



AIWA impulsa el mercado guatemalteco con soluciones tecnológicas para el hogar



Elektra e Italika presentan sus campañas de junio con descuentos especiales con el respaldo del Préstamo Sin Perros

Agexport: Algunas navieras incrementan costos en el Puerto Santo Tomás de Castilla



Elektra e Italika presentan sus campañas de junio con descuentos especiales con el respaldo del Préstamo Sin Peros



Este mes de junio, Tiendas Elektra Guatemala, Italika y Banco Azteca lanzan tres poderosas campañas promocionales que buscan acercar tecnología, movilidad y bienestar a más familias guatemaltecas, todo con el respaldo del *Préstamo Sin Peros*, la solución financiera que permite acceder a grandes productos sin complicaciones.

La primera de estas iniciativas es **"Apapáchalo con Regalos"**, enfocada en la categoría hogar. Con descuentos de hasta el **50% en salas, comedores, línea blanca, belleza, cuidado**

La segunda **"Elektra te Conekta"**, una propuesta centrada en conectividad, que ofrece hasta **60% de descuento en celulares, computadoras, tablets, accesorios e impresoras**.

Por su parte, **"Días Italika"** está dirigida a quienes buscan moverse con libertad y respaldo. Durante la vigencia de la campaña, los guatemaltecos podrán adquirir **motocicletas Italika con hasta 40% de descuento, cero enganche y obsequios incluidos** (mochila, casco y placas), además del soporte exclusivo de la marca: **4 años de garantía, cobertura nacional de talleres y repuestos originales**.

Todas las campañas están disponibles del **9 al 22 de junio**, y tienen como aliado estratégico a Banco Azteca, que impulsa el **Préstamo Sin Peros**, el cual permite financiar compras en cuotas cómodas y sin complicaciones, rompiendo las barreras económicas para miles de familias.



AIWA impulsa el mercado guatemalteco con soluciones tecnológicas para el hogar



AIWA celebró su evento exclusivo **"Si es AIWA, es calidad"** en el Hotel Real InterContinental de Guatemala, donde presentó lo último en tecnología de sonido, televisores y electrodomésticos para el hogar. Este evento reunió a socios comerciales del mercado y medios de comunicación, sirvió como una plataforma única para mostrar cómo AIWA continúa innovando y ofreciendo productos de alta calidad a los hogares del país.

Alejandra Guzmán fue la encargada de conducir el evento, destacándose por su carisma y energía al presentar las innovaciones de la marca y guiar a los asistentes a través de una experiencia única. Durante la jornada, los asistentes exploraron una amplia gama de productos, entre ellos refrigeradoras, congeladores, aires acondicionados, smart TVs con sistema Google TV y sistemas de audio para transformar cualquier fiesta con un sonido envolvente.

David Pilman, Director General de AIWA, comentó: «Guatemala es una de las piezas clave en nuestra expansión en Centroamérica. Este evento reafirma nuestro compromiso con el mercado local, demostrando que AIWA es mucho más que una marca de tecnología: es una solución de calidad para los hogares guatemaltecos.

La campaña **Si es AIWA, es calidad** sigue consolidando a AIWA como una marca de confianza, destacándose por su tecnología de vanguardia, diseño innovador y su compromiso con mejorar la calidad de vida de quienes eligen sus productos. AIWA continúa reforzándose no solo a través de la calidad de sus productos, sino también por el talento de su equipo de diseñadores y expertos en tecnología, quienes trabajan constantemente para ofrecer soluciones que marquen la diferencia. La combinación de innovación, diseño y funcionalidad ha permitido a la marca mantenerse como un referente en la industria de la tecnología, brindando experiencias excepcionales a los consumidores y adaptándose siempre a sus necesidades desde 1951.



Agexport: Algunas navieras incrementan costos en el Puerto Santo Tomás de Castilla



El sector exportador guatemalteco enfrenta un nuevo golpe en medio de un entorno cada vez más adverso: a partir del 15 de junio, las navieras que operan en el Puerto Santo Tomás de Castilla impusieron una recarga adicional de US\$200 por contenedor. De acuerdo con los exportadores reunidos en AGEXPORT, la medida podría traducirse en un impacto económico de más de US\$6.5 millones (Q50 millones) para el país en el segundo semestre del año.

Guatemala, 19 de junio de 2025 . El sector exportador está siendo gravemente amenazado. Ha estado viviendo una pérdida de competitividad estructural que no muchas veces se ve. Y, es que el sector ha venido sumando una serie de obstáculos a la competitividad en los últimos 6 meses, que ya está golpeando, por ejemplo:

- Aumento del salario mínimo en 10% desde enero.
- Aranceles del 10% de impuestos por Estados Unidos desde abril.
- Apreciación del quetzal en 3% recientemente (30% en valor real en los últimos años).
- Restricciones del Pacto Verde europeo.
- Infraestructura vial deteriorada.

