



Sofía Cintrón representa a Progreso en el Women in CemCo 2025



Motorola celebra a los papás del futuro: los nuevos héroes tecnológicos

Grupo UMA celebra el lanzamiento de Pulsar NS400Z



Sofía Cintrón representa a Progreso en el Women in CemCo 2025



Sofía Cintrón, de Progreso, participó en el Women in CemCo International Congress Americas 2025, un espacio clave para conocer las últimas innovaciones en sostenibilidad, diseño arquitectónico y materiales cementantes suplementarios.

[Sofía Cintrón](#), experta del área de CI+D de Progreso, participó en el [Women in CemCo International Congress Americas 2025](#), celebrado en Atlanta, Estados Unidos.

Este evento, parte del [Cementitious Materials America](#) organizado por [Industry Link](#), reunió a líderes del sector cementero para abordar temas como la sostenibilidad, las tecnologías emergentes y las oportunidades de mercado en torno a los materiales cementantes suplementarios (SCMs).



Participación destacada

Durante el congreso, se compartieron estrategias clave para reducir las emisiones de carbono incorporado en el concreto. Estas incluyen la comunicación clara de los objetivos de descarbonización, la mejora en los sistemas de control de calidad, la optimización de mezclas y especificaciones basadas en el desempeño más que en la composición.

La experiencia de Progreso con arcillas calcinadas fue uno de los casos destacados del evento, demostrando el compromiso de la compañía con la innovación y la sostenibilidad en sus procesos.

Además de asistir a las conferencias técnicas, Sofía Cintrón participó activamente en la sesión de networking organizada por Women in CemCo, una iniciativa que impulsa la inclusión y el liderazgo femenino en las industrias del cemento y la construcción. Este espacio permitió compartir experiencias, establecer conexiones estratégicas y reforzar el rol transformador de las mujeres en sectores tradicionalmente masculinos. De esa cuenta que, la participación en el congreso confirmó que desde Progreso ya se implementan de manera natural buenas prácticas internacionalmente reconocidas y consideradas como vanguardistas.

Por ejemplo, el Congreso de Mujeres Inspira, o los grupos de diálogo y crecimiento que lideran colaboradoras como Shilonen Camposeco.

La participación de Progreso en este congreso refuerza su posición como empresa comprometida con la investigación aplicada y la mejora continua. Los aprendizajes extraídos permitirán al equipo de investigación desarrollar nuevas propuestas alineadas con las tendencias globales del sector. Este tipo de eventos permite a la corporación estar a la vanguardia de los materiales cementantes y suplementarios.

Henkel invita a celebrar el Mundial de Clubes con camisolas conmemorativas

Con la emoción del fútbol como inspiración, Henkel lanza una promoción especial que reconoce a quienes construyen con dedicación todos los días. A través de sus marcas Tangit, Sista y Fester, la compañía alemana con 50 años de presencia en Guatemala, presenta una colección exclusiva de camisolas conmemorativas del Mundial de Clubes 2025 -que se celebrará del 15 de junio al 13 de julio-, pensada para premiar la lealtad y el esfuerzo de sus consumidores.

La colección, que cuenta con cuatro estilos únicos, estará disponible en puntos de venta autorizados hasta agotar existencias. Para participar y tener la oportunidad de ganar una camiseta, los interesados deben realizar compras de Q250 o más en productos Tangit, Sista o Fester. Posteriormente, deberán presentar su factura en el servicio al cliente del punto de venta o en la activación del mismo. Los diseños de las camisolas están inspirados en el espíritu competitivo y la energía del torneo.

“Esta iniciativa nace del deseo de conectar con quienes comparten nuestra pasión por la calidad, la innovación y el trabajo. Nos inspiramos en el fútbol porque, como en la construcción, se necesita estrategia, equipo y entrega para lograr grandes resultados”, expresó Andrea Villatoro, gerente de marca para adhesivos de consumo de Henkel Centroamérica y el Caribe.

“Más que una promoción, es una forma de agradecer a nuestros consumidores por confiar en nuestras marcas. Cada camiseta representa ese compromiso diario por transformar espacios, construir sueños y avanzar juntos”, continuó Villatoro.

Las camisolas son de edición limitada y forman parte del compromiso de Henkel por reforzar su cercanía con sus consumidores y su apuesta por crear experiencias memorables que acompañen cada paso de su camino.

Allied Global la primera empresa en adherirse a la Iniciativa IPEG para promover la igualdad de empleo para la mujer en Guatemala



Allied Global reafirma su compromiso con la igualdad de oportunidades laborales al sumarse oficialmente a la Iniciativa de Igualdad de Participación en Empleo y Emprendimiento para Guatemala (IPEG), en una ceremonia de firma realizada este jueves en las instalaciones del Ministerio de Economía.

Este acto simbólico y estratégico impulsado por el Grupo Corporativo OneSource, del cual forma parte Allied Global, representa un paso firme hacia la construcción de un entorno laboral más equitativo e inclusivo para las mujeres en Guatemala. La adhesión de Allied Global a IPEG fortalece su papel como empresa líder en responsabilidad social corporativa, promoviendo espacios laborales seguros, justos y con igualdad de condiciones para el desarrollo profesional de las mujeres.

