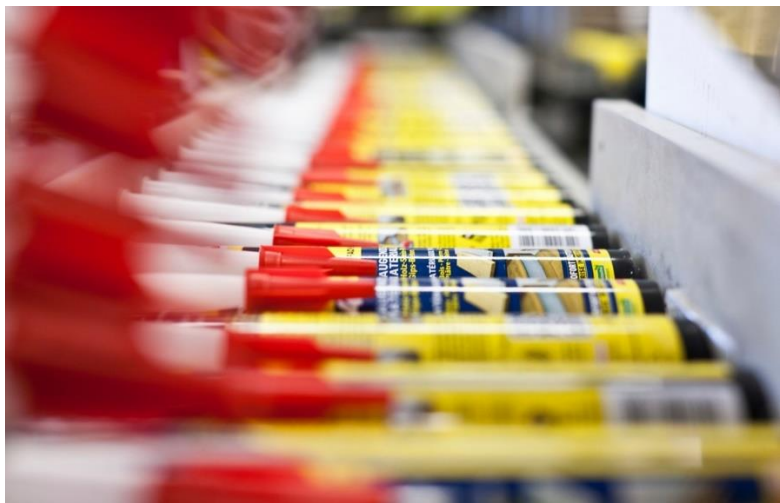




**CIG Joven Impulsa el Futuro
Laboral de la Juventud
Guatemala con Elévate 2025**



**Henkel Guatemala
recibe reconocimiento
global, Best
Performing Country
Premier League ACC**

**Grupo Los Tres
presenta el nuevo
Porsche Taycan
GTS: una nueva era
de potencia eléctrica
en Guatemala**



Walmart Centroamérica presenta su reporte ASG

Walmart Centroamérica presentó su más reciente Reporte Ambiental, Social y de Gobernanza (ASG), consolidando su posición como la compañía líder del sector comercio en la región. El informe destaca avances significativos en sostenibilidad, desarrollo comunitario, y eficiencia operativa, reafirmando el compromiso de la empresa con el bienestar de las familias centroamericanas.

Compromiso con la sostenibilidad y la innovación

En el 2024, Walmart Centroamérica asumió un compromiso de inversión en la región por más de \$1,300 millones, destinando recursos a la expansión de tiendas, y remodelaciones, así como al fortalecimiento de la cadena de abasto, tecnología y sostenibilidad. Entre los hitos más relevantes se encuentra la apertura de 29 nuevas tiendas de los formatos Walmart, Despensa Familiar y Maxi Despensa, y el inicio de la construcción del primer Centro de Distribución de Perecederos, en Costa Rica, el más grande de su tipo en Centroamérica.

Impacto social y desarrollo económico

Con más de 37.800 asociados, Walmart se posiciona como uno de los principales empleadores de la región. En 2024, se realizaron más de 5,200 promociones internas. Y el 49% de su talento es femenino, así como un 5% de sus asociados son personas con alguna discapacidad. Además, la compañía mantiene relaciones comerciales con más de 14,400 proveedores, el 84% de ellos con sede en alguno de los países de Centroamérica.

A través de sus programas Una Mano para Crecer y Tierra Fértil, Walmart Centroamérica apoya a 480 pymes manufactureras y 644 productores agrícolas locales, fortaleciendo las economías locales y promoviendo el desarrollo sostenible.



Compromiso con las comunidades

Como parte de su objetivo de cero residuos, el reporte ASG también resalta que en el 2024 Walmart donó casi \$16 millones, beneficiando a más de 768,00 personas en comunidades vulnerables de Centroamérica. Canalizó 6,576 toneladas de alimentos a los Bancos de Alimentos de la región y organizó más de 40 actividades de voluntariado con la participación de más de 1,000 asociados.

Liderazgo ambiental

La sostenibilidad ambiental es un tema clave para la empresa, especialmente por su visión de liderar el camino hacia la regeneración en sus cadenas de abasto. En la operación de Walmart Centroamérica, el 82,7% de la electricidad utilizada proviene de fuentes renovables. En 2024, el 5,5% de las necesidades de electricidad de la compañía fueron autogeneradas gracias a sus sistemas de paneles solares.

