como ellos.

Aquí te presentamos a algunos de los nuevos súper papás y su match ideal:

El papá atleta. Corre, camina, va al súper y mide todo con precisión. El moto watch fit está hecho para él. Pantalla OLED de 1.9", seguimiento de salud, compatibilidad con cualquier Android y una batería que le sigue el ritmo. Además, puede cambiar la correa y personalizar el fondo del reloj con IA. Porque incluso en shorts deportivos, se puede tener estilo.

El papá director de fotografía. Sabe cuándo es "la golden hour" y pide que nadie se mueva mientras toma la foto familiar. Su aliado perfecto: el motorola edge 60 pro, con cámara cuádruple profesional, IA que mejora cada toma, pantalla envolvente y diseño resistente.



Porque papá no necesita un curso de edición, solo el dispositivo correcto.

El papá que merece un diseño premium y desempeño excepcional, el motorola edge 60 mantiene la esencia de la familia Edge: potencia, durabilidad y estilo. Con moto ai integrada, una experiencia de usuario fluida y diseño refinado con acabados inspirados en cuero y tela, es perfecto para papás que no necesitan el modelo más avanzado, pero sí un dispositivo de confianza con todo lo necesario.

El papá que acompaña, de una u otra forma. No importa si está de viaje, en la oficina o en otro estado. El motorola edge 60 fusion le permite estar presente con video, llamadas y todo lo que necesita, gracias a su batería resistente y rendimiento superior. Lo ves y lo oyes como si estuviera al lado.

El papá con alma de diseñador. El motorola razr 60 ultra es su gadget soñado: potente, plegable, único. Gracias a su diseño con acabados como Alcantara® y madera, y una pantalla externa inteligente que trabaja junto con la inteligencia Gemini de Google que lo hace práctico y visualmente impactante, este smartphone combina lo mejor del estilo y la innovación.

El papá que quiere innovación sin complicaciones. El motorola razr 60 ofrece una experiencia plegable distinta: práctica, intuitiva y poderosa. Con una pantalla externa amplia, materiales premium y software fluido, es perfecto para papás que aprecian la tecnología disruptiva sin perder la esencia funcional.

Si papá ya lo hace todo, dale un dispositivo a su altura. Toda la familia motorola edge y motorola razr está diseñada para durar, adaptarse y sorprender. Desde pantallas quad-curved resistentes, hasta cámaras mejoradas con IA, colores Pantone y materiales premium... cada modelo es una pieza de tecnología de alto nivel. Este Día del Padre, Motorola invita a reconocer a esos papás que ya están un paso adelante. Porque ser del futuro no es cuestión de tiempo, es cuestión de estilo, funcionalidad y actitud.

Disponibilidad

Disponibles a través de la tienda en línea oficial de Motorola Guatemala, Motorola Stores, principales operadores, cadenas departamentales del país.



@gtLiberal

Contáctenos: hp@liberalgt.com



Liberal Gt

ENCUENTRO DE JÓVENES PARA EL CRECIMIENTO PROFESIONAL

Prepárate para liderar, transformar y dejar tu huella en el mundo laboral.

Desarrolla tus habilidades:

- Digitales
- Comunicación
- Pensamiento crítico
- Liderazgo

19.junio.25

Edificio CIG

8 a 16 horas

Regístrate aquí

CIG Cámara de Industria de Guatemala **CIG JOVEN**

PONTE LA CAMISETA

CON **Fester Sista Tangit**

COMPRA Q250 EN NUESTRAS REFERENCIAS DE PRODUCTOS FESTER, SISTA Y TANGIT*

Y GANA UNA DE LAS 4 DIFERENTES PLAYERAS

tangitcenamycaribe / sistacenamycaribe

*Aplica restricciones

Henkel

Henkel celebra el Mundial de Clubes con camisolas conmemorativas

Con la emoción del fútbol como inspiración, Henkel lanza una promoción especial que reconoce a quienes construyen con dedicación todos los días. A través de sus marcas Tangit, Sista y Fester, la compañía alemana con 50 años de presencia en Guatemala presenta una colección exclusiva de camisolas conmemorativas del Mundial de Clubes 2025 -que se celebrará del 15 de junio al 13 de julio-, pensada para premiar la lealtad y el esfuerzo de sus consumidores.

