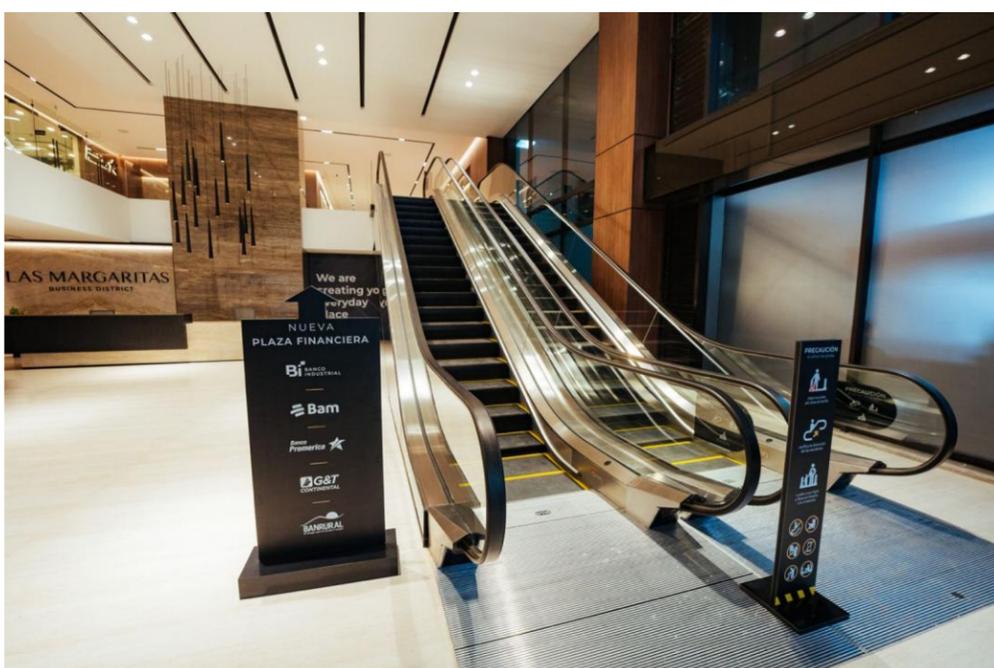




Delegación público – privada de Guatemala concluye encuentros en Washington, EE. UU.

Las Margaritas Business District inauguró su nueva plaza Financiera en Torre II



**Últimas noticias
Junta Monetaria decide mantener la Tasa de Interés Líder en 4.50%**





El 72% de los adultos fumadores que se pasan a IQOS dejan el cigarrillo por completo, según informe de Philip Morris

El daño que causa para las personas que fuman el cigarrillo, se ha convertido en una afección para millones de adultos y también jóvenes alrededor del mundo.

Los productos sin humo de Philip Morris International (PMI), como por ejemplo los dispositivos para calentar unidades de tabaco IQOS y los cigarrillos electrónicos VEEV, están ampliando el acceso de adultos fumadores a alternativas al cigarrillo, que representan un menor riesgo para su salud que continuar fumando, según destaca el más reciente Reporte Integrado de la multinacional.

PMI ha expandido el acceso a los productos libres de humo y ya ha alcanzado un estimado de 38,6 millones de usuarios adultos en 95 mercados alrededor del mundo, lo que demuestra su compromiso con la transformación hacia un futuro sin cigarrillos y reafirma el potencial de los productos sin humo para erradicar el fumado, explica el informe.

La afiliada de PMI, Tabacalera Centroamericana S.A. (TACASA), comercializa en Guatemala el dispositivo IQOS, que calienta unidades de tabaco en lugar de quemarlas, lo que evita la combustión, asociada a la mayoría de los riesgos a la salud provocados por fumar. También comercializa el cigarrillo electrónico VEEV, dirigido exclusivamente a adultos fumadores que de otra forma seguirían fumando cigarrillos.

El Reporte Integrado del año 2024 señala que el acceso y la aceptación de los productos sin humo por parte de adultos fumadores es crucial para reducir los riesgos asociados al tabaquismo. PMI insiste en que lo mejor que puede hacer un fumador adulto es dejar de fumar, pero si no lo hace debe tener acceso a productos de menor exposición al riesgo.



Los productos libres de humo de Philip Morris no están libres de riesgo, pues proveen nicotina, que es adictiva, pero representan un menor riesgo que continuar fumando.

Acceso a alternativas

Para la multinacional, la introducción de productos libres de humo en el mercado tiene el potencial de reducir el riesgo individual de enfermedades relacionadas con el fumado y beneficiar a la salud pública, en comparación con que los adultos fumadores solo tengan acceso a cigarrillos de combustión, que son más perjudiciales para su salud.

