



Conmemoración del Día Mundial del Medio Ambiente con programa “Reciclando ando” de Nestlé

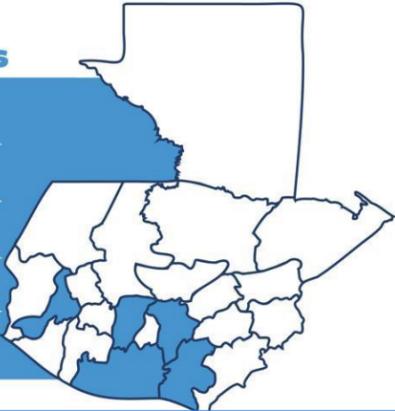
“El Mercadito” de Walmart regresa en su nueva edición con talento 100% guatemalteco



Últimas noticias Diplomado en Arquitectura y Ciencias de la tierra inicia en Julio



Departamento	Solicitudes
Chimaltenango	3,426
Guatemala	2,271
Quetzaltenango	2,239
Santa Rosa	2,017
Escuintla	2,011



Subsidio habitacional apoya a guatemaltecos

En Guatemala hay muchas familias que se encuentran en situación habitacional pésima, precaria o decadente, lo que lleva a que se emitiera un certificado de subsidio habitacional recibido del Fondo para la Vivienda (FOPAVI), con lo cual es busca brindar un nuevo comienzo, un nuevo hogar.

El subsidio habitacional es una herramienta que permite el brindarle esperanza para que cada sueño de una vivienda construida se convierta en una promesa cumplida, dado que es una ayuda de parte del estado para invertir en los guatemaltecos.

Esto se trata de una política liderada por el Viceministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda y la administración de Enrique Cabrera, director de FOPAVI, en donde se busca cerrar la brecha de desigualdad habitacional en Guatemala.



Buscando que este sea un modelo directo y descentralizado, el subsidio lejos de ser un préstamo, es un apoyo económico que el Estado otorga a familias en situación de pobreza o pobreza extrema para adquirir, construir o mejorar sus viviendas.

Este subsidio tiene un alcance de monto máximo de Q35,000.00, separado en cuatro desembolsos conforme se avance en la obra, permitiendo que las familias puedan utilizarlo en la adquisición de un lote, construcción en el propio terreno, compra de vivienda o mejoras en la casa actual.

“Una vivienda digna transforma la vida de una familia, combate la malnutrición infantil y fortalece el tejido comunitario. Esto es desarrollo humano integral”, expresa Sergio Pérez, viceministro de Desarrollo Urbano y Vivienda.

Las solicitudes reflejan la realidad de diferentes familias guatemaltecas en apoyo para la construcción en lote propio, siendo el subsidio más presentado, contando con 38,569 expedientes, muy por encima de las otras modalidades. El promedio anual de solicitudes durante los últimos dos años también revela una constante demanda. Departamentos como Guatemala (2,316), Chimaltenango (2,049), Quetzaltenango (1,712) y San Marcos (1,499) encabezan la lista, demostrando la necesidad de vivienda.

“Muchas mujeres viven en casas prestadas, hacinadas o bajo techo ajeno. Tener su propia casa significa vivir con dignidad, salir del círculo de violencia doméstica y dejar un futuro más seguro a sus hijos”, comentó Cleotilde Vásquez, Coordinadora de Organizaciones Comunitarias de Mujeres Indígenas.

Diplomado en Arquitectura y Ciencias de la tierra inicia en Julio



El Instituto Nacional de Sismología, Vulcanología, Meteorología e Hidrología (INSIVUMEH) y el Colegio de Arquitectos de Guatemala, siendo parte ambos de un convenio interinstitucional, oficializando el Diplomado en Arquitectura y Ciencias de la Tierra, llevando a una formación académica para fortalecer los conocimientos y accesos a herramientas con las cuales permiten mejorar el sector de infraestructura en el país y promoviendo el desarrollo sostenible.

Este diplomado contara de seis módulos que contienen temas como meteorología, hidrología, geofísica, cambio climático, estudios de evaluación de impacto ambiental y planificación de proyectos, junto a tener una formación general en procesos físicos, químicos y biológicos, con una segunda especialización en áreas clave en ciencias de la tierra.

Principalmente, el objetivo es capacitar profesionales capaces de analizar la influencia recíproca entre el ser humano y el planeta.

“Creemos que con el conocimiento de variables de geociencia podemos



ayudar a un sector de infraestructura a mejorar y planificar, para generar resiliencia en el país y tomar decisiones adecuadas a través del método científico” expresó el director de INSIVUMEH, Ing. Edwin Rojas.



Capibara – Tour Guatemala 2025

Con canciones emocionantes y divertidas que invitan a toda la familia a vivir un espectáculo lleno de magia y fantasía, este show busca inspirar y divertir.

