



INBESTGO: La revolución financiera que empodera a los guatemaltecos en el mundo digital



Hilasal llega a Guatemala: un compromiso con la calidad y la sostenibilidad

BAC e INCAE Business School: una alianza que abre espacio para impulsar el liderazgo



Hilasal llega a Guatemala: un compromiso con la calidad y la sostenibilidad



Hilasal, la reconocida marca textil con más de 83 años de trayectoria, llega oficialmente a Guatemala con la apertura de su nueva tienda Hilasal Outlet en el Centro Comercial El Encuentro Ciudad Vieja en Antigua Guatemala, reforzando su presencia en Centroamérica. Esta inauguración representa mucho más que un nuevo punto de venta: es la materialización de un modelo de negocio que combina productos textiles de alta calidad con prácticas sostenibles y responsabilidad social.

"Traemos una colección especial dedicada a Guatemala con cuatro diseños de toallas que tienen paisajes emblemáticos como el Arco de Antigua Guatemala, las ruinas mayas en Petén y el Lago de Atitlán, resaltando la riqueza cultural y natural que hace única a este bello país." expreso María José Escobar.

El nuevo Hilasal Outlet ofrece a los guatemaltecos una amplia gama de productos elaborados con procesos responsables con el medio ambiente. La marca utiliza 100% algodón en sus colecciones, ha implementado sistemas de energía renovable en su producción y apuesta por un manejo responsable del agua, con tecnologías avanzadas que permiten su reutilización, reduciendo significativamente su impacto ecológico.

La llegada de Hilasal a Guatemala también genera un importante impacto social, creando oportunidades de empleo y apoyando el desarrollo de las comunidades locales. Cada producto es el resultado del trabajo de cientos de colaboradores centroamericanos, fortaleciendo la economía regional.

La apertura del Hilasal Outlet en Guatemala representa una oportunidad para que los guatemaltecos se unan a un movimiento de consumo consciente, donde cada compra contribuye al cuidado del medio ambiente y al desarrollo sostenible del país.



CIG impulsa la productividad y competitividad de sectores económicos con el III foro de eficiencia energética



Cámara de Industria de Guatemala (CIG) y su Gremial de Eficiencia Energética celebran hoy la tercera edición del Foro de Eficiencia Energética, una jornada que reúne a expertos nacionales e internacionales para analizar cómo el uso inteligente de la energía puede transformar la productividad del país. El evento se desarrolla en el Centro de Convenciones del Hotel Westin Camino Real, de 8:00 a 21:00 horas.

Con una agenda que aborda temas como la industria 4.0, movilidad eléctrica, edificaciones sostenibles y el mercado eléctrico, el foro se posiciona como una plataforma de alto nivel dirigida a tomadores de decisión del sector privado, autoridades de gobierno y líderes académicos. Más que un espacio de discusión, es un llamado a acelerar la transición energética desde todos los sectores.



En el primer semestre de 2024, la demanda energética en Guatemala creció un 8.09%, impulsada por el incremento de consumo de energía debido a la actividad económica del sector industrial, residencial y comercial. Este contexto subraya la urgencia de adoptar tecnologías y procesos que mejoren el rendimiento energético.

"La energía no solo mueve la industria, también define su capacidad de competir y evolucionar. Desde CIG impulsamos esta conversación porque creemos que el futuro de Guatemala depende de cuánto logremos crecer sin desperdiciar recursos, y de cómo integramos la innovación energética a nuestras decisiones estratégicas", comentó José González Solé, director de la Junta Directiva de Cámara de Industria de Guatemala.

Durante el evento se comparten casos de éxito en movilidad eléctrica, soluciones tecnológicas aplicadas a la industria, y buenas prácticas internacionales. Estos insumos son clave para que las empresas puedan trazar su hoja de ruta hacia una operación más competitiva y sostenible.

Por su parte, Carlos Díaz, presidente de la Gremial de Eficiencia Energética, resaltó que: "El futuro energético de Guatemala está en nuestras manos. Desde la gremial trabajamos para que las empresas comprendan que invertir en eficiencia no solo reduce costos, sino que mejora su posición en un mercado global cada vez más exigente".

INBESTGO: La revolución financiera que empodera a los guatemaltecos en el mundo digital

✓ INBESTGO se ha consolidado como un referente en el ecosistema financiero digital de Guatemala, ofreciendo una solución todo en uno que permite a los usuarios gestionar su dinero, invertir en más de 400 criptomonedas y acceder a servicios financieros de manera sencilla y segura.

INBESTGO ha sido un pionero y visionario en el mundo de las criptomonedas. Desde hace seis años, ha mantenido una visión clara e innovadora, ofreciendo a los inversionistas una opción segura y accesible para adentrarse en el ecosistema cripto. Lo que en un inicio parecía una tendencia emergente, hoy es una realidad cada vez más integrada en el sistema financiero global.

