



Castillo Hermanos promueve la innovación en el Volcano Innovation Summit 2025

AGEXPORT y MOSCAMED firman convenio para fortalecer la sanidad vegetal y la competitividad agrícola de Guatemala



Últimas noticias Más de 12,500 personas asistieron a Ensancha 2025





La Política de Transformación Digital del Sistema Educativo rumbo al 2035

Autoridades de Educación en Guatemala presentaron la Política de Transformación Digital del Sistema Educativo, con la que se busca disminuir y eliminar la brecha digital en todo el país, especialmente en los centros educativos de áreas con mayor vulnerabilidad para los niños y jóvenes en edad escolar.



Entre las prioridades establecidas por esta herramienta está impulsar la conectividad en todos los establecimientos educativos del sector público y dotarlos de equipos de cómputo de última tecnología, con miras a que en el 2035 todas y todos los estudiantes del ámbito oficial puedan beneficiarse de estos.

Otros aspectos que se incluyen son:

- mejorar el acceso a la red de distribución de energía eléctrica,
- fomentar la conexión a redes de internet estables,
- capacitar a los docentes para que puedan enseñar de manera adecuada el uso de los equipos de cómputo.

“Estamos en un momento crucial, en el que cada propuesta de orden técnico, responsable, venga a apuntalar un cambio importante en el sistema educativo. Esta Política de Transformación Digital es una política de equidad, no discrimina, no excluye y pretende llegar a cada estudiante”, afirmó la ministra de Educación (MINEDUC), Anabella Giracca.

La titular del MINEDUC destacó que la principal meta que se persigue es dar a comunidad educativa una herramienta específica para fortalecer el aprendizaje, es decir, la tecnología.

El viceministro Técnico de Educación, Francisco Cabrera, expresó que esta es la décima política educativa del país, las primeras ocho se aprobaron en 2011, y en 2024 se tuvo lugar la Política de Educación Extraescolar. “Nuestro propósito es entregarle al país un sistema educativo mucho más sólido, fuerte, basado en principios científicos”, señaló.

Diana Brown, coordinadora de la Comisión de Tecnología en el Consejo Nacional de Educación, indicó sentirse honrada por entregar la Política de Transformación Digital del Sistema Educativo a la ministra Anabella Giracca, con la cual se fortalecerá la calidad educativa en Guatemala.

Es importante señalar que la Política fue diseñada por el MINEDUC junto al Consejo Nacional de Educación.

Más de 12,500 personas asistieron a Ensancha 2025



Desde Brasil hasta Canadá, personas de diferentes partes del mundo asistieron al congreso internacional de liderazgo, Ensancha, Señales y Prodigios, donde vivieron tres días llenos de palabra, fe y el Espíritu Santo.

12,540 personas asistieron a Ensancha 2025 en iglesia Casa de Dios, que recibió a más de 4059 extranjeros y 2666 pastores y líderes, quienes también participaron en el Retiro de Pastores, donde fueron impulsados a continuar esparciendo el evangelio en sus iglesias y recibiendo nuevas fuerza. Países como Brasil, Portugal, Canadá, México, Honduras, El Salvador, entre otros, se hicieron presentes en la conferencia. El evento fue un espacio para renovar la visión ministerial, fortalecer el llamado y experimentar la presencia sobrenatural de Dios.

Entre los conferencistas invitados estuvieron el Dr. Rodney Howard-Browne, el profeta Ronny Oliveira, el profeta Hernán Acosta, Satirio Dos Santos, el Dr. Jorge H. López, el pastor Jorge Martínez, el pastor Sergio Hornung y los pastores anfitriones Cash y Sonia Luna. En la alabanza y adoración participaron Miel San Marcos, Israel Chaparro y el pastor Marco Barrientos.

Durante los tres días, los asistentes fueron testigos de señales, prodigios y un mover espiritual que marcó profundamente sus vidas, cientos de personas contaron sus testimonios sobre cómo experimentaron sanidad emocional, claridad en su llamado y renovación espiritual. Desde líderes empresariales hasta pastores jóvenes, todos salieron con un sentido renovado de propósito.



