

The background of the entire graphic is a photograph of a volcanic eruption. In the upper portion, a bright orange and yellow sky transitions into a blue sky. Below the sky, a massive, billowing plume of white and grey smoke or ash rises from a dark, silty mountain. The lower portion of the image shows the dark, conical slopes of the volcano, with some green vegetation visible at the very bottom right corner.

BUENAS *Nuevas* **gt**

Edición Semanal

Del 23 al 29 de junio de 2025

“Y nosotros anunciaremos las Buenas Nuevas en Guatemala y celebraremos todo lo bueno, agradable y perfecto”



Brown Ale: la nueva cerveza artesanal con el toque ancestral de Guatemala



Dos Pinos
La leche y los lácteos: aliados clave para la salud y la nutrición

MAPFRE
Guatemala llama a reforzar la prevención VIAL



Brown Ale: la nueva cerveza artesanal con el toque ancestral de Guatemala



El Zapote Brewing Company lanza su más reciente creación:

Brown Ale con semilla de Ramón, una cerveza artesanal de fermentación alta, que destaca por su color café y un perfil de sabor único. Esta nueva propuesta estará disponible desde junio hasta finales de agosto de 2025, en presentación de botella no retornable de 12 onzas y en barril de 20 litros

La inspiración detrás de Brown Ale proviene del deseo de innovar con ingredientes locales, un compromiso que El Zapote ha mantenido por más de siete años. Este estilo de cerveza, originario de Inglaterra y apreciado desde el siglo XVII, ha sido reinventado con un toque guatemalteco gracias a una infusión especial de semilla de Ramón, un ingrediente tradicional maya rico en proteínas, calcio y fibra, proveniente de la selva petenera y utilizada en la región como alimento desde hace más de 2000 años. Esta cerveza ofrece una experiencia maltosa y afrutada, con notas a caramelo, nuez, toffee y frutas secas, culminando en un amargor intermedio con un final seco.



El Zapote reconoce el valor de este estilo de cerveza entre los consumidores de cerveza artesanal en Guatemala. Al incorporar la semilla de Ramón, se refuerza el vínculo con la cultura y los productos nacionales, ofreciendo una cerveza fácil de disfrutar, con un 5.0% de alcohol y perfecta para cualquier ocasión.

"En El Zapote Brewing Company, nos apasiona innovar con ingredientes locales, y Brown Ale es una muestra de ello. La semilla de Ramón aporta un carácter único a esta cerveza, conectando la tradicional cervecera inglesa con los sabores ancestrales de Guatemala, haciendo homenaje a nuestra identidad", comentó Mariela Montenegro, Maestra Cervecera de El Zapote Brewing Company

La Brown Ale involucra una doble infusión en el proceso de maceración y en la olla de cocción, lo que potencia su perfil de sabor y aroma, resaltando la dulzura de la malta con un bajo aroma a lúpulo. Es ideal para acompañar asados, sopa de cebolla gratinada, salchichas ahumadas, salmón a la parrilla, queso gouda, brownies de chocolate y pudín de chocolate.

"La etiqueta de Brown Ale refleja la conexión con la naturaleza y la historia. En ella, Hoppy, el personaje de El Zapote, aparece como un explorador en medio de la selva, rodeado de íconos que evocan estructuras ancestrales mayas. Además, incluye un código QR que permitirá al consumidor conocer más sobre este estilo de cerveza y su historia", comentó Nicolás Cofiño, gerente comercial de El Zapote Brewing Company.

Con Brown Ale, El Zapote Brewing Company reafirma su compromiso con la innovación y la excelencia, ofreciendo una cerveza artesanal única que celebra la riqueza de los ingredientes guatemaltecos.

Encuétrala en todos los Super 24 y supermercados del país, así como en el App Tu Hogar. Para más información sobre Brown Ale de El Zapote pueden ingresar a <https://www.cervezaelzapote.com/> o bien en las redes sociales de El Zapote Brewing Company.



Centro de América: primer encuentro regional de literatura infantil y juvenil

Centro de América es el primer encuentro regional de literatura infantil y juvenil. Se celebrará del 28 al 30 de junio en Club Majadas, zona 11 de Ciudad de Guatemala, como antesala de la Feria Internacional del Libro en Guatemala, Filgua 2025.

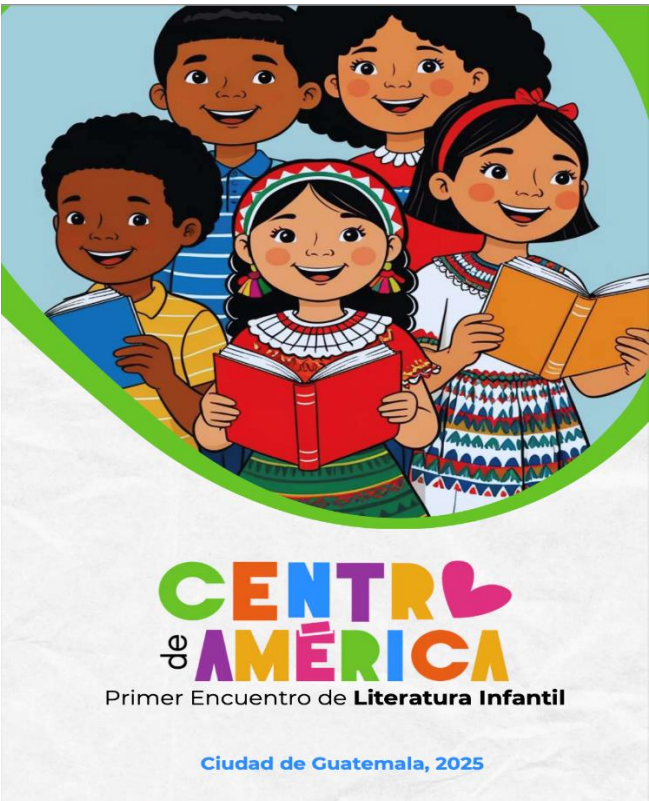
Este evento pionero está dirigido a autores, editores, ilustradores, bibliotecarios, mediadores de lectura, docentes, promotores culturales y profesionales vinculados con la literatura y la educación infantil y juvenil. Su objetivo es fomentar el diálogo, la colaboración y el intercambio de conocimientos entre estos actores clave del sector, en beneficio de las nuevas generaciones lectoras de la región. Se tendrá la visita de ponentes y expertos de 10 países: México, Belice, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, Panamá, Colombia, Venezuela y España.

Organizado por Libros para Niños y IBBY Guatemala la sección nacional del International Board on Books for Young People, organización internacional que promueve el acceso a libros de calidad para la infancia y la juventud, Con el apoyo de Filgua 2025, el encuentro marca un hito en la integración cultural de Centroamérica, resaltando el papel transformador de la literatura en la construcción de ciudadanía, identidad y pensamiento crítico desde la infancia.

Robusta jornada

Durante tres días, se desarrollará una programación diversa que incluye conversatorios, mesas redondas, talleres y presentaciones, abordando temas como: la diversidad, la representación cultural, la edición independiente, la mediación de lectura y el fortalecimiento de las redes de colaboración. Participarán destacados profesionales de Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica y Panamá.

Centro de América forma parte del compromiso de Filgua por promover el acceso al conocimiento y fortalecer la cultura del libro en todos los sectores de la sociedad. Además, se proyecta como una plataforma permanente para consolidar el ecosistema lector infantil y juvenil en la región.



Presentaciones de libros

La pluralidad de voces centroamericanas será reconocida también, con la presentación de los libros “Corazón de maíz”, de la autora de origen maya tz’utujil Juanita Chiviliú; el cual fue reconocido con una mención honorífica en el Premio Centroamericano de Literatura Infantil 2024, y “El canto de dos ríos”, una colección de cuentos y poemas por Gloria Hernández, ilustrado por Rosana Faría, reconocida diseñadora venezolana.

El Aliado Inteligente de Emprededores y Empresas llega a Guatemala con Automaq

El nuevo camión Wonder de Foton, que combina tecnología y eficiencia, se incorpora para el trabajo diario de los guatemaltecos.



Automaq, la empresa guatemalteca que representa la marca de vehículos Foton en Guatemala, busca responder a las crecientes demandas del mercado guatemalteco. Es por ello, que la empresa automotriz incorpora a su línea Foton el camión Wonder.

Siendo un modelo innovador, ofrece una solución moderna, eficiente y versátil para aquellos emprendedores y empresas, pequeñas o medianas, que requieren de agilidad, economía y confiabilidad para operar sus actividades. Convirtiéndose Wonder en un camión complementario para el resto de los camiones medianos y pesados de Foton.

“Con el Camión Wonder, Foton reafirma su compromiso con la innovación y con el crecimiento del sector productivo guatemalteco. Este camión no solo es una solución de transporte, es una herramienta de progreso diseñada para superar los retos diarios con eficiencia”, comentó Claudia Rodas, directora de mercadeo de Automaq Guatemala.

Características únicas de un fotón ligero

El Camión Wonder se distingue del resto de su categoría al combinar tecnología, seguridad y confort en uno solo. Balanceando la robustez y capacidad de un camión de trabajo con la ligereza y bajo consumo de combustible. Esta fusión le permite destacarse frente a otros vehículos del segmento de carga liviana.

Tecnología y diseño de un transporte inteligente

Pensando en la diversidad y exigencias del mercado guatemalteco, se desarrolló el Camión Wonder. Ideal para una diversidad de sectores productivos como comercio, distribución, agroindustria, servicios urbanos, construcción ligera, logística, entre otros. Convirtiéndose en una opción práctica para aquellos que buscan eficiencia sin sacrificar calidad, y para flotas corporativas que requieren durabilidad, economía y bajo mantenimiento en recorridos urbanos.

Lanzamiento y disponibilidad en Guatemala

El camión Wonder de Foton estará disponible a partir del 19 de junio, en todas las sucursales de Automaq a nivel nacional. Asimismo, se ofrecerán pruebas de manejo, tanto para clientes individuales como para empresas.

Automaq ofrece una garantía de 3 años o 100,000 kilómetros, lo que ocurra primero, y repuestos originales Foton. Con el respaldo de Grupo Autocom, empresa que cuenta con más de 40 años de experiencia en el sector automotriz, los clientes no solo adquieren un camión, sino también un aliado confiable para su negocio.

La leche y los lácteos: aliados clave para la salud y la nutrición

El calcio no solo fortalece los huesos: también es vital para la contracción muscular, el buen ritmo del corazón, la coagulación sanguínea y la digestión.

Los lácteos contienen nutrientes esenciales como calcio, vitamina D, proteínas y probiótico en el voourt.

En el marco del Mes de la Leche, Dos Pinos destaca el papel fundamental de los productos lácteos dentro de una alimentación balanceada, no solo por su aporte nutricional, sino también por su aporte de vitaminas como la A y la D, que contribuyen al fortalecimiento del sistema inmunológico.

Bajo la guía de la nutricionista Estefani Soto, Dos Pinos promueve la difusión de la información basada en evidencia, con el objetivo de desmitificar creencias erróneas y educar sobre los beneficios reales de la leche, el yogurt, el queso y otros productos fermentados.

“La leche es un alimento de alta densidad nutricional; por su contenido de calcio, resulta clave en la prevención de enfermedades como la osteoporosis; y especialmente valiosa en etapas de crecimiento y envejecimiento”, explicó Soto

Verdades nutricionales respaldadas por la ciencia:

- La leche hidrata después del ejercicio gracias a su contenido de agua, electrolitos como sodio y potasio.
 - No contiene preservantes: su durabilidad se debe al proceso de pasteurización, que no afecta los nutrientes esenciales como el calcio o las proteínas.
 - No provoca acné: no existe evidencia científica que respalde esa creencia. Por el contrario, la leche aporta vitamina A, importante para la salud de la piel.
 - La leche entera no engorda: como parte de una alimentación balanceada, puede generar saciedad y favorece la absorción de vitaminas liposolubles.
 - La leche deslactosada tiene el mismo valor nutricional que la leche regular, con la diferencia de que no contiene lactosa.
- Alimentación para fortalecer las defensas

Durante los cambios de clima, cuando aumentan los resfriados y otros virus, una buena alimentación resulta fundamental. Según Soto, los productos lácteos fermentados como el yogurt y el Kéfir, desempeñan un papel clave: *“Podrían contribuir a mantener un equilibrio saludable del microbiota intestinal, regular el tránsito digestivo y fortalecer la función inmune, gracias a su contenido de probióticos y cultivos lácticos”.*



El calcio también cuida los músculos, el corazón y el sistema digestivo

Cuando se habla de calcio, suele asociarse con la formación y mantenimiento de huesos fuertes. No obstante, este mineral esencial cumple funciones mucho más amplias en el organismo: participa en la contracción muscular, la transmisión nerviosa, la coagulación sanguínea y diversas reacciones metabólicas vitales.