“El aumento de US\$200 por contenedor que las navieras les impusieron a los envíos que se hacen por Puerto Santo Tomás de Castilla es un golpe para el Sector Exportador. Esto fue como ponerle la soga a los exportadores y productores y que terminó de alcanzar principalmente a las exportaciones de arveja, brócoli, vegetales, berries, frutas, manufacturas, entre otros”, indicó Alejandro Toledo, Director de la Junta Directiva de AGEXPORT.

El aumento, anunciado por algunas navieras, afecta principalmente las exportaciones hacia la Costa Este y Costa del Golfo de Estados Unidos, rutas importantes para la agroindustria guatemalteca. El encarecimiento logístico se suma a una serie de obstáculos estructurales que ya han comenzado a desgastar la capacidad de competir en los mercados internacionales.

Puerto Santo Tomás de Castilla, una importante salida y entrada para las importaciones y exportaciones del país

Durante 2024, el Puerto Santo Tomás de Castilla movilizó volúmenes significativos de productos de exportación e importación. En términos de comercio exterior, destacan el plátano, níquel, aceite de palma, además de frutas, vegetales frescos, prendas de vestir y bebidas. Es la puerta de salida para los mercados de Europa, Estados Unidos, Canadá y México.

Según las autoridades de EMPORNAC, el flujo de contenedores (importación y exportación) de enero a mayo de este año ha incrementado un 27%, versus el 2024.

"El aumento de US\$200 por contenedor impacta a la competitividad, productividad y empleo, especialmente en el área rural. Estimamos que, de julio a diciembre de 2025, habrá un movimiento de más de 74 mil contenedores, de los cuales 32,543 pasarán por las navieras que hoy imponen el nuevo recargo, sumando un total de US\$ 6.5 millones, es decir, Q50 cadena que tendrán que asumir toda la productiva, que, en el caso del sector agrícola son más de 700 mil productores que dependen directamente de este sector exportador", aseguró Tulio García, Director del Sector Agrícola de AGEXPORT.

Lanzamiento de la Estrategia de Salud y Sanidad Forestal para Guatemala

El Consejo Nacional de Áreas Protegidas CONAP junto al Instituto Nacional de Bosques INAB realizan el lanzamiento de la Estrategia de Salud y Sanidad Forestal para Guatemala, con el objetivo de establecer lineamientos y acciones generales de salud y sanidad forestal que contribuyan a la conservación de los recursos forestales, el conocimiento del entorno de fauna nativa y exótica, así como de agentes causantes de enfermedades tanto de origen biótico como abióticos, que puedan llegar a causar decrementos en la producción y reducir la mortalidad por efecto de plagas y enfermedades forestales en el contexto de cambio climático.

Los objetivos de la Estrategia Nacional de Salud y Sanidad Forestal para Guatemala se concentran en cinco ejes estratégicos, los cuales cuentan con 20 líneas de acción, entre ellas: Estructura gubernamental, sistemas de información y alerta temprana, capacidad de respuesta y operación, fortalecimiento de capacidades y formación académica en salud y sanidad forestal y silvicultura como base de la salud y sanidad forestal. Este es un documento guía y programático a diez años, de los conceptos, normas, actividades operativas y procesos técnicos, administrativos y normativos que intervienen en la atención de salud y sanidad forestal del país.

Contar con un marco de referencia a nivel nacional es vital, con esta estrategia se busca la factibilidad en acciones operativas que permitan a los administradores de bosques, centros de investigación, escuelas de formación, universidades y organismos no gubernamentales afines, los lineamientos básicos para la prevención, monitoreo y manejo integrado de plagas y enfermedades forestales en bosques naturales y plantaciones dentro y fuera de áreas protegidas.



La erogación que el Estado de Guatemala ha realizado por concepto de incentivos forestales en el país asciende a más de 6 mil 500 millones de quetzales, distribuidos en diversas modalidades desde 1997 hasta mayo 2025. Sin embargo, el aspecto fitosanitario ha sido poco considerado en la administración forestal, tanto dentro como fuera de las áreas protegidas. Los bosques naturales, aun con sus características de diversidad biológica, pueden ser objeto de ataques de organismos vivos (como insectos, hongos, virus, bacterias, nematodos), en condiciones naturales. En las categorías de manejo dentro de áreas protegidas, las plagas y enfermedades forestales pueden tener sus propios balances naturales.

