



La agencia S&P elevó la calificación crediticia de Guatemala de BB a BB+

Lanzamiento de nueva Salsa Barbacoa Kern´s junto a presentación de la banda Golpes Bajos



Últimas noticias Impacto económico con la apertura 200 de Super del Barrio





La agencia S&P elevó la calificación crediticia de Guatemala de BB a BB+

El Ministerio de Finanzas (MINFIN), informó que la calificadora S&P Global Ratings elevó la calificación crediticia de Guatemala de “BB” a “BB+”, con perspectiva estable. Según el comunicado de la cartera del Tesoro, esta mejora sitúa al país a un solo escalón del “grado de inversión”, lo que indica que invertir en Guatemala representa un menor riesgo de pérdidas.

El Ministerio de Economía se refirió a la **Calificación Crediticia de Guatemala otorgada por la Agencia Internacional S&P Global Ratings, subiendo de BB a BB+** con perspectiva estable. Esto aproxima a Guatemala aun mas a alcanzar el grado de inversión, siendo esta una categoría reservada para las economías con bajo riesgo y mayor solidez financiera.

Entre los factores que S&P tomó en cuenta para esta decisión se destacan:

- El bajo nivel de deuda pública, uno de los más bajos de América Latina.
- Una política monetaria eficaz, que ha contribuido a la estabilidad de precios.
- Un sólido perfil externo, es decir, una buena posición frente a la economía internacional.
- Avances institucionales importantes en el último año, como el fortalecimiento de la lucha contra la corrupción, el impulso a la inversión en infraestructura crítica y la mejora en la gestión de los recursos públicos.

Esta mejora en la calificación crediticia refuerza la confianza internacional y posiciona a Guatemala como un destino más atractivo para la inversión extranjera directa (IED).

Esto debido al ofrecer un entorno económico más estable y de riesgo menor, incrementando el interés de empresas globales interesadas en establecerse en el país, promoviendo así la llegada de capital, la creación de empleos, la transferencia de tecnología y el aumento de exportaciones, generando un impacto positivo y sostenible en la economía nacional.

Este reconocimiento es un gran avance en el camino de Guatemala hacia una economía más competitiva e integrada al mundo, y reafirma el compromiso del Gobierno de seguir aplicando políticas fiscales y monetarias responsables, así como continuar impulsando reformas institucionales que fortalezcan la transparencia, la estabilidad y el desarrollo sostenible.



Superluna incrementa marea en ambos litorales



Entre los fenómenos naturales a los cuales nos vemos expuestos, la luna también tiene su participación, entre ellos el conocido como Superluna, el cual en esta ocasión se estipula un incremento significativo de las mareas entre el 25 al 30 de mayo en ambos litorales del país.

Este fenómeno ocurre cuando la Luna se encuentra en su punto más cercano a la Tierra, intensificando su atracción gravitacional sobre los océanos, lo que genera un aumento notable en el nivel del mar, también conocido como mareas vivas y provoca un aumento en el nivel de las mareas.

En esta ocasión, se produce durante la luna nueva de este mes, llevando a que los días 26, 27 y 28 de este mes, sean donde se esperen los mayores niveles en la altura de la marea, todas estas estipulaciones siendo brindadas por el INSIVUMEH.



Capibara – Tour Guatemala 2025

Con canciones emocionantes y divertidas que invitan a toda la familia a vivir un espectáculo lleno de magia y fantasía, este show busca inspirar y divertir.

7 de junio - Parque Intercultural en Xela

8 de junio - Teatro Lux en Ciudad Guatemala

Compra tus boletos desde ya en @fanaticks.live



Impacto positivo para los guatemaltecos con apertura 200 de Super del Barrio



Siendo una cadena de supermercados 100% guatemalteca y parte del portafolio de Grupo de Tiendas Asociadas (GTA), Super del Barrio anuncio la apertura de su tienda número 200 en el país; siendo esta una manera de fortalecer su presencia en los 21 departamentos de Guatemala, buscando así reafirmar su compromiso hacia las comunidades hacia las que sirven diariamente, buscando acercar producto de calidad y con precios cómodos para más familias guatemaltecas.