El calcio permite que los músculos se contraigan adecuadamente, lo cual es vital no solo para el movimiento voluntario, sino también para funciones automáticas como los latidos del corazón. En el sistema circulatorio, contribuye en una coagulación eficaz, y en el sistema digestivo, resulta esencial para la activación de enzimas que actúan sobre los alimentos, facilitando así la absorción de nutrientes.

Compromiso educativo

Durante el mes de junio, Dos Pinos continuará impulsando campañas informativas que refuercen el valor real de los lácteos como parte de una alimentación saludable. Hoy en día, el mercado ofrece una amplia variedad de opciones: leches enteras, bajas en grasa y deslactosadas, entre otras. Lo importante según la nutricionista de Dos Pinos, es saber elegir con base en la información nutricional del producto y consumirlo de manera equilibrada.

MAPFRE Guatemala hace un llamado a reforzar la cultura vial ante el aumento de riesgos por las lluvias

La temporada de lluvias representa uno de los períodos más críticos para la seguridad vial en el país. Con la acumulación de agua sobre el asfalto, la visibilidad reducida y un parque vehicular que, en muchos casos, carece de mantenimiento adecuado, las probabilidades de sufrir un siniestro aumentan considerablemente.

Ante este panorama, MAPFRE Guatemala subraya la importancia de adoptar una actitud preventiva, tanto desde la conducción, como desde la preparación técnica de los vehículos. Esta recomendación cobra especial relevancia al revisar las cifras del último Boletín Estadístico del Observatorio Nacional de Seguridad del Tránsito (ONSET), que reflejan que en el periodo del 2011 al 2024 se han suscitado 95,738 hechos de tránsito a nivel nacional, representando una media anual de 6,838 hechos. Mientras que, durante los primeros tres meses de 2025, se reportaron 2,035 percances viales, con un saldo de 594 personas fallecidas y 2,217 lesionadas.

Los datos también revelan que los departamentos de Guatemala, Escuintla y Sacatepéquez concentran el mayor número de accidentes, siendo los automóviles particulares y motocicletas los más involucrados. En este contexto, los factores mecánicos como el estado de las llantas y los frenos resultan determinantes.



“Conducir durante la temporada lluviosa implica retos adicionales para todos los usuarios de las vías. La prevención debe iniciar desde casa, revisando frenos, luces, llantas y asegurándose de que el vehículo esté en condiciones óptimas. Pero también implica tener respaldo ante lo imprevisto. Un seguro de automóvil adecuado no sustituye la prevención, pero sí puede marcar la diferencia entre una recuperación rápida y una crisis familiar o financiera prolongada”, señala, Julio Del Cid, CEO de Seguros MAPFRE Guatemala.

Más allá de responder a una eventualidad, el seguro cumple una función preventiva cuando se convierte en parte de una cultura de responsabilidad. Por eso, MAPFRE Guatemala insiste en que la seguridad vial no depende solo del volante, sino de cada decisión que se toma antes de salir a la carretera.



Painsa contribuye al bienestar comunitario con proyecto el Bebedero



TVS presenta la TVS Sport 100 y la TVS RAIDER Fi 125

Visa trae el icónico Trofeo de los Campeones de la Copa Mundial de la FIFA 2026™



TVS la reconocida marca de motocicletas, trae a Guatemala la TVS Sport 100 y la TVS RAIDER Fi 125



TVS la reconocida marca de motocicletas, trae a Guatemala la TVS Sport 100 y la TVS RAIDER Fi 125. Los dos modelos innovadores que prometen dinamismo, eficiencia y una experiencia de manejo superior para los entusiastas de las dos ruedas.

TVS, un referente en la industria de las motocicletas anuncia la llegada y presentación oficial en Guatemala de dos de sus modelos más esperados: la TVS Sport 100 y la TVS BAIDER Fi 125. Estos lanzamientos marcarán un hito importante para la marca en el país, ofreciendo a los consumidores opciones que combinan tecnología avanzada, diseño atractivo y un rendimiento.

La TVS Sport 100 cc, se posiciona como la opción perfecta para el trabajo del día a día, destacando por excepcional su economía, durabilidad y facilidad de manejo, lo que la convierte en una aliada ideal para el transporte urbano y el trabajo.

Dentro de sus principales características podemos destacar:

Motor: 99.7 cc, 4 tiempos, refrigerado por aire.

Potencia: 7.4 HP a 7500 rpm.

Torque: 7.5 Nm a 5500 rpm.

Transmisión: 4 velocidades.

La TVS RAIDER Fi 125 cc, inyectada, llega al país para quienes buscan una experiencia deportiva y ágil. Este modelo está diseñado para ofrecer un desempeño superior, ideal para la ciudad y más allá, garantizando una conducción emocionante y eficiente.

Motor: 125 cc, 4 tiempos.

Potencia: 12.7 HP.

Transmisión: 5 velocidades.

Velocidad máxima: 110 km/h.

Suspensión trasera: Monoshock.

Frenos: Disco ventilado delantero y tambor trasero.

Extras: Tablero LCD digital, luces LED delanteras y traseras.

"La presentación de estos dos modelos refuerza el compromiso de TVS con el mercado Guatemalteco, buscando satisfacer las diversas necesidades de movilidad de sus clientes. Ambas motocicletas incorporan las características de calidad e innovación que distinguen a la marca a nivel global". Indica Karina Paredes, Gerente Comercial de TVS Guatemala



Painsa contribuye al bienestar comunitario con proyecto el Bebedero



Con el firme compromiso de mejorar la calidad de vida de las comunidades cercanas a sus operaciones, GrandBay Painsa Centroamérica entrega la primera fase del proyecto de infraestructura vial en la 28 avenida, Comunidad El Bebedero, zona 17.

Este proyecto nace a partir de la solicitud de los vecinos, quienes se acercaron para expresar la necesidad de contar con una calle digna y adecuada para la circulación vehicular y peatonal. Desde ese momento, la empresa trabajó de la mano con la Alcaldía Auxiliar de la Municipalidad y el Cocode de la comunidad para conformar un comité y planificar el proyecto de forma conjunta.

Infraestructura que transforma vidas

El proyecto se ejecuta en dos fases. La primera consistió en la construcción de drenajes pluviales para evitar la acumulación de agua y lodo en época de lluvia. La segunda fase incluyó la excavación y pavimentación de la calle, beneficiando directamente a 29 familias que ahora cuentan con un acceso seguro y adecuado a sus hogares.

La nueva infraestructura impacta de manera positiva en la salud de los habitantes, al eliminar las condiciones que anteriormente propiciaban enfermedades derivadas del estancamiento de agua y el lodo.

Responsabilidad social que genera valor

El proyecto El Bebedero forma parte del eje de Salud dentro del programa de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) de GrandBay Painsa Centroamérica, donde la empresa trabaja continuamente en iniciativas que fortalecen la relación entre comunidad, municipalidad y empresa, promoviendo el desarrollo y el bienestar de las personas.

"Como empresa socialmente responsable, escuchamos las necesidades de nuestras comunidades y nos comprometemos a generar un impacto positivo. Este proyecto es un claro ejemplo de lo que podemos lograr cuando trabajamos juntos", expresó Lic. José Héctor Rodríguez, Director de Recursos Humanos de GrandBay Painsa Centroamérica



Fundación Azteca Guatemala lleva a cabo jornada “Limpiemos Nuestra Guatemala”



Fundación Azteca Guatemala, en el marco del Día Internacional del Medio Ambiente, lideró su 19.ª jornada nacional “Limpiemos Nuestra Guatemala”, en donde más de 50,000 voluntarios (estudiantes, maestros, comunidades organizadas y entidades públicas y privadas) se sumaron a la limpieza, reforestación y rescate de espacios comunitarios en todo el país, destacando la actividad central en la riberia del río Michatoya, en el municipio de Amatitlán.

Bajo el lema “Tirar basura es inaceptable”, la campaña no solo busca recolectar desechos, sino generar conciencia ambiental entre niños, jóvenes y adultos. Para ello, se distribuyeron 20,000 sacos de polipropileno destinados a la separación de residuos orgánicos e inorgánicos, logrando recolectar aproximadamente 470 toneladas de basura a nivel nacional.

El evento contó con la participación y coordinación de entidades como la Municipalidad de Amatitlán, AMSA, Mineduc, Policía Nacional Civil, Ejército, Policía Municipal de Tránsito, Cocodes, la Alianza por Amatitlán, Fundaeco, Grupo Aje Maya, Holiday Inn, la Cuenca del Motagua, y alrededor de 50,905 voluntarios registrados.

“La limpieza de nuestros ríos y comunidades es responsabilidad de todos. Hoy demostramos que cuando unimos fuerzas por el medio ambiente, ocurren cambios reales y duraderos”, destacó Maribel Rincón, directora general de Fundación Azteca Guatemala.

Con esta actividad, Fundación Azteca Guatemala reafirma su compromiso con la educación ambiental y la regeneración del entorno natural, promoviendo un modelo de voluntariado sostenible que involucra a poblaciones locales y organismos asociados.



Visa trae el icónico Trofeo de los Campeones de la Copa Mundial de la FIFA 2026™

A solo un año, comienza la cuenta regresiva con la visita del icónico Trofeo de Campeones de la Copa Mundial de la FIFA 2026™ a Guatemala despertando emoción en anticipación a la Copa Mundial de la FIFA™ más grande hasta la fecha

Desde 2007, Visa ha sido el socio oficial de servicios de pagos de la FIFA, ofreciendo tecnologías de pago rápidas, seguras y convenientes que facilitan a los aficionados vivir la pasión del fútbol



A medida que crece la expectativa por el torneo de fútbol más grande de la historia, Visa y Banco Promerica se enorgullecen en traer el icónico Trofeo de los Campeones de la Copa Mundial de la FIFA 2026™ a Guatemala. Estas activaciones marcan el inicio de la cuenta regresiva de un año del emocionante trayecto de Visa hacia la Copa Mundial de la FIFA 2026™, brindando a los aficionados experiencias únicas y cercanas con el juego que aman. Estas experiencias también dan un adelanto de lo que está por venir, incluyendo promociones exclusivas, momentos inmersivos y experiencias inolvidables tanto dentro como fuera de los estadios, impulsadas por la mejor innovación en pagos que solo Visa puede ofrecer.

Como el socio oficial de servicios de pagos de la Copa Mundial de la FIFA 2026™, Visa se enorgullece en apoyar los preparativos sobre el terreno mientras ayuda a encender la emoción en toda la región. “Nos enorgullece ser el socio Oficial de la Copa Mundial de la FIFA™ no solo por la pasión y emoción que inspira el fútbol, sino también por su poder único de unir a personas más allá de las fronteras y culturas”, dijo Juan Pablo Taylor, Country Manager de Visa Guatemala, El Salvador y Honduras. “Parte de nuestro compromiso es generar experiencias inolvidables para los seguidores del deporte y es por ello, que, junto a Promerica, nos complace buscar nuevas formas de conectar y disfrutar junto a los aficionados en Guatemala”.

En vísperas de la Copa Mundial de la FIFA 2026™, Visa y Banco Promerica anunciarán promociones, iniciativas y actividades para que los aficionados de Guatemala disfruten de la Copa Mundial de la FIFA 2026™, la cual se realizará en Canadá, México y Estados Unidos con la participación de 48 equipos que competirán en 16 estadios. El torneo se llevará a cabo entre el 11 de junio y el 19 de julio de 2026.

En vísperas de la Copa Mundial de la FIFA 2026™, Visa y Banco Promerica anunciarán promociones, iniciativas y actividades para que los aficionados de Guatemala disfruten de la Copa Mundial de la FIFA 2026™, la cual se realizará en Canadá, México y Estados Unidos con la participación de 48 equipos que competirán en 16 estadios. El torneo se llevará a cabo entre el 11 de junio y el 19 de julio de 2026.



Yanbal celebró la Cumbre 2025 en Londres



Londres no deja de ser tendencia. Con su perfecta mezcla entre historia y modernidad, la capital inglesa se ha posicionado como uno de los destinos más atractivos del mundo. Pasear por Notting Hill, cruzar el Tower Bridge al atardecer, recorrer el icónico Palacio de Buckingham o sumergirse en la magia de Camden Town son solo algunas de las experiencias que hacen de esta ciudad un sueño para millones de turistas, especialmente para los latinoamericanos, que viajan hasta allí en busca de cultura, arquitectura, arte y, por supuesto, muchas fotografías.

Londres no solo atrae visitantes, sino que también se ha convertido en el destino predilecto para empresas que buscan experiencias memorables para premiar a sus equipos más destacados. Uno de los ejemplos más inspiradores es el de Yanbal, la compañía de belleza que eligió esta ciudad como escenario para reconocer el esfuerzo y liderazgo de sus Emprendedoras más destacadas.