7 de junio - Parque Intercultural en Xela

8 de junio - Teatro Lux en Ciudad Guatemala

Compra tus boletos desde ya en [@fanaticks.live](https://fanaticks.live)



“El Mercadito” de Walmart regresa en su nueva edición con talento 100% guatemalteco

En preparación para celebrar una nueva edición del **Mercadito Pyme**, Walmart dedicará un espacio especial en el apoyo a la promoción del emprendimiento local, buscando acercar a los clientes a productos elaborados por pequeñas y medianas empresas guatemaltecas.

Este evento es llevado a cabo en **Walmart Roosevelt**, durante el viernes y sábado 13 y 14 de junio, en horario de 10:00 am a 04:00 pm, dando la oportunidad a estos emprendimientos de crecer y darse a conocer.

“En Walmart creemos firmemente en el poder transformador del emprendimiento local. A través de iniciativas como el Mercadito Pyme, buscamos promover productos 100% guatemaltecos y generar oportunidades reales que mejoren la calidad de vida de las familias”, expresó Luis Arturo Ramírez, Coordinador de Asuntos Corporativos de Walmart.

Esta actividad forma parte del compromiso de Walmart hacia el apoyo en el crecimiento de nuevos negocios guatemaltecos, dado que se enmarca también a la suma de la conmemoración del **Día Internacional de las Pymes**, que se celebra cada 27 de junio.

Estas oportunidades de presentación permiten, tanto a comercios, como a clientes, el descubrir productos innovadores y de calidad, siendo elaborados, en esta ocasión, por cinco pymes locales:

- **13 Cereales:** atoles tradicionales con auténtico sabor guatemalteco.
- **Brimas:** betunes para zapatos de alta calidad.
- **Las Brasas:** mantequillas, margarinas, vinagre y harinas artesanales.
- **Yummus Foods:** hummus y snacks de garbanzo saludables y versátiles.
- **Maya Piel:** accesorios de cuero hechos a mano como cinchos y porta documentos.
- **La Marketina:** conservas dulces y saladas.



Durante esta actividad, no solo se puede conocer acerca de estas empresas, también es posible que los clientes tengan la oportunidad de disfrutar de una serie de actividades gratuitas dirigidas para toda la familia, teniendo entre ellas: bailes típicos, bingo, clases de zumba, entrega de globos y clases de cocina.

Esta es una de las diversas maneras en las que Walmart apoya al comercio y los proveedores locales, dado que conoce la importancia de ampliar las rutas de proveedores para poder brindarle a la población guatemalteca los productos con los cuales poder satisfacer la demanda.

Estos apoyos también cumplen con las demandas de los guatemaltecos por querer consumir producto local, permitiendo que la economía, no solo de los proveedores crezca y sean capaces de brindar mayor calidad y servicio, sino también cantidad.

En apoyo hacia estas pymes, Walmart invita a todas las familias guatemaltecas interesadas a ser parte de estas iniciativas que celebran los esfuerzos, la creatividad y el talento de los emprendedores del país.





Conmemoración del Día Mundial del Medio Ambiente con programa “Reciclando ando” de Nestlé

Dado que este mes, específicamente el 5 de junio, es el **Día mundial del Medio Ambiente**, como parte de su compromiso con la sostenibilidad ambiental, ha lanzado su programa **“Reciclando ando”**, siendo que este programa se debe a la **Creación de Valor Compartido (CSV)** dado que, mediante diferentes iniciativas, se busca disminuir la huella plástica generada por la compañía, así como por las personas, y buscar avanzar hacia un futuro libre de residuos; y al ya contar con un recorrido, habiendo iniciado en 2020, han logrado reducir o valorizar más de 3,000 toneladas plásticas posconsumo en Centroamérica.

“En Nestlé somos conscientes que como sociedad tenemos un gran desafío para mitigar el impacto negativo que los empaques plásticos posconsumo mal gestionados causan al ambiente. Para ser parte activa de la solución, tenemos una estrategia que inicia desde el rediseño de nuestros empaques hasta el desarrollo de infraestructura para separación de residuos y la educación a los consumidores finales”, comentó Elizabeth Valverde, líder de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad para Nestlé Centroamérica.

Buscando abarcar la recolección y recuperación en cantidad equivalente al volumen de empaques plásticos comercializados en los diversos mercados de la región, la campaña **“Reciclando ando”** de Nestlé impulsa acciones concretas con tres pilares específicos, siendo estos:

- Recolección en la ciudad: iniciativas para desviar de la naturaleza residuos plásticos acumulados en suelos, ríos o mares.
- Recolección en puntos de venta: alianzas con clientes y otras compañías de la industria para desarrollar infraestructura que facilite la separación y la recolección de los empaques posconsumo.
- Educación: promover hábitos de consumo más responsables desde sus colaboradores hasta consumidores finales.

