



Herramientas empresariales otorgadas a jóvenes a través de la Cámara de Industria de Guatemala

Alianza estratégica MAX y Hisense promoviendo innovaciones tecnológicas



Últimas noticias Anuncian a director titular y suplente de la Superintendencia de Competencia de la Junta Monetaria





ÍTEGRO crea comunidad con iniciativas que dejan huella: más de 98,000 personas impactadas

ÍTEGRO, empresa líder en el sector inmobiliario, continúa marcando la diferencia al transformar sus centros comerciales en espacios diseñados para promover el bienestar comunitario, la conexión social y la sostenibilidad. Con iniciativas sociales que han llegado a más de 98,000 personas, ha logrado reunir hasta 6,000 participantes en una sola jornada en eventos creados para fortalecer las comunidades en donde opera y generar un impacto positivo.

Este compromiso con el desarrollo humano y social está respaldado por los resultados del Reporte de Sostenibilidad 2024, recientemente publicado, que detalla los avances de ÍTEGRO en los pilares ambiental, social y de gobernanza (ASG).

Creando comunidad: iniciativas que dejan huella

Además de desarrollar centros comerciales, ÍTEGRO se dedica a contribuir al bienestar y progreso de la sociedad guatemalteca mediante diversas iniciativas. Entre estas destacan actividades deportivas, programas de emprendimiento, ferias de empleo, campañas de salud y eventos diseñados para familias, niños y mascotas.



Los centros comerciales ÍTEGRO se han convertido en espacios que integran entretenimiento con educación, promoviendo valores como la unión familiar, la responsabilidad ambiental y la convivencia. Cada proyecto responde a las necesidades específicas de las comunidades donde tiene presencia, fomentando valores, conocimientos y habilidades prácticas, reflejando el compromiso de ÍTEGRO con la inclusión, la equidad y el desarrollo sostenible en Guatemala.

"En ÍTEGRO buscamos transformar vidas y fortalecer comunidades. Nos llena de orgullo saber que nuestras iniciativas han impactado positivamente a la población y que nuestros eventos han logrado reunir a miles de guatemaltecos en torno a valores como la unión familiar, la salud y la solidaridad. Este es el motor que nos impulsa a seguir innovando y promoviendo el desarrollo sostenible en Guatemala", expresó Virginia Cucalón, directora de centros comerciales de ÍTEGRO.

"Run Fest": una celebración de salud, unión y solidaridad. Una de las iniciativas más esperadas de ÍTEGRO Commercial, unidad de negocio dedicado al desarrollo de centros comerciales, es el circuito de carreras familiares "Run Fest", un evento diseñado para todas las edades, incluyendo mascotas, que combina actividad física, diversión y unión familiar. Este circuito fomenta la salud, la creatividad y la conexión intergeneracional, mientras apoya causas sociales importantes

Cultura modifica tarifas para el Teatro de Bellas Artes



Con el propósito de resguardar el patrimonio, regular el uso de los espacios, bienes y servicios disponibles, y cubrir los costos operativos actuales, fue necesario actualizar la normativa que regula el cobro por el uso del teatro, conforme lo establece el Acuerdo Ministerial 530-2025.

Astrid Cruz, directora del Teatro de Bellas Artes, señaló: *"Como representante legal del teatro me di cuenta de que las tarifas no eran accesibles para la población y que muchos espacios estaban siendo desaprovechados. Por ello, junto con la directora general de las Artes, Ana Castañeda, y la directora de Difusión Cultural, Lucía Armas, decidimos revisar y modificar el tarifario".*

Las tarifas, incluidas en el nuevo reglamento, se organizan según el tipo de actividad o evento. El documento contempla el uso de la sala de proyecciones, la sala principal, espacios para recepción de donaciones, coproducción de obras y recorridos turísticos, que se implementarán para dar a conocer el valioso estilo Art Decó del edificio.