Este logro representa un hito para la trayectoria de GTA, desde su fundación en 1995, han apostado consistentemente hacia la generación de valor económico y social para sus clientes, como para su equipo de trabajo.

Esta nueva tienda, siendo ubicada en Río Bravo, Suchitepéquez, estando diseñada para buscar ofrecer a sus clientes una experiencia cómoda y cercana, ya que con esta apertura se buscan crear nuevos empleos impulsando el desarrollo económico local.

“Cada tienda que abrimos representa mucho más que un nuevo punto de venta; es una oportunidad para seguir construyendo cercanía, generar empleo digno y llevar economía con productos de calidad con los mejores precios siempre. Estamos agradecidos con Guatemala y todas las comunidades donde operamos, por habernos abierto sus puertas y darnos su preferencia”, expresó Alejandrina Gatica, gerente de Mercadeo de Grupo de Tiendas Asociadas.

GTA busca ofrecer productos cuidadosamente seleccionados, con estándares calidad altos y precios competitivos, buscan enfocarse en la innovación y la eficiencia operativa.

GTA busca también apostar por el desarrollo de marcas propias, contando con un portafolio que supera las 110 marcas y con una estimación de 700 productos, estando estos diseñados para responder las necesidades del consumidor guatemalteco y fortalecer la rentabilidad de socios comerciales, buscando ofrecer precios bajos sin comprometer la calidad.

GTA busca mantener firme su compromiso con los guatemaltecos; invirtiendo en el país, impulsar el talento local y adaptarse a las nuevas necesidades de los consumidores, buscando evolucionar continuamente con servicios adicionales y marcas exclusivas para agregar valor y mejorar la experiencia de compras.

Esta tienda número 200, para Super del Barrio representa más que un número, es un símbolo del impacto social y económico que GTA genera al creer en Guatemala. *“Seguiremos creciendo con responsabilidad de la mano de nuestros clientes, colaboradores y aliados comerciales”,* concluyó Gatica.





Lanzamiento de nueva Salsa Barbacoa Kern´s junto a presentación de la banda Golpes Bajos

Dada la popularidad de la marca Kern’s en el mercado, gracias a la confianza que acompaña a los guatemaltecos en distintas etapas de su vida, la marca ha desarrollado una nueva salsa barbacoa con la cual buscan revolucionar la cocina, esto siendo posible gracias a su disponibilidad en supermercados, buscando marcar un antes y después hacia la preparación de platillos icónicos, teniendo a Kern’s como respaldo.

En esta ocasión, se trata de una salsa barbacoa 100% natural que no contiene almidones, espesantes, colorantes ni sabores artificiales. Esto la hace una excelente alternativa natural para sazonar alimentos como: carne de res, pollo o cerdo y acompañar comidas como alitas, papas fritas, nachos y otras especialidades diseñadas para picar en reuniones y celebraciones. Además, la salsa barbacoa Kern’s tiene un aporte significativo de Vitamina C y licopeno, un antioxidante natural encontrado en distintas frutas y verduras.

“En Kern’s llevamos a cabo estudios con nuestros consumidores periódicamente para atenderlos de la mejor manera. En una oportunidad encontramos que muchos pedían más productos de la marca y la barbacoa fue uno de los más sonados. Recordemos que esta salsa tiene una base de ketchup y la nuestra ya tiene un lugar especial en el mercado guatemalteco así que nos lanzamos al agua y creamos este producto que estamos seguros les encantará”, expresó Paulo Escobedo, Gerente Regional.

Esta salsa se encuentra disponible a partir de este mes, siendo posible que todos sus consumidores puedan encontrarla y degustarla, junto al anuncio de esta salsa, y para darla a conocer, la marca le brindara a los guatemaltecos la oportunidad de experimentar un reencuentro con la renombrada banda Golpes Bajos, siendo estos invitados para volver a los escenarios, puesto que para los mismos integrantes de la banda a sido complicado el poder reunirse luego de varios años.

“Cuando estamos tratando de juntarnos debemos tener una excusa perfecta. Contactamos a los integrantes de la banda, les contamos de la salsa y les ofrecimos reunirnos con un buen asado y micheladas Kern’s y así logramos la tan esperada reunión”, agregó Escobedo.