“El corazón de nuestro negocio es el emprendimiento de las mujeres. Nuestro modelo ha ayudado a miles de ellas a cambiar sus vidas gracias a las ganancias obtenidas como líderes y empresarias. Seguiremos brindando herramientas y oportunidades de crecimiento para que alcancen su realización personal, a través del fortalecimiento de su autoestima. Buscamos que se quieran, que descubran todo su potencial y entiendan que dentro suyo vive una mujer poderosa capaz de lograr todo lo que se proponga. Nuestra meta para el 2030 es lograr 18 mil Directoras Independientes y 800 mil Consultoras Independientes”, sostuvo Gonzalo Aguirre, Director Corporativo de Ventas en Yanbal.

Este viaje es solo una muestra de los muchos beneficios que Yanbal ofrece a quienes deciden apostar por su modelo de negocio. A través de un sistema multinivel centrado en “vender, ganar y crecer más fácil”, la compañía ha permitido que más de 500 mil Consultoras Independientes y 10 mil Directoras Independientes en ocho países transformen su realidad económica y personal.

Un modelo que empodera mujeres

Donde el emprendimiento femenino toma fuerza en todo el mundo, Yanbal se ha consolidado como una plataforma real para aquellas mujeres que buscan independencia financiera, flexibilidad y desarrollo personal. Su modelo se adapta al estilo de vida de cada mujer: sin horarios fijos, sin oficinas, con la posibilidad de trabajar desde cualquier lugar y generar ingresos ilimitados en función de sus propias metas. A medida que crecen, las Consultoras tienen la oportunidad de convertirse en Directoras Independientes, líderes que construyen su propia red de mujeres emprendedoras, accediendo a beneficios como bonos especiales, viajes internacionales como el de Londres y el tan anhelado Auto Yanbal, símbolo del reconocimiento máximo dentro de la red.



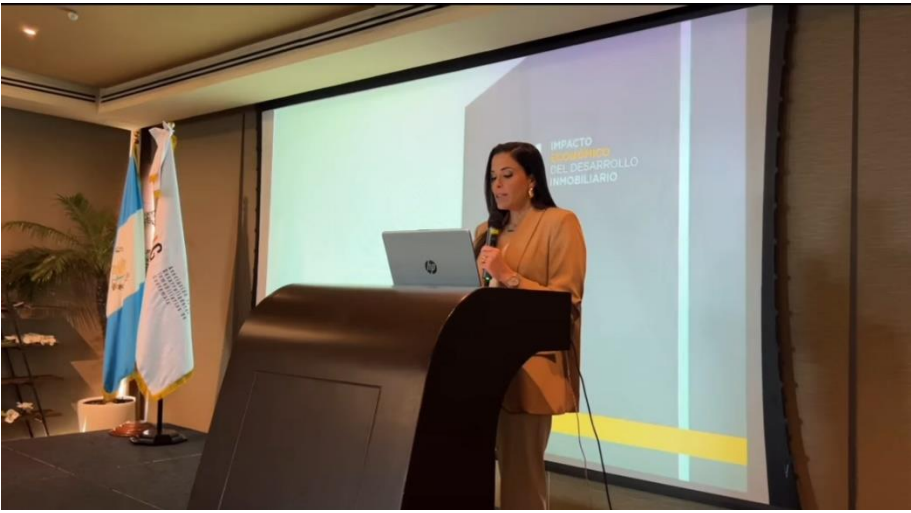
ADIG presenta el impacto económico del desarrollo inmobiliario

La Asociación de Desarrolladores Inmobiliarios de Guatemala (ADIG) presentó los resultados actualizados del Estudio de Impacto Económico del Desarrollo Inmobiliario (IEDI), investigación que cuantifica la huella económica y el verdadero alcance del sector de construcción y desarrollo inmobiliario en la economía nacional. Los datos revelan que el sector genera una huella económica total de Q207,700 millones anuales, equivalente al 23.7% del Producto Interno Bruto nacional. Esto significa que casi 1 de cada 4 quetzales generados en Guatemala tiene vínculo directo o indirecto con esta actividad.

"Este estudio confirma con datos precisos que somos un motor fundamental de la economía guatemalteca, un sector que no solo construye edificios, sino que aporta en la construcción del futuro económico del país", afirmó Mariana Yurrita, presidenta de ADIG.

La investigación posiciona al desarrollo inmobiliario como el tercer sector económico de mayor tamaño del país, únicamente superado por comercio y manufactura, y con un peso que triplica al de la administración pública. Las cifras de crecimiento son significativas: Q142,000 millones en facturación anual total, 107% de crecimiento en facturación durante los últimos 10 años, 40 millones de metros cuadrados autorizados en los últimos 11 años y Q100,700 millones de aporte directo al PIB en 2024.

Los hallazgos validan la posición que ADIG ha sostenido durante más de 15 años: el desarrollo inmobiliario es una actividad estratégica para Guatemala.



Más allá del impacto económico, el sector se consolida como uno de los principales generadores de empleo en Guatemala: 499,899 empleos directos, hasta 2 millones de empleos indirectos relacionados y Q30,149 millones en salarios anuales. Estos datos representan medio millón de familias guatemaltecas que dependen directamente de este sector y hasta 2 millones más que se benefician indirectamente, consolidando al desarrollo inmobiliario como generador de oportunidades en todo el territorio nacional.

Aunque el 80% del impacto se concentra en el departamento de Guatemala, los resultados revelan la creciente importancia del sector en otros departamentos. Quetzaltenango, El Progreso, Suchitepéquez, Alta Verapaz y Escuintla registran huellas económicas superiores a los Q3,000 millones anuales cada uno. Particularmente notable es el crecimiento en departamentos como Baja Verapaz, Petén y Suchitepéquez, que han registrado incrementos anuales superiores al 100% en metros cuadrados autorizados.



Bespoke
Los electrodomésticos con IA
llegan a Guatemala con
Samsung y MAX



Honda Motos
celebra con Éxito el
Full Day Para Todos
Los Amantes De Las
Motos



Bespoke: Los electrodomésticos con IA llegan a Guatemala con Samsung y MAX

La nueva línea de electrodomésticos inteligentes Bespoke AI incluyen refrigeradora, estufa y lavasecadora con funciones potencias con inteliencia artificial

La inteligencia artificial en los electrodomésticos no es una promesa del futuro, es una herramienta cada vez más presente en los hogares, y hoy llegan a Guatemala de la mano de Samsung Electronics y MAX, quienes anunciaron el lanzamiento en el país de la nueva refrigeradora Bespoke AI French Door, la estufa Bespoke AI y la lavasecadora Bespoke AI Laundry Combo.

Los nuevos electrodomésticos no solo cuentan con funciones cada vez más personalizadas, sino que acercan la IA a más usuarios, al permitir que esta tecnología se adapte a distintas necesidades y presupuestos.

“Este lanzamiento refuerza la visión de Samsung de un hogar más conectado. Todos los equipos cuentan con SmartThings, para que los usuarios puedan controlarlos en cualquier momento y lugar. La aplicación también potencia su eficiencia con los reportes de consumo de energía, consejos para tener un hogar más sostenible y el modo AI Energy, que reduce en gran medida el consumo de electricidad”, dijo Letzea Baca, Master Trainer de Línea Blanca de Samsung Electronics.



Con la nevera Bespoke AI French Door 9” LCD con Vision AI disfrutas de una forma inteligente de gestionar tus alimentos. Mediante una cámara interna.

La revolucionaria lavadora-secadora Bespoke AI Laundry Combo, ahorra tiempo, energía y dinero al dejar tu ropa impecable. Es equipo es el sistema de lavado de ropa Todo en Uno de Samsung.

Y la nueva estufa Bespoke AI será el aliado perfecto en la cocina para complementar el hogar inteligente. Posee una cámara inteligente en el horno que supervisa la cocción de tus comidas en cualquier momento y lugar.

Para combatir el ‘fraude amistoso’, Mastercard expande su tecnología en nuevos mercados

Después de un lanzamiento exitoso en Estados Unidos, Mastercard está ampliando su programa basado en datos First-Party Trust, para contrarrestar el incremento del fraude de primera mano o fraude ‘amistoso’, donde transacciones genuinas son disputadas por los tarjetahabientes, ya sea por error o de forma intencionada.

El comercio electrónico o e-commerce, ha revolucionado la experiencia de las transacciones y, al mismo tiempo, ha incrementado la necesidad de mayor transparencia en los pagos por parte de comerciantes, pequeños empresarios y emprendedores. Actualmente, es más fácil que nunca para un cliente reclamar una transacción hecha con tarjeta de débito o crédito que no reconozca. En estos casos, le corresponde a la entidad emisora de la tarjeta determinar si debe o no reembolsar el monto de la transacción; lo que se conoce como contracargo.

Se estima que el costo global de contracargos a comerciantes aumentará a 42 mil millones de dólares para el 2028, de los cuales casi la mitad serán reportados como fraudulentos, de acuerdo con datos del reporte de Mastercard: 2025 State of Chargebacks report.

El programa apoya a grandes y pequeños negocios a enfrentar problemas que consumen mucho tiempo y recursos, como lo son la investigación y gestión de estos reclamos. First-Party Trust ofrece un intercambio de datos mejorado, ya sea en el momento de la transacción o cuando se presenta una disputa. Esto permite a los emisores identificar con mayor precisión el fraude de una tercera parte, en donde se utilizan los datos de alguien sin su consentimiento, frente al fraude de primera parte, y obtener información confiable para resolver disputas con los titulares de las tarjetas.



El programa ‘First-Party Trust’ apoya a empresas y bancos facilitando el intercambio de evidencia, lo que agiliza el proceso de resolución de disputas y lo hace más eficiente en tiempo y costos.

Este programa ofrece dos métodos para compartir estos hallazgos mejorados entre comerciantes y tarjetahabientes.

Más allá de esta iniciativa, Mastercard continúa colaborando con socios alrededor de todo el ecosistema de pagos para combatir otras formas de fraude de primera parte, como el abuso de reembolsos y devoluciones. Como parte de estos esfuerzos, a principios de este año Mastercard introdujo un nuevo grupo de trabajo en la industria para abordar este creciente desafío de manera directa.

Honda Motos celebra con Éxito el Full Day Para Todos Los Amantes De Las Motos



Con gran entusiasmo y una destacada participación de motociclistas, Honda Motos Guatemala celebró con éxito el Full Day Honda, un evento que reunió a la comunidad biker en una jornada llena de adrenalina, hazaña y pasión por las dos ruedas.

Desde tempranas horas, los asistentes se dieron cita en la Gasolinera UNO de Diagonal 6, bulevar Los Proceres Zona 10, punto de partida de la rodada, para luego reunirse en el Coliseo Xtreme Park, Lo de Diéguez, carretera a El Salvador, kilómetro 16.5, donde los esperaba una experiencia completa con:

- **Prueba de Motos Honda en pista**
- **Juegos para adultos y niños**
- **Comida**
- **Premios y muchas sorpresas**

“Estamos muy agradecidos con todos los que participaron en el Full Day Honda. Ver a tantos motociclistas reunidos, disfrutando y compartiendo, nos motiva a seguir creando eventos como este que celebran nuestra pasión por las motos”, comentó Carlos Pullin, gerente general de Honda Motos Guatemala.



El Full Day Honda fue diseñado para que todos los motoristas y sus familias disfrutaran de un espacio para compartir su pasión por las motocicletas. Además, vivieron una jornada llena de diversión con juegos para grandes y pequeños, como ping pong, lotería y futbolito.

Además, los asistentes vivieron momentos llenos de adrenalina al probar las potentes motos Honda en la pista, poniendo a prueba sus habilidades y disfrutando al máximo la experiencia. Honda Motos Guatemala reafirma su compromiso con una comunidad motociclista cada vez más unida, apasionada y responsable.

Con este tipo de iniciativas, Honda Motos Guatemala continúa fortaleciendo su vínculo con los usuarios y promoviendo una cultura de responsabilidad, seguridad vial y convivencia dentro del motociclismo guatemalteco.

Día del Maestro: la importancia de la adopción de la IA en su labor

En el Día del Maestro, 25 de junio, Lenovo reconoce a quienes inspiran, forman y transforman. Hoy más que nunca, la inteligencia artificial se convierte en una aliada para potenciar su labor, pero sin duda, su vocación es la que sigue guiando el aprendizaje.

En la actualidad, los docentes, más que transmitir conocimientos, habilidades y valores, deben investigar preparar materiales y organizar actividades para gestionar el conocimiento de forma rápida e interactiva, para atraer y estimular el aprendizaje en los alumnos.

Los maestros pasan solo alrededor del 50% de su tiempo interactuando con los estudiantes debido a la carga de trabajo de planificación, calificación y tareas administrativas. Además, la nueva era educativa no solo requiere de las habilidades tradicionales y blandas, ahora los maestros deben estar actualizados con todo tipo de herramientas de vanguardia que aporten a la enseñanza de los estudiantes. Por eso, el 18% de los profesores y el personal educativo está incorporando la IA en sus planes de estudio.

Es aquí, donde la Inteligencia Artificial de Lenovo tiene un papel importante, ya que sus dispositivos ofrecen agilizar el trabajo de calificación, programación y generación de informes, sin sacrificar la precisión.