Capibara – Tour Guatemala 2025

Con canciones emocionantes y divertidas que invitan a toda la familia a vivir un espectáculo lleno de magia y fantasía, este show busca inspirar y divertir.

29 de junio - Teatro Lux en Ciudad Guatemala

Compra tus boletos desde ya en @fanaticks.live



AGEXPORT y MOSCAMED firman convenio para fortalecer la sanidad vegetal y la competitividad agrícola de Guatemala

AGEXPORT y MOSCAMED firmaron un convenio que marca el inicio de una colaboración estratégica orientada a fortalecer la sanidad vegetal en Guatemala, promover la innovación técnica en el sector agrícola y generar nuevas oportunidades de exportación. Esta alianza permitirá trabajar de manera conjunta en proyectos específicos, procesos de formación y sostenibilidad, en beneficio de los productores y exportadores del país.

Con el objetivo de impulsar una agricultura más competitiva, sostenible e innovadora, la Asociación Guatemalteca de Exportadores (AGEXPORT) y el Programa Regional MOSCAMED firmaron un Convenio Marco de Cooperación Técnica que marca el inicio de una alianza estratégica entre ambas instituciones.

“Este acuerdo refleja nuestra visión de integrar al sector productivo dentro del esfuerzo nacional por mantener un territorio libre de plagas de importancia económica como la Mosca del Mediterráneo”, expresó el Ing. Luis Manuel Ávila Ayala, Jefe Ejecutivo del Programa MOSCAMED.

Durante el acto de firma, AGEXPORT reconoció el valor técnico de MOSCAMED como un modelo regional en materia de sanidad vegetal y control de plagas.

“MOSCAMED ha sido un modelo regional en sanidad vegetal y control de plagas. Este tipo de capacidades técnicas son claves para la competitividad agrícola del país”, destacó Amador Carballido, Director General de AGEXPORT.

La alianza cobra especial relevancia en un contexto en el que la sanidad vegetal es una condición indispensable para la exportación sostenible.

La calidad comienza desde el campo, y en eso, MOSCAMED es un socio fundamental, así como una plataforma trinacional respaldada por los gobiernos de Guatemala, México y Estados Unidos.



“Este Acuerdo Marco abre la puerta a proyectos específicos y a un modelo de colaboración sostenible con nuestras comisiones agrícolas, en particular la hortofrutícola y apícola. El sector agroexportador es uno de los sectores con gran impacto en la generación de empleo y desarrollo del país. En 2024, exportó en volumen 6,325 millones de kilogramos, lo que significó en divisas un monto de US\$ 5,068 millones”, indicó Carballido.

Durante el acto, también se firmó una Carta de Entendimiento entre el Comité Apícola de AGEXPORT y el Centro de Transferencia de Tecnología Apícola (CTTA) del Programa MOSCAMED.

Este instrumento contempla acciones conjuntas como:

- Impulsar la producción y exportación de miel guatemalteca.
- Fomentar la polinización como herramienta clave para la productividad agrícola.
- Desarrollar tecnologías emergentes, mejoramiento genético y protección de polinizadores.
- Fortalecer el inventario apícola nacional con herramientas satelitales.
- Modernizar los apiarios demostrativos y laboratorios del CTTA.
- Promover la formación de líderes apícolas y jóvenes emprendedores del sector.
- Proyectar al CTTA como centro técnico de referencia nacional e internacional en apicultura.

Ambas instituciones también se comprometen a promover la sostenibilidad financiera de la alianza, crear sinergias con otros actores del ecosistema agroexportador y utilizar plataformas de capacitación, comunicación y visibilidad internacional para potenciar el impacto de sus acciones conjuntas.

