



Motorola se une al Mundial de Clubes FIFA™ 2025 como Official Smartphone Partner



Brisas de Provenza: La nueva experiencia de confort y tecnología de relajación en el aroma de Rosal

Guatemala destaca en Campeonato Panamericano U-15 y en la XXXIV Edición de la Copa “Pat Shaw”



Brisas de Provenza: La nueva experiencia de confort y tecnología de relajación en el aroma de Rosal



Rosal anuncia el lanzamiento de su nuevo higiénico Brisas de Provenza, una innovadora propuesta que combina suavidad, absorción y un aroma relajante inspirado en los campos de lavanda de la región francesa de Provenza.

Brisas de Provenza se distingue por su doble hoja y tecnología de relajación en el aroma, brindando a los consumidores una experiencia superior en higiene personal. Su textura suave y absorbente garantiza un confort inigualable, ideal para quienes valoran la calidad y el bienestar en su vida diaria.

Este nuevo producto formará parte del prestigioso portafolio de Rosal, destacándose como una opción sensorial diseñada para aquellos que buscan una experiencia de cuidado personal diferente. Su edición limitada estará disponible por un período de tres meses en supermercados Walmart, en una presentación única de 12 rollos.

“La inspiración para la creación de Brisas de Provenza proviene de la serenidad y belleza de los campos de lavanda en Provenza, conocidos por sus aromas suaves y tranquilizantes. Esta esencia se ha trasladado a nuestro higiénico para ofrecer a los consumidores una sensación de frescura y relajación en cada uso...” Comenta Claudia Benavente Directora Regional de Mercadeo para GrandBay Painsa Centroamérica.

Como parte de su compromiso con la sostenibilidad, Rosal ha desarrollado Brisas de Provenza utilizando materiales responsables y técnicas que minimizan el impacto ecológico, contribuyendo así a un futuro más verde.

Rosal invita a descubrir esta nueva experiencia sensorial que redefine el confort en la higiene personal.



Motorola se une al Mundial de Clubes FIFA™ 2025 como Official Smartphone Partner

Motorola Mobility, una empresa de Lenovo, será el Official Smartphone Partner (socio oficial de smartphones) del Mundial de Clubes FIFA™ 2025. Esto marca el inicio de la colaboración de Motorola con la FIFA hasta 2027.

Motorola y la FIFA pondrán de manifiesto su pasión compartida por la innovación durante el Mundial de Clubes FIFA™ 2025, ya que Motorola aprovechará su emblemática marca a través de activaciones en el terreno de juego y se involucrará con los aficionados de todo el mundo a través de las redes sociales y actividades en los puntos de venta. Las iniciativas de marketing in situ incluyen contenido de la marca Motorola que se proyectará en pantallas LED sobre el campo y en las pantallas de video del estadio antes, durante y después de cada partido.

Como Official Smartphone Partner, el objetivo de la marca Motorola es asociarse con uno de los deportes más populares y queridos del mundo: el fútbol.

Motorola y Lenovo están preparados para ofrecer tecnologías integradas e innovadoras que harán que el fútbol sea más accesible y atractivo para todos, haciendo crecer este deporte en todo el mundo y creando nuevas experiencias impulsadas por la inteligencia artificial y la tecnología para los aficionados de todo el mundo.

“Motorola se enorgullece de apoyar este nuevo hito mundial del fútbol de clubes con tecnología más inteligente”, afirmó Sergio Buniac, presidente de Motorola. “El Mundial de Clubes FIFA 2025 representa una oportunidad increíble para mostrar no solo los mejores clubes de fútbol del mundo, sino también el potencial transformador de la innovación. A través de nuestra infraestructura, dispositivos (desde smartphones hasta PC y servidores Lenovo) y servicios, ayudaremos a la FIFA a ofrecer un torneo globalmente inclusivo para los aficionados de todo el mundo”.



Mattias Grafström, secretario general de la FIFA, declaró: “El Mundial de Clubes inaugural de la FIFA marcará una nueva era en el fútbol de clubes mundial, una era inclusiva, innovadora y más conectada que nunca. Estamos encantados de que Motorola y Lenovo se unan a nosotros en este torneo revolucionario. Su tecnología de primer nivel y su perspectiva global contribuirán a mejorar la experiencia de los aficionados, los equipos y otras partes interesadas”.

Motorola apoyará a la FIFA y a los 32 equipos clasificados que competirán en 63 partidos épicos en 12 sedes diferentes, en lo que será el torneo de fútbol más inclusivo y global de la historia, para ofrecer un Mundial de Clubes FIFA 2025™ revolucionario. El torneo se celebrará en Estados Unidos del 14 de junio al 13 de julio.