¿Cómo utilizan la IA los docentes para brindar experiencias educativas de alto nivel?

Según el informe de Lenovo Unleashing the power of AI PCs on campus las 3 formas principales en que los instructores utilizan la IA en su enseñanza son:

- **Diseño de materiales de curso (22%)**
- **Asistencia en tareas administrativas (16%)**
- **Creación de imágenes (15%)**



Pero ¿por qué las PC con IA son tan importantes para la labor docente? La respuesta es que, gracias a la IA, estos dispositivos pueden ofrecer una experiencia de usuario más personalizada, puesto que recopilan información sobre el comportamiento y los hábitos del trabajo del usuario. Con el tiempo pueden optimizar la configuración de energía e incluso sugerir aplicaciones interesantes para que el usuario las abra, permitiendo ahorrar tiempo y obtener mejores resultados para el diseño de materiales u otras tareas importantes.

Por ejemplo, la Lenovo ThinkPad X9 14 Aura Edition, diseñado con Intel y otros dispositivos Aura Edition, vienen con variedad de modos inteligentes automatizados, que apoyan de forma única la productividad del profesorado.

Llamasa fortalece capacidades técnicas con visita a oficinas corporativas de Parker Hannifin en EE.UU.



Del 2 al 6 de junio del presente año, un grupo de clientes de la industria azucarera y asesores de ventas de Llamasa viajaron a Cleveland, Ohio, para vivir una experiencia exclusiva en el corazón de la innovación de Parker Hannifin: la “Parker Experience”. Esta visita técnica, estratégica y formativa permitió a los asistentes conocer de primera mano los procesos de fabricación de las reconocidas mangueras hidráulicas Parker, así como recibir capacitaciones especializadas en sus productos más avanzados.

Durante la experiencia, los participantes recorrieron las oficinas corporativas de Parker, su ParkerStore, los laboratorios de pruebas de mangueras, y también las oficinas regionales para Latinoamérica en Miami, accediendo a tecnología de punta y desarrollos que marcan la pauta en soluciones hidráulicas a nivel mundial.

El objetivo central de la experiencia fue fortalecer la relación técnica y comercial con los clientes, brindándoles herramientas y conocimiento que potencien sus operaciones. Los asistentes se capacitaron en temas clave como: monitoreo de contaminación mediante el código ISO 4406, importancia de los filtros de alta eficiencia, y los beneficios de la línea Global Core bajo normativa ISO 18752, entre otras innovaciones.

“Ver la tecnología y los procesos de Parker en acción fue impresionante. Esta visita nos dio una nueva perspectiva sobre la calidad y el respaldo que hay detrás de cada producto, lo que refuerza nuestra confianza al asesorar a los clientes”, expresó Víctor Hugo Rosal, asesor comercial de Llamasa.

“Poder ver cómo Parker desarrolla sus productos desde el diseño hasta la fabricación nos da aún más confianza para seguir recomendándolas. Esta experiencia eleva nuestro nivel técnico y nos motiva a seguir creciendo”, afirmó Gilmar Pineda, asesor comercial de Llamasa y uno de los premiados por su destacada labor en ventas.

Esta actividad exclusiva reafirma el compromiso de Llamasa con la excelencia técnica, el desarrollo de su equipo comercial y la cercanía con sus clientes clave. “Parker Experience” no solo fue una inmersión en la tecnología más avanzada, sino también una fuente de motivación y superación continua para el talento humano de Llamasa



Como saber qué tipo de plástico se puede volver a reutilizar



PET o PETE (tereftalato de polietileno): se trata de uno de los plásticos más utilizados, al ser del que se componen, por ejemplo, las botellas de agua. Es también uno de los más reciclados.

PEHD o HDPE (polietileno de alta densidad): se trata de un polietileno de alta densidad, por lo que es muy resistente y usado, por ejemplo, en botellas de plástico duro, botellas de champús, cosméticos, etc. Algunas bolsas de la compra también se fabrican mediante polietileno de alta densidad.

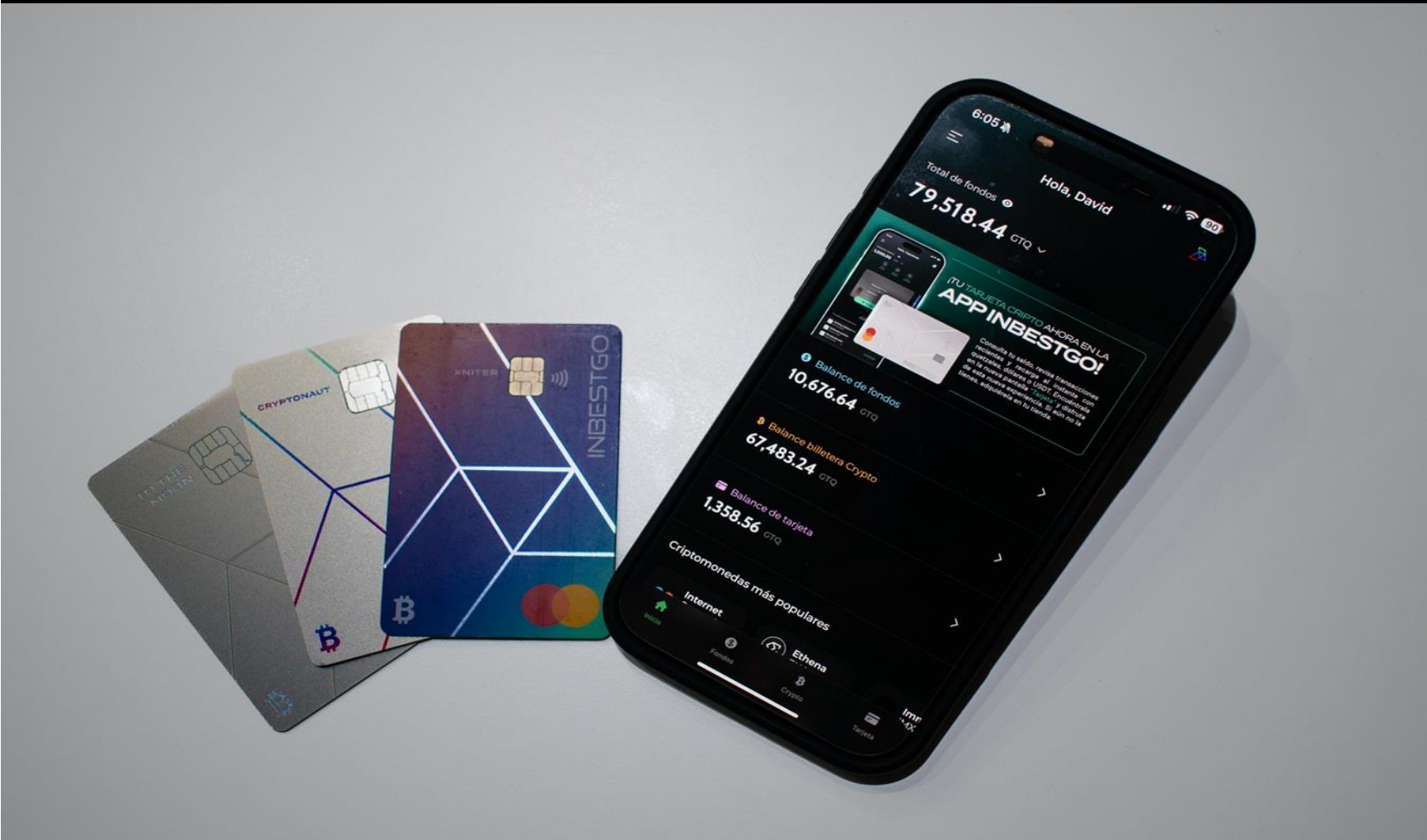
PVC (policloruro de vinilo): El PVC es un plástico con bastante toxicidad, por lo que no se suele usar para alimentación, pero sí para embalajes, aislamientos eléctricos, tuberías, etc.

LDPE o PEBD (polietileno de baja densidad): es el plástico utilizado, por ejemplo, para hacer las bolsas de la basura, botes de salsas exprimibles como la mayonesa o el tomate, tapas flexibles de plástico, etc. Por tanto, sí, las bolsas de plástico se reciclan.

PP (polipropileno): el plástico PP destaca por su resistencia en entornos con mucha presión, motivo por el que habitualmente es usado en la industria del automóvil o en la construcción.

PS (poliestireno): se trata de un plástico que destaca por sus propiedades aislantes sin ser tóxico, por lo que se usa en envases de alimentación o, por ejemplo, para crear los tapers y guardar alimentos.

Otros: En esta categoría son englobados otros plásticos diferentes cuyo uso es más ocasional, sin embargo, muchos pueden ser reciclados. El plástico 7 también puede estar formado por varias resinas, como por ejemplo el policarbonato o el ABS. Es muy difícil el reciclado de estos plásticos, por lo que no todos los puntos limpios los aceptan.



**INBESTGO: La revolución
financiera que empodera a los
guatemaltecos en el mundo digital**



**Hilasal llega a
Guatemala: un
compromiso con la
calidad y la
sostenibilidad**



Hilasal llega a Guatemala: un compromiso con la calidad y la sostenibilidad



Hilasal, la reconocida marca textil con más de 83 años de trayectoria, llega oficialmente a Guatemala con la apertura de su nueva tienda Hilasal Outlet en el Centro Comercial El Encuentro Ciudad Vieja en Antigua Guatemala, reforzando su presencia en Centroamérica. Esta inauguración representa mucho más que un nuevo punto de venta: es la materialización de un modelo de negocio que combina productos textiles de alta calidad con prácticas sostenibles y responsabilidad social.

“Traemos una colección especial dedicada a Guatemala con cuatro diseños de toallas que tienen paisajes emblemáticos como el Arco de Antigua Guatemala, las ruinas mayas en Petén y el Lago de Atitlán, resaltando la riqueza cultural y natural que hace única a este bello país.” expreso María José Escobar.

El nuevo Hilasal Outlet ofrece a los guatemaltecos una amplia gama de productos elaborados con procesos responsables con el medio ambiente. La marca utiliza 100% algodón en sus colecciones, ha implementado sistemas de energía renovable en su producción y apuesta por un manejo responsable del agua, con tecnologías avanzadas que permiten su reutilización, reduciendo significativamente su impacto ecológico.

La llegada de Hilasal a Guatemala también genera un importante impacto social, creando oportunidades de empleo y apoyando el desarrollo de las comunidades locales. Cada producto es el resultado del trabajo de cientos de colaboradores centroamericanos, fortaleciendo la economía regional.

La apertura del Hilasal Outlet en Guatemala representa una oportunidad para que los guatemaltecos se unan a un movimiento de consumo consciente, donde cada compra contribuye al cuidado del medio ambiente y al desarrollo sostenible del país.



CIG impulsa la productividad y competitividad de sectores económicos con el III foro de eficiencia energética



Cámara de Industria de Guatemala (CIG) y su Gremial de Eficiencia Energética celebran hoy la tercera edición del Foro de Eficiencia Energética, una jornada que reúne a expertos nacionales e internacionales para analizar cómo el uso inteligente de la energía puede transformar la productividad del país. El evento se desarrolla en el Centro de Convenciones del Hotel Westin Camino Real, de 8:00 a 21:00 horas.

Con una agenda que aborda temas como la industria 4.0, movilidad eléctrica, edificaciones sostenibles y el mercado eléctrico, el foro se posiciona como una plataforma de alto nivel dirigida a tomadores de decisión del sector privado, autoridades de gobierno y líderes académicos. Más que un espacio de discusión, es un llamado a acelerar la transición energética desde todos los sectores.



En el primer semestre de 2024, la demanda energética en Guatemala creció un 8.09%, impulsada por el incremento de consumo de energía debido a la actividad económica del sector industrial, residencial y comercial. Este contexto subraya la urgencia de adoptar tecnologías y procesos que mejoren el rendimiento energético.

“La energía no solo mueve la industria, también define su capacidad de competir y evolucionar. Desde CIG impulsamos esta conversación porque creemos que el futuro de Guatemala depende de cuánto logremos crecer sin desperdiciar recursos, y de cómo integramos la innovación energética a nuestras decisiones estratégicas”, comentó José González Solé, director de la Junta Directiva de Cámara de Industria de Guatemala.

Durante el evento se comparten casos de éxito en movilidad eléctrica, soluciones tecnológicas aplicadas a la industria, y buenas prácticas internacionales. Estos insumos son clave para que las empresas puedan trazar su hoja de ruta hacia una operación más competitiva y sostenible.

Por su parte, Carlos Díaz, presidente de la Gremial de Eficiencia Energética, resaltó que: “El futuro energético de Guatemala está en nuestras manos. Desde la gremial trabajamos para que las empresas comprendan que invertir en eficiencia no solo reduce costos, sino que mejora su posición en un mercado global cada vez más exigente”.