“Si los adultos fumadores tienen cada vez más y mejores alternativas al cigarrillo, el futuro sin humo llegará antes de lo esperado”, afirmó Wood. “Es importante que estos productos se dirijan solo a adultos fumadores, y tenemos programas y controles para evitar que nuestros productos lleguen a manos de menores de edad o adultos no fumadores”, añadió.

En Estados Unidos, otro producto sin humo de PMI está ampliando aún más el acceso a las alternativas al cigarrillo. Se trata de ZYN, unas bolsitas de nicotina que los adultos fumadores se introducen en la encía superior. Esta marca alcanzó el liderazgo en la categoría de productos sin humo en Estados Unidos a finales del 2024, según el citado informe de PMI.

Valor e impacto positivo

El informe también aborda pilares relacionados con el impacto operativo de PMI, como el combate al cambio climático, la preservación de la naturaleza y el mejoramiento de la calidad de vida de las personas en la cadena de suministro.

El Reporte destaca que el 92% de los mercados en los que PMI opera tienen programas de recolección de residuos de cigarrillos, y el 61% de sus fábricas son carbono neutral. En febrero de 2024, PMI obtuvo su cuarta certificación Triple A del Carbon Disclosure Project, que reconoce el desempeño en las áreas de la seguridad climática, forestal e hídrica.

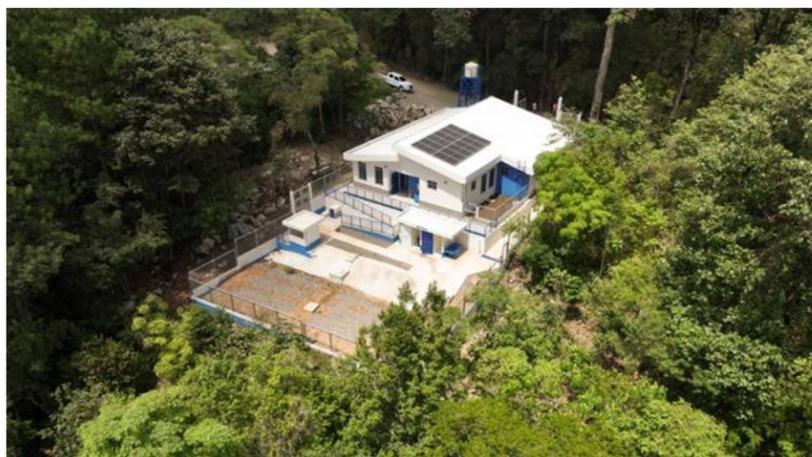
“En Centroamérica y el Caribe tenemos el compromiso de crear valor e impacto positivo para integrar la sostenibilidad en cada aspecto de nuestro negocio”, dijo Daniella Bresciani, gerente de Sostenibilidad de PMI en la región.

“En Guatemala, junto a empresas aliadas, hemos impulsado programas como ‘Guate sin Desechos’, para generar conciencia en los usuarios adultos sobre la manera correcta de disponer los residuos que generan nuestros productos, además de promover su reutilización” comentó.



Se inaugura puesto de salud en San Pedro Necta, Huehuetenango por un costo de Q2 millones 984,593.05

La comunidad El Tzalay, en San Pedro Necta, Huehuetenango, se beneficia con un nuevo puesto de Salud luego de ocho años de esfuerzo comunitario. Anteriormente, las familias contaban con un centro de convergencia ubicado en un espacio que forma parte del salón comunal, ahora, con el nuevo puesto de Salud contarán con instalaciones óptimas para acceder a servicios adecuados y pertinentes, así lo informaron las autoridades.



- control de embarazo
- planificación familiar
- tratamiento de infecciones respiratorias e intestinales

Un puesto de Salud mejor abastecido

El centro de atención de salud contará con tres clínicas debidamente equipadas con todo lo necesario para dar a los pacientes un servicio de calidad; además, tendrá un espacio específico de farmacia que estará plenamente abastecido con la medicina más requerida.

Igualmente, tendrá un área de estar temporal con una cama para la comodidad de los pacientes, un comedor y una ducha. Asimismo, el edificio cuenta con su propia bomba y un depósito con clorinador de agua para la seguridad hídrica de los usuarios. De igual forma, se instalaron paneles solares para garantizar el funcionamiento de la electricidad las 24 horas.