La firma estuvo presidida por representantes de las entidades impulsoras de IPEG: Elizabeth Ugalde Viceministra de Desarrollo de las MIPYME. MINECO, Ligia Castañeda, Gerente de Asuntos Externos CentraRSE y En representación de Allied Global asistieron:

Marysabel Castillo, Gerente de Comunicación, Cultura y Marca

Alejandro Pascual, Director de Operaciones

Danny Pérez, Gerente de Recursos Humanos

Durante el acto, las autoridades destacaron la importancia de que empresas del sector privado se sumen activamente a esta iniciativa, la cual busca cerrar brechas de género en el acceso al empleo, el emprendimiento y la inversión. IPEG articula esfuerzos entre el sector público, privado y organismos internacionales para impulsar el empoderamiento económico de las mujeres, especialmente en zonas vulnerables del país.

“En Allied Global creemos en el talento sin distinción. Esta adhesión refuerza nuestro compromiso con una cultura organizacional diversa, equitativa y centrada en el desarrollo humano”, señaló Marysabel Castillo durante su intervención.

La firma marca el inicio de un trabajo colaborativo entre Allied Global e IPEG, orientado a implementar acciones concretas que fomenten la empleabilidad de las mujeres, promuevan su liderazgo y contribuyan al desarrollo sostenible del país.



Grupo UMA celebra el lanzamiento de Pulsar NS400Z



“El respaldo y la experiencia de Grupo UMA se suman a la gran trayectoria de Bajaj para entregar experiencias satisfactorias y relevantes. Por ello, la NS400Z llega a partir de hoy a Guatemala, Honduras y Nicaragua a un precio especial por su lanzamiento”, comentó Carlos Alvarado Del Valle, Gerente Corporativo de Comercialización, Mercadeo y Ventas.

Con presencia en más de 100 países, Bajaj continúa posicionándose como un referente mundial en innovación y tecnología sobre dos ruedas. Su enfoque en la ingeniería accesible y de alto rendimiento ha logrado satisfacer las demandas de los motociclistas más exigentes en mercados diversos y competitivos.

Grupo UMA, como socio estratégico de Bajaj en la región, reafirma su compromiso con la movilidad inteligente, segura y emocionante al comercializar vehículos de clase mundial. El lanzamiento de la NS400Z representa un paso firme hacia el fortalecimiento del segmento sport, ofreciendo una alternativa superior en diseño, desempeño y relación calidad-precio.

Pulsar, la marca insignia de Bajaj, lanza oficialmente en Centroamérica su modelo más potente y avanzado hasta la fecha: la NS400Z. Este nuevo integrante de la familia Pulsar llega con un diseño audaz, ingeniería de alto desempeño y tecnología de última generación, consolidándose como la mejor opción para los amantes de la velocidad y la adrenalina sobre dos ruedas.

Pulsar NS400Z está equipada con un motor de 4 válvulas, potencia máxima de 39.4 caballos de fuerza, tecnología Slipper Clutch, control de tracción, cuatro modos de manejo, seis velocidades, arranque eléctrico, horquillas telescópicas invertida, frenos de disco ABS de doble canal, amortiguador monoshock y un excelente rendimiento de hasta 130 km por galón. Esta combinación la convierte en una motocicleta robusta, segura y versátil para quienes buscan potencia sin comprometer la eficiencia ni el control.



Motorola celebra a los papás del futuro: los nuevos héroes tecnológicos



Papá ya no es el de antes. Ahora sabe poner la cámara en modo retrato, mide su ritmo cardíaco desde la muñeca y responde videollamadas. Es multitask, moderno y está más conectado con la tecnología de lo que crees. Por eso, este Día del Padre, Motorola celebra a los papás con dispositivos tan inteligentes y funcionales como ellos.

Aquí te presentamos a algunos de los nuevos súper papás y su match ideal:

El papá atleta. Corre, camina, va al súper y mide todo con precisión. El moto watch fit está hecho para él. Pantalla OLED de 1.9", seguimiento de salud, compatibilidad con cualquier Android.

El papá director de fotografía. Sabe cuándo es “la golden hour” y pide que nadie se mueva mientras toma la foto familiar. Su aliado perfecto: el motorola edge 60 pro, con cámara cuádruple profesional.

El papá que merece un diseño premium y desempeño excepcional, el motorola edge 60 mantiene la esencia de la familia Edge: potencia, durabilidad y estilo. Con moto ai integrada.

El papá que acompaña, de una u otra forma. No importa si está de viaje, en la oficina o en otro estado. El motorola edge 60 fusion le permite estar presente con video, llamadas y todo lo que necesita.



El papá con alma de diseñador. El motorola razr 60 ultra es su gadget soñado: potente, plegable, único. Gracias a su diseño con acabados como Alcantara® y madera, y una pantalla externa inteligente que trabaja junto con la inteligencia Gemini de Google.

El papá que quiere innovación sin complicaciones. El motorola razr 60 ofrece una experiencia plegable distinta: práctica, intuitiva y poderosa. Con una pantalla externa amplia, materiales premium y software fluido,

Si papá ya lo hace todo, dale un dispositivo a su altura. Toda la familia motorola edge y motorola razr está diseñada para durar, adaptarse y sorprender. Desde pantallas quad-curved resistentes, hasta cámaras mejoradas con IA, colores Pantone y materiales premium... cada modelo es una pieza de tecnología de alto nivel. Este Día del Padre, Motorola invita a reconocer a esos papás que ya están un paso adelante. Porque ser del futuro no es cuestión de tiempo, es cuestión de estilo, funcionalidad y actitud.