La colección, que cuenta con cuatro estilos únicos, estará disponible en puntos de venta autorizados hasta agotar existencias. Para participar y tener la oportunidad de ganar una camisola, los interesados deben realizar compras de Q250 o más en productos Tangit, Sista o Fester. Posteriormente, deberán presentar su factura en el servicio al cliente del punto de venta o en la activación del mismo. Los diseños de las camisolas están inspirados en el espíritu competitivo y la energía del torneo.

“Esta iniciativa nace del deseo de conectar con quienes comparten nuestra pasión por la calidad, la innovación y el trabajo. Nos inspiramos en el fútbol porque, como en la construcción, se necesita estrategia, equipo y entrega para lograr grandes resultados”, expresó Andrea Villatoro, gerente de marca para adhesivos de consumo de Henkel Centroamérica y el Caribe.

“Más que una promoción, es una forma de agradecer a nuestros consumidores por confiar en nuestras marcas. Cada camisola representa ese compromiso diario por transformar espacios, construir sueños y avanzar juntos”, continuó Villatoro.

Las camisolas son de edición limitada y forman parte del compromiso de Henkel por reforzar su cercanía con sus consumidores y su apuesta por crear experiencias memorables que acompañen cada paso de su camino.

Media Partner: **liberal GT** *somos guate*

Patrocinadores:

ambev BAC Student BAC INESTMO

BANTRAB GRUPO DIVECO IRTA BI BANCO INDUSTRIAL

TERCER FORO DE EFICIENCIA ENERGÉTICA 2025

¡Eficiencia energética para la sostenibilidad del país!

26 DE JUNIO 2025

8:00 a 21:00 h. Centro de Convenciones Hotel Westin Camino Real

Media Partner **liberal GT** *somos guate*



Helados Sarita presentó su nueva campaña promocional basada en la icónica zaga Kung Fu Panda

Helados Sarita se enorgullece en anunciar el lanzamiento de su nueva campaña promocional inspirada en la aclamada saga Kung Fu Panda, una historia llena de sabiduría, perseverancia y valores que han dejado huella en millones de corazones alrededor del mundo.

Con más de 76 años de trayectoria, Sarita ha sido parte de la vida de miles de familias, compartiendo dulces momentos con calidad, innovación y tradición. Lo que comenzó como una pequeña fábrica de helados en Guatemala, hoy se consolida como líder regional en la producción, distribución y comercialización de helados y alimentos congelados.



Actualmente, la marca cuenta con miles de puntos de venta a nivel nacional, incluyendo heladerías, franquicias y congeladores. Sarita es reconocida y querida en Centroamérica, el Caribe y más recientemente en Estados Unidos, donde sigue acompañando los recuerdos de infancia de millones de personas.

“Estamos orgullosos de anunciar esta promoción. En Heladerías Sarita nos hemos caracterizado por brindar oportunidades de consumo que crean momentos de felicidad y dibujan sonrisas en el rostro de quienes nos visitan. Creemos que personajes tan entrañables como Po, Tigresa, Mono y Shifu forman parte de grandes recuerdos en el corazón de las personas, y queremos seguir siendo parte de ellos”, comentó Álvaro Rodríguez, Gerente de Mercadeo.

La promoción incluye cuatro copas coleccionables con los personajes de Kung Fu Panda y cucharas temáticas, disponibles al adquirir una especialidad de helado o frozen yogurt en las heladerías Sarita. Además, se lanza una deliciosa paleta de helado cremoso sabor galleta con cobertura de chocolate, en forma de la cara de Po, disponible en los más de mil congeladores en tiendas y supermercados.

La promoción estará vigente a partir del viernes 13 de junio en heladerías, y desde el martes 17 de junio en congeladores de tiendas y supermercados, por un período de tres meses o hasta agotar existencias.

Helados Sarita invita a sus consumidores a degustar de otros productos novedosos dentro de su menú, como Té Chai en su concepto de Giga Café y el delicioso sabor galleta con un precio especial en el cono doble.

Para más información visita www.heladosarita.com o en redes sociales: Instagram @heladosarita, Facebook Helados Sarita y Tiktok Helados_Sarita