Districentro el Primer Proyecto de Bodegas en Torre en Guatemala



En un mercado donde el espacio es cada vez más valioso, Districentro surge como una solución innovadora y funcional para el almacenamiento y la logística en Guatemala.

Este desarrollo sin precedentes en el país redefine el concepto de bodegas al ofrecer un diseño en torre que maximiza cada metro cuadrado, optimizando costos y eficiencia operativa.

Ubicado en un punto clave de la ciudad, Districentro garantiza conectividad con las principales rutas comerciales e industriales, convirtiéndolo en una opción ideal para empresas que buscan eficiencia en su cadena de suministro. Con amplios accesos, andenes de carga y elevadores industriales, facilita la recepción y distribución de mercancías, funcionando incluso como punto de última milla para negocios en crecimiento.

Además de ser una solución de almacenamiento, Districentro representa una oportunidad para inversionistas que buscan maximizar la rentabilidad de su capital. Su concepto innovador, desarrollado por Calidad Inmobiliaria, ofrece espacios diseñados para atender la creciente demanda del sector logístico y comercial, asegurando una inversión con alto potencial de retorno.

Con seguridad 24/7, infraestructura de primer nivel y un diseño pensado para la optimización operativa, Districentro es mucho más que una bodega: es un centro logístico de vanguardia que impulsa el crecimiento empresarial en un entorno altamente competitivo.

Districentro es la respuesta a las necesidades de un mercado dinámico y en constante evolución. Es innovación, funcionalidad y rentabilidad en un solo lugar.



ÍTEGRO crea comunidad en centros comerciales con iniciativas que dejan huella

ÍTEGRO, empresa líder en el sector inmobiliario, continúa marcando la diferencia al transformar sus centros comerciales en espacios diseñados para promover el bienestar comunitario, la conexión social y la sostenibilidad. Con iniciativas sociales que han llegado a más de 98,000 personas, ha logrado reunir hasta 6,000 participantes en una sola jornada en eventos creados para fortalecer las comunidades en donde opera y generar un impacto positivo.

Creando comunidad: iniciativas que dejan huella

Además de desarrollar centros comerciales, ÍTEGRO se dedica a contribuir al bienestar y progreso de la sociedad guatemalteca mediante diversas iniciativas. Entre estas destacan actividades deportivas, programas de emprendimiento, ferias de empleo, campañas de salud y eventos diseñados para familias, niños y mascotas.

Cada proyecto responde a las necesidades específicas de las comunidades donde tiene presencia, fomentando valores, conocimientos y habilidades prácticas, reflejando el compromiso de ÍTEGRO con la inclusión, la equidad y el desarrollo sostenible en Guatemala.

"Run Fest": una celebración de salud, unión y solidaridad

Una de las iniciativas más esperadas de ÍTEGRO Comercial, unidad de negocio dedicado al desarrollo de centros comerciales, es el circuito de carreras familiares "Run Fest", un evento diseñado para todas las edades, incluyendo mascotas, que combina actividad física, diversión y unión familiar.

"Desafío de Fuego" en Santalú: programada para el domingo 27 de julio en el Centro Comercial Santalú, esta carrera contará con recorridos de 8 km y 15 km. Además, rendirá homenaje a los bomberos, destinando Q20 de cada kit vendido a la 18ª Compañía de Bomberos Voluntarios de Santa Lucía Cotzumalguapa.



"En ÍTEGRO buscamos transformar vidas y fortalecer comunidades. Nos llena de orgullo saber que nuestras iniciativas han impactado positivamente a la población y que nuestros eventos han logrado reunir a miles de guatemaltecos en torno a valores como la unión familiar, la salud y la solidaridad. Este es el motor que nos impulsa a seguir innovando y promoviendo el desarrollo sostenible en Guatemala", expresó Virginia Cucalón, directora de centros comerciales de ÍTEGRO.

"La Aventura Pirata" en Los Altos de Totonicapán: con temática pirata, esta carrera se realizará el domingo 22 de junio en el Centro Comercial Los Altos de Totonicapán. Ofrecerá distancias de 2.5K y 5K, apoyando a la 42ª Compañía de Bomberos Voluntarios de Totonicapán.

"Camino al Polo Norte" en Centro Comercial Parque Las Américas: te invita a vivir el recorrido que estará lleno de experiencias diseñadas para encender el espíritu navideño desde el primer kilómetro. Con temática Navideña, se realizará el 30 de noviembre a las 7:00 a.m., en Centro Comercial Parque Las Américas