Adicionalmente, el 59% de los empaques de sus marcas privadas son reciclables, reutilizables o compostables, y han logrado una reducción del 27,9% en pérdidas y desperdicios de alimentos. La compañía también ha alcanzado altos estándares en el uso de materias primas sostenibles, como aceite de palma, papel, madera y productos del mar.

Seguridad y representatividad

Walmart Centroamérica celebra que 536 de sus tiendas hayan alcanzado la meta de cero accidentes. Además, el 43% de los puestos ejecutivos son liderados por mujeres, reflejando su compromiso con la equidad de género y el sentido de pertenencia, según detalla el reporte ASG de Walmart de México y Centroamérica.

CIG Joven Impulsa el Futuro Laboral de la Juventud Guatemalteca con Elévate 2025

Con el 61% de la población menor de 30 años, Guatemala vive una auténtica ventana de oportunidad demográfica. Para transformar ese potencial en desarrollo real, Cámara de Industria de Guatemala (CIG), a través de su brazo juvenil CIG Joven, organizó Elévate 2025, un evento dirigido a jóvenes universitarios de 18 a 25 años, con el propósito de equiparlos con herramientas para navegar el mundo laboral, promoviendo habilidades digitales, comunicación efectiva, pensamiento crítico y liderazgo.

La agenda de Elévate se caracterizó por su enfoque práctico y relevante, ofreciendo conferencias de alto impacto impartidas por líderes de empresas e instituciones de renombre como Banco Industrial, Cervecería Ambev Guatemala, BAC, Universidad del Istmo (UNIS), BANTRAB, Universidad Galileo y The RBL Group. Los temas abordados exploraron ejes clave como el uso de inteligencia artificial para jóvenes profesionales, marca personal, finanzas, comunicación efectiva y bienestar laboral. La agenda cerró con una charla inspiradora que recordó a los participantes que el impacto no depende del puesto que se ocupa, sino del talento personal que se pone en acción.

Enrique Font, vicepresidente de CIG, expresó que: "Elévate refleja el compromiso de CIG con el desarrollo del talento joven como un pilar fundamental para el crecimiento económico del país. Al conectar a los universitarios con líderes y herramientas de vanguardia, estamos sembrando las bases para una Guatemala más competitiva y próspera".



El evento también incluyó espacios de exhibición que facilitaron el networking y la exposición de marcas, así como actividades grupales diseñadas para fomentar la participación activa y la interacción con los contenidos formativos. Estas dinámicas permitieron a los jóvenes absorber conocimientos y aplicarlos en contextos colaborativos, fortaleciendo su preparación para el entorno empresarial.

Luis Pedro Arroyave, presidente de CIG Joven, destacó: "En CIG Joven, encontramos en Elévate una plataforma poderosa para vincular a la juventud con la cultura empresarial. Este evento inspira, pero también dota a los jóvenes de habilidades concretas para ser agentes de cambio. Estoy convencido de que el talento presente hoy definirá el futuro de nuestra nación".

Elévate 2025 fue un catalizador de ambiciones y sueños. Los jóvenes terminaron la jornada con una visión más clara de su potencial y de las herramientas para convertir sus ideas en impacto tangible, listos para moldear y transformar el futuro del panorama empresarial guatemalteco.

Grupo Los Tres presenta el nuevo Porsche Taycan GTS: una nueva era de potencia eléctrica en Guatemala



Porsche Guatemala y Grupo Los Tres, distribuidor exclusivo de Porsche en Guatemala, anunciaron la llegada oficial al país de una nueva versión del deportivo eléctrico

- El nuevo Taycan GTS entrega hasta 700 CV (515 kW) de potencia cuanto se utiliza el Launch Control, ofreciendo 102 CV (75 kW) más que su predecesor.
- Además, presenta una aceleración de 0 a 100 km/h en apenas 3.3 segundos, 0.4 segundos más rápido que el modelo anterior.
- Cuenta con una autonomía de 628 kilómetros en el ciclo WLTP, 120 kilómetros más que su predecesor

Más potencia a un nivel más emocionante

El nuevo Porsche Taycan GTS presenta importantes mejoras en rendimiento y eficiencia. Gracias a avances en la gestión térmica y eficiencia energética, alcanza 700 HP de potencia con Launch Control (102 HP más que su predecesor) y ofrece una función push-to-pass que proporciona 95 HP adicionales durante 10 segundos. El vehículo acelera de 0 a 100 km/h en 3.3 segundos y logra una autonomía de 628 kilómetros en ciclo WLTP.

