

Fundación Carlos F. Novella finaliza proceso formativo con 97 líderes de la Municipalidad de Guatemala



La Fundación Carlos F. Novella finalizó el Programa Líderes MUNIGUATE, al capacitar a 97 mandos medios de la Municipalidad de Guatemala en liderazgo emocionalmente asertivo y servicio público.

La **Fundación Carlos F. Novella**, mediante su programa **Construcción Ciudadana**, concluyó exitosamente el proceso formativo del **Programa Líderes MUNIGUATE**, dirigido a 97 mandos medios de la **Municipalidad de Guatemala**.

Durante tres meses, los participantes fortalecieron sus capacidades personales e institucionales, impulsando un liderazgo basado en el asertividad emocional y el servicio público como motor fundamental.

Proceso formativo integral

El programa incluyó seis sesiones presenciales y más de 40 horas de formación activa, en las cuales se abordaron temas como autoconocimiento, gestión emocional, comunicación no violenta, mediación y reconocimiento dentro de los equipos.

Asimismo, se incorporaron contenidos clave aportados por la Municipalidad de Guatemala, tales como el salario emocional, la gestión por metas cruciales y el uso de inteligencia artificial aplicada al liderazgo, potenciando un enfoque innovador y humano.



Compromiso institucional

Como parte de la formación, cada unidad desarrolló un proyecto enfocado en fortalecer el salario emocional en sus espacios laborales.

Esto refleja el compromiso institucional de generar ambientes colaborativos, humanos y orientados al bienestar, contribuyendo así a la construcción de una ciudadanía más sólida desde el liderazgo transformador.

La Fundación Carlos F. Novella reconoce la dedicación de cada líder formado y reafirma su compromiso con el desarrollo de liderazgos que fomentan cambios positivos.

Día Mundial contra el cáncer de piel: un llamado a la conciencia para proteger lo más grande, la Vida



El cáncer de piel es el más común en el mundo y uno de los más prevenibles. En el marco de esta conmemoración, Megalabs y su línea de productos Umbrella hacen un llamado a la acción: proteger la piel, observar los signos y adoptar hábitos diarios de prevención.

La piel es el órgano más extenso del cuerpo humano, y también uno de los más expuestos y vulnerables. Cada 13 de junio se conmemora el Día Mundial Contra el Cáncer de Piel, una fecha que busca generar conciencia sobre esta enfermedad silenciosa, que en sus etapas iniciales puede pasar desapercibida, pero cuya detección oportuna puede marcar la diferencia entre la vida y la muerte.

Megalabs, por medio de su reconocida línea de fotoprotectores Umbrella, reafirma su compromiso con la salud de los guatemaltecos a través de educación, prevención y promoción de hábitos de autocuidado. La prevención del cáncer de piel comienza por entender los riesgos, aprender a identificar señales de alerta y adoptar una rutina diaria de protección frente a la radiación ultravioleta.

La radiación no se ve, pero deja huella

Los tres tipos más frecuentes de cáncer de piel son:

- Carcinoma basocelular
- Carcinoma espinocelular
- Melanoma, el más agresivo y potencialmente mortal

“El cáncer de piel puede prevenirse, y también puede curarse si se detecta a tiempo. Nuestra misión es recordarle a la población que la protección solar no es una opción de verano, sino un acto de salud pública todos los días del año”, señala Heidi Mayén, gerente de producto, línea dermatológica para Centroamérica de Megalabs.

En Guatemala, el cáncer de piel representa el 70% de los tumores de piel diagnosticados en el país, siendo más frecuente en personas mayores de 40 años y en el sexo masculino.

El INCAN reportó en 2005 que el cáncer de piel ocupaba el tercer lugar en frecuencia entre todos los tumores tratados en esa institución.

