



## Fundación Azteca Guatemala lleva a cabo jornada “Limpiemos Nuestra Guatemala”



**Visa trae el icónico Trofeo de los Campeones de la Copa Mundial de la FIFA 2026™**

**TVS presenta la  
TVS Sport 100 y la  
TVS RAIDER Fi  
125**



## TVS la reconocida marca de motocicletas, trae a Guatemala la TVS Sport 100 y la TVS RAIDER Fi 125



TVS la reconocida marca de motocicletas, trae a Guatemala la TVS Sport 100 y la TVS RAIDER Fi 125. Los dos modelos innovadores que prometen dinamismo, eficiencia y una experiencia de manejo superior para los entusiastas de las dos ruedas.

TVS, un referente en la industria de las motocicletas anuncia la llegada y presentación oficial en Guatemala de dos de sus modelos más esperados: la TVS Sport 100 y la TVS BAIDER Fi 125. Estos lanzamientos marcarán un hito importante para la marca en el país, ofreciendo a los consumidores opciones que combinan tecnología avanzada, diseño atractivo y un rendimiento.

La TVS Sport 100 cc, se posiciona como la opción perfecta para el trabajo del día a día, destacando por excepcional su economía, durabilidad y facilidad de manejo, lo que la convierte en una aliada ideal para el transporte urbano y el trabajo.

Dentro de sus principales características podemos destacar:

Motor: 99.7 cc, 4 tiempos, refrigerado por aire.

Potencia: 7.4 HP@7500 rpm.

Torque: 7.5 Nm a 5500 rpm.

Transmisión: 4 velocidades.

La TVS RAIDER Fi 125 cc, inyectada, llega al país para quienes buscan una experiencia deportiva y ágil. Este modelo está diseñado para ofrecer un desempeño superior, ideal para la ciudad y más allá, garantizando una conducción emocionante y eficiente.

Motor: 125 cc, 4 tiempos.

Potencia: 12.7 HP.

Transmisión: 5 velocidades.

Velocidad máxima: 110 km/h.

Suspensión trasera: Monoshock.

Frenos: Disco ventilado delantero y tambor trasero.

Extras: Tablero LCD digital, luces LED delanteras y traseras.

*"La presentación de estos dos modelos refuerza el compromiso de TVS con el mercado Guatemalteco, buscando satisfacer las diversas necesidades de movilidad de sus clientes. Ambas motocicletas incorporan las características de calidad e innovación que distinguen a la marca a nivel global". Indica Karina Paredes, Gerente Comercial de TVS Guatemala*



## Painsa contribuye al bienestar comunitario con proyecto el Bebedero



Con el firme compromiso de mejorar la calidad de vida de las comunidades cercanas a sus operaciones, GrandBay Painsa Centroamérica entrega la primera fase del proyecto de infraestructura vial en la 28 avenida, Comunidad El Bebedero, zona 17.

Este proyecto nace a partir de la solicitud de los vecinos, quienes se acercaron para expresar la necesidad de contar con una calle digna y adecuada para la circulación vehicular y peatonal. Desde ese momento, la empresa trabajó de la mano con la Alcaldía Auxiliar de la Municipalidad y el Cocode de la comunidad para conformar un comité y planificar el proyecto de forma conjunta.

### Infraestructura que transforma vidas

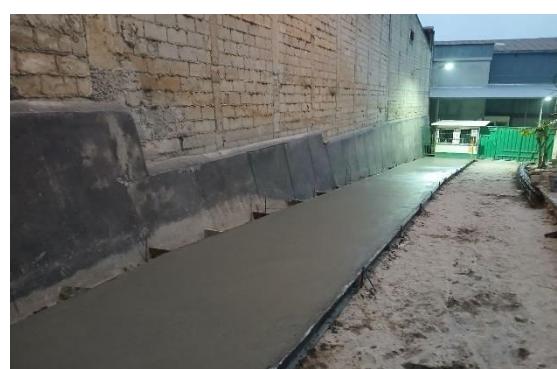
El proyecto se ejecuta en dos fases. La primera consistió en la construcción de drenajes pluviales para evitar la acumulación de agua y lodo en época de lluvia. La segunda fase incluyó la excavación y pavimentación de la calle, beneficiando directamente a 29 familias que ahora cuentan con un acceso seguro y adecuado a sus hogares.