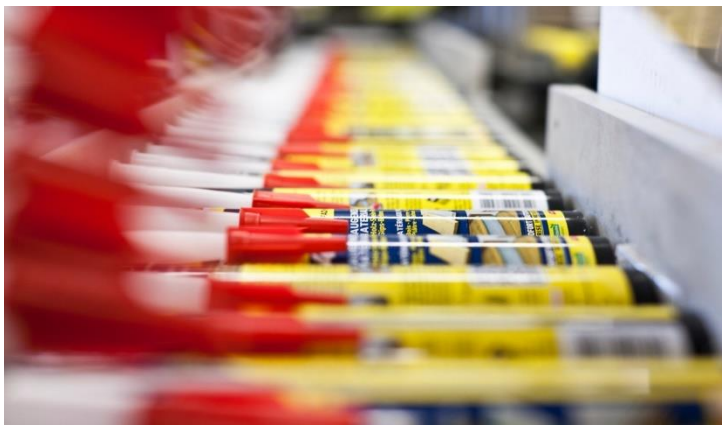


El Taycan GTS representa el punto de encuentro entre rendimiento puro, eficiencia eléctrica y estilo atemporal. Esta nueva versión subraya el compromiso de Porsche con la innovación continua, sin perder el enfoque en la emoción de conducir. Estamos convencidos de que tendrá un excelente recibimiento entre nuestros clientes en Guatemala”, comentó Diego Cuestas, Gerente General de Grupo Los Tres.

Las mejoras técnicas incluyen un sistema de recuperación de energía optimizado que permite hasta 544 HP (que equivale a 400 kW) de recuperación, junto con un nuevo software de control que mejora la interacción entre los sistemas. El vehículo viene equipado con un chasis deportivo especial, suspensión neumática adaptativa PASM, sistema Porsche Torque Vectoring Plus, y la opción de dirección en el eje trasero y Porsche Active Ride.

En cuanto al diseño y equipamiento, el Taycan GTS se distingue por sus detalles exteriores en negro o gris Antracita y su perfil sonoro característico similar al Turbo S. El interior presenta materiales Race-Tex y cuero negro, asientos deportivos adaptativos, y el paquete Sport Chrono de serie.

Henkel Guatemala recibe reconocimiento global, Best Performing Country Premier League ACC



Henkel Guatemala celebra con orgullo su reconocimiento en la Premier League de mejores países en desempeño de adhesivos de consumo -Best Performing Country Premier League ACC-, un premio otorgado por la división global de adhesivos de consumo de Henkel. Este prestigioso galardón destaca el sobresaliente desempeño y crecimiento alcanzado por la operación local durante 2024.

El reconocimiento, que se entrega anualmente, evalúa a países en crecimiento de todo el mundo. En esta edición, los tres primeros lugares fueron: 1.º lugar para Ucrania, 2.º lugar para Guatemala y 3.º lugar para Colombia. Esta es la primera vez que Henkel Guatemala recibe este importante galardón, reafirmando el compromiso y la excelencia del equipo local.

Andrea Villatoro, gerente de marca para adhesivos de consumo de Henkel Centroamérica y el Caribe, expresó: “este logro es un reflejo del esfuerzo conjunto de nuestro equipo, una estrategia de ventas sólida y el fortalecimiento constante de las relaciones con nuestros clientes, lo que nos motiva a seguir trabajando para ofrecer productos de calidad y superar las expectativas de quienes confían en nosotros”.



El éxito alcanzado por Henkel Guatemala fue impulsado por toda la línea de adhesivos de consumo, respaldado por indicadores clave como ventas, rentabilidad y crecimiento, resaltando el liderazgo de la compañía en el mercado global de adhesivos.

Este reconocimiento representa un motivo de orgullo para Henkel Guatemala y sus colaboradores, así como un impulso para continuar mejorando, innovando y fortaleciendo su compromiso con la satisfacción del cliente.