Cinco hábitos que salvan la piel y la vida

La prevención es un esfuerzo diario. Umbrella y Megalabs recomiendan:

1. Usar protector solar todos los días, incluso en interiores o en días nublados.
2. Reaplicar cada 2 horas si se está expuesto al sol o tras sudar/nadar.
3. Evitar la exposición solar entre las 10:00 a. m. y las 4:00 p. m.
4. Usar ropa protectora, sombrero de ala ancha y gafas con filtro UV.
5. Observar los lunares y consultar con un dermatólogo ante cualquier cambio.

Umbrella: ciencia dermatológica al servicio de la prevención

La gama de productos Umbrella ha sido desarrollada con fórmulas de alto desempeño, ofrece un amplio espectro de protección contra los rayos UVA y UVB, luz visible (luz de pantallas y teléfonos) e infrarroja. Ahora Umbrella tiene fórmulas 100% ecoamigables, sumándose a la conservación del medio ambiente y evitar ser un agente de disrupción endocrina. Esto les hace únicos en el mercado porque se eliminó de la fórmula cualquier filtro que tenga una alerta a nivel mundial. Sus presentaciones se adaptan a las necesidades de niños, adultos y personas con piel sensible o condiciones específicas, como acné, rosácea o hiperpigmentación. Con opciones resistentes al agua, sin fragancia, sin parabenos y dermatológicamente probadas, Umbrella se ha consolidado como una de las marcas líderes en fotoprotección en América Latina.

AGEXPORT y MOSCAMED firman convenio para fortalecer la sanidad vegetal y la competitividad agrícola de Guatemala

AGEXPORT y MOSCAMED firmaron un convenio que marca el inicio de una colaboración estratégica orientada a fortalecer la sanidad vegetal en Guatemala, promover la innovación técnica en el sector agrícola y generar nuevas oportunidades de exportación. Esta alianza permitirá trabajar de manera conjunta en proyectos específicos, procesos de formación y sostenibilidad, en beneficio de los productores y exportadores del país.

Con el objetivo de impulsar una agricultura más competitiva, sostenible e innovadora, la Asociación Guatemalteca de Exportadores (AGEXPORT) y el Programa Regional MOSCAMED firmaron un Convenio Marco de Cooperación Técnica que marca el inicio de una alianza estratégica entre ambas instituciones.

“Este acuerdo refleja nuestra visión de integrar al sector productivo dentro del esfuerzo nacional por mantener un territorio libre de plagas de importancia económica como la Mosca del Mediterráneo”, expresó el Ing. Luis Manuel Ávila Ayala, Jefe Ejecutivo del Programa MOSCAMED.

Durante el acto de firma, AGEXPORT reconoció el valor técnico de MOSCAMED como un modelo regional en materia de sanidad vegetal y control de plagas.

“MOSCAMED ha sido un modelo regional en sanidad vegetal y control de plagas. Este tipo de capacidades técnicas son claves para la competitividad agrícola del país”, destacó Amador Carballido, Director General de AGEXPORT.

La alianza cobra especial relevancia en un contexto en el que la sanidad vegetal es una condición indispensable para la exportación sostenible. La calidad comienza desde el campo, y en eso, MOSCAMED es un socio fundamental, así como una plataforma trinacional respaldada por los gobiernos de Guatemala, México y Estados Unidos.



“Este Acuerdo Marco abre la puerta a proyectos específicos y a un modelo de colaboración sostenible con nuestras comisiones agrícolas, en particular la hortofrutícola y apícola. El sector agroexportador es uno de los sectores con gran impacto en la generación de empleo y desarrollo del país. En 2024, exportó en volumen 6,325 millones de kilogramos, lo que significó en divisas un monto de US\$ 5,068 millones”, indicó Carballido.



Parque 14 combina cercanía y confort en la zona de mayor plusvalía de la ciudad

Spectrum lidera la transformación responsable de la ciudad, desarrollando comunidades donde los vecinos disfruten vivir en hogares verticales, ubicados estratégicamente y diseñados para sumar valor a su calidad de vida. Parque 14 no es la excepción: es un proyecto que transforma la experiencia urbana desde el interior del hogar, ofreciendo una oportunidad única de vivir en un entorno que combina ubicación, funcionalidad y diseño.