INBESTGO: La revolución financiera que empodera a los guatemaltecos en el mundo digital

✓ *INBESTGO se ha consolidado como un referente en el ecosistema financiero digital de Guatemala, ofreciendo una solución todo en uno que permite a los usuarios gestionar su dinero, invertir en más de 400 criptomonedas y acceder a servicios financieros de manera sencilla y segura.*

INBESTGO ha sido un pionero y visionario en el mundo de las criptomonedas. Desde hace seis años, ha mantenido una visión clara e innovadora, ofreciendo a los inversionistas una opción segura y accesible para adentrarse en el ecosistema crypto. Lo que en un inicio parecía una tendencia emergente, hoy es una realidad cada vez más integrada en el sistema financiero global.

Actualmente, las criptomonedas han ganado aceptación en bancos y mercados tradicionales, convergiendo con las finanzas convencionales de formas que antes eran impensables.



Gobiernos alrededor del mundo han comenzado a incorporar Bitcoin en sus reservas estratégicas, mientras que Estados Unidos lo ha incluido en su agenda económica y financiera. Además, el auge de los ETFs de Bitcoin es una clara señal de que los activos digitales están consolidándose como una alternativa de inversión confiable y regulada.

INBESTGO continúa a la vanguardia de esta transformación, ofreciendo soluciones innovadoras que acercan a más personas a las oportunidades que brinda el mundo crypto.

Todo lo necesario, en un mismo lugar

La nueva aplicación de INBESTGO, disponible para dispositivos iOS y Android, es mucho más que una billetera crypto. Es una solución integral que combina funcionalidades avanzadas con una interfaz intuitiva, brindando a los usuarios acceso a:

- **Manejo de fondos en fiat:** Permite añadir y retirar quetzales o dólares desde cualquier banco de forma rápida y segura.
- **Compra y venta de criptomonedas:** Ofrece acceso a más de 400 criptomonedas, incluyendo bitcoin, con transacciones rápidas y sin complicaciones.
- **Tarjeta Crypto Mastercard:** La primera tarjeta crypto en centroamérica y caribe con Mastercard, facilitando los pagos en cualquier parte del mundo y la primera tarjeta donde tu cashback lo recibes en más de 400 criptomonedas.
- **Transferencias fiat inmediatas:** Permite enviar y recibir dinero entre usuarios de INBESTGO de forma instantánea.
- **Próximamente: la opción de “Earn”:** Una funcionalidad que permitirá a los usuarios generar intereses sobre sus criptomonedas, maximizando el rendimiento de sus inversiones pasivas.

Respaldo, accesibilidad y confianza: los pilares de INBESTGO

INBESTGO se ha distinguido por ofrecer una experiencia única en el mercado guatemalteco, con casi seis años de experiencia, ha construido una reputación sólida basada en la transparencia, la seguridad y el respaldo a sus usuarios.



Su misión se basa en facilitar el acceso a las inversiones en criptomonedas, eliminando barreras y permitiendo que cualquier persona pueda comenzar a invertir desde tan solo Q10. Cada transacción en INBESTGO está respaldada por altos estándares de seguridad y un equipo de soporte dedicado, brindando a los usuarios la confianza y el respaldo que necesitan en cada paso del camino.

Tarjetas Crypto que ofrecen diseño, beneficios y control total

INBESTGO pone a disposición de sus usuarios tres tarjetas respaldadas por Mastercard, cada una diseñada para adaptarse a diferentes necesidades y estilos de vida:

1. **La Xniter:** una tarjeta plástica multicolor con un costo único de Q100 por emisión, ofrece un cashback del 0.5% en crypto, ideal para quienes buscan una opción accesible y funcional.
2. **La Cryptonaut:** tarjeta metálica con detalles multicolor que brinda un 1.5% de cashback en crypto, diseñada para aquellos que prefieren mayor exclusividad y obtener mayores beneficios al invertir en crypto.
3. **To The Moon Lite:** elegante tarjeta metálica que brinda un cashback del 0.75% en crypto y más beneficios crypto por un costo adicional.

Estas tarjetas pueden utilizarse en cualquier comercio o plataforma que acepte Mastercard, tanto en Guatemala como en el extranjero, lo que las convierte en una herramienta versátil para pagos globales. Esta tarjeta al poderla recargar con Quetzales o la criptomoneda estable USDT, brinda a los usuarios control total sobre sus finanzas, eliminando cobros ocultos, manejo de cuenta y el riesgo de sobreendeudamiento.

INBESTGO, más allá de las criptomonedas

INBESTGO no solo se limita a ofrecer una billetera crypto. La plataforma también se enfoca en la educación financiera y en brindar herramientas complementarias que potencian las oportunidades de inversión. Entre estos servicios destacan Arculus Cold Wallet, una solución de almacenamiento en frío para mayor seguridad. Además, la plataforma también se enfoca en la educación financiera, brindando contenido educativo en redes sociales, un curso básico en YouTube y el podcast Cryptocean, para que los usuarios estén informados y empoderados en sus decisiones financieras.

Formar parte de INBESTGO es un proceso rápido, gratuito y sencillo. En solo tres pasos, los usuarios pueden crear su cuenta y comenzar a disfrutar de todos los beneficios que ofrece la plataforma.

Mahou llega a Guatemala con el auténtico sabor cervecero Madrileño



El mercado cervecero en Guatemala continúa su expansión y evolución, y una muestra de ello es la llegada oficial de Mahou, una de las marcas de cerveza más emblemáticas de España. Gracias a una alianza estratégica entre Fifco y Mahou, los guatemaltecos ahora podrán disfrutar del auténtico sabor madrileño.

Fundada hace más de 135 años, Mahou nació en el centro de Madrid, y, desde entonces, ha conseguido posicionarse como una marca referente en el mercado español. Durante seis años consecutivos ha sido galardonada internacionalmente por su calidad.

FIFCO cuenta con sedes en Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, Panamá, México, Estados Unidos y República Dominicana, y una cartera de más de 1500 productos. Su amplia presencia regional, sumada a su experiencia y liderazgo en la categoría de cerveza, lo convierte en el aliado perfecto para introducir Mahou a Guatemala.

Sobre la entrada de Mahou a Guatemala, Andrea Domínguez Luttmann, Trade Marketing de Marcas Importadas en Fifco, comenta: “Mahou ha crecido de la mano de la historia y la cultura de España, y hoy emprende un nuevo capítulo llevando su tradición cervecera a distintos rincones del mundo. En ese recorrido, ha encontrado en Guatemala un país donde la calidez de su gente, el gusto por compartir y el aprecio por una buena cerveza crean el escenario perfecto para escribir juntos nuevos momentos memorables”.

Mahou se ha convertido en un ícono importante del deporte, siendo la cerveza oficial del Real Madrid y patrocinador oficial de La Liga, demostrando de esta manera su compromiso con la pasión y los momentos memorables que unen a millones de personas alrededor del mundo, y como parte de su llegada a territorio guatemalteco, la empresa establecerá alianzas con peñas madridistas de Guatemala, para estrechar su vínculo entre el fútbol y la tradición cervecera.

“Hoy no solo celebramos la llegada de una nueva cerveza al mercado guatemalteco, celebramos el arribo de una historia con más de 135 años, la llegada del legado que nació en el corazón de Madrid y ahora encuentra un nuevo hogar en Guatemala”, puntualizó Domínguez.

A partir del 24 de junio, Mahou estará disponible en las principales cadenas de supermercados de Guatemala, y próximamente podrá encontrarse también en tiendas de conveniencia y retailers especializados. Los consumidores podrán disfrutar de la emblemática **Mahou 5 Estrellas en sus presentaciones de lata y botella de vidrio de 330 ml desde Q13, así como de las variedades Mahou Clásica y Mahou IPA en lata de 330 ml.**



BAC e INCAE Business School: una alianza que abre espacio para impulsar el liderazgo

BAC e INCAE Business School unen esfuerzos para brindar espacios de contenido de valor a públicos estratégicos, con el objetivo de impulsar el desarrollo y liderazgo en el país. Como parte de esta iniciativa, este 24 de junio celebraron una charla exclusiva enfocada al impacto creciente de la inteligencia artificial en la toma de decisiones.

La sesión estuvo a cargo de la Dra. Carla Fernández Corrales, Directora Senior de Educación Ejecutiva & INCAE Online, de INCAE Business School, quien abordó cómo la IA está transformando la forma en que se lidera, se decide y se compite. Su intervención destacó el papel que deben asumir los líderes para aplicar esta tecnología de forma ética, efectiva y con propósito, comprendiendo tanto su funcionamiento como sus riesgos.

Fernández explicó que muchas organizaciones utilizan herramientas de IA sin entender realmente cómo funcionan. Explicó, por ejemplo, que los modelos fundacionales como ChatGPT se entrenan para "hablar", pero no para razonar, y que los algoritmos basados en redes neuronales funcionan como cajas negras: no siempre se puede saber por qué entregan ciertas respuestas. Este desconocimiento puede tener consecuencias serias si se les delegan decisiones sensibles.

A lo largo de la charla, se insistió en que la tecnología, por sí sola, no garantiza una ventaja competitiva. “La tecnología puede ser copiada. Lo que verdaderamente genera ventaja es cómo se implementa, con qué propósito y bajo qué principios se lidera”, afirmó Fernández. Además, destacó que el impacto de la IA sobre la huella de carbono será cada vez más crítico, especialmente si no se acompaña de energías renovables.



Carla Fernández, también presentó el Programa de Alta Gerencia (PAG) de INCAE, el cual volverá a realizarse en Guatemala en el mes de agosto de este año, ofreciendo una experiencia formativa de alto nivel para quienes buscan fortalecer sus capacidades de liderazgo en contextos de transformación y complejidad.

“El PAG tiene como objetivo equipar a gerentes y directivos con herramientas innovadoras y una visión estratégica que les permita enfrentar los desafíos actuales del mundo empresarial, tales como la digitalización, la sostenibilidad y la globalización. La formación de líderes va más allá de las aulas; estamos formando personas capaces de transformar sus empresas, sus comunidades y sus países”, comentó, e invitó a buscar más información en: <https://exed.incae.edu/programas/pag-qt/>

Viernes, 27
de junio

BUENAS*Nuevas*gt

2024



Ecofiltro inaugura laboratorio para liderar la innovación en tecnología de agua limpia



¿Por qué es necesario implementar el etanol en Guatemala?

Despensa Familiar inaugura su tienda "Lomas de Lavarreda"



Ecofiltro inaugura laboratorio para liderar la innovación en tecnología de agua limpia

Con un firme compromiso hacia la excelencia científica y la sostenibilidad, Ecofiltro anuncia la inauguración de su nuevo laboratorio de investigación y desarrollo, una instalación sin precedentes en Guatemala y única en el mundo dedicada exclusivamente a la tecnología de filtración de forma ecológica.

Esta innovadora instalación marca un hito clave en la evolución de Ecofiltro, reafirmando su propósito de ofrecer productos de calidad, confiables y seguros, fabricados con orgullo en Guatemala y respaldados por tecnología de estándares internacionales.

Innovación al servicio del agua limpia

El nuevo laboratorio permite el desarrollo ágil de materiales y procesos avanzados, garantizando que los filtros Ecofiltro continúen siendo los más eficaces, asequibles y sostenibles del mercado. Equipado con instrumentos especializados en microbiología, ciencia de materiales e investigación y desarrollo, este centro rectifica que el el producto y los procesos cumplen con lo establecido por estándares internacionales como los de la **ISO 9001, la OMS y ASTM**.

Tecnología hecha en Guatemala, con impacto global

Ecofiltro está generando propiedad intelectual, liderando investigaciones a largo plazo y colaborando con prestigiosas instituciones académicas como la **Universidad del Valle, Georgia Tech y la Universidad Emory**, lo que potencia su capacidad científica y fortalece su impacto en salud pública, ingeniería y sostenibilidad.

Este laboratorio también fortalece la capacidad de Ecofiltro para apoyar a distribuidores y centros de producción a nivel internacional, haciendo su tecnología escalable y transferible a otras regiones del mundo.

“La inauguración de este laboratorio representa una inversión en el futuro de la salud, la innovación y la sostenibilidad. En Ecofiltro, creemos firmemente que Guatemala puede liderar soluciones globales, y este centro de investigación es una prueba concreta de ello. Es un orgullo para nosotros demostrar que la excelencia y la innovación pueden y deben nacer en nuestra región” Philip Wilson CEO



Un paso decisivo hacia un futuro sostenible

La creación de esta instalación demuestra el compromiso de Ecofiltro con la innovación sostenible, desarrollando soluciones ecológicas y económicamente viables sin depender de subsidios. Además, forma parte de una estrategia integral de modernización que incluye la implementación de metodologías como **LEAN y Six Sigma**, que posicionan a la empresa como una organización de clase mundial.

Con esta visión de futuro, Ecofiltro consolida su liderazgo en el mercado guatemalteco e internacional, reafirmando su misión de llevar agua limpia y segura a todos los rincones del planeta.