"Queremos que se convierta en un espacio cultural accesible, como el Centro Cultural Miguel Ángel Asturias, pero en pequeño", añadió. Cruz concluyó con entusiasmo: *"Espero que estas tarifas accesibles atraigan a muchos artistas emergentes, especialmente jóvenes, que quieran aprovechar al máximo estos espacios y darse a conocer. Ese es nuestro objetivo".*



Capibara – Tour Guatemala 2025

Con canciones emocionantes y divertidas que invitan a toda la familia a vivir un espectáculo lleno de magia y fantasía, este show busca inspirar y divertir.

29 de junio - Teatro Lux en Ciudad Guatemala

Compra tus boletos desde ya en @fanaticks.live



Ante el incremento de costos de las navieras en el Puerto Santo Tomás de Castilla, exportadores anuncian impacto

El sector exportador aseguró que está siendo gravemente amenazado.

Según informaron han estado viviendo una pérdida de competitividad estructural que no muchas veces se ve.

El sector exportador señaló que ha venido sumando una serie de obstáculos a la competitividad en los últimos 6 meses, que ya está golpeando, por ejemplo:

- Aumento del salario mínimo en 10% desde enero.
- Aranceles del 10% impuestos por Estados Unidos desde abril.
- Apreciación del quetzal en 3% recientemente (30% en valor real en los últimos años).
- Restricciones del Pacto Verde europeo.
- Infraestructura vial deteriorada.

“El aumento de US\$200 por contenedor que las navieras les impusieran a los envíos que se hacen por Puerto Santo Tomás de Castilla es un golpe para el Sector Exportador. Esto fue como ponerle la soga a los exportadores y productores y que terminó de alcanzar principalmente a las exportaciones de arveja, brócoli, vegetales, berries, frutas, manufacturas, entre otros”, indicó Alejandro Toledo, Director de la Junta Directiva de AGEXPORT.

El aumento, anunciado por algunas navieras, afecta principalmente las exportaciones hacia la Costa Este y Costa del Golfo de Estados Unidos, rutas importantes para la agroindustria guatemalteca.

El encarecimiento logístico se suma a una serie de obstáculos estructurales que ya han comenzado a desgastar la capacidad de competir en los mercados internacionales.



Puerto Santo Tomás de Castilla, una importante salida y entrada para las importaciones y exportaciones del país

Durante 2024, el Puerto Santo Tomás de Castilla movilizó volúmenes significativos de productos de exportación e importación.

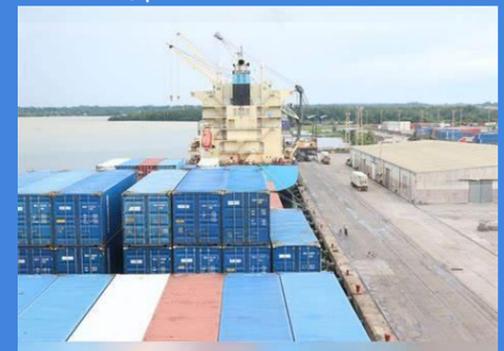
En términos de comercio exterior, destacan el banano, níquel, aceite de palma, además de frutas, vegetales frescos, prendas de vestir y bebidas. Es la puerta de salida para los mercados de Europa, Estados Unidos, Canadá y México.

Según las autoridades de EMPORNAC, el flujo de contenedores (importación y exportación) de enero a mayo de este año ha incrementado un 27%, versus el 2024.

“El aumento de US\$200 por contenedor impacta a la competitividad, productividad y empleo, especialmente en el área rural. Estimamos que, de julio a diciembre de 2025, habrá un movimiento de más de 74 mil contenedores, de los cuales 32,543 pasarán por las navieras que hoy imponen el nuevo recargo, sumando un total de US\$ 6.5 millones, es decir, Q50 millones que tendrán que asumir toda la cadena productiva, que, en el caso del sector agrícola son más de 700 mil productores que dependen directamente de este sector exportador”, aseguró Tulio García, Director del Sector Agrícola de AGEXPORT.

AGEXPORT propone un diálogo técnico con las navieras para buscar soluciones que no sea un aumento al contenedor.