Los proyectos de la línea Parque de Spectrum son el resultado de la evolución del estilo de vida urbano, en donde se puede formar un hogar en comunidad, ya que extienden el apartamento con espacios verdes, de recreación y facilidades tecnológicas, que permiten a los vecinos compartir sanamente en la piscina, juegos infantiles, canchas deportivas, gimnasio, salones de estudio y espacios para trabajar desde casa y eventos, entre otros ambientes que hacen parte de este innovador estilo de vida.

“Parque 14 es un proyecto que ofrece una vida diferente a la que ya conoces, diseñada para personas que buscan comodidad, modernidad y una ubicación estratégica que les permita disfrutar de una mejor calidad de vida”, comentó Pablo Rodríguez, Gerente de Vivienda Spectrum.



Parque 14 redefine el concepto de cercanía y estilo de vida en la zona. Se encuentra ubicado frente a Avenida Las Américas y a tan solo unos metros de algunos de los lugares más exclusivos de la ciudad, cuenta con una torre de 24 niveles y 412 apartamentos en total, con más de 12 amenidades que elevan la experiencia diaria.

“Transformar la ciudad en una comunidad espectacular es nuestro propósito. Por eso, en Spectrum hemos creado el programa Conviviendo, que funciona como una universidad del vecino. A través de este espacio, brindamos talleres en relaciones sociales, patrones de conducta, identidad social, conciencia colectiva y buenos valores, con el objetivo de construir comunidades donde los vecinos vivan bien y en armonía”, agregó Daniela Fischer, Gerente Comercial de Vivienda Spectrum.

Vivir en Parque 14 es tener a pocos pasos centros educativos, oficinas, restaurantes, supermercados, bancos, hospitales, farmacias, gimnasios, vida nocturna, pasos y pedales, entre otros, creando así un ambiente urbano que permite pasar tiempo disfrutando de lo que realmente importa.

¡Corre para transformar sueños en oportunidades de estudios superiores!

La Universidad del Valle de Guatemala (UVG) lanzó la Carrera UVG 2025 “Transforma sueños en oportunidades”, una actividad familiar, de convivencia y pet friendly, que se llevará a cabo el domingo 6 de julio, y que busca recaudar fondos para el programa de ayudas financieras de UVG.

En los últimos cinco años, UVG ha invertido más de Q300 millones en ayudas financieras, beneficiando a más de 15,000 estudiantes en sus tres campus: Central, Altiplano y Sur. Gracias a estas contribuciones provenientes del presupuesto institucional y de donaciones, miles de jóvenes han podido continuar sus estudios a través de becas completas, créditos educativos y apoyos especiales en carreras clave para el desarrollo del país.

Con la carrera UVG 2025, la Universidad busca recaudar fondos para ampliar el impacto de su programa de ayudas financieras, para que más jóvenes con talento, compromiso y disciplina, pero con recursos económicos limitados, puedan acceder a una educación de calidad en la mejor universidad privada de Guatemala y de la región. UVG invita a estudiantes, docentes, personal administrativo, egresados, miembros del Grupo Educativo del Valle y a todo el público interesado a sumarse a esta iniciativa que convierte cada paso en una oportunidad de cambio.

Detalles de la Carrera UVG 2025

- Fecha: domingo 6 de julio
- Hora: 7:00 a 9:00 a.m.
- Lugar: Circuito Avenida Reforma
- Donación: Q150.00 (adultos) | Q100.00 (niños de 4 a 12 años)
- Inscripciones: plataforma ipuclub.com, Agencias de Banco Industrial (Bi) o Bi en línea



Entrega de kits – Expo UVG

- Viernes 4 de julio: 2:00 a 7:00 p.m.
- Sábado 5 de julio: 8:00 a.m. a 2:00 p.m.

El kit incluye: camiseta oficial, mochila, número de corredor, barrita energética, fruta, medalla oficial y productos de las marcas patrocinadoras.

Para más información o para hacer una donación, visite:

www.uvg.edu.gt/donaciones
donaciones@uvg.edu.gt