La nueva infraestructura impacta de manera positiva en la salud de los habitantes, al eliminar las condiciones que anteriormente propiciaban enfermedades derivadas del estancamiento de agua y el lodo.

### Responsabilidad social que genera valor

El proyecto El Bebedero forma parte del eje de Salud dentro del programa de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) de GrandBay Painsa Centroamérica, donde la empresa trabaja continuamente en iniciativas que fortalecen la relación entre comunidad, municipalidad y empresa, promoviendo el desarrollo y el bienestar de las personas.

*"Como empresa socialmente responsable, escuchamos las necesidades de nuestras comunidades y nos comprometemos a generar un impacto positivo. Este proyecto es un claro ejemplo de lo que podemos lograr cuando trabajamos juntos", expresó Lic. José Héctor Rodríguez, Director de Recursos Humanos de GrandBay Painsa Centroamérica*



## Fundación Azteca Guatemala lleva a cabo jornada “Limpiemos Nuestra Guatemala”



Fundación Azteca Guatemala, en el marco del Día Internacional del Medio Ambiente, lideró su 19.<sup>a</sup> jornada nacional “Limpiemos Nuestra Guatemala”, en donde más de 50,000 voluntarios (estudiantes, maestros, comunidades organizadas y entidades públicas y privadas) se sumaron a la limpieza, reforestación y rescate de espacios comunitarios en todo el país, destacando la actividad central en la riviera del río Michatoya, en el municipio de Amatitlán.

Bajo el lema “Tirar basura es inaceptable”, la campaña no solo busca recolectar desechos, sino generar conciencia ambiental entre niños, jóvenes y adultos. Para ello, se distribuyeron 20,000 sacos de polipropileno destinados a la separación de residuos orgánicos e inorgánicos, logrando recolectar aproximadamente 470 toneladas de basura a nivel nacional.

El evento contó con la participación y coordinación de entidades como la Municipalidad de Amatitlán, AMSA, Mineduc, Policía Nacional Civil, Ejército, Policía Municipal de Tránsito, Cocodes, la Alianza por Amatitlán, Fundaeco, Grupo Aje Maya, Holiday Inn, la Cuenca del Motagua, y alrededor de 50,905 voluntarios registrados.

*“La limpieza de nuestros ríos y comunidades es responsabilidad de todos. Hoy demostramos que cuando unimos fuerzas por el medio ambiente, ocurren cambios reales y duraderos”, destacó Maribel Rincón, directora general de Fundación Azteca Guatemala.*

Con esta actividad, Fundación Azteca Guatemala reafirma su compromiso con la educación ambiental y la regeneración del entorno natural, promoviendo un modelo de voluntariado sostenible que involucra a poblaciones locales y organismos asociados.



## Visa trae el icónico Trofeo de los Campeones de la Copa Mundial de la FIFA 2026™

A solo un año, comienza la cuenta regresiva con la visita del icónico Trofeo de Campeones de la Copa Mundial de la FIFA 2026™ a Guatemala despertando emoción en anticipación a la Copa Mundial de la FIFA™ más grande hasta la fecha

Desde 2007, Visa ha sido el socio oficial de servicios de pagos de la FIFA, ofreciendo tecnologías de pago rápidas, seguras y convenientes que facilitan a los aficionados vivir la pasión del fútbol



A medida que crece la expectativa por el torneo de fútbol más grande de la historia, Visa y Banco Promerica se enorgullecen en traer el icónico Trofeo de los Campeones de la Copa Mundial de la FIFA 2026™ a Guatemala. Estas actividades marcan el inicio de la cuenta regresiva de un año del emocionante trayecto de Visa hacia la Copa Mundial de la FIFA 2026™, brindando a los aficionados experiencias únicas y cercanas con el juego que aman. Estas experiencias también dan un adelanto de lo que está por venir, incluyendo promociones exclusivas, momentos inmersivos y experiencias inolvidables tanto dentro como fuera de los estadios, impulsadas por la mejor innovación en pagos que solo Visa puede ofrecer.

