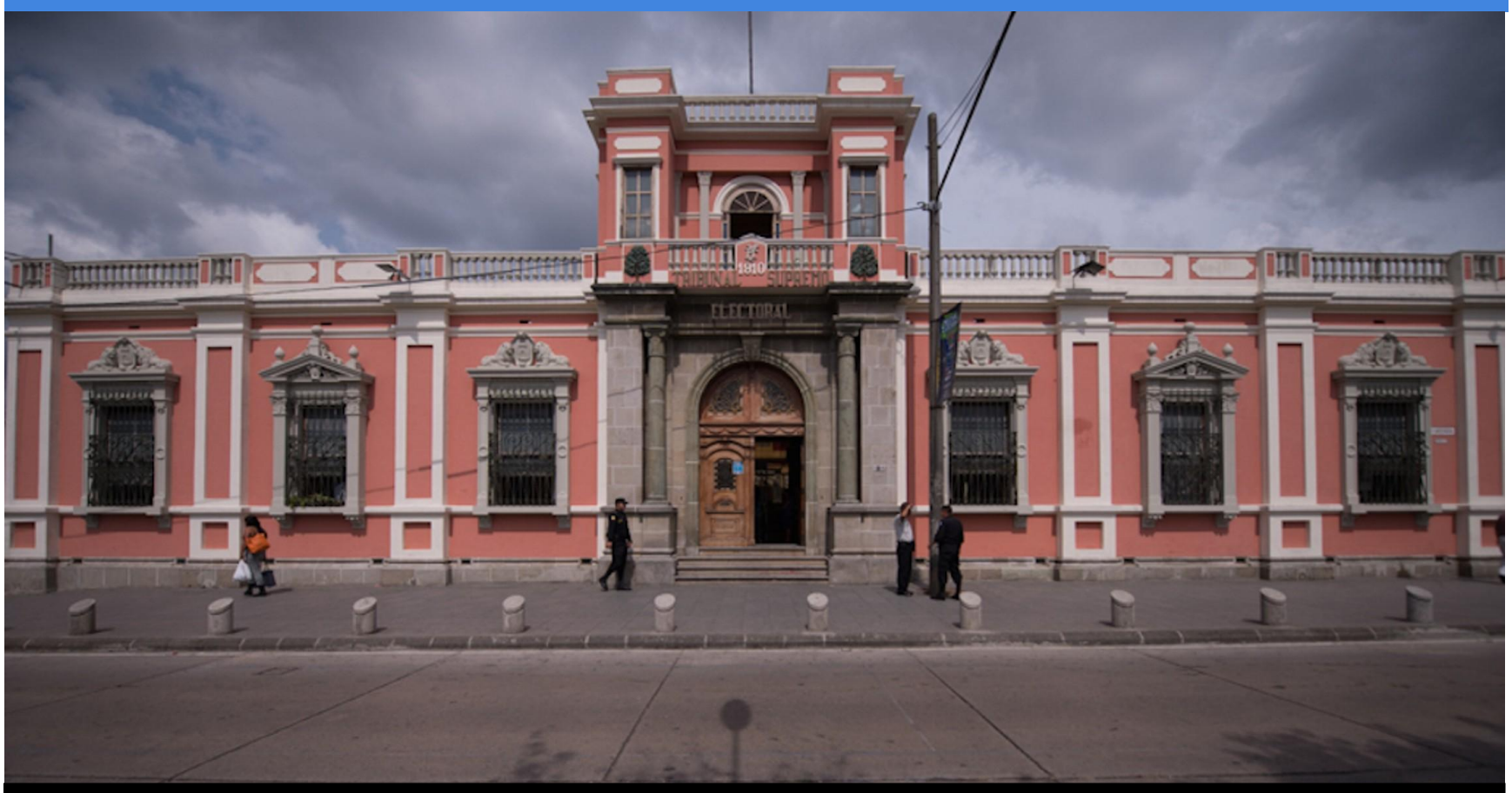
liberal GT
somos guate

Guatemala, Centroamérica 25 de mayo de 2025 Número 2207



En miras a las Elecciones 2027, incrementan los grupos que buscan ser partidos políticos