Desde ahora, las cuatro comunidades aledañas a El Tzalay: 7 cerros, La Laguna, Chinacual, y Esperancita El Tzalay, también tendrán a disposición este puesto de Salud y no tendrán que viajar más de tres kilómetros al Hospital Nacional de San Pedro Necta.

Aproximadamente, 6 mil 900 personas de estas comunidades se beneficiarán con los servicios disponibles de atención primaria:

- vacunación
- suplementación
- control de talla y peso
- atención prenatal



El presidente Bernardo Arévalo, durante su intervención aseveró, que hasta el momento llevan 23 puestos de salud construidos. El costo del Puesto de Salud en la aldea el Tzalay, municipio de San Pedro Nectá, Huehuetenango es de 2 millones, 984,593.05 quetzales. Arévalo reconoció la labor de los salubristas y el equipo que contribuye para la construcción de los diferentes centros de atención.



@gtLiberal

Contáctenos: hp@liberalgt.com



Liberal Gt

Junta Monetaria decide mantener la Tasa de Interés Líder en 4.50%



La Junta Monetaria (JM), con base en el análisis integral de la coyuntura económica externa e interna, luego de evaluar el Balance de Riesgos de Inflación, decidió por mayoría mantener en 4.50% el nivel de la tasa de interés líder de política monetaria.

En el entorno externo, la Junta Monetaria destacó que las perspectivas de crecimiento económico mundial, a pesar de que siguen siendo positivas, están expuestas a niveles cada vez más altos de incertidumbre y riesgos a la baja, como consecuencia, fundamentalmente, de la intensificación de las tensiones comerciales y de la permanencia de tensiones geopolíticas.

En lo que respecta al precio internacional del petróleo, éste continuó registrando una disminución moderada, manteniéndose en niveles inferiores a lo observado a finales de 2024, debido a las expectativas de una mayor oferta mundial de crudo. Por su parte, la inflación a nivel internacional siguió disminuyendo, aunque todavía se ubica por encima de las metas de algunos de los principales bancos centrales y los riesgos siguen sesgados al alza.

En el ámbito interno, la Junta Monetaria resaltó que la actividad económica mantiene su impulso, lo cual se confirma con el desempeño de la mayoría de los indicadores de corto plazo; sin embargo, existen riesgos asociados a la elevada incertidumbre a nivel externo y a la moderación prevista en el ritmo de crecimiento de algunos de los principales socios comerciales del país. Por su parte, la inflación a abril de 2025 continuó ubicándose por debajo del límite inferior de la meta de inflación determinada por la Junta Monetaria (4.00% +/- 1 punto porcentual), como resultado, principalmente, de la baja de los precios de los combustibles y de la disipación de choques de oferta internos de los alimentos.

El presidente de la Junta Monetaria y el Banco de Guatemala (BANGUAT), Álvaro González Ricci, también se refirió a la visita de la Delegación público – privada que sostuvo reuniones en Washington DC, en Estados Unidos; afirmó que esta visita es parte de la estrategia del Gabinete Económico. El funcionario, enfatizó “*esperamos que la visita sea positiva*”, en virtud de las reuniones sostenidas. Se espera que el impacto de los acercamientos permita que el arancel no se dé, pero sino fuera viable que el arancel fuera igual para todos los países que compiten con los mismos productos. El objetivo es mantener el crecimiento del 3.8% por encima de su potencial, como lo indica la calificadora Standar & Poor’s.

La Junta Monetaria informó que implementará las medidas para que los niveles de inflación permanezcan dentro de la meta, por lo que continuará dando seguimiento cercano a la evolución de los principales indicadores económicos, tanto externos como internos, que puedan afectar el nivel general de precios y, por ende, las expectativas de inflación.

¡EL EVENTO CLAVE PARA LÍDERES EMPRESARIALES COMPROMETIDOS CON LA LEGALIDAD Y LA COMPETITIVIDAD!

Fortalezca su empresa y súpese al movimiento regional contra el comercio ilícito. Conéctese con altos ejecutivos, autoridades y expertos en estrategias efectivas que impulsan la formalidad, la transparencia y el desarrollo sostenible en la región.