5b y Atefi buscan Impulsar las Industrias Financieras y Tecnológicas con el 5b Digital Summit



Por octava ocasión, el próximo martes 8 de julio de 2025, en el Centro de Convenciones del Hotel Westin Camino Real, 5B y la Asociación Latinoamericana de Operadores de Servicios de Transferencia Electrónica de Fondos e Información (ATEFI) realizarán el 5B Digital Summit, el evento más esperado en la industria financiera de Guatemala y Centroamérica. Su propósito es impulsar las finanzas, banca, medios de pago y tecnología, a través de la promoción de las mejores prácticas y tendencias, y espacios de networking internacional.

Bajo el tema “Un mundo interconectado”, el encuentro latinoamericano que conecta las necesidades de clientes y usuarios de 5B y ATEFI, se realizará bajo tres grandes pilares: finanzas, transformación y liderazgo. Mediante una jornada de conferencias de alto nivel, se abordarán casos reales y nuevas prácticas implementadas en otros mercados, y se brindará información actual y de valor para la toma de decisiones empresariales estratégicas.

El evento está diseñado para adquirir nuevos conocimientos, interactuar con líderes y profesionales de finanzas y tecnología, y para ampliar redes de contacto. Además, con el paso del tiempo se ha convertido en la plataforma ideal para la colaboración, inspiración e intercambio de ideas, pues reúne a diversos sectores: banca, fintechs, cooperativas, medios de pago, tecnología, comercio electrónico y startups, con el objetivo de que profundicen en los procesos de innovación y se mantengan informados sobre la transformación continua en la industria.

Respecto al trabajo en conjunto de 5B y ATEFI, Oscar Castellano, director ejecutivo de ATEFI, indicó que “la alianza estratégica que hemos consolidado con 5B, como miembro activo de ATEFI, representa un ejemplo sólido de colaboración efectiva y sostenida en el tiempo. Esta relación ha generado un impacto significativo en el fortalecimiento del ecosistema financiero en nuestros países, en particular en lo que respecta a la evolución y consolidación de las redes de medios de pago en la región”. Además, sobre el evento, agregó que “más allá de su valor técnico, también impulsa la creación de redes de contacto que permiten afianzar alianzas estratégicas y desarrollar iniciativas que contribuyan al crecimiento sostenible de la región”.

“Este evento se ha consolidado como el más esperado del año en la industria financiera de nuestro país. Estamos convencidos de que esta edición será una jornada enriquecedora, repleta de aprendizajes, conocimientos aplicables y herramientas clave para continuar impulsando el desarrollo de un sector que es fundamental para la economía de la nación. A través de ponencias inspiradoras y espacios de interacción, los asistentes podrán acceder a conocimientos de vanguardia, compartir experiencias y llevarse herramientas concretas para enfrentar los retos del entorno actual”, agregó Gabriela Montúfar, Líder de Mercadeo y Relaciones Públicas de 5B.

El Instituto Neurológico de Guatemala Lanza la Primera Plataforma Digital en Latinoamérica para personas con Discapacidad Intelectual o Autismo

El Instituto Neurológico de Guatemala (ING) lanza oficialmente su Programa de Atención a Distancia (PADI) que brinda servicios educativos y terapéuticos a niños, jóvenes y adultos con discapacidad intelectual o autismo, sin importar donde vivan. A través de una plataforma digital, y con el apoyo de un equipo multidisciplinario altamente capacitado, PADI da acompañamiento personalizado a los planes de desarrollo y objetivos de cada usuario, según sus necesidades y las de sus familias.

A través de esta plataforma, las familias pueden recibir intervención desde casa, especialmente en comunidades donde no hay acceso a servicios especializados. PADI fue creado para reducir las barreras que enfrentan las personas con discapacidad intelectual o autismo y acercar oportunidades reales para su desarrollo integral.

Una respuesta innovadora para una necesidad urgente

En septiembre de 2024, iniciamos la implementación de PADI como una prueba piloto y hoy ya cuenta con un grupo de 100 niños inscritos. Gracias al apoyo de sus aliados, como la Secretaría de Bienestar Social, la Municipalidad de Guatemala y SOSEP, en los próximos tres meses esperan sumar 300 niños más. Expandiendo su impacto a 10 de los 22 departamentos de Guatemala. Su objetivo es llegar a toda la República, y también poder ofrecer sus servicios a comunidades de habla hispana en todo el mundo.