ÍNTEGRO presentó su reporte de sostenibilidad 2024 y resalta la certificación EDGE en sus proyectos

Últimas noticias

AgroProgreso impulsa el manejo forestal sostenible en el UNFF20

Domingo, 25 de mayo de 2025

LAS NOTICIAS DE HOY

Número 2207

En miras a las Elecciones 2027, incrementan los grupos que buscan ser partidos políticos

En el marco de una reunión programada por la relatora especial de Naciones Unidas sobre la independencia de magistrados y abogados, Margaret Satterthwaite con la presidente en funciones, del Tribunal Supremo Electoral (TSE), Blanca Alfaro y el Registrador de Ciudadanos, Sergio Antillón.

Las autoridades del máximo ente electoral, compartieron los temas relevantes para el TSE.

Antillón expresó que actualmente, la mayoría de los partidos políticos están efectuando sus asambleas nacionales, departamentales o municipales, con el propósito de contar con el tiempo suficiente para su preparación previa a las Elecciones de 2027.

El funcionario señaló que se están nombrando a los delegados del TSE para que acompañen las asambleas según las solicitudes ingresadas a la entidad. Una de las ventajas que expresó Antillón, es la coordinación y comunicación que tienen actualmente con las agrupaciones políticas que ha permitido mejorar la atención a las entidades políticas.

Mientras tanto, la presidente en funciones del TSE, Blanca Alfaro, manifestó que cada semana incrementa el número de grupos que buscan legalizarse para constituirse como una agrupación política.

La presidente en funciones del TSE informó que, en la actualidad, hay:

- 23 partidos políticos legalmente constituidos para participar en las Elecciones 2027.
- 14 grupos promotores están en la fase inicial para constituirse como partidos políticos.
- 12 comités están trabajando en la realizando la afiliación, para constituirse como agrupación política. También deben realizar asambleas.

Alfaro, mencionó que por lo menos 4 partidos políticos tienen recursos legales pendientes. Por lo anterior, aunque hay 27 partidos políticos, solo 23 están libres de recursos para participar.

La funcionaria hizo un llamado a los guatemaltecos, que se están organizando en función de su derecho constitucional, a que recuerden que un partido político representa también, capacitación, formalización para que el proyecto logré mantenerse con el paso de los años.

Honda abre agencia en San José Pinula

Honda Motos no solo enciende motores, ¡sino que también impulsa el desarrollo económico! Por ello, anuncia la apertura de una nueva agencia en San José Pinula para todos los amantes de las dos ruedas. Más que un nuevo punto de Honda Motos será un nuevo espacio ubicado, de manera estratégica, en la 2ª. Calle 8-38 zona 2, local 3, el cual será un centro de soluciones integrales para la comunidad motociclística pinulteca.

"Estamos invirtiendo en el país, generando oportunidades y acercando la experiencia Honda a cada rincón. Además, trabajamos con dedicación para que cada cliente reciba la asesoría personalizada con los servicios y productos de la más alta calidad", expresó Carlos Pullin, gerente general de Honda Motos.

La nueva tienda será el lugar donde la pasión por las motocicletas se fusionará con la excelencia en el servicio. Los usuarios encontrarán mucho más que los modelos más recientes que captan miradas, ya que ofrecerá otros servicios como:

- Taller especializado: con técnicos altamente capacitados y herramientas de vanguardia para mantener las motos en óptimas condiciones.
- Sala de ventas apasionante: en donde conocerán la gama completa de modelos Honda listos para conquistar caminos
- Centro de repuestos originales: porque la autenticidad y la calidad son la base de un rendimiento duradero.