Como el socio oficial de servicios de pagos de la Copa Mundial de la FIFA 2026™, Visa se enorgullece en apoyar los preparativos sobre el terreno mientras ayuda a encender la emoción en toda la región. “Nos enorgullece ser el socio Oficial de la Copa Mundial de la FIFA™ no solo por la pasión y emoción que inspira el fútbol, sino también por su poder único de unir a personas más allá de las fronteras y culturas”, dijo Juan Pablo Taylor, Country Manager de Visa Guatemala, El Salvador y Honduras. “Parte de nuestro compromiso es generar experiencias inolvidables para los seguidores del deporte y es por ello, que, junto a Promerica, nos complace buscar nuevas formas de conectar y disfrutar junto a los aficionados en Guatemala”.

En vísperas de la Copa Mundial de la FIFA 2026™, Visa y Banco Promerica anunciarán promociones, iniciativas y actividades para que los aficionados de Guatemala disfruten de la Copa Mundial de la FIFA 2026™, la cual se realizará en Canadá, México y Estados Unidos con la participación de 48 equipos que competirán en 16 estadios. El torneo se llevará a cabo entre el 11 de junio y el 19 de julio de 2026.

En vísperas de la Copa Mundial de la FIFA 2026™, Visa y Banco Promerica anunciarán promociones, iniciativas y actividades para que los aficionados de Guatemala disfruten de la Copa Mundial de la FIFA 2026™, la cual se realizará en Canadá, México y Estados Unidos con la participación de 48 equipos que competirán en 16 estadios. El torneo se llevará a cabo entre el 11 de junio y el 19 de julio de 2026.



## Yanbal celebró la Cumbre 2025 en Londres



Londres no deja de ser tendencia. Con su perfecta mezcla entre historia y modernidad, la capital inglesa se ha posicionado como uno de los destinos más atractivos del mundo. Pasear por Notting Hill, cruzar el Tower Bridge al atardecer, recorrer el icónico Palacio de Buckingham o sumergirse en la magia de Camden Town son solo algunas de las experiencias que hacen de esta ciudad un sueño para millones de turistas, especialmente para los latinoamericanos, que viajan hasta allí en busca de cultura, arquitectura, arte y, por supuesto, muchas fotografías.

Londres no solo atrae visitantes, sino que también se ha convertido en el destino predilecto para empresas que buscan experiencias memorables para premiar a sus equipos más destacados. Uno de los ejemplos más inspiradores es el de Yanbal, la compañía de belleza que eligió esta ciudad como escenario para reconocer el esfuerzo y liderazgo de sus Emprendedoras más destacadas.

*"El corazón de nuestro negocio es el emprendimiento de las mujeres. Nuestro modelo ha ayudado a miles de ellas a cambiar sus vidas gracias a las ganancias obtenidas como líderes y empresarias. Seguiremos brindando herramientas y oportunidades de crecimiento para que alcancen su realización personal, a través del fortalecimiento de su autoestima. Buscamos que se quieran, que descubran todo su potencial y entiendan que dentro suyo vive una mujer poderosa capaz de lograr todo lo que se proponga. Nuestra meta para el 2030 es lograr 18 mil Directoras Independientes y 800 mil Consultoras Independientes", sostuvo Gonzalo Aguirre, Director Corporativo de Ventas en Yanbal.*

Este viaje es solo una muestra de los muchos beneficios que Yanbal ofrece a quienes deciden apostar por su modelo de negocio. A través de un sistema multinivel centrado en "vender, ganar y crecer más fácil", la compañía ha permitido que más de 500 mil Consultoras Independientes y 10 mil Directoras Independientes en ocho países transformen su realidad económica y personal.

### Un modelo que empodera mujeres

Donde el emprendimiento femenino toma fuerza en todo el mundo, Yanbal se ha consolidado como una plataforma real para aquellas mujeres que buscan independencia financiera, flexibilidad y desarrollo personal. Su modelo se adapta al estilo de vida de cada mujer: sin horarios fijos, sin oficinas, con la posibilidad de trabajar desde cualquier lugar y generar ingresos ilimitados en función de sus propias metas. A medida que crecen, las Consultoras tienen la oportunidad de convertirse en Directoras Independientes, líderes que construyen su propia red de mujeres emprendedoras, accediendo a beneficios como bonos especiales, viajes internacionales como el de Londres y el tan anhelado Auto Yanbal, símbolo del reconocimiento máximo dentro de la red.