Ante esta situación, AGEXPORT solicitó formalmente a algunas navieras eliminar el aumento de US\$200 e instó a abrir un espacio de diálogo técnico que permita identificar soluciones, y apoyar con medidas que fortalezcan la eficiencia sin trasladar más costos a las cadenas productivas. AGEXPORT promovió una reunión interinstitucional urgente con autoridades portuarias, aduaneras, de seguridad, transporte y sector exportador, la cual las navieras fueron invitadas, pero no asistieron.



“Necesitamos entender las limitaciones operativas para poder resolverlas juntos. Lo que no podemos permitir es seguir cargando los costos sobre un sector que ya enfrenta demasiadas barreras. El objetivo es preservar la competitividad del país, proteger empleos y asegurar que los productos guatemaltecos sigan llegando a los mercados internacionales en condiciones justas”, concluyó Gonzalo Salguero, Presidente de la Junta Sectorial Agrícola de AGEXPORT.



Alianza estratégica MAX y Hisense promoviendo innovaciones tecnológicas

Recientemente, se conoció que comunidades mantenían bloqueado el kilómetro 279 de la CA-13, argumentando rechazo a las licencias ambientales otorgadas en el 2023 para 10 proyectos de minería metálica en Sierra Santa Cruz.

La cadena de tecnología líder en Guatemala, MAX, ha introducido una nueva gama de productos diseñados para mejorar la experiencia de entretenimiento y optimizar los electrodomésticos de los guatemaltecos.

Se trata de una alianza estratégica con Hisense, marca global reconocida por su innovación y calidad, quienes introdujeron al mercado su línea más avanzada de productos inteligentes, pensados para mejorar el estilo de vida de los consumidores.



“En MAX nos enorgullece ser el vínculo entre la innovación y los hogares guatemaltecos. Esta alianza con Hisense reafirma nuestro compromiso de ofrecer experiencias únicas, mejorando la vida diaria con productos que destacan por su tecnología y diseño. Esta línea ya está disponible en todas las tiendas y canales de MAX con el usual respaldo y garantía de Grupo Distelsa”, afirmó María Inés Canale, Gerente de Mercadeo de Grupo DISTELSA.

En esta ocasión MAX y Hisense presentaron seis innovadores productos, los cuales se describen a continuación:

- **Televisor ULED MiniLED X 110UX (110”):** una verdadera joya de la tecnología, galardonado con el Premio a la Innovación CES. Ofrece imágenes hiperrealistas gracias al 95% de la paleta de colores BT.2020, más de 40,000 zonas de retroiluminación y un brillo de hasta 10,000 nits.

Ideal tanto para amantes del cine como para gamers gracias a su tasa de refresco de 144Hz y sonido 4.2.2 canales envolvente.

- **Proyector Láser Tricolor 4K C2 Ultra:** diseñado para los amantes del entretenimiento en casa y los más exigentes aficionados a los videojuegos, este proyector cuenta con certificación Designed for Xbox, alcanza hasta 300 pulgadas de proyección, calidad de imagen con 110% BT.2020, sonido JBL 2.1 y funciones de hogar inteligente.
- **CanvasTV:** una pantalla que combina tecnología y arte en un diseño único y personalizable. Con marcos intercambiables de madera, resolución 4K QLED, modo arte, frecuencia de actualización de 144 Hz y sistema de audio multicanal 2.0.2, este televisor transforma cualquier espacio en una galería o centro de entretenimiento de última generación.
- **Electrodomésticos inteligentes para el hogar:** Hisense también trae innovaciones para los amantes de la cocina. El primero es un novedoso Air Fryer, el dispensador de agua y una máquina de hielo portátil, diseñados para facilitar la vida cotidiana con estilo, eficiencia y funcionalidad avanzada.

“Desde 2001, Grupo Hisense ha sido un proveedor líder de tecnología, abarcando una amplia gama de productos como televisores, refrigeradores, aires acondicionados, deshumidificadores, enfriadores de bebidas y congeladores. En 2022, Hisense alcanzó la notable distinción de ser el segundo mayor fabricante mundial de televisores, lo que demuestra su compromiso con la calidad superior y la garantía de una experiencia excepcional para el cliente. Al adquirir estos productos los guatemaltecos priorizan el rendimiento, la calidad y el valor”, comentó Foster Wei, Director de gestión de los productos de Hisense.