Amador mencionó un ejemplo de la fortaleza en la unión de esfuerzos que se ha dado con el sector apícola, dado que según investigaciones realizadas con el apoyo de MOSCAMED e IICA, se tiene identificado que, el uso de polinización tecnificada con abejas ha generado incrementos de productividad de hasta 95% en cultivos como el melón, y entre un 40 a 70% en el melocotón, cuyo valor de exportación alcanzó los 183 millones de dólares el último año.



“El convenio también abre nuevas oportunidades para la expansión de mercados y el fortalecimiento de la oferta exportable del país. Gracias a esta alianza, estaremos mejor posicionados para identificar oportunidades en nuevos mercados y nichos agrícolas, fortaleciendo los ejes de mercados y oferta exportable de AGEXPORT”, concluyó Carballido.



Día Mundial del Cáncer de Próstata: prevenir y detectarlo a tiempo puede cambiarlo todo

Cada 11 de junio se recuerda una realidad que no podemos ignorar: **el cáncer de próstata** es el tipo de cáncer más frecuente entre los hombres y una de las principales causas de muerte. Sin embargo, la detección temprana puede hacer la diferencia. En este sentido, se recomienda la prevención que deben mantener los hombres.

Desde el Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social (MSPAS), se hace un llamado urgente y necesario: a partir de los 50 años, los chequeos médicos de los hombres deben ser parte de la rutina de cuidado. Sin embargo, se recomienda que inicien antes, a los 40 años, en pacientes con antecedentes familiares de cáncer de próstata o síntomas.



Existen dos opciones de examen que ayudan a identificar problemas en la próstata: la prueba de antígeno prostático específico (PSA), que se realiza con una muestra de sangre, y el examen de tacto rectal. Ambos métodos son seguros y efectivos, y tomar la decisión de realizarlos a tiempo puede significar muchos años más de vida saludable.

Ante todo, la prevención es necesaria y tomar los controles en los tiempos necesarios.

Además del chequeo, es importante adoptar un estilo de vida saludable. Una alimentación equilibrada, rica en frutas y verduras, acompañada de ejercicio diario, evitar el tabaco (y el humo de segunda mano), el alcohol y los alimentos ultra procesados, son factores clave para prevenir muchas enfermedades.

La doctora Tania Salazar, residente de Urología del Hospital General San Juan de Dios, destaca que consultar al médico es un factor importante ante lo siguiente:

- **problemas para orinar,**
- **sangre en la orina o el semen,**
- **dolor inexplicable en la parte baja de la espalda o pelvis o**
- **antecedentes familiares de cáncer de próstata.**

Salazar resalta que detectarlo a tiempo salva vidas. El cáncer de próstata es común pero a con frecuencia es tratable, especialmente cuando se detecta de manera temprana. Además, el tratamiento es individualizado, no existe un enfoque único para todos.

En el Día Mundial del Cáncer de Próstata, tú puedes marcar la diferencia privilegiando tu salud y bienestar. Haz que esta fecha no sea una más en el calendario, sino el punto de partida para cuidarte más, para hacerte ese chequeo que has postergado, para cambiar hábitos que te protejan. Porque el amor propio también se demuestra en las decisiones que tomas para cuidar tu cuerpo y tu vida.

No esperes. Un simple chequeo puede hacer una gran diferencia para tu salud.



@gtLiberal

Contáctenos: hp@liberalgt.com



Liberal Gt



elévate'25

ENCUENTRO DE JÓVENES PARA
EL CRECIMIENTO PROFESIONAL

Prepárate para liderar,
transformar y dejar tu
huella en el mundo laboral.