PADI incluye atención individualizada para personas con diagnóstico de retraso en el neurodesarrollo, discapacidad intelectual y trastorno del espectro autista. Su contenido ha sido desarrollado por profesionales del ING, basado en el Currículo Nacional Base y adaptado a un enfoque funcional que promueve la autonomía. La plataforma de PADI contiene más de 16,000 videos de educación inclusiva, terapia de lenguaje, terapia ocupacional, fisioterapia, acompañamiento psicológico y orientación familiar.



Expansión a través de alianzas estratégicas

“Invitamos a empresas, instituciones y ciudadanos comprometidos a sumarse a esta iniciativa que transforma vidas. Juntos podemos construir una Guatemala más inclusiva”, afirmó Lorena Forno de Pinot, directora ejecutiva del ING.

Más allá de un programa: una misión de inclusión

PADI no es solo una plataforma tecnológica, sino una propuesta transformadora que responde a una deuda histórica con las personas con discapacidad. Su modelo es escalable y replicable, y busca posicionarse como un programa de referencia en Latinoamérica o en comunidades de habla hispana en todo el mundo para la atención digital inclusiva.

Guatemala destaca en el Campeonato Panamericano U-15 y en la XXXIV Edición de la Copa “Pat Shaw” in Memoriam



La Federación Deportiva Nacional de Luchas se enorgullece en informar los resultados de la delegación guatemalteca que participó en el Campeonato Panamericano U-15 de Lucha Olímpica, realizado del 22 al 25 de mayo en y en la XXXIV Edición de la Copa Internacional de Lucha Olímpica “Pat Shaw” In Memoriam” del 31 de mayo al 1 de junio en el Parque Erick Barrondo.

Gracias al compromiso, disciplina y talento de nuestros jóvenes atletas, Guatemala cerró su participación en ambos eventos con un total de 111 medallas distribuidas de la siguiente manera:

Campeonato Panamericano U-15: 11 medallas

- 7 medallas de plata
- 4 medallas de bronce

Copa “Pat Shaw”: 100 medallas

- 43 medallas de oro
- 34 medallas de plata
- 23 medallas de bronce

Estos logros reflejan el crecimiento sostenido del deporte en nuestro país y la importancia de continuar generando espacios de competencia de alto nivel para el desarrollo de nuestras futuras selecciones nacionales.

La Federación Deportiva Nacional de Luchas de Guatemala reafirma su compromiso de continuar impulsando el desarrollo integral de los atletas guatemaltecos a través de procesos formativos sólidos, participación en competencias internacionales y el fomento de valores como la disciplina, el esfuerzo y el respeto. Invitamos a todos a seguir apoyando el crecimiento de la lucha olímpica en Guatemala, una disciplina que continúa dejando en alto el nombre del país a nivel mundial.

¡Felicitamos a todos nuestros atletas por sus logros y por representar de la mejor manera a Guatemala!



3 de junio Día Mundial de la Bicicleta

El Día Mundial de la Bicicleta se celebra cada 3 de junio, con la finalidad de visibilizar la importancia de un medio de transporte ecológico y saludable.

Su uso contribuye a paliar la crisis del mundo actual, debido a la contaminación y al cambio climático que está experimentando el planeta.

Origen de la bicicleta

La bicicleta surgió a mediados del siglo XIX como resultado de una serie de intentos fallidos para inventar un vehículo innovador, originando este maravilloso medio de transporte. En Alemania el primer modelo estaba hecho de madera, pero no tuvo mucho éxito, ya que para ponerla en marcha había que empujarla con los pies.

Después se inventaron otras bicicletas que seguían siendo rudimentarias, hasta el año 1861, cuando a Ernest Michaux se le ocurrió la idea de colocar pedales delanteros. Aunque esto no fue lo ideal, sirvió para dar el primer paso a la bicicleta actual.

En el pasado, la bicicleta representó un importante medio de transporte. Sin embargo, en el mundo moderno, se ha transformado en una necesidad.

No cabe duda que en estos tiempos, gracias a los avances tecnológicos, existen vehículos innovadores y súper equipados que se han convertido en una verdadera amenaza para la vida en el planeta, ya que expulsan agentes altamente contaminantes.



Las tradicionales bicicletas constituyen un sencillo, práctico, ecológico y económico medio de transporte que aporta beneficios para la salud. Asimismo, ayudan a disminuir los elevados índices de contaminación que afectan a nuestro planeta.

La bicicleta se puede transformar en un excelente medio para la práctica del deporte, ya que su impacto sobre el medio ambiente es 100% natural, a diferencia del que producen otros vehículos como los coches, las motocicletas y los autobuses. En pocas palabras, es un medio totalmente sostenible para los seres humanos.