Todos los productos presentados durante el lanzamiento ya están disponibles en los distintos puntos de venta de MAX, así como en su plataforma digital www.max.com.gt, el programa de televisión Vida MAX TV y el WhatsApp 2423-0100.



@gtLiberal

Contáctenos: hp@liberalgt.com



Liberal Gt

Un llamado a los pilotos del transporte extraurbano ante la temporada de lluvias



La Dirección General de Transportes (DGT) hizo un llamado a los pilotos del transporte extraurbano de pasajeros, ante la entrada de la temporada de lluvias, lo cual representa un desafío importante para la seguridad en carretera. Las condiciones climáticas adversas incrementan notablemente el riesgo de accidentes, por lo que es vital adoptar medidas preventivas que protejan tanto a los conductores como a los pasajeros y demás usuarios de la vía.

Cuando llueve, el asfalto se vuelve resbaladizo y disminuye la adherencia de los neumáticos, lo que puede provocar derrapes y pérdida de control, especialmente si se conduce a altas velocidades. Además, la distancia de frenado se alarga, aumentando la probabilidad de colisiones si no se mantiene una separación adecuada entre vehículos.



La visibilidad también se ve comprometida: el empañamiento de los cristales, la lluvia constante y las salpicaduras de otros vehículos

dificultan ver con claridad, reduciendo el tiempo de reacción ante cualquier imprevisto. A esto se suman los obstáculos ocultos como baches, ramas, charcos profundos, derrumbes o incluso tramos inundados, sobre todo en rutas rurales o de montaña.

Ante este panorama, la DGT hace un llamado responsable y solidario a los conductores para que:

- Reduzcan la velocidad y eviten maniobras bruscas.
- Mantengan una mayor distancia de seguridad.
- Enciendan las luces bajas para mejorar la visibilidad.
- Revisen antes del viaje el estado de los neumáticos, frenos y limpiaparabrisas.
- Planifiquen con antelación la ruta, considerando el clima y las condiciones del terreno.
- Eviten cualquier distracción y se mantengan plenamente atentos a la conducción.

La seguridad comienza con cada decisión al volante. Conducir con precaución no solo es un acto de responsabilidad profesional, sino también una expresión de respeto por la vida de quienes viajan en el vehículo y de quienes comparten la carretera.

Se recomienda que los pilotos tomen las precauciones ante las lluvias y evitar accidentes de tránsito.



Anuncian a director titular y suplente de la Superintendencia de Competencia de la Junta Monetaria

La Junta Monetaria, en cumplimiento de lo establecido en la Ley de Competencia, Decreto 32-2024 del Congreso de la República, dio a conocer la designación del licenciado en ciencias económicas Edgar Rolando Guzmán Fuentes, como titular y el licenciado en ciencias jurídicas y sociales Alfredo Skinner-Kléé Sol, como suplente para integrar el Directorio de la Superintendencia de Competencia. Esta decisión se adoptó tras concluir el procedimiento de evaluación y designación, diseñado conforme a los lineamientos legales establecidos en la ley, y en observancia de los principios de transparencia, publicidad y máxima concurrencia de aspirantes.

“La Junta Monetaria reafirma su compromiso con la institucionalidad del país al realizar esta designación mediante un proceso con altos estándares de transparencia, rigor técnico e independencia. Se trata de un paso clave para la implementación de esta nueva instancia que fortalecerá el marco económico y la libre competencia en Guatemala”, subrayó el licenciado Álvaro González Ricci, presidente de la Junta Monetaria y del Banco de Guatemala.

Desde la publicación de la convocatoria, la Junta Monetaria recibió 32 expedientes de aspirantes, los cuales fueron evaluados conforme a los requisitos establecidos en la ley. Posteriormente, los candidatos participaron en evaluaciones psicométricas y técnicas, aplicadas por el Departamento de Gestión Humana del Banco de Guatemala y el Tecnológico de Monterrey, respectivamente.