Capibara – Tour Guatemala 2025

Con canciones emocionantes y divertidas que invitan a toda la familia a vivir un espectáculo lleno de magia y fantasía, este show busca inspirar y divertir.

28 de junio - Parque Intercultural en Xela

29 de junio - Teatro Lux en Ciudad Guatemala

Compra tus boletos desde ya en @fanaticks.live

ÍNTEGRO presentó su reporte de sostenibilidad 2024 y resalta la certificación EDGE en sus proyectos

ÍNTEGRO, la rama de desarrollo inmobiliario de Corporación AICSA, presentó su Reporte de Sostenibilidad 2024, reafirmando su compromiso con un desarrollo que va más allá de lo financiero y que se traduce en impactos concretos en los ejes ambiental, social y gobernanza corporativa (ESG). Con este segundo informe, ÍNTEGRO se posiciona como la primera desarrolladora inmobiliaria en Guatemala en institucionalizar un ejercicio de reportería de sostenibilidad con estándares internacionales como GRI y SASB.

El documento, titulado *"Desarrollo con Propósito. Desarrollo en Acción"*, detalla los avances alcanzados durante 2024 en todos los proyectos en operación y en desarrollo de ÍNTEGRO. Estos resultados reflejan una estrategia de sostenibilidad viva, en constante evolución, que busca impactar positivamente a las comunidades donde opera.

"En ÍNTEGRO no solo hablamos de sostenibilidad, la vivimos cada día. Este reporte demuestra cómo estamos avanzando con acciones medibles, generando resultados concretos y manteniendo nuestra estrategia como una hoja de ruta activa y transformadora", destacó Jorge Mario Figueroa- CEO de ÍNTEGRO.

El reporte 2024 abarca el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre y resume acciones implementadas en 10 proyectos en operación y 2 en planificación y desarrollo en distintas regiones del país. Desde viviendas verticales y centros comerciales hasta hoteles, los proyectos fueron analizados bajo las dimensiones ESG con indicadores concretos que muestran progreso y oportunidades de mejora.

Entre los principales hitos ambientales se destacan el reconocimiento como "EDGE Champion" por la Corporación Financiera Internacional (IFC), por el compromiso de certificar el 100% de nuevos proyectos con la Certificación EDGE -Excellence in Design for Greater Efficiencies-, siendo ÍNTEGRO la primera desarrolladora en Guatemala, Centroamérica y el Caribe en obtener esta distinción.

En el ámbito social, ÍNTEGRO ha impactado directamente a más de 98,000 personas a través de más de 2,100 actividades de desarrollo, formación y bienestar, y ha generado 11,672 empleos directos, lo que representa cerca del 2.9% del empleo formal en el sector construcción. (INE 2023)

Además, gracias a su cultura organizacional y a las prácticas orientadas al bienestar integral de sus colaboradores, ÍNTEGRO ha sido reconocido en múltiples ocasiones en rankings como Employers for Youth, Employers for Youth Mujeres y Great Place to Work, destacando como una de las mejores empresas para trabajar en la región.

En materia de gobierno corporativo, ÍNTEGRO fortaleció su compromiso con la ética y la transparencia mediante la creación de un Comité de Ética y Conducta, encargado de velar por la integridad en todas las operaciones de la empresa. Este órgano lidera la implementación del Programa de Cumplimiento, diseñado para fomentar una cultura organizacional basada en principios éticos y mitigar los riesgos asociados a la corrupción en todas sus formas.

El programa fue desarrollado en conjunto con GuateÍntegra, y gracias a su correcta implementación, ÍNTEGRO obtuvo la Certificación GuateÍntegra Tipo B, un reconocimiento al compromiso empresarial con las buenas prácticas de integridad.

Como parte de este esfuerzo, también se implementaron mecanismos clave como la Línea Ética y la actualización del Código de Ética y Conducta, consolidando así un marco robusto de cumplimiento y responsabilidad institucional.