Liderar con el Corazón: El libro de Claudia Secaída que transforma la visión del liderazgo empresarial



En un entorno corporativo que demanda no solo eficiencia, sino también humanidad, la escritora y **CEO-Fundadora de Customer Experience Group, Claudia Secaída** presentó su libro **“Liderar con el corazón”**, una obra que se posiciona como literatura esencial para los líderes de empresas de servicios en América Latina y el mundo.

Más que una recopilación de teorías gerenciales, “Liderar con el corazón” es un recorrido claro, accesible y profundamente humano por las habilidades que todo líder necesita cultivar: en desarrollo humano, ética profesional, liderazgo organizacional, coaching, psicología positiva y gestión de talento. Con un estilo cercano y ágil, Secaída invita al lector a reflexionar sobre su rol en la organización y lo reta a liderar desde la conexión genuina con su equipo.

“Estoy convencida de que la educación es un proceso continuo, fundamental para el desarrollo de cualquier país y empresa, estamos motivados de que contribuyendo a la formación y profesionalización de los ejecutivos en Centroamérica aportamos a ese aprendizaje fundamental en la formación de las próximas generaciones” expresó la autora Claudia Secaída.

Este libro es una obra necesaria para quienes buscan liderar en tiempos donde la sensibilidad, la adaptabilidad y la capacidad de inspirar son más valiosas que nunca, busca formar líderes íntegros, capaces de generar impacto positivo, cultivar confianza en sus equipos y establecer valores sólidos. A través de ejemplos, ejercicios y reflexiones, se convierte en una guía accesible y poderosa para quienes desean liderar desde lo más esencial: el corazón.

Comité de Aguacate de AGEXPORT, realizará la V edición del Congreso Nacional de Aguacate

El Comité de Aguacate de AGEXPORT, impulsa la realización de la 5ta edición del Congreso Nacional de Aguacate, que se realizará del 2 al 3 de julio, en Antigua Guatemala



Como parte de esa hoja de ruta que impulsa el Comité de Aguacate de AGEXPORT, es la realización de la 5ta edición del Congreso Nacional de Aguacate, que se llevará a cabo del 2 al 3 de julio, en Antigua Guatemala, reuniendo a productores, exportadores, técnicos, instituciones del gobierno, para alinear una visión integral del panorama global del aguacate, desde las novedades en la producción y consumo, como las oportunidades en mercados estratégicos como el de Estados Unidos y otros internacionales de interés.

“Actualmente, los Países Bajos son el principal destino del aguacate guatemalteco, con exportaciones que superaron los US\$8 millones en 2023. Otros destinos relevantes incluyen Reino Unido, Honduras, Costa Rica y Canadá, con una tendencia al alza tanto en volumen como en valor”, señaló Freddy Hochstetter, Presidente de la Junta Directiva del Comité de Aguacate de AGEXPORT.

Durante más de dos décadas, el sector ha trabajado de manera coordinada con entidades como MAGA, VISAR, PIPAA, MINECO, MINEX y la cooperación internacional para implementar estándares técnicos, fortalecer capacidades productivas y desarrollar infraestructura agroexportadora. Hoy, Guatemala cuenta con una red de fincas y plantas empacadoras certificadas, así como con recurso humano capacitado, lo que permite competir en los mercados más exigentes del mundo, logrando que, en 2024, las exportaciones superaron los US\$16 millones 400 mil. Indicó el Director General de AGEXPORT, Amador Carballido.

Quinto Congreso Nacional de Aguacate: espacio de conocimiento

La 5ª Edición del Congreso Nacional de Aguacate es el reflejo del esfuerzo que el Comité de Aguacate de AGEXPORT por hacer un evento de clase mundial que venga a fortalecer y apoyar a la industria de aguacate de Guatemala.

Se contará con conferencistas destacados a nivel mundial en la producción, investigación, normativa y comercialización internacional de aguacate. El objetivo es actualizar y transferir conocimientos clave sobre la producción y comercialización del aguacate, abordando las oportunidades y desafíos que enfrenta Guatemala ante la creciente demanda de los mercados internacionales



¿Por qué es necesario implementar el etanol en Guatemala?



Con una exposición del Dr. Plinio Nastari, referente mundial en bioenergía, Guatemala profundizó el análisis sobre la incorporación de etanol en la gasolina como una opción viable y estratégica para el país. Aire más limpio, motores seguros y soberanía energética”, fue organizado por la Universidad del Valle de Guatemala, la Embajada de la República Federativa de Brasil en Guatemala y la Asociación de Combustibles Renovables.

“En Guatemala ya hemos demostrado que el uso de etanol en la gasolina es técnicamente viable, seguro y beneficioso para los vehículos y para el país”,

El primer plan piloto (2015), realizado con 25 automóviles y 5 motocicletas, mostró que las mezclas E5, E7 y E10 no causaron fallas mecánicas ni obstrucciones en los filtros. Incluso se observó un aumento de hasta 13% en la potencia con E10, sin afectar el rendimiento por galón. Además, las emisiones de monóxido de carbono (CO) se redujeron hasta en un 90%.

El segundo plan piloto (2020), impulsado por el Ministerio de Energía y Minas en conjunto con la UVG, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la Municipalidad de Guatemala y la ACR, evaluó 34 vehículos de distintas marcas y años. Todos concluyeron las pruebas en perfecta condición mecánica. Se comprobó que el etanol incrementa el octanaje, reduce todos los gases de combustión en los tubos de escape y mejora la eficiencia del consumo: el 64% de los vehículos recorrió más kilómetros por galón.

El evento contó con la destacada participación del Dr. Plinio Nastari, reconocido como una de las voces más influyentes a nivel mundial en el desarrollo y promoción del etanol.

Durante su intervención, el Dr. Nastari expuso los siguientes múltiples beneficios que ofrece la introducción del etanol en la gasolina para Guatemala:

1. Mejora la salud: Al sustituir aditivos y aromáticos tóxicos, el etanol mejora la calidad del aire y reduce emisiones que causan enfermedades respiratorias. Destacó el caso de São Paulo, una de las ciudades más pobladas de América Latina, que mejoró significativamente la calidad del aire gracias al uso extendido de etanol.

2. Protege al medio ambiente: Gracias a su muy baja intensidad de carbono en comparación con la gasolina, el uso de etanol reduce las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), lo cual es clave para que Guatemala cumpla sus compromisos internacionales frente al cambio climático.

3. Reduce la dependencia del petróleo: Al disminuir la dependencia de combustibles fósiles importados, el etanol ayuda a amortiguar la volatilidad de precios provocada por crisis geopolíticas y promueve la soberanía energética. Actualmente, Guatemala destina más de 2 mil millones de dólares anuales a la importación de gasolina.

4. Apoya la economía y crea empleo: La demanda de bioetanol puede dinamizar el sector agrícola y generar empleo, especialmente en zonas rurales, contribuyendo también a reducir los factores que impulsan la migración. Además, debido al alto índice de octanaje del etanol (AKI 110), su mezcla con gasolina permite a los distribuidores utilizar gasolinas de menor octanaje y costo como base, generando importantes ahorros y márgenes económicos.

5. Es seguro para los vehículos: Según el Dr. Nastari, la mezcla E10 (10% etanol) es segura para los motores y ha sido adoptada en más de 60 países. En Brasil, por ejemplo, la gasolina contiene actualmente 27% de etanol, y a partir del 1 de agosto se elevará al 30%.

Todos los vehículos fabricados en las últimas décadas en todo el mundo están preparados para funcionar con mezclas con E10, sin afectar su funcionamiento. De hecho, en Estados Unidos el etanol está presente en toda la gasolina comercializada, con una proporción promedio del 10.3%; en India, esta alcanza ya el 20%.

Despensa Familiar inaugura su tienda “Lomas de Lavarreda” Zona 18

Con el objetivo de estar más cerca de las familias guatemaltecas y ofrecerles productos básicos a precios bajos todos los días, Despensa Familiar continúa expandiendo su presencia en el país con la inauguración de su tienda número 188, ubicada en la zona 18 de la Ciudad de Guatemala. Con esta apertura, se suman ya 933 tiendas de Walmart en la región.

Situada en la 17 Avenida 14-55, Colonia Lavarreda, dentro del Centro Comercial Plaza Surtiahorro, la nueva Despensa Familiar “Lomas de Lavarreda” ofrece una experiencia de compra práctica, cercana y accesible. Con una superficie de 454 metros cuadrados, pone a disposición de sus clientes más de 3,000 productos, que incluyen abarrotes, frutas y verduras, carnes, embutidos, artículos de limpieza, higiene personal y productos básicos para el hogar.

“La apertura de esta tienda en zona 18 nos llena de orgullo, porque refuerza nuestro compromiso con las familias guatemaltecas: acercar productos de calidad a precios accesibles. Esta inauguración forma parte de nuestro plan de crecimiento para 2025, con el que también buscamos generar empleo local y apoyar el desarrollo económico de las comunidades donde operamos”, expresó Borja Sanz, Subdirector de Operaciones de Despensa Familiar.

La tienda también cuenta con 11 espacios de parqueo para vehículos y más de 20 para motocicletas, facilitando el acceso de los clientes y ofreciendo mayor comodidad al momento de hacer sus compras.



Despensa Familiar “Lomas de Lavarreda” se encuentra abierta al público de lunes a domingo, en horario de 7:00 a.m. a 8:00 p.m., brindando a las familias un espacio cómodo y accesible para realizar sus compras con tranquilidad.

Con esta apertura, Despensa Familiar continúa ampliando su presencia en el país, acercando productos esenciales a más hogares, generando empleo y reafirmando su compromiso de mejorar la calidad de vida de las familias guatemaltecas.



Feria Amarilla de EPA con más de 1.000 productos con precios de oportunidad



Ventajas de utilizar el aire acondicionado durante todo el año

INAB celebra el Día Mundial del Árbol destacando logros en reforestación y desarrollo forestal sostenible



Feria Amarilla de EPA con más de 1.000 productos con precios de oportunidad

Hay oportunidades que solo llegan una vez al año, y el Bono 14 es una de ellas. Es el momento perfecto para construir, decorar y remodelar el hogar, con más de 1.000 productos a precios de oportunidad en Ferretería EPA.

Además, le facilita las compras al pagar en cuotas sin interés con tarjetas de crédito Banco Agromercantil (Bam), Bantrab, Banco Industrial, Ficohsa y Promerica hasta el 30 de junio.

¿Qué puede comprar en esta temporada?

- Inodoros y grifería para renovar baños con eficiencia y estilo.
- Puertas plegables que optimizan espacios reducidos.
- Roperos con espejo y escritorios modernos para una organización práctica.
- Sets de cubrecamas, cojines, cortinas y decoración que revitalizan ambientes.
- Pintura, impermeabilizantes y selladores para el mantenimiento del hogar.
- Herramientas como taladros, hidrolavadoras y sets para hacer bricolaje.



Encuentre asesoría especializada y soluciones prácticas e innovadoras para renovar el hogar.

Haga sus pedidos en epaenlinea.com, por WhatsApp y centro de contacto al 2305-0100.

Use el servicio drive thru de EPA y reciba sus productos sin bajarse del vehículo.

Le esperamos en nuestras cinco tiendas: Plaza Madero Roosevelt, Rambla 10, entrada a San José Pinula, Portales Zona 17 y El Tinajón en Xela.

INAB celebra el Día Mundial del Árbol destacando logros en reforestación y desarrollo forestal sostenible



En el marco del Día Mundial del Árbol, el Instituto Nacional de Bosques (INAB) reafirma su compromiso con la restauración y conservación de los ecosistemas forestales del país, presentando los avances más significativos alcanzados a través de los programas “Sembrando Huella” y los programas de incentivos forestales **PINPEP y PROBOSQUE**.

Sembrando Huella

Desde el 2020 hasta el 2024, el programa “Sembrando Huella” ha movilizado a comunidades, instituciones y voluntarios en una cruzada nacional por la reforestación, registrando la plantación de más de **2 millones 403 mil 598 árboles a nivel nacional**. Fortaleciendo los corredores biológicos y promoviendo la conciencia ambiental desde la participación ciudadana, a través de charlas educativas, capacitaciones, ferias forestales infantiles y jornadas de reforestación.

Para el año 2025, tiene como meta **plantar 1, 350,000 árboles, a la fecha se ha tenido un avance de más de 130,000 árboles plantados**, gracias a la participación de los Amigos del Bosque, generando el reconocimiento social de quienes se suman a las acciones establecidas en el Programa; siendo estas: empresas, municipalidades, establecimientos educativos y sociedad civil.



Incentivos forestales PINPEP y PROBOSQUE

El Estado de Guatemala, a través del Instituto Nacional de Bosques (INAB) y el Ministerio de Finanzas Públicas, continúan realizando los desembolsos correspondientes a los programas de Incentivos Forestales PINPEP y PROBOSQUE.