El popular grupo musical de los 90’s es una piedra angular del rock guatemalteco. Su música ha trascendido varias generaciones a pesar de su separación en el 2000. Su más reciente aparición fue para presentar un nuevo disco en 2016. Ahora, unido al concepto de Kern’s si habrá reencuentro de Golpes Bajos para revivir sus años dorados y música en los corazones de los guatemaltecos con una serie de conciertos a lo largo del año. El primer encuentro ocurrirá de manera oficial el 24 de mayo en Teatro Delirio con un espectáculo único inspirado en los 90’s.



@gtLiberal



Liberal Gt

Contáctenos: hp@liberalgt.com

Embajada de Guatemala en Chile participara en 13° Feria de Espacio Food Service



La Embajada de Guatemala en Chile se esta preparando para su participación en la 13° Feria Internacional Espacio Food Service, siendo esta celebrada en Santiago de Chle, durante los próximos 30 de septiembre, al 2 de octubre, presentando platillos del país y dándolos a conocer.

Durante una reunión el pasado 22 de mayo, la legación diplomática, tuvo un encuentro con los Embajadores y representantes de las Embajadas de Mesoamérica y el Caribe acreditadas en Chile con el Director Comercial de la Feria Espacio Food Service, Andrés Ilabaca, contando también con la participación especial de la Cancillería Chilena.

“Existe una complementariedad de las economías entre Guatemala y Chile”, y que con la cooperación del Espacio Food Service, Guatemala estará participando en la misma en una alianza público-privada, para dar a conocer nuestra oferta exportable y compartir nuestra cultura y posicionar al país como un destino para el turismo”. Indico el embajador guatemalteco Wendel Arriaza.

Durante este encuentro se brindo el espacio propicio para iniciar la planificación de actividades como; interacción culinaria, demostraciones de preparación de platos emblemáticos y una exhibición de productos tradicionales de varios países de la región.



El Director Comercial destacó por su parte “El agradecimiento al gobierno de Guatemala por organizar el encuentro y que con el mismo se ha delineado la participación de los países, sentando las bases para una presencia única y colaborativa en la décima tercera feria”.

Festival
Romántico
del recuerdo

Los Iracundos
Dirección artística Sebastián Velázquez

Los Terrícolas
de Nestor Daniel

Los Brios

TF TIKAL FUTURA
HOTEL & CONVENTION CENTER

SÁBADO 24 MAYO - 7 PM
EXPOCENTER TIKAL FUTURA

VENTA DE BOLETOS + 10% FEE DE TICKET ASA

PREVENTA: Mezzanine privado Q.900 (Pocas mesas) Mesa Diamante Q.680 Mesa Oro Q.470 Silla Oro Q.250	TAQUILLA: Mezzanine privado Q.1,300 (Pocas mesas) Mesa Diamante Q.980 Mesa Oro Q.680 Silla Oro Q.480
--	--

DIAMANTE PLUS ÚNICO PRECIO Q1,300
(1era fila Al centro + Meet & Greet con 1 artista + Souvenir autografiable y regalo)

Tickets a la venta en: **tuboleto** TIKAL FUTURA Y 55102034

PRODUCE: CORPORACION UNIVERSAL SA SEBASTIAN VELÁZQUEZ POR GUATEMALA RETROMANIA

EP Artisticos MPM EP euforia BE

VI FORO GUATEMALTECO
**DE LA LECHE Y
PRODUCTOS LÁCTEOS**

Jueves 29
de mayo

08:00 a 17:30 h.
Hotel Westin Camino Real,
Ciudad de Guatemala

Organizado por:

CIG Cámara de Industria de Guatemala CIGREMIAL DE LÁCTEOS Y DERIVADOS

Media Partner **liberal** **GT**
somos guate

GIRA LATINOAMÉRICA 2025

UBICACIÓN:

TEATRO

LUX

GUATEMALA



BANTRAB

INVITA

CAPIBARA

LA GRAN AVENTURA MUSICAL

- Show en Vivo -

DOMINGO

29
JUNIO

FUNCIONES:

3:00 P.M. - 5:30 P.M.

AUSPICIAN

ENTRADAS EN:

FanaTicks

nova
goods

ciam



SUBWAY

PRODUCEN

VIVO!
PEANUT Y

liberal
somos guate

