



Castillo Hermanos promueve la innovación en el Volcano Innovation Summit 2025



Nestlé conmemora el Día Mundial del Medio Ambiente con su programa “Reciclando Ando”

INAB realizó el primer Simposio de Manejo del Fuego



Nestlé conmemora el Día Mundial del Medio Ambiente con su programa “Reciclando Ando”



En el marco del Día Mundial del Medio Ambiente, Nestlé reafirma su compromiso con la sostenibilidad ambiental al lanzar “Reciclando Ando”, un nuevo programa de Creación de Valor Compartido (CSV) que, a través de diferentes iniciativas, busca mitigar la huella plástica de la compañía y avanzar hacia un futuro libre de residuos. Desde 2020, la compañía ha logrado reducir o valorizar más de 3,000 toneladas de plásticos posconsumo en Centroamérica.

Con la ambición de recolectar y recuperar la cantidad equivalente al volumen de empaques plásticos comercializados en cada mercado de la región, Reciclando Ando con Nestlé impulsa acciones concretas en tres pilares específicos:

- **Recolección en la ciudad:** iniciativas para desviar de la naturaleza residuos plásticos acumulados en suelos, ríos o mares.
- **Recolección en puntos de venta:** alianzas con clientes y otras compañías de la industria para desarrollar infraestructura que facilite la separación y la recolección de los empaques posconsumo.
- **Educación:** promover hábitos de consumo más responsables desde sus colaboradores hasta consumidores finales.

Logros destacados en la gestión de residuos plásticos en Centroamérica

En Centroamérica, los mercados de Nestlé en Costa Rica y El Salvador han logrado desviar del relleno sanitario el equivalente al 100% de los empaques plásticos comercializados en cada uno, evitando que terminen en el medio ambiente.

Entre 2020 y 2024, Costa Rica revalorizó más de 2,500 toneladas de empaques plásticos posconsumo. Por su parte, El Salvador se sumó a esta visión en 2023, logrando mitigar cerca de 660 toneladas adicionales ese mismo año.

Durante 2025, Nestlé trabaja para sumar a este esfuerzo de mitigación de huella plástica a los mercados de Guatemala y Panamá, con la meta de recolectar y recuperar la cantidad equivalente al volumen de empaques plásticos comercializados en cada país. Otro logro importante de la compañía en la región son los más de 30 puntos de acopio que impulsa en alianza con Walmart, Ternova y otros aliados de la industria en los diferentes países de Centroamérica.



MAPFRE compensa cerca del 80% de su Huella Global con proyectos para preservar la Biodiversidad

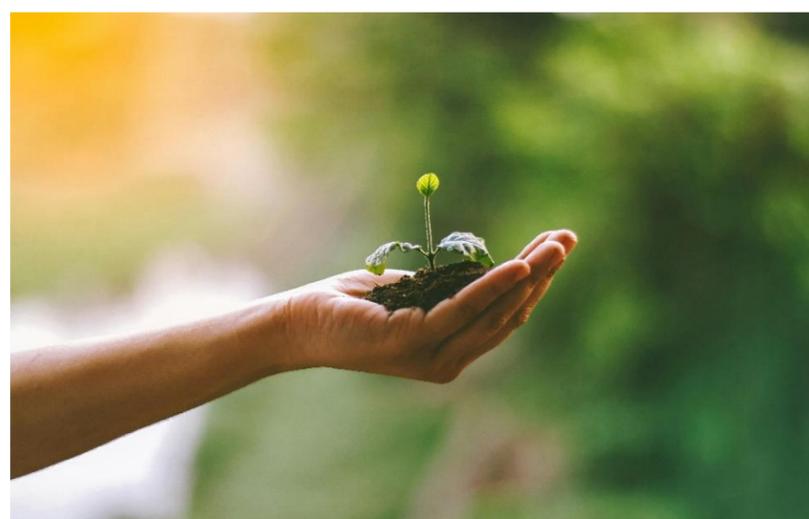
MAPFRE generó en 2024 una huella de carbono operativa de 52,866 tCO₂e (toneladas de CO₂ equivalente) a nivel global, un 25% menos que en 2022. Esta cifra representa las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) derivadas de sus operaciones diarias, de las que cerca del 80%, es decir, 41,996 tCO₂e, se ha compensado mediante proyectos de reforestación, deforestación evitada, agricultura regenerativa, gestión forestal mejorada y energías renovables.

Este descenso, que supone 15 puntos por encima del reto marcado para 2024 (10%), se debe al esfuerzo que realiza el Grupo para seguir avanzando hacia la descarbonización de la economía, no solo a través de la inversión y la suscripción, sino también con medidas para reducir la huella de su operación directa. Entre ellas, destaca la restricción del uso de combustibles fósiles, la utilización de fuentes de energía renovables, la sustitución de su flota de vehículos convencionales por híbridos o eléctricos, la reducción de los viajes de negocio y los desplazamientos de sus empleados a los centros de trabajo.