En el mes de junio, se realizó el cuarto pago, logrando incentivar **5,545 proyectos, equivalentes a 37,955.14 hectáreas, fortaleciendo el establecimiento, mantenimiento y manejo sostenible de los bosques, inyectando a la economía local 75 millones de quetzales, beneficiando a más de 7 mil familias**.

Con los programas de incentivos forestales, se ha contribuido a mejorar los medios de vida a través del establecimiento y mantenimiento de sistemas agroforestales, plantaciones y la protección de bosques naturales en áreas rurales, consolidándose como instrumentos de política clave para la resiliencia climática y el desarrollo económico verde.

“Cada árbol sembrado es un acto de esperanza, un compromiso con las futuras generaciones y una acción concreta contra el cambio climático, hoy celebramos no solo el árbol, sino también el esfuerzo colectivo de quienes han creído y contribuido a esta visión dentro de nuestros distintos programas de INAB” Expresó el Ing. Herless Martínez, Director de Desarrollo forestal del INAB.

Las ventajas de utilizar el aire acondicionado durante todo el año

Con los cambios de temperatura, el aire acondicionado ha pasado de ser considerado un artículo de lujo a un electrodoméstico importante en muchos hogares y lugares de trabajo. Incluso en estaciones del año con clima más benévolo, los aparatos modernos ya ofrecen ventajas que van más allá de la simple refrigeración, como la última línea de Samsung WindFree AI, que combinan confort térmico, ahorro energético, aire puro y conectividad inteligente. Vea a continuación las principales razones para utilizar el aire acondicionado durante todo el año:

Confort sin viento directo

A diferencia de los modelos tradicionales, la exclusiva tecnología WindFree de Samsung mantiene el ambiente a la temperatura ideal dispersando el aire a través de miles de micro orificios en el panel frontal. El resultado es un flujo de aire suave y prácticamente imperceptible, ideal para mantener el confort térmico durante todo el día y la noche, sin las molestias causadas por el viento directo.

Máxima calificación de eficiencia energética

El compresor Digital Inverter consume menos y supera holgadamente la máxima calificación de eficiencia energética según la normativa vigente de Inmetro. Además, el modo WindFree mantiene la habitación climatizada, reduciendo el consumo innecesario de energía al mantener un funcionamiento regular después de que el ambiente haya alcanzado la temperatura deseada, ideal para aquellos días más fríos o con fluctuaciones de temperatura.

Conectividad y automatización con inteligencia artificial

Los modelos WindFree AI se integran con la aplicación SmartThings de Samsung, que permite un control total mediante smartphone o comandos de voz. Es posible programar horarios de funcionamiento, controlar el consumo de energía en tiempo real e incluso utilizar la función Welcome Cooling, que detecta su ubicación a través del smartphone y enciende el aire acondicionado cuando usted se encuentra a una distancia predefinida de su hogar.



Aire más puro y saludable

El clima seco del otoño y del invierno puede perjudicar la calidad del aire en determinados ambientes. El avanzado sistema de filtración de los aparatos WindFree AI retiene hasta el 99% de las bacterias y partículas suspendidas en el aire, proporcionando un entorno más limpio y seguro para toda la familia.

Silencio para un sueño de calidad

Con un funcionamiento sumamente silencioso, que alcanza sólo 16 decibelios, los dispositivos de la línea WindFree AI son ideales para entornos que requieren tranquilidad, como dormitorios, oficinas y guarderías.

Diseño y durabilidad

Samsung también ha invertido en durabilidad y sostenibilidad para que usted pueda utilizar el aire acondicionado todo el año, durante mucho tiempo: las unidades tienen baterías de cobre, que aumentan la vida útil del equipo, y un diseño modular que facilita la instalación y reduce la huella de carbono asociada a la producción y el transporte. El uso del gas refrigerante R32 es otro aspecto importante.

Festival Panamericano de Surf PASA Games 2025



El año 2025 marca un hito importante para el deporte del surf en América Latina, ya que Guatemala ha sido seleccionada como sede del Festival Panamericano de Surf PASA Games 2025. Este prestigioso evento, organizado por la Asociación Panamericana de Surf (PASA), se llevará a cabo del 3 al 13 de julio y promete ser una celebración de habilidades, cultura y camaradería.

El Festival Panamericano de Surf reunirá a más de 20 equipos nacionales miembros de la PASA, que competirán en diversas modalidades de surf. Desde el surf de olas largas y cortas hasta el stand-up paddle, los atletas demostrarán su destreza y pasión por este deporte que ha ganado popularidad en todo el continente.

Las costas de Guatemala, conocidas por sus impresionantes playas y olas de clase mundial, proporcionarán el escenario ideal para este evento. Los asistentes y participantes podrán disfrutar de un entorno natural inigualable mientras se sumergen en la emocionante atmósfera de la competencia.

La elección de Guatemala como anfitrión del Festival Panamericano de Surf subraya el crecimiento y la importancia del surf en la región. Este evento no solo servirá para exhibir el talento de los mejores surfistas del continente, sino también para fomentar el desarrollo del surf a nivel local, inspirando a las nuevas generaciones de atletas.

Además de las competencias, el festival incluirá una serie de actividades culturales y recreativas que enriquecerán la experiencia de los asistentes. Desde talleres y clínicas de surf hasta exhibición de arte y música, el evento será una verdadera fiesta del deporte y la cultura.

El Festival Panamericano de Surf PASA Games 2025 no solo será una vitrina del talento deportivo, sino también un espacio para la unidad y la colaboración entre países. La competencia fomentará el intercambio cultural y la amistad entre las naciones participantes, fortaleciendo los lazos que unen a la comunidad del surf en América Latina.

La cuenta regresiva ha comenzado, y tanto los surfistas como los aficionados esperan con ansias lo que promete ser un evento inolvidable. Guatemala está lista para recibir a los mejores talentos del surf del continente y ofrecer una experiencia única que dejará una huella duradera en la historia del deporte.





Este fin de semana arrancan los cuartos de final de la Copa Oro de Concacaf, y las pantallas de ESPN tanto en sus canales lineales como en streaming presentarán el mejor fútbol que las selecciones de Panamá, Honduras, México, Arabia Saudita, Canadá, Guatemala, Estados Unidos y Costa Rica llevarán al campo.

Sábado 28 de junio
Por ESPN y Disney+

Panamá vs. Honduras
4:55 p.m. CR/SV/GT/HND/NIC 5:55 p.m. PA 6:55p.m. DO
México vs Arabia Saudita
7:55 p.m. CR/SV/GT/HND/NIC 8:55p.m. PA 9:55p.m. DO

Domingo 29 de junio
Por ESPN y Disney+

Canadá vs Guatemala
1:40p.m CR/SV/GT/HND/NIC 2:40p.m. PA 3:40p.m. DO
Estados Unidos vs. Costa Rica
4:40p.m CR/SV/GT/HND/NIC 5:40p.m. PA 6:40p.m. DO

MINECO conmemora el Día Internacional de la MIPYME reconociendo su papel esencial en el desarrollo económico y social del país



En el marco del Día Internacional de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYME), el Viceministerio de Desarrollo de la MIPYME del Ministerio de Economía, liderado por la viceministra Elizabeth Ugalde, celebró el valioso aporte de este sector productivo, considerado el motor más representativo de la economía guatemalteca.

Durante su mensaje conmemorativo, la viceministra subrayó que las MIPYMES constituyen el 96.3% de las empresas en el país, presentes en todo el territorio nacional y desempeñando un papel estratégico en el desarrollo económico y social. A nivel global, de acuerdo con la ONU, representan el 90% de las empresas, generan entre 60 y 70 % del empleo y aportan cerca del 50% del PIB mundial. Como parte de sus acciones en 2025, el Ministerio de Economía, a través del Viceministerio de Desarrollo de la MIPYME, ha brindado asistencia técnica, asesoría y capacitación a más de 4,000 MIPYMES y 13,000 beneficiarios.

Además, ha promovido alianzas estratégicas con sectores público-privados y organismos internacionales, priorizando el apoyo a MIPYMES lideradas por mujeres, jóvenes e indígenas.

Durante su mensaje conmemorativo, la viceministra subrayó que las MIPYMES constituyen el 96.3% de las empresas en el país, presentes en todo el territorio nacional y desempeñando un papel estratégico en el desarrollo económico y social. A nivel global, de acuerdo con la ONU, representan el 90% de las empresas, generan entre 60 y 70 % del empleo y aportan cerca del 50% del PIB mundial.

“El sector MIPYME no son solo cifras: son personas, historias y comunidades *que hacen posible que nuestro país avance y prospere*”, expresó la viceministra Ugalde.

También resaltó el papel clave de las MIPYMES en la reducción de la pobreza, el desarrollo local, la innovación, la competitividad y el impulso del emprendimiento. Como parte de sus acciones en 2025, el Ministerio de Economía, a través del Viceministerio de Desarrollo de la MIPYME, ha brindado asistencia técnica, asesoría y capacitación a más de 4,000 MIPYMES y 13,000 beneficiarios. Ha promovido alianzas estratégicas con sectores público-privados y organismos internacionales, priorizando el apoyo a MIPYMES lideradas por mujeres, jóvenes e indígenas. concluyó.





El 86 % de las pymes guatemaltecas afirma que los pagos digitales impulsan su crecimiento



Koselugo, nuevo tratamiento que reduce tumores en pacientes con neurofibromatosis tipo 1

¿Qué alimentos ayudan a blanquear los dientes?



Koselugo, nuevo tratamiento que reduce tumores en pacientes con neurofibromatosis tipo 1

La Neurofibromatosis tipo 1 (NF1) es una enfermedad rara que suele diagnosticarse en la infancia. Su gravedad y síntomas pueden variar de un paciente a otro.

Koselugo es la nueva terapia que logra una reducción del tamaño del tumor de al menos un 20% entre los 3,3 meses y 1 año de tratamiento en el 97% de los casos.

La Neurofibromatosis tipo 1 (NF1) es una enfermedad rara, genética y progresiva que afecta aproximadamente a 1 de cada 3.000 personas en todo el mundo. Se caracteriza por el desarrollo de tumores no malignos que afectan el cerebro, la médula espinal y los nervios del paciente.

En niños, uno de los principales riesgos asociados a esta patología es la aparición de neurofibromas plexiformes (NP), tumores que crecen en las vainas nerviosas del cuerpo (tejido que cubre y protege los nervios) y pueden desarrollarse rápidamente y afectar la movilidad del paciente. Aproximadamente el 10% de los casos de NP pueden evolucionar a tumores malignos (cancerosos), y no todos pueden ser extirpados quirúrgicamente, lo que representa un riesgo importante para la vida del paciente.

Síntomas de la Neurofibromatosis Tipo 1 (NF1)

- Manchas de color marrón claro en la piel
- Bultos suaves sobre y bajo la piel
- Pecas en lugares inusuales
- Problemas óseos
- Gliomas ópticos (tumores alrededor del nervio óptico)
- Incremento del tamaño en la cabeza
- Escoliosis (deformidades de la columna vertebral)
- Estatura baja
- Protuberancias en el iris del ojo
- Retraso o pubertad precoz
- Diferencias en el desarrollo
- Hipertensión

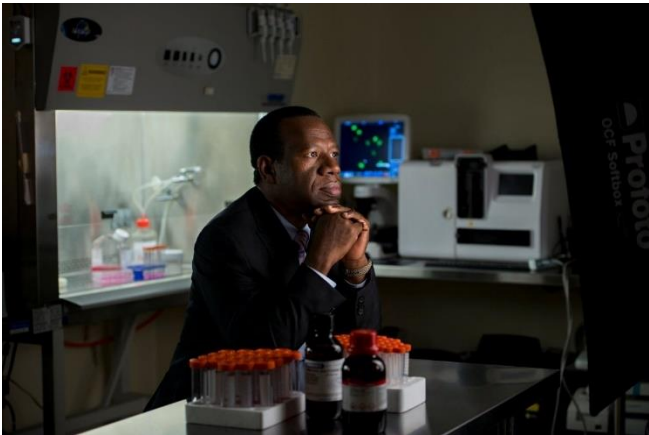


Tradicionalmente, el tratamiento para la NP se centraba en aliviar síntomas con medicación para el dolor y fisioterapia. Sin embargo, con la aprobación de Koselugo, los pacientes ahora cuentan con una opción efectiva para tratar de reducir significativamente los NP inoperables. Este medicamento, desarrollado por AstraZeneca, es el primer tratamiento oral aprobado por la FDA para pacientes pediátricos desde los 2 años en adelante con NF1 que presentan neurofibromas plexiformes (NP) inoperables.

De acuerdo con datos clínicos, el 97% de los pacientes tratados con Koselugo, experimentaron una reducción del tamaño del tumor de al menos un 20% entre los 3,3 meses y 1 año de tratamiento. Mientras que el 79% mantuvo esta respuesta durante al menos 2 años y el 64% durante 3 años.