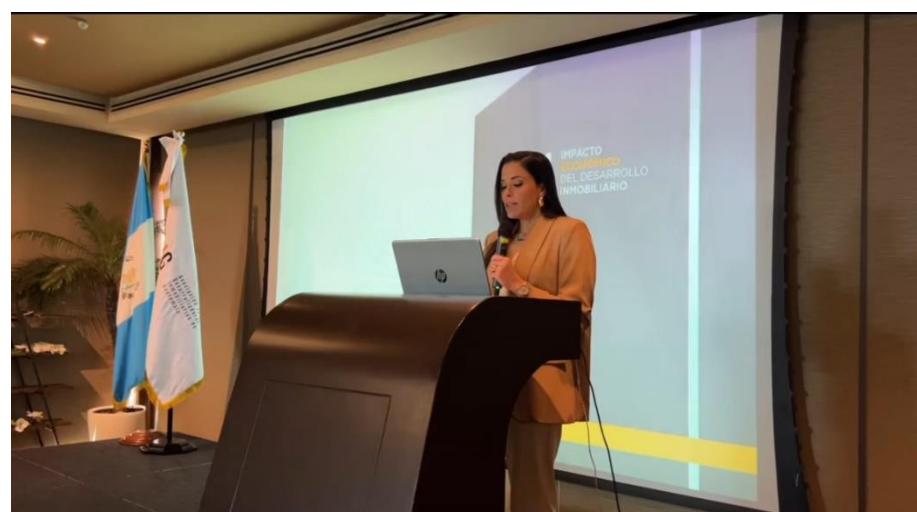
## ADIG presenta el impacto económico del desarrollo inmobiliario

La Asociación de Desarrolladores Inmobiliarios de Guatemala (ADIG) presentó los resultados actualizados del Estudio de Impacto Económico del Desarrollo Inmobiliario (IEDI), investigación que cuantifica la huella económica y el verdadero alcance del sector de construcción y desarrollo inmobiliario en la economía nacional. Los datos revelan que el sector genera una huella económica total de Q207,700 millones anuales, equivalente al 23.7% del Producto Interno Bruto nacional. Esto significa que casi 1 de cada 4 quetzales generados en Guatemala tiene vínculo directo o indirecto con esta actividad.

"Este estudio confirma con datos precisos que somos un motor fundamental de la economía guatemalteca, un sector que no solo construye edificios, sino que aporta en la construcción del futuro económico del país", afirmó Mariana Yurrita, presidenta de ADIG.

La investigación posiciona al desarrollo inmobiliario como el tercer sector económico de mayor tamaño del país, únicamente superado por comercio y manufactura, y con un peso que triplica al de la administración pública. Las cifras de crecimiento son significativas: Q142,000 millones en facturación anual total, 107% de crecimiento en facturación durante los últimos 10 años, 40 millones de metros cuadrados autorizados en los últimos 11 años y Q100,700 millones de aporte directo al PIB en 2024.

Los hallazgos validan la posición que ADIG ha sostenido durante más de 15 años: el desarrollo inmobiliario es una actividad estratégica para Guatemala.



Más allá del impacto económico, el sector se consolida como uno de los principales generadores de empleo en Guatemala: 499,899 empleos directos, hasta 2 millones de empleos indirectos relacionados y Q30,149 millones en salarios anuales. Estos datos representan medio millón de familias guatemaltecas que dependen directamente de este sector y hasta 2 millones más que se benefician indirectamente, consolidando al desarrollo inmobiliario como generador de oportunidades en todo el territorio nacional.

Aunque el 80% del impacto se concentra en el departamento de Guatemala, los resultados revelan la creciente importancia del sector en otros departamentos. Quetzaltenango, El Progreso, Suchitepéquez, Alta Verapaz y Escuintla registran huellas económicas superiores a los Q3,000 millones anuales cada uno. Particularmente notable es el crecimiento en departamentos como Baja Verapaz, Petén y Suchitepéquez, que han registrado incrementos anuales superiores al 100% en metros cuadrados autorizados.