En Centroamérica, esta visión cobra especial relevancia, considerando que la región es altamente vulnerable al cambio climático y la pérdida de biodiversidad. En Guatemala, por ejemplo, el 40% del territorio está cubierto por bosques, pero cada año se pierden más de 18,000 hectáreas, según el Instituto Nacional de Bosques (INAB). Por ello, la participación activa de empresas con operaciones en la región, como MAPFRE, puede contribuir significativamente a frenar esta tendencia y promover prácticas sostenibles.

Evitar la deforestación

Un total de 10 países donde MAPFRE tiene actividad han participado en proyectos para compensar su huella de carbono operativa. Entre ellos, Estados Unidos, México y Puerto Rico. El proyecto tiene como objetivo proteger la biodiversidad de la zona y generar ingresos adicionales para las familias gracias a la implementación de prácticas agrícolas sostenibles. Con este proyecto se han compensado un total de 30,881 toneladas de carbono.



Restaurar ecosistemas agrícolas

La compañía también ha apoyado iniciativas de agricultura regenerativa, cuyo objetivo es ayudar a los agricultores a realizar la transición desde las prácticas agrícolas intensivas convencionales a la agricultura regenerativa, reduciendo las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) con prácticas para mejorar la salud del suelo, la biodiversidad y reducir el uso de fertilizantes. Con este proyecto, estos países han compensado un total de 2,139 toneladas de carbono de su huella operativa.

Mejorar la gestión forestal

El resto de la huella se ha compensado con proyectos de gestión forestal mejorada cuyo objetivo es optimizar el uso sostenible de los bosques, conservar la biodiversidad, reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, así como mejorar los beneficios sociales y económicos que proporcionan a la comunidad local.

INAB realizó el primer Simposio de Manejo del Fuego



Durante el simposio, se presentaron resultados alcanzados en la prevención de incendios forestales, impacto en la cobertura forestal del país, se destacaron programas de monitoreo, capacitación comunitaria y herramientas tecnológicas aplicadas a la detección temprana.

“Como institución líder en el manejo forestal sostenible, hemos impulsado iniciativas que han reducido significativamente la incidencia de incendios forestales mediante la educación ambiental y la implementación de brigadas comunitarias de respuesta rápida. Estas acciones han sido fundamentales para proteger los bosques, preservar la biodiversidad y garantizar la seguridad de las comunidades cercanas a zonas de riesgo” Indicó el Ing. Ftal. Luis Hilton, subgerente del INAB.

Dentro del Marco de la Estrategia Nacional de Gestión del Fuego para Guatemala 2023-2032 el Instituto Nacional de Bosques (INAB) organizó el Primer Simposio de Manejo del Fuego, un evento clave que reunió a diversas autoridades, entidades públicas y privadas y expertos en gestión de manejo integral del fuego.

El INAB reafirma su compromiso de continuar trabajando en conjunto con instituciones y comunidades para fortalecer las medidas preventivas y de respuesta y garantizar la conservación de los recursos naturales.

El evento contó con la participación de más de 100 personas, entre ellos representantes de entidades gubernamentales que participan dentro del Sistema CONRED y organizaciones ambientales, quienes discutieron estrategias interinstitucionales para la mitigación de la afectación por incendios, a través del uso correcto y técnico del fuego. Resaltando la importancia en temas como experiencias exitosas de educación ambiental, actividades de prevención, identificación y medición de daños causados por la combustión de vegetación; sistematización del uso de fuego en plantaciones forestales; uso y manejo del fuego en áreas protegidas; planes locales de gestión del fuego, uso técnico del fuego.



Upana inaugura el Estudio Dolby Atmos 7.2.4 primeros en la región

La Universidad Panamericana (UPANA) da un paso histórico en la formación musical en Guatemala con la inauguración de sus nuevas instalaciones para la carrera de Producción de Audio y Artes Musicales, que incluyen uno de los primeros estudios de grabación con tecnología Dolby Atmos 7.2.4 en Centroamérica.

El nuevo “Estudio de Grabación AAKAL,” nombrado en honor al periodista y decano fundador Dr. Alfred Antonio Kaltschmitt Luján, marca un antes y un después en la educación musical del país, al ofrecer un espacio con estándares internacionales para la formación académica y la producción comercial de música, cine, videojuegos y contenido digital.