Actualmente, las criptomonedas han ganado aceptación en bancos y mercados tradicionales, convergiendo con las finanzas convencionales de formas que antes eran impensables.



Gobiernos alrededor del mundo han comenzado a incorporar Bitcoin en sus reservas estratégicas, mientras que Estados Unidos lo ha incluido en su agenda económica y financiera. Además, el auge de los ETFs de Bitcoin es una clara señal de que los activos digitales están consolidándose como una alternativa de inversión confiable y regulada.

INBESTGO continúa a la vanguardia de esta transformación, ofreciendo soluciones innovadoras que acercan a más personas a las oportunidades que brinda el mundo cripto.

Todo lo necesario, en un mismo lugar

La nueva aplicación de INBESTGO, disponible para dispositivos iOS y Android, es mucho más que una billetera cripto. Es una solución integral que combina funcionalidades avanzadas con una interfaz intuitiva, brindando a los usuarios acceso a:

- **Manejo de fondos en fiat:** Permite añadir y retirar quetzales o dólares desde cualquier banco de forma rápida y segura.
- **Compra y venta de criptomonedas:** Ofrece acceso a más de 400 criptomonedas, incluyendo bitcoin, con transacciones rápidas y sin complicaciones.
- **Tarjeta Cripto Mastercard:** La primera tarjeta cripto en centroamérica y caribe con Mastercard, facilitando los pagos en cualquier parte del mundo y la primera tarjeta donde tu cashback lo recibes en más de 400 criptomonedas.
- **Transferencias fiat inmediatas:** Permite enviar y recibir dinero entre usuarios de INBESTGO de forma instantánea.
- **Próximamente: la opción de "Earn":** Una funcionalidad que permitirá a los usuarios generar intereses sobre sus criptomonedas, maximizando el rendimiento de sus inversiones pasivas.

Respaldo, accesibilidad y confianza: los pilares de INBESTGO

INBESTGO se ha distinguido por ofrecer una experiencia única en el mercado guatemalteco, con casi seis años de experiencia, ha construido una reputación sólida basada en la transparencia, la seguridad y el respaldo a sus usuarios.



Su misión se basa en facilitar el acceso a las inversiones en criptomonedas, eliminando barreras y permitiendo que cualquier persona pueda comenzar a invertir desde tan solo Q10. Cada transacción en INBESTGO está respaldada por altos estándares de seguridad y un equipo de soporte dedicado, brindando a los usuarios la confianza y el respaldo que necesitan en cada paso del camino.

Tarjetas Cripto que ofrecen diseño, beneficios y control total

INBESTGO pone a disposición de sus usuarios tres tarjetas respaldadas por Mastercard, cada una diseñada para adaptarse a diferentes necesidades y estilos de vida:

1. **La Xniter:** una tarjeta plástica multicolor con un costo único de Q100 por emisión, ofrece un cashback del 0.5% en cripto, ideal para quienes buscan una opción accesible y funcional.
2. **La Cryptonaut:** tarjeta metálica con detalles multicolor que brinda un 1.5% de cashback en cripto, diseñada para aquellos que prefieren mayor exclusividad y obtener mayores beneficios al invertir en cripto.
3. **To The Moon Lite:** elegante tarjeta metálica que brinda un cashback del 0.75% en cripto y más beneficios cripto por un costo adicional.

Estas tarjetas pueden utilizarse en cualquier comercio o plataforma que acepte Mastercard, tanto en Guatemala como en el extranjero, lo que las convierte en una herramienta versátil para pagos globales. Esta tarjeta al poderla recargar con Quetzales o la criptomoneda estable USDT, brinda a los usuarios control total sobre sus finanzas, eliminando cobros ocultos, manejo de cuenta y el riesgo de sobreendeudamiento.

INBESTGO, más allá de las criptomonedas

INBESTGO no solo se limita a ofrecer una billetera cripto. La plataforma también se enfoca en la educación financiera y en brindar herramientas complementarias que potencian las oportunidades de inversión. Entre estos servicios destacan Arculus Cold Wallet, una solución de almacenamiento en frío para mayor seguridad. Además, la plataforma también se enfoca en la educación financiera, brindando contenido educativo en redes sociales, un curso básico en YouTube y el podcast Cryptocean, para que los usuarios estén informados y empoderados en sus decisiones financieras.

Formar parte de INBESTGO es un proceso rápido, gratuito y sencillo. En solo tres pasos, los usuarios pueden crear su cuenta y comenzar a disfrutar de todos los beneficios que ofrece la plataforma.

Mahou llega a Guatemala con el auténtico sabor cervecero Madrileño



El mercado cervecero en Guatemala continúa su expansión y evolución, y una muestra de ello es la llegada oficial de Mahou, una de las marcas de cerveza más emblemáticas de España. Gracias a una alianza estratégica entre Fifco y Mahou, los guatemaltecos ahora podrán disfrutar del auténtico sabor madrileño.