Como parte del proceso, también presentaron sus planes de trabajo para el desarrollo institucional de la Superintendencia de Competencia, lo cual permitió conocer su visión estratégica y propuestas operativas.

Finalmente, se llevaron a cabo entrevistas individuales a los seis aspirantes con las mejores calificaciones obtenidas durante el proceso, con el objetivo de formular preguntas orientadas a evaluar el conocimiento técnico, la capacidad analítica y de síntesis, así como el enfoque estratégico de cada candidato respecto al rol de la nueva Superintendencia.

La Ley de Competencia establece que el Directorio es el órgano superior de decisión, resolución y sanción de la Superintendencia, y que dos de sus integrantes —un director titular y un suplente— deben ser designados por la Junta Monetaria. “Habiendo aplicado las disposiciones establecidas en la ley y en apego a los principios que la inspiran, la Junta Monetaria concluye este proceso, agradeciendo el acompañamiento de las organizaciones de auditoría social de la sociedad civil y los medios de comunicación que dieron seguimiento a cada etapa. Asimismo, pone a disposición del público toda la información del proceso a través del sitio web institucional”, puntualizó el presidente de la Junta Monetaria y del Banco de Guatemala.



Herramientas empresariales otorgadas a jóvenes a través de la Cámara de Industria de Guatemala

Con el 61% de la población menor de 30 años, Guatemala vive una auténtica ventana de oportunidad demográfica. Para transformar ese potencial en desarrollo real, Cámara de Industria de Guatemala (CIG), a través de su brazo juvenil CIG Joven, organizó Elévate 2025, un evento dirigido a jóvenes universitarios de 18 a 25 años, con el propósito de equiparlos con herramientas para navegar el mundo laboral, promoviendo habilidades digitales, comunicación efectiva, pensamiento crítico y liderazgo.

La agenda de Elévate se caracterizó por su enfoque práctico y relevante, ofreciendo conferencias de alto impacto impartidas por líderes de empresas e instituciones de renombre como Banco Industrial, Cervecería Ambev Guatemala, BAC, Universidad del Istmo (UNIS), BANTRAB, Universidad Galileo y The RBL Group. Los temas abordados exploraron ejes clave como el uso de inteligencia artificial para jóvenes profesionales, marca personal, finanzas, comunicación efectiva y bienestar laboral.



La agenda cerró con una charla inspiradora que recordó a los participantes que el impacto no depende del puesto que se ocupa, sino del talento personal que se pone en acción.

Enrique Font, vicepresidente de CIG, expresó que: *“Elévate refleja el compromiso de CIG con el desarrollo del talento joven como un pilar fundamental para el crecimiento económico del país. Al conectar a los universitarios con líderes y herramientas de vanguardia, estamos sembrando las bases para una Guatemala más competitiva y próspera”*.

El evento también incluyó espacios de exhibición que facilitaron el networking y la exposición de marcas, así como actividades grupales diseñadas para fomentar la

participación y la interacción con los contenidos formativos. Estas dinámicas permitieron a los jóvenes absorber conocimientos y aplicarlos en contextos colaborativos, fortaleciendo su preparación para el entorno empresarial.

Por su parte, Luis Pedro Arroyave, presidente de CIG Joven, destacó: *“en CIG Joven, encontramos en Elévate una plataforma poderosa para vincular a la juventud con la cultura empresarial. Este evento inspira, pero también dota a los jóvenes de habilidades concretas para ser agentes de cambio. Estoy convencido de que el talento presente hoy definirá el futuro de nuestra nación”*.

CIG Joven, en su misión de conectar mentes jóvenes con la cultura empresarial, consolidó con Elévate un espacio para motivar a la juventud a ser protagonistas del desarrollo guatemalteco. A través de esta iniciativa, el movimiento continúa forjando un camino hacia un futuro impulsado por el espíritu emprendedor y la excelencia de las nuevas generaciones.

Elévate 2025 fue un catalizador de ambiciones y sueños. Los jóvenes terminaron la jornada con una visión más clara de su potencial y de las herramientas para convertir sus ideas en impacto tangible, listos para moldear y transformar el futuro del panorama empresarial guatemalteco.