El Estudio AAKAL cuenta con tecnología de audio inmersivo Dolby Atmos 7.2.4, uno de los primeros sistemas de este tipo en Centroamérica. Esta tecnología permite crear una experiencia sonora tridimensional, en la que el sonido se percibe desde todas las direcciones: al frente, detrás, a los lados e incluso desde arriba, generando una sensación de inmersión total. La configuración 7.2.4 hace referencia al sistema de altavoces. Dolby Atmos es ampliamente utilizado en producciones cinematográficas, musicales, videojuegos y contenidos digitales de alto nivel. Contar con esta tecnología en el entorno académico posiciona a Universidad Panamericana a la vanguardia de la formación en producción de audio, brindando a sus estudiantes la oportunidad de aprender con herramientas de estándar internacional.

Las nuevas instalaciones también incluyen un estudio de producción electrónica, salones equipados con pianos digitales y aulas diseñadas específicamente para la enseñanza musical. Esta inversión fortalece la Licenciatura en Producción de Audio y Artes Musicales, un programa pionero con más de siete años de trayectoria, que hoy cuenta con cerca de 70 estudiantes y 25 docentes especializados.



“Con AAKAL, construimos un puente hacia el futuro de la música en Guatemala. Este estudio es una afirmación poderosa: el talento guatemalteco merece espacios de primer nivel para crecer y ser escuchado en el mundo,” MA. Marvin Montoya, Vicedecano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

Nueva academia de música para niños, jóvenes y adultos

Como parte de esta apuesta educativa, UPANA lanzará en julio: “La UPANA Music Academy”, una academia de música contemporánea dirigida a niños desde los 10 años, jóvenes y adultos. La propuesta incluye clases de canto, piano, guitarra y cursos de software de producción musical, impartidos por músicos profesionales y bajo un enfoque pedagógico personalizado.

Castillo Hermanos promueve la innovación en el Volcano Innovation Summit 2025

Castillo Hermanos, una empresa internacional y referente en innovación industrial, vuelve a unirse como patrocinador del Volcano Innovation Summit 2025, reafirmando su compromiso con el desarrollo tecnológico, empresarial y social de la región.

La sexta edición del Volcano Innovation Summit se llevará a cabo del 6 al 8 de septiembre de 2025 en la ciudad colonial de Antigua Guatemala. Este evento global reunirá a más de 130 conferencistas de renombre internacional provenientes de más de 30 países, quienes compartirán sus experiencias en áreas como tecnología, inversión, sostenibilidad, inversión, y emprendimiento. Más de 2,000 asistentes participarán en conferencias, paneles, talleres y actividades de networking diseñadas para conectar ideas con oportunidades reales.



El Volcano Innovation Summit se ha consolidado como una de las plataformas de innovación más influyentes de América Latina. La participación de Castillo Hermanos en este evento es reflejo de su visión de futuro, enfocada en la colaboración, el intercambio de conocimiento y el impulso al emprendimiento de alto impacto.



“La innovación define quiénes somos en Castillo Hermanos. Este año en el Volcano Innovation Summit, reafirmamos nuestro compromiso de impulsar el desarrollo tecnológico y empresarial, confiando en el poder de la creatividad y la colaboración. Nos emociona contribuir a la construcción de un futuro más dinámico y lleno de oportunidades para todos,” comentó Juan Aldana, Gerente de Inversiones Corporativo.

El evento también albergará la esperada competencia Startup Avenue 2025, una plataforma para emprendedores emergentes que buscan escalar sus ideas. Este año, se otorgarán más de \$150,000 USD en inversión, con el respaldo de fondos como Side Door Ventures y Caricaco, ofreciendo a los startups más prometedores visibilidad, mentoría y capital.

“En Castillo Hermanos, la innovación es el motor que impulsa nuestro crecimiento global. Unirnos al Volcano Innovation Summit es una oportunidad invaluable para conectar con líderes y visionarios que comparten nuestra pasión por el desarrollo y la transformación. Nos entusiasma ser parte de este ecosistema de cambio”, agregó Aldana.

Además, la iniciativa Volcano4Good continúa avanzando en su misión de generar impacto social sostenible. Este año, el programa se enfocará en fomentar alianzas multisectoriales que aborden retos clave para el desarrollo económico y social en América Latina.

“En esta edición de Volcano Summit, elegimos volver a lo esencial: nuestras raíces, nuestros valores, nuestra verdad. Porque solo quienes están profundamente conectados con su raíz pueden elevarse con propósito. “Rooted to Rise” no es una tendencia, es una forma de construir el futuro con integridad.”, expresó Janma Bardi, fundadora del Volcano Summit.

Con su participación, Castillo Hermanos sigue impulsando un modelo de innovación abierta y colaborativa, convencido de que el desarrollo regional se construye sumando talento, tecnología e impacto social.