Fundada hace más de 135 años, Mahou nació en el centro de Madrid, y, desde entonces, ha conseguido posicionarse como una marca referente en el mercado español. Durante seis años consecutivos ha sido galardonada internacionalmente por su calidad.

FIFCO cuenta con sedes en Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, Panamá, México, Estados Unidos y República Dominicana, y una cartera de más de 1500 productos. Su amplia presencia regional, sumada a su experiencia y liderazgo en la categoría de cerveza, lo convierte en el aliado perfecto para introducir Mahou a Guatemala.

BAC e INCAE Business School: una alianza que abre espacio para impulsar el liderazgo

BAC e INCAE Business School unen esfuerzos para brindar espacios de contenido de valor a públicos estratégicos, con el objetivo de impulsar el desarrollo y liderazgo en el país. Como parte de esta iniciativa, este 24 de junio celebraron una charla exclusiva enfocada al impacto creciente de la inteligencia artificial en la toma de decisiones.

La sesión estuvo a cargo de la Dra. Carla Fernández Corrales, Directora Senior de Educación Ejecutiva & INCAE Online, de INCAE Business School, quien abordó cómo la IA está transformando la forma en que se lidera, se decide y se compite. Su intervención destacó el papel que deben asumir los líderes para aplicar esta tecnología de forma ética, efectiva y con propósito, comprendiendo tanto su funcionamiento como sus riesgos.

Fernández explicó que muchas organizaciones utilizan herramientas de IA sin entender realmente cómo funcionan. Explicó, por ejemplo, que los modelos fundacionales como ChatGPT se entrenan para "hablar", pero no para razonar, y que los algoritmos basados en redes neuronales funcionan como cajas negras: no siempre se puede saber por qué entregan ciertas respuestas. Este desconocimiento puede tener consecuencias serias si se les delegan decisiones sensibles.

A lo largo de la charla, se insistió en que la tecnología, por sí sola, no garantiza una ventaja competitiva. "La tecnología puede ser copiada. Lo que verdaderamente genera ventaja es cómo se implementa, con qué propósito y bajo qué principios se lidera", afirmó Fernández. Además, destacó que el impacto de la IA sobre la huella de carbono será cada vez más crítico, especialmente si no se acompaña de energías renovables.

Sobre la entrada de Mahou a Guatemala, Andrea Domínguez Luttmann, Trade Marketing de Marcas Importadas en Fifco, comenta: "Mahou ha crecido de la mano de la historia y la cultura de España, y hoy emprende un nuevo capítulo llevando su tradición cervecera a distintos rincones del mundo. En ese recorrido, ha encontrado en Guatemala un país donde la calidez de su gente, el gusto por compartir y el aprecio por una buena cerveza crean el escenario perfecto para escribir juntos nuevos momentos memorables".

Mahou se ha convertido en un ícono importante del deporte, siendo la cerveza oficial del Real Madrid y patrocinador oficial de La Liga, demostrando de esta manera su compromiso con la pasión y los momentos memorables que unen a millones de personas alrededor del mundo, y como parte de su llegada a territorio guatemalteco, la empresa establecerá alianzas con peñas madrileñas de Guatemala, para estrechar su vínculo entre el fútbol y la tradición cervecera.

"Hoy no solo celebramos la llegada de una nueva cerveza al mercado guatemalteco, celebramos el arribo de una historia con más de 135 años, la llegada del legado que nació en el corazón de Madrid y ahora encuentra un nuevo hogar en Guatemala", puntualizó Domínguez.

A partir del 24 de junio, Mahou estará disponible en las principales cadenas de supermercados de Guatemala, y próximamente podrá encontrarse también en tiendas de conveniencia y retailers especializados. Los consumidores podrán disfrutar de la emblemática **Mahou 5 Estrellas en sus presentaciones de lata y botella de vidrio de 330 ml desde Q13, así como de las variedades Mahou Clásica v Mahou IPA en lata de 330 ml.**



Carla Fernández, también presentó el Programa de Alta Gerencia (PAG) de INCAE, el cual volverá a realizarse en Guatemala en el mes de agosto de este año, ofreciendo una experiencia formativa de alto nivel para quienes buscan fortalecer sus capacidades de liderazgo en contextos de transformación y complejidad.

"El PAG tiene como objetivo equipar a gerentes y directivos con herramientas innovadoras y una visión estratégica que les permita enfrentar los desafíos actuales del mundo empresarial, tales como la digitalización, la sostenibilidad y la globalización. La formación de líderes va más allá de las aulas; estamos formando personas capaces de transformar sus empresas, sus comunidades y sus países", comentó, e invitó a buscar más información en: <https://exed.incae.edu/programas/pag-gt/>