- ◆ Acceda a experiencias clave
- ◆ Descubra estrategias innovadoras
- ◆ Refuerce su competitividad en un entorno seguro y legal

Regístrese aquí

CIUDAD DE GUATEMALA
5 y 6 de junio 2025
 08:00 A 21:00 H.
 Centro de Convenciones del Hotel Westin Camino Real

Más información

eventos@industriaguatemala.com | patrocinios@industriaguatemala.com
 PBX: 2380-9000 Ext. 117/224 | Tel: 3998-7388 / 4744-5612

CIG Cámara de Industria de Guatemala | **CODECOF** COMISIÓN DE DEFENSA DEL COMERCIO FORMAL

Media Partner

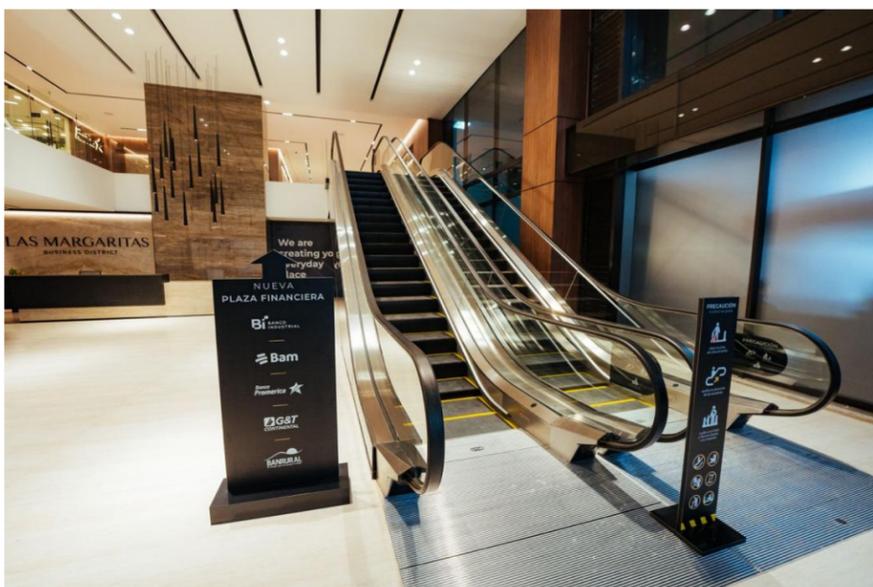
liberal GT
somos guate

liberal GT
somos guate



Las Margaritas Business District inauguró su nueva plaza Financiera en Torre II

Las Margaritas Business District, el centro integral de negocios más exclusivo y prestigioso de Guatemala, inicia su proceso de transformación con la apertura de su nueva Plaza Financiera en el segundo nivel de Torre II, un espacio pensado para ofrecer comodidad, eficiencia y una experiencia bancaria de primer nivel tanto a los visitantes como a las empresas que operan dentro del mismo.



La Plaza Financiera cuenta con un área total de 877 m², que alberga a cinco de las instituciones bancarias más importantes del país: Banco G&T Continental, Banco Industrial, BAM, Promerica y Banrural. Esta integración consolida un centro financiero estratégico que responde a las necesidades del entorno empresarial actual, al centralizar los servicios bancarios en un solo lugar, optimizando tiempo y recursos para empresas, colaboradores y visitantes.

Además del nuevo hub bancario, Las Margaritas ha renovado por completo el diseño de su lobby, incorporando materiales de alta gama que elevan la experiencia desde el primer contacto. Destacan los pisos de porcelanato imitación mármol en gran formato, que brindan una sensación de amplitud y lujo, así como revestimientos de muros modernos en clickwall de madera, combinando elegancia, durabilidad y sofisticación.

Como parte del proceso de modernización, el lobby y el área de elevadores han sido renovados para ofrecer una experiencia más cómoda y funcional a todos los usuarios. Se han incorporado nuevos elementos de diseño, una iluminación que resalta la arquitectura del espacio y un área de atención al cliente más práctica y elegante. Estas mejoras, junto con la instalación de gradas eléctricas y mejores accesos, buscan optimizar la circulación y reforzar la experiencia de quienes visitan o trabajan en Las Margaritas Business District.

“Con la apertura de esta nueva Plaza Financiera y la renovación de nuestras áreas comunes, reafirmamos el compromiso de Las Margaritas Business District por ofrecer a nuestros inquilinos y visitantes un entorno moderno, eficiente y de primer nivel. Las Margaritas Business District es más que un centro de negocios: es un espacio que promueve el desarrollo responsable y la excelencia en cada detalle”, expresó Ana Isabel Arévalo, Gerente de Margaritas Business District.



Con una ubicación privilegiada, Las Margaritas Business District integra un ambiente exclusivo con servicios de excelencia, siendo el aliado estratégico para las empresas más prestigiosas del país. Este proyecto refleja el compromiso de Spectrum, creando espacios que impactan positivamente la vida de las personas y las comunidades en las que opera.