ÍNTEGRO fue reconocido por el monitor empresarial MERCO, al figurar en el Ranking de Empresas con Mejor Reputación Corporativa 2024, ocupando la posición número 61 a nivel nacional. Este reconocimiento refleja el compromiso constante de la empresa con una gestión ética, transparente y sostenible, así como el valor que genera para sus colaboradores, comunidades, aliados estratégicos y el entorno.

A pesar de los avances, ÍNTEGRO reconoce que aún existen retos importantes, especialmente en la medición precisa del impacto de sus acciones. Por ello, ha fortalecido sus mecanismos de monitoreo y evaluación, lo que permitirá tomar decisiones más estratégicas y sostenibles en los próximos años.

"Queremos abrir camino, pero también invitar a otros actores del sector a sumarse. Mientras más empresas apostemos por el impacto positivo, mayor será la transformación que podemos generar como industria y como país", agregó Jorge Mario Figueroa- CEO ÍNTEGRO

AgroProgreso impulsa el manejo forestal sostenible en el UNFF20

La sostenibilidad tiene raíces profundas cuando nace de un equilibrio en el aprovechamiento de los recursos naturales. Así lo demuestra AgroProgreso, que continúa tejiendo alianzas y compartiendo experiencias para fortalecer el manejo sostenible de bosques desde Guatemala.

En esta ocasión, el escenario fue global: el 20º Foro de las Naciones Unidas sobre los Bosques (UNFF20), celebrado en Nueva York Alejandro Ordóñez, gerente de Gestión Forestal de AgroProgreso, participó en este espacio internacional que reunió a líderes, expertos y representantes gubernamentales de todo el mundo.

El foro puso sobre la mesa el papel crucial de los bosques en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), y enfatizó la importancia de promover el manejo forestal sostenible como eje central para la seguridad alimentaria, económica. y climática.

Restaurar y Manejar

Durante su participación y relacionamiento en las distintas sesiones, Ordóñez compartió la experiencia guatemalteca en restauración del paisaje forestal, resaltando la labor que AgroProgreso realiza junto con la Mesa Nacional de Restauración del Paisaje Forestal.

Esta mesa, de carácter voluntario, coordina esfuerzos multisectoriales para restaurar ecosistemas y aplicar modelos productivos sostenibles en todo el territorio nacional.

El foro también subrayó la necesidad urgente de fortalecer las alianzas público- privadas como catalizadores de soluciones sostenibles basadas en los bosques.

AgroProgreso ha venido demostrando que sí es posible unir productividad con el manejo sostenible y la restauración productiva, con proyectos que benefician directamente a comunidades rurales, promueven la inclusión económica desde la base y fomentan la resiliencia ambiental.

Para la compañía, los bosques son mucho más que ecosistemas: son motores de desarrollo rural y pilares de la seguridad alimentaria.

Esta participación internacional permite no solo visibilizar el trabajo local en una plataforma global, sino también alinear prácticas con estándares internacionales, intercambiar buenas experiencias y fortalecer capacidades técnicas.

Con pasos firmes y una visión compartida, AgroProgreso continúa avanzando hacia un futuro donde la sostenibilidad y el desarrollo se dan la mano bajo la sombra protectora de los bosques.

Finalizó el ejercicio CENTAM GUARDIAN 2025 fortalece capacidades de cooperación regional

Con la presencia del Alto Mando del Ejército de Guatemala, el Embajador de los Estados Unidos de América en Guatemala y el Comandante del Comando Sur de los Estados Unidos de América, en las instalaciones de la Brigada Militar “Mariscal Zavala”, se realizó la clausura del Ejercicio CENTAM GUARDIAN 2025 el cual reunió por espacio de dos semanas a los ejércitos de los países de Centro América, el Caribe y Estados Unido de América, con el objetivo de efectuar un entrenamiento militar que abordo ejercicios de ayuda humanitaria, seguridad y ciberdefensa.