Desarrolla tus habilidades:

- Digitales
- Comunicación
- Pensamiento crítico
- Liderazgo



19.junio.25

Edificio CIG

8 a 16 horas

Regístrate aquí





Cámara de
Industria de
Bucaramanga

CIG JOVEN

Media Partner:

liberal **GT**
somos gente

Patrocinadores:

OHO

 **ambev**
SANTAROSA

 **BAC Student** |  **BAC**

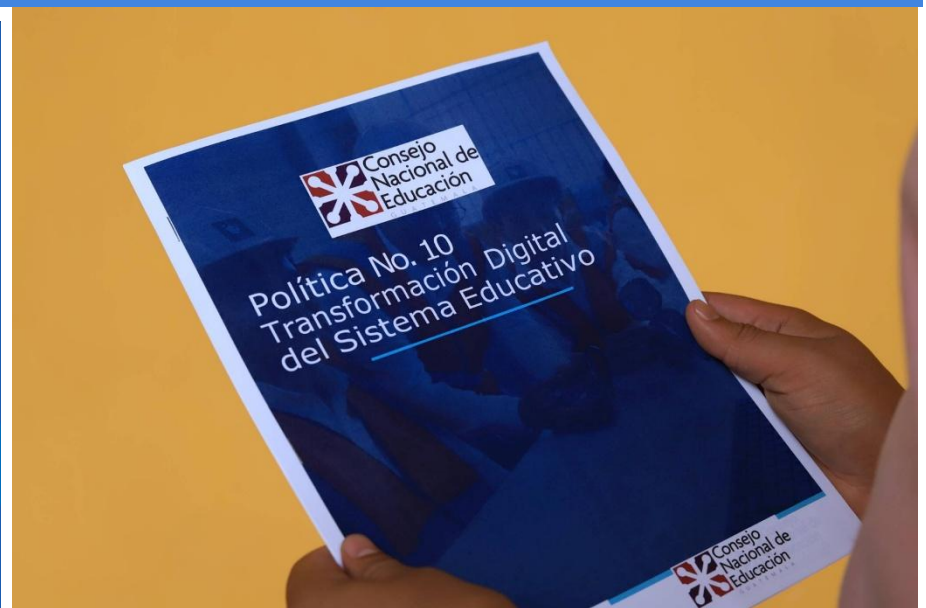
 **UNIVERSIDADE ESTADUAL DO SUDOESTE DA BAHIA**

 **BANTRAB**

 **GRUPO DI VECO**
SANTAROSA E MANDUA SANTAROSA

 **IRRA**

 **Bi** **BANCO INDUSTRIAL**



Presentan Política de Transformación Digital del Sistema Educativo

Autoridades presentaron la Política de Transformación Digital del Sistema Educativo, con la que se busca disminuir y eliminar la brecha digital en todo el país, especialmente en los centros educativos de áreas con mayor vulnerabilidad.

Entre las prioridades establecidas por esta herramienta está impulsar la conectividad en todos los establecimientos educativos del sector público y dotarlos de equipos de cómputo de última tecnología, con miras a que en el año 2035 todas y todos los estudiantes del ámbito oficial puedan beneficiarse de estos.

Otros aspectos que se incluyen son: mejorar el acceso a la red de distribución de energía eléctrica, fomentar la conexión a redes de internet estables, capacitar a los docentes para que puedan enseñar de manera adecuada el uso de los equipos de cómputo.



“Estamos en un momento crucial, en el que cada propuesta de orden técnico, responsable, venga a apuntalar un cambio importante en el sistema educativo. Esta Política de Transformación Digital es una política de equidad, no discrimina, no excluye y pretende llegar a cada estudiante”, dijo la ministra de Educación, Anabella Giracca.

La jefa de la cartera educativa también destacó que la principal meta que se persigue es dar a comunidad educativa una herramienta específica para fortalecer el aprendizaje, es decir, la tecnología.

El viceministro Técnico de Educación, Francisco Cabrera, expresó que esta es la décima política educativa del país, las primeras ocho se aprobaron en 2011, y en 2024 se tuvo lugar la Política de Educación Extraescolar. “Nuestro propósito es entregarle al país un sistema educativo mucho más sólido, fuerte, basado en principios científicos”, señaló.