En cuanto a logros del programa, en Centroamérica, los mercados Nestlé en Costa Rica y El Salvador, han sido quienes han logrado desviar el equivalente del 100% del relleno sanitario en empaques plásticos comercializados en sus respectivas localidades, evitando que terminen en el ambiente; esto ha llevado a que, durante este 2025, Nestlé trabaja en la suma de este esfuerzo de mitigación en la huella plástica de los mercados en Guatemala y Panamá, dado que su meta es la recolección y recuperación de cantidades equivalentes de empaques comercializados en los respectivos países.

“El objetivo con ‘Reciclando Ando con Nestlé’ es continuar avanzando en nuestra visión de un futuro libre de residuos, fortaleciendo los programas activos que tenemos en cada país de la región y sumando nuevos aliados para articular acciones de recolección y educación sobre la gestión correcta de los empaques plásticos posconsumo”, añadió Valverde.



Otro logro importante de la compañía en la región son los más de 30 puntos de acopio que impulsa en alianza con Walmart, TernoVA y otros aliados de la industria en los diferentes países de Centroamérica. Nestlé se une a este movimiento global reafirmando su compromiso de mitigar la huella plástica y promover una gestión responsable de los residuos a través de iniciativas locales en cada país de la región.



@gtLiberal

Contáctenos: hp@liberalgt.com



Liberal Gt

“Festival de los merititos Chilaquiles” de Los Cebollines



Los Cebollines celebran su “Festival de los merititos Chilaquiles”, homenajeando las recetas más emblemáticas de la gastronomía mexicana, estas se encuentran disponibles desde este mes, hasta finales del mes de julio, estando presentes en todos sus restaurantes, siendo posible también disfrutarlas en casa, con dos opciones especiales mediante el servicio a domicilio.

“Los chilaquiles son un platillo ancestral de la cocina mexicana. Su nombre proviene del náhuatl chīlāquilitl, que hace referencia a ingredientes cocinados o bañados en salsas. A lo largo del tiempo, esta receta ha evolucionado y se ha enriquecido con los sabores de cada región, adaptándose a nuevas generaciones sin perder su esencia. Por eso quisimos rendirles homenaje con un festival lleno de creatividad y sabor”, comentó Juan Escamilla, Chef ejecutivo de Restaurante Los Cebollines.

En estos 2 meses, los comensales serán capaces de disfrutar, en los diversos restaurantes Los Cebollines, innovadoras versiones de chilaquiles con el merito sabor mexicano, con un precio de Q62.00, lo que incluye una bebida, café en caso de la mañana y una natural al medio día y noche, destacando que en la mañana los chilaquiles se servirán coronados con huevos estrellados, mientras en almuerzo y cena será con otros ingredientes.



“Queremos invitar a todos nuestros clientes a ser parte de este festival que celebra lo mejor de nuestra cocina. Cada platillo ha sido creado para sorprender con combinaciones únicas, sin perder la esencia tradicional de los chilaquiles. Ya sea en desayuno, almuerzo o cena, en restaurante o a domicilio, siempre encontrarán en Los Cebollines un plato lleno del merito sabor mexicano que nos caracteriza.” Menciona María Fernanda Guerra, Gerente de Mercadeo de Restaurante Los Cebollines.

En El Mercadito de Los Cebollines también podrán adquirirse kits para preparar chilaquiles en casa, con productos de la marca como nachos, salsas, carnes y otros ingredientes, llenos de sabor mexicano.

Durante la temporada, estarán disponibles también, en el servicio a Domicilio o mediante su página web, en opción de almuerzo o cena: Birria Burger o Steak Sandwich.

elévate'25

ENCUENTRO DE JÓVENES PARA EL CRECIMIENTO PROFESIONAL

Prepárate para liderar, transformar y dejar tu huella en el mundo laboral.

Desarrolla tus habilidades:

- Digitales
- Comunicación
- Pensamiento crítico
- Liderazgo

19.junio.25

Edificio CIG

8 a 16 horas

Regístrate aquí

CIG Centro de Industria de Guatemala CIG JOVEN

Media Partner: **liberal GT** *somos guate*

Patrocinadores:



liberal GT *somos guate*

Ecosistema informativo regional

liberalgt.com | Liberal Gt | @GtLiberal

Pauta con nosotros Hp@liberalgt.com

GIRA LATINOAMÉRICA 2025

UBICACIÓN:

TEATRO LUX

GUATEMALA

BANTRAB INVITA

CAPIBARA

LA GRAN AVENTURA MUSICAL

- Show en Vivo -



DOMINGO

29 JUNIO

FUNCIONES: 3:00 P.M. - 5:30 P.M.

ENTRADAS EN:

FanaTICKS

AUSPICIAN

nova goods



ciam

SUBWAY

PRODUCEN

VIVO! PEANUT Y

liberal somos guate