El ejercicio CENTAM GUARDIAN 2025; ejercicio multinacional anual, que tiene como fin incrementar la interoperabilidad, el intercambio de información entre los países participantes para el combate a las amenazas comunes en la región; así como mejorar las operaciones de asistencia humanitaria en respuesta a desastres, fortaleciendo la cooperación regional y el compromiso para el combate al crimen organizado transnacional.

Además, rescatistas de la BHR en coordinación con otras instituciones integrantes del Sistema para la Coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres (CONRED), participaron en el ejercicio USAR-BREC, que consistió en la búsqueda y rescate de víctimas en estructuras colapsadas, luego de la emergencia simulada ante un sismo de 7.9 grados en la escala de Richter.

El ejercicio incluyó el despliegue de aeronaves de la Fuerza Aérea Guatemalteca y del Comando Sur de los Estados Unidos de América hacia el departamento de Jutiapa, para realizar la simulación de una Evacuación Médica Aérea (MEDEVAC), hacia la ciudad de Guatemala.

Finalmente, el jueves 22 de mayo, en la Brigada Militar “Mariscal Zavala”, concluyó el entrenamiento militar del Ejercicio CENTAM GUARDIAN 2025, con la simulación de la toma de un objetivo, la extracción de una víctima y el rescate de un rehén por parte de unidades del Ejército de Guatemala en conjunto con personal de las Fuerzas Armadas de Estados Unidos de América, Ejércitos Centroamericanos y del Caribe; dicho ejercicio fortalece las operaciones militares de cooperación regional y el compromiso para el combate al crimen organizado transnacional.

Cabe destacar que, como parte del Ejercicio CENTAM GUARDIAN 2025, del 26 de abril al 8 de mayo del presente año, se desarrolló el ejercicio cibernético “Defensa del Sur 2025”, el cual, a través de un entrenamiento conjunto entre el Ejército de Guatemala y otras instituciones del Estado, en coordinación con 15 países de Centroamérica y el Caribe, se entrenaron para enfrentar de manera coordinada amenazas en el ciberespacio; reflejando el compromiso hemisférico en ciberseguridad colaborativa.

III Festival del Movimiento para adultos de la tercera edad

Porque nunca es tarde para moverse, reír y sentirse vivo, el Centro de Día del Adulto Mayor celebró el III Festival del Movimiento, una jornada llena de dinamismo, alegría y aprendizaje. El evento se realizó en el Bosque Sonoro, dentro del histórico Mapa en Relieve, en el Hipódromo del Norte, zona 2, donde se reunieron decenas de adultos mayores para participar en actividades diseñadas especialmente para su bienestar.

Movimiento con propósito y alegría: desde muy temprano, risas, música y energía positiva llenaron el lugar con sesiones dirigidas por instructores expertos en taichí, zumba de bajo impacto y rutinas funcionales con fisioterapeutas. Las actividades físicas realizadas no solo promueven el ejercicio físico, sino que también generan un entorno de compañerismo y motivación, recordándoles que aún hay mucho por vivir y compartir.

Cuidarse también es quererse: además, se llevó a cabo una jornada de tamizaje de sarcopenia, una evaluación clínica que permite detectar tempranamente la pérdida de masa muscular, una condición frecuente en adultos mayores que puede aumentar el riesgo de caídas y fracturas. Gracias a estas acciones preventivas, se fortalece el compromiso institucional con el cuidado integral de este sector de la población.

Un espacio que abraza y transforma: el Festival del Movimiento es solo una muestra de las iniciativas que impulsa el Centro de Día del Adulto Mayor, un espacio diseñado para atender con dignidad y calidez a nuestros vecinos mayores. En sus instalaciones, ubicadas en la 6ª avenida 17-35, zona 1, los usuarios reciben atención médica integral en clínicas de geriatría, fisioterapia, nutrición y psicología.