Mirciny Moliviatis recibe Premio Internacional por su Libro “Música y Cocina”

Mirciny Moliviatis, ha sido galardonada por segunda vez en los Gourmand World Cookbook Awards 2025, considerados los premios más importantes del mundo editorial y culinario. Su libro “Música y Cocina”, realizado junto a la cantautora guatemalteca y ganadora del Grammy, Gaby Moreno, fue distinguida por su originalidad y aporte cultural.

Los Gourmand Awards, conocidos como “los Oscars” de los libros de cocina, celebran anualmente a las mejores publicaciones de comida y vino de más de 200 países. La edición 2025 que se celebra del 18 al 21 de junio se realiza en Lisboa, Portugal. En donde “Música y Cocina” obtuvo el reconocimiento como mejor libro de autor en la nueva categoría A21: Música y Comida. Que representa aquellas obras que destacan por su propuesta innovadora, sensorial y creativa.

Una experiencia para los sentidos

Música y Cocina combina recetas tradicionales inspiradas en las abuelas de Mirciny con el acompañamiento musical de Gaby Moreno, creando una experiencia multisensorial que invita a reconectar con la memoria, los afectos y la tradición. El libro no solo celebra la cocina guatemalteca, sino que también da voz a la identidad cultural del país a través de sus sonidos y sabores.

“Con este proyecto, quisimos unir dos lenguajes universales: la música y la comida. Es una invitación a compartir, recordar y celebrar lo que somos”, comentó Mirciny Moliviatis.

Una trayectoria que trasciende fronteras

Este es el segundo reconocimiento que recibe la chef en los Gourmand Awards. En 2016, su libro “Viviendo la Receta” fue premiado como el segundo mejor libro de cocina del mundo, consolidando su trayectoria como referente de la gastronomía latinoamericana.



“Este premio es un orgullo y una alegría inmensa. Guatemala tiene mucho que ofrecer al mundo: sabores, historias, talento y calidez. Me emociona seguir representando a mi país con lo que amo hacer”, expresó Mirciny Moliviatis.

Consejos de ManpowerGroup para disfrutar las fiestas sin descuidar responsabilidades

Con la llegada de las fiestas de fin de año, muchas personas se enfrentan al desafío de equilibrar los compromisos laborales con las celebraciones familiares y sociales. Yolanda Barrios, gerente país de ManpowerGroup Guatemala, comparte recomendaciones claves para lograr un equilibrio entre el trabajo y la vida personal durante esta temporada tan especial.

“Las fiestas son una excelente oportunidad para conectar con nuestros seres queridos, pero también es importante mantener una buena planificación para evitar el estrés y cumplir con nuestras responsabilidades laborales”, indicó Barrios.

Entre las principales recomendaciones que comparte Yolanda, destaca:

1. Planificación y priorización: Realice una lista de tareas pendientes y clasifíquelas por orden de importancia. Identifique actividades que puedan ser delegadas o postergadas para evitar sobrecargas innecesarias.
2. Gestione su tiempo efectivamente: Reserve espacios en su agenda para compromisos familiares y personales, importante, no se comprometa a eventos paralelos hacerlo dará lugar a incumplimiento con alguien dañando su marca personal, y trate estos momentos con la misma seriedad que una reunión laboral.
3. Comuníquese con su equipo: Notifique con antelación sus días libres o cambios en horarios. Fomentar una comunicación clara y abierta en el entorno laboral facilita la organización y evita inconvenientes.



4. Establezca límites digitales: Desconéctese de dispositivos relacionados con el trabajo fuera del horario laboral, especialmente durante reuniones familiares o celebraciones. Esto contribuye a una desconexión saludable y reduce el estrés.

5. Prácticas de autocuidado: No descuide su salud física y mental. Dormir bien, mantener una alimentación balanceada y practicar actividades relajantes ayudan a conservar la energía y el bienestar general.

“En ManpowerGroup promovemos un entorno laboral que prioriza el bienestar integral de nuestros colaboradores. El equilibrio entre el trabajo y la vida personal es fundamental para la productividad y la felicidad a largo plazo”, finalizó Barrios.