Diana Brown, coordinadora de la Comisión de Tecnología en el Consejo Nacional de Educación, indicó sentirse honrada por entregar la Política de Transformación Digital del Sistema Educativo a la ministra Anabella Giracca, con la cual se fortalecerá la calidad educativa en Guatemala.



Castillo Hermanos promueve la innovación en el Volcano Innovation Summit 2025

Castillo Hermanos, una empresa internacional y referente en innovación industrial, vuelve a unirse como patrocinador del Volcano Innovation Summit 2025, reafirmando su compromiso con el desarrollo tecnológico, empresarial y social de la región.



La sexta edición del Volcano Innovation Summit se llevará a cabo del 6 al 8 de septiembre de 2025 en la ciudad colonial de Antigua Guatemala. Este evento global reunirá a más de 130 conferencistas de renombre internacional provenientes de más de 30 países, quienes compartirán sus experiencias en áreas como tecnología, inversión, sostenibilidad, inversión, y emprendimiento. Más de 2,000 asistentes participarán en conferencias, paneles, talleres y actividades de networking diseñadas para conectar ideas con oportunidades reales.

El Volcano Innovation Summit se ha consolidado como una de las plataformas de innovación más influyentes de América Latina. La participación de Castillo Hermanos en este evento es reflejo de su visión de futuro, enfocada en la colaboración, el intercambio de conocimiento y el impulso al emprendimiento de alto impacto.

“La innovación define quiénes somos en Castillo Hermanos. Este año en el Volcano Innovation Summit, reafirmamos nuestro compromiso de impulsar el desarrollo tecnológico y empresarial, confiando en el poder de la creatividad y la colaboración. Nos emociona contribuir a la construcción de un futuro más dinámico y lleno de oportunidades para todos,” comentó Juan Aldana, Gerente de Inversiones Corporativo.

El evento también albergará la esperada competencia Startup Avenue 2025, una plataforma para emprendedores emergentes que buscan escalar sus ideas. Este año, se otorgarán más de \$150,000 USD en inversión, con el respaldo de fondos como Side Door Ventures y Caricaco, ofreciendo a los startups más prometedores visibilidad, mentoría y capital.



“En Castillo Hermanos, la innovación es el motor que impulsa nuestro crecimiento global. Unirnos al Volcano Innovation Summit es una oportunidad invaluable para conectar con líderes y visionarios que comparten nuestra pasión por el desarrollo y la transformación. Nos entusiasma ser parte de este ecosistema de cambio”, agregó Aldana. Además, la iniciativa Volcano4Good continúa avanzando en su misión de generar impacto social sostenible. Este año, el programa se enfocará en fomentar alianzas multisectoriales que aborden retos clave para el desarrollo económico y social en América Latina.

“En esta edición de Volcano Summit, elegimos volver a lo esencial: nuestras raíces, nuestros valores, nuestra verdad. Porque solo quienes están profundamente conectados con su raíz pueden elevarse con propósito. “Rooted to Rise” no es una tendencia, es una forma de construir el futuro con integridad.”, expresó Janma Bardi, fundadora del Volcano Summit. Como parte de su agenda, Volcano impulsará nuevamente la competencia Startup Avenue, una plataforma para startups latinoamericanas en etapas Pre-Seed, Early Stage y Growth. Startup Avenue no es solo una competencia. Es una plataforma creada para promover una cultura emprendedora que impulse el desarrollo económico y social en la región. ¿Cómo? Conectando a fundadores ambiciosos con inversores, mentores y líderes globales, desde el corazón de Antigua Guatemala.

Este año, Side Door

- Ventures invertirá al menos \$100,000.00 USD en un startup latinoamericano y
- Caricaco Ventures invertirá \$50,000.00 USD en un startup centroamericano

Además, conectaremos a los participantes con inversionistas, programas de formación en pitching e inversión, y una red de líderes mentores que marcarán la diferencia.

Con su participación, Castillo Hermanos sigue impulsando un modelo de innovación abierta y colaborativa, convencido de que el desarrollo regional se construye sumando talento, tecnología e impacto social.