Actuar a tiempo es fundamental para controlar el neurofibroma plexiforme. Su crecimiento puede ser impredecible, principalmente durante los primeros 10 años de vida. Es muy importante estar atento a la presencia de uno o varios síntomas con el fin de consultar oportunamente a los especialistas.

Investigador de Mayo Clinic aprovecha la singularidad del espacio para generar avances médicos en la Tierra



El cáncer, los accidentes cerebrovasculares y la pérdida ósea se encuentran entre las enfermedades y afecciones que se estudian en microgravedad.

El trabajo del médico e investigador el Dr. Abba Zubair combina dos pasiones — la medicina y el espacio — para el beneficio de los astronautas y las personas en la Tierra. Su investigación en el espacio está arrojando descubrimientos sobre el cáncer, los derrames cerebrales, la pérdida ósea y más. En esta alerta de expertos, el Dr. Zubair responde cinco preguntas sobre sus estudios en microgravedad.

¿Qué espera lograr con su investigación?

“El objetivo es aprovechar la singularidad del entorno espacial para el beneficio de la humanidad, sea en la Tierra o en el espacio”, dice el Dr. Zubair. “Queríamos aprovechar el entorno de la Estación Espacial Internacional para estudiar cómo afecta la fisiología humana”.

Como especialista en bioterapia regenerativa, el trabajo del Dr. Zubair se centra en parte en las células madre adultas (conocidas como células madre mesenquimales) y su uso en futuros tratamiento para derrames cerebrales. Señaló que utiliza células madre en medicina regenerativa y en apoyo al programa de trasplante de médula ósea de Mayo Clinic.

Esto condujo al Dr. Zubair a otro proyecto en la EEI: el estudio de cómo células madre mesenquimales, precursoras de las células que forman los huesos, juegan un rol fundamental en la formación ósea o la osteoporosis, la pérdida ósea. Señala que los astronautas tienden a perder densidad ósea a pesar del ejercicio riguroso.

¿Cómo podría beneficiar su investigación a las personas con cáncer?

El Dr. Zubair también está estudiando cómo las células madre de la leucemia, las células que forman la semilla de este tipo de cáncer en la sangre responden al entorno espacial.

La investigación también podría beneficiar a las personas en la Tierra al revelar cómo proteger a las células madre o a las células en general cuando hay exposición a radiación, como en accidentes nucleares, agrega.

La investigación del Dr. Zubair en el espacio también podría tener implicancias en el tratamiento con células CAR-T, los trasplantes de médula ósea y otras terapias para pacientes con cáncer.

FILGUA 2025 habilita venta de entradas en línea

La Feria del Libro con 163 estands de libros y más de 500 actividades, FILGUA 2025 promete opciones para toda la familia. La venta de entradas ya está disponible en línea.

Para brindar mayor comodidad a los visitantes, la Feria Internacional del Libro en Guatemala (Filgua 2025) ya permite adquirir entradas por adelantado a través del sitio linke-arte.com. También está disponible el paquete especial **Filgua Sin Límites**, una experiencia con causa que apoya la visita de niñas y niños de escuelas públicas a la feria.

Entradas a Filgua 2025

El ingreso será gratuito para niños menores de 12 años, adultos mayores y estudiantes con carné vigente. La entrada general tendrá un costo de Q5.00 por persona. Las entradas pueden adquirirse de dos formas:

- **En taquilla**, como es tradicional.
- **En línea**, para ahorrar tiempo y asegurar tu ingreso anticipado: siguiendo estos pasos:
 1. Ingresar a linke-arte.com/gt/filgua-2025
 2. Seleccionar la cantidad de entradas (como usuario registrado o invitado)
 3. Completar los datos, aceptar los términos y confirmar la compra
 4. Realizar el pago. Se recibirá un correo con un código QR que deberá presentarse en la taquilla el día de la visita



Filgua Sin Límites: Ayúdanos a llevar a más niños a Filgua 2025

Con la compra de cada paquete Filgua Sin Límites (<https://linke-arte.com/gt/en/filgua-2025-sin-limites>) contribuyes a que más niños de escuelas públicas puedan vivir la magia de la feria. Los paquetes son limitados. ¡Adquiérelolo antes de que se agoten! Precio: Q300.00 por paquete

Beneficios:

- Entrada ilimitada todos los días
- Kit conmemorativo: tote bag, libreta, lapicero, imán separador, 2 stickers, postal conmemorativa y vaso térmico
- Ingreso a cóctel exclusivo
- Participas en sorteos de libros autografiados

Grupo Cibest lidera financiación corporativa por US\$ 216 millones para Mobiliare Real Estate Solutions



Grupo Cibest -antes Grupo Bancolombia-, holding financiero que agrupa a Banco Agromercantil de Guatemala y Bancoagrícola en El Salvador, actuó como Banco Estructurador (MLA) y Bookrunner principal en una financiación corporativa por US\$216 millones para Mobiliare Real Estate Solutions, uno de los fondos inmobiliarios privados más importantes de América Latina. Esta transacción tiene como objetivo refinanciar pasivos financieros, desarrollar nuevos proyectos inmobiliarios y liberar recursos para futuras inversiones estratégicas, impulsando así el crecimiento sostenido de Mobiliare en la región.

Gracias a la participación de sus filiales Banco Agromercantil y Bancoagrícola, Grupo Cibest aportó US\$148 millones, equivalentes al 68.5% del total de la financiación. Además, la operación también contó con la participación de Banco Davivienda en Costa Rica, Banco de América Central en Guatemala y El Salvador, y Banco Internacional de Costa Rica.

La estructura de esta financiación representa un hito en el sector inmobiliario centroamericano, al ser la primera vez que se reemplaza el modelo tradicional de financiamiento de activos individuales, por una solución de financiación de portafolio que incorpora elementos de financiación corporativa y financiación de proyectos (Project Finance). Esto le otorga a Mobiliare Real Estate Solutions la flexibilidad necesaria para incorporar futuros proyectos y múltiples activos distribuidos en varios países dentro del mismo esquema financiero.

Un fondo regional con visión sostenible

Mobiliare Real Estate Solutions, fundado en 2020, es uno de los fondos inmobiliarios privados más relevantes de América Latina. Con presencia en 9 países de la región (Perú, Guatemala, El Salvador, Costa Rica, México, Colombia, Ecuador, Honduras y Nicaragua), administra un portafolio de activos estabilizados que suman más de 1.5 millones de metros cuadrados de área bruta rentable, incluyendo edificios de servicios de nearshore, plantas de producción, centros de distribución y Big Box Retail.

Mobiliare Real Estate Solutions se especializa en brindar soluciones inmobiliarias a gran escala y se ha consolidado como un one-stop solution para multinacionales y multilatinas, gracias a su modelo de expansión regional basado en la confianza, la seguridad y la excelencia en la ejecución.

Modelo financiero de Bancolombia que rompe esquemas

Esta operación requirió una estructuración detallada, en la que se unieron activos de múltiples países y compañías en un solo modelo financiero. Gracias a esto, fue posible reflejar el funcionamiento real del fondo como grupo empresarial integrado, lo que facilitó tanto el análisis del crédito como su implementación. Dada la participación de deudores, acreedores, activos y garantías en distintas jurisdicciones, fue necesario integrar marcos normativos para alinear los intereses de todas las partes y reducir los riesgos legales, lo que será un referente para futuras operaciones.



El 86 % de las pymes guatemaltecas afirma que los pagos digitales impulsan su crecimiento

En el marco del Día Mundial de las Pymes, Mastercard presentó los hallazgos de su más reciente informe de investigación, “Pymes: El panorama de adopción de pagos digitales en América Latina y el Caribe”, un estudio regional que analiza cómo las pequeñas y medianas empresas (pymes) están adoptando los pagos digitales para prosperar en una economía cada vez más digital. El estudio confirma que, para muchos negocios, los pagos digitales no son solo una comodidad: son una necesidad empresarial y una vía hacia la inclusión financiera.

El estudio, que encuestó a más de 2,100 pymes en 14 países de la región, destaca que el 70 % de las pymes que ya aceptan pagos digitales aseguran que no podrían mantenerse operando sin ellos, y el 88 % afirma que estos métodos les han ayudado a ahorrar tiempo y dinero. Estas herramientas están ayudando a las pymes a expandirse, optimizar operaciones, facilitar transacciones más seguras y, en última instancia, sobrevivir en una economía digital que evoluciona rápidamente. Apoyar el crecimiento y la resiliencia de las pymes es una parte fundamental de la estrategia global de Mastercard y un eje clave para impulsar un crecimiento amplio y equitativo en la economía mundial.

“Las pymes son el motor económico de nuestra región; generan la mayoría de los empleos y sostienen a la mayor parte de nuestras comunidades. Hoy, su futuro depende de qué tan rápido adopten la digitalización”, afirmó Francisco Milián, Country Manager de Mastercard para Guatemala, Honduras y El Salvador. “En Mastercard no solo procesamos transacciones; estamos construyendo una economía digital inclusiva. Con tecnología confiable, alcance global y alianzas estratégicas, ofrecemos soluciones de pago digital simples, seguras y escalables para cada pyme. Gracias a ello, ya hemos integrado a más de 50 millones de micro, pequeñas y medianas empresas al ecosistema digital en todo el mundo, y esto es solo el comienzo.”

Nuestro compromiso es asegurar que cada emprendedor tenga las herramientas para crecer, expandirse a nuevos mercados y transformar sus comunidades.”



Cómo la digitalización impulsa el crecimiento de las pymes en Guatemala

El informe detalla beneficios empresariales claros percibidos por las pymes que aceptan pagos digitales:

- El 86 % reporta mejoras en la experiencia del cliente.
- El 86 % considera que los pagos digitales son esenciales para aumentar las ventas, mientras que el 80 % los ve como clave para escalar operaciones y el 84 % para mejorar la seguridad.
- El 81 % encuentra que simplifican la contabilidad y otro 81 % destaca la mejora en el análisis de datos, mientras que el 75 % señala que facilitan el cumplimiento regulatorio.
- El 77 % afirma que los pagos digitales han mejorado su acceso al crédito.
- Otro 77 % también los utiliza para pagar a sus proveedores, lo que hace que la digitalización sea crítica no solo para las ventas, sino para la continuidad general del negocio.

Mastercard cumple con estas expectativas a través de herramientas y tecnologías comprobadas, estableciendo confianza gracias a su experiencia en la industria y protegiendo esa confianza con una sólida y personalizada protección de datos.

¿Qué alimentos ayudan a blanquear los dientes?

Utilizar remedios caseros para blanquear los dientes puede ayudarte a obtener resultados temporales y muy poco visibles. En cambio, un blanqueamiento dental realizado por un profesional te dará resultados más eficaces y duraderos.

Además, hay algunos remedios caseros que pueden resultar dañinos para tu salud bucodental y que, a la larga, tienen más desventajas que beneficios.

A todos nos gusta tener una sonrisa bonita y, por eso, queremos saber cómo hacer que nuestros dientes luzcan más blancos. Hay hábitos que nos pueden ayudar:

- Mantener una buena higiene bucodental.
- Utilizar hilo dental y colutorio para profundizar más en la limpieza de nuestros dientes.
- Consumir con moderación alimentos que pueden manchar nuestros dientes.
- Ingerir alimentos que blanquean los dientes por sus propiedades.
- Evitar los remedios caseros que pueden resultar dañinos.
- Realizar una limpieza en profundidad por parte de tu higienista dental de forma periódica.
- Recurrir a algún tratamiento de estética dental como el blanqueamiento.

¿Qué alimentos ayudan a blanquear los dientes?

Existen alimentos que ayudan a mantener los dientes blancos de una manera natural. Los cinco que mejores resultados ofrecen son los siguientes:

1. Queso
El queso, y los productos lácteos en general, ayuda a regular el pH de la boca y, en consecuencia, a prevenir las caries. Además, es muy bueno para los huesos, así que también mantiene tus dientes fuertes y sanos.
2. Apio
El apio nos ayuda a limpiar la placa bacteriana y evitar el sarro dental. Este alimento aumenta la producción de saliva y eso ayuda a eliminar bacterias y combatir enfermedades como la gingivitis. Además, es una forma natural de blanquear los dientes porque permite eliminar los restos de comida que manchan los dientes.



3. Uvas
Las uvas son una fruta perfecta para blanquear los dientes naturalmente. Su consumo permite disminuir las manchas y decoloraciones de los dientes. Y también contienen antioxidantes que eliminan las bacterias, lo que previene ciertas enfermedades bucales.
4. Zanahoria
Las propiedades de la zanahoria hacen de éste un alimento que permite blanquear los dientes de manera natural. Su consumo en crudo es muy beneficioso para limpiar la boca en profundidad, combatir las bacterias y dar brillo a la dentadura.
5. Fresas
Son otra fruta que ayuda a blanquear los dientes de forma natural. El contacto con el diente justo antes del cepillado puede ofrecer resultados sorprendentes.