Más allá de la salud física: además, no todo es salud física: el centro también ofrece cursos de tecnología, talleres ocupacionales y actividades recreativas, fomentando la autonomía y la integración digital de las personas mayores. Esto refuerza la visión de una ciudad donde todos los sectores, independientemente de la edad, tengan acceso a oportunidades que mejoren su calidad de vida.

Regresa la legendaria campaña “Share a Coke”, para que pueda visitar los puntos de venta y encontrar su nombre o personalizarlo

Coca-Cola trae de vuelta la legendaria campaña “Share a Coke”, ofreciendo nuevas experiencias de marca e invitando a una nueva generación a vivir la magia de las conexiones personalizadas. Lanzada por primera vez en 2015 en América Latina, la campaña original invitaba al consumidor a encontrar su nombre en lugar del logo de Coca-Cola.

Con este relanzamiento, se busca que las personas compartan una Coca-Cola con sus amigos para celebrar la amistad y crear recuerdos que durarán para toda la vida. Si bien los espacios digitales nos acercan, son los momentos que compartimos en la vida real los que nos ayudan a crear recuerdos duraderos. *“Share a Coke”* celebra esas amistades que definen la generación y los espacios que permiten que los momentos de unión en la vida real prosperen.

“En el mundo digital de hoy, es importante celebrar los lazos de amistad; esa conexión humana tan importante y por ello ‘Share a Coke’ nos recuerda que las remembranzas ocurren cuando nos reunimos y vivimos la magia de verdad de la conexión humana; son esos momentos espontáneos de risas, historias y conexión genuina, compartidos con una Coca-Cola, los que hacen la vida tan especial”, comentó Nathalia Munhoz, directora de mercadeo para Coca-Cola Centroamérica.

El 72% de la Generación Z quiere autenticidad y conectarse con personas reales en todo lo que hace. Por ello, “Share a Coke” celebra las conexiones significativas que pueden surgir tanto online como offline.

En un mundo donde las interacciones online son momentáneas, compartir una Coca-Cola ofrece una forma tangible de demostrarles a los demás que te importan. Con aún más nombres para elegir y la posibilidad de agregar tu propio toque personal, puedes crear botellas de Coca-Cola verdaderamente únicas para expresar tu aprecio por tus amigos, familiares y seres queridos. Es un gesto simple que puede fortalecer y profundizar las conexiones.

Para celebrar el relanzamiento de “Share a Coke”, la marca ha preparado un nivel sin igual de personalización para que puedas participar en la campaña, tanto digital como en persona.

Estos son los lugares y fechas donde podrás personalizar tu Coca-Cola junto a tus amigos:

Mayo:

- 22 y 23: Oakland Place
- 24 y 25: Cayalá
- 29: Roofpong Zona 15
- 31: Pradera Vistares y Pradera Zacapa

Junio:

- 1: Pradera Vistares y Pradera Zacapa
- 7 y 8: Pradera Xela
- 7: Suma Naranjo
- 8: Suma Chimaltenango
- 13: Walmart Roosevelt
- 14: Walmart Puerta Parada

Si por alguna razón no puedes llegar a los puntos de personalización, puedes ir desde ya a los puntos de venta, supermercados y tiendas de conveniencia a buscar muchos de los nombres que ya están disponibles en las botellas y latas Coca-Cola.

Claudia Navarro, presidente de Marketing para América Latina de la Compañía Coca-Cola,señaló: “Lanzamos la campaña original de ‘Share a Coke’ en Latinoamérica hace una década.

Fue un proyecto especial por muchas razones y aún conservo la botella con mi nombre. Puede parecer algo sencillo, pero recibir una Coca-Cola que lleva ‘Claudia’ de alguien a quien amas, que pensó en ti con cariño, fue y sigue siendo especial y memorable. Y ese es el punto: las personas son la base de la campaña. Nuestro objetivo con la campaña es que las personas puedan crear conexiones auténticas y significativas y compartir momentos únicos juntos, porque hay un tipo especial de magia que sólo ocurre cuando las personas se conectan entre sí.”