Coca-Cola relanza su campaña “Share a Coke” en Guatemala

Honda Motos apertura agencia Integral en San José Pinula

Assist Card y Campus Fútbol Argentina impulsan a jóvenes guatemaltecos rumbo a Europa

Coca-Cola relanza su campaña “Share a Coke” en Guatemala

Los chapines podrán personalizar sus botellas en activaciones en diferentes puntos de la Ciudad de Guatemala y el interior del país.

Las botellas y latas previamente personalizadas ya se encuentran en los diferentes puntos de venta para que busques la tuya

Coca-Cola trae de vuelta la legendaria campaña “Share a Coke”, ofreciendo nuevas experiencias de marca e invitando a una nueva generación a vivir la magia de las conexiones personalizadas.

Lanzada por primera vez en 2015 en América Latina, la campaña original invitaba al consumidor a encontrar su nombre en lugar del logo de Coca-Cola. Con este relanzamiento, se busca que las personas compartan una Coca-Cola con sus amigos para celebrar la amistad y crear recuerdos que durarán para toda la vida.

Los espacios digitales nos acercan, son los momentos que compartimos en la vida real los que nos ayudan a crear recuerdos duraderos. “Share a Coke” celebra esas amistades que definen la generación y los espacios que permiten que los momentos de unión en la vida real prosperen.

El 72% de la Generación Z quiere autenticidad y conectarse con personas reales en todo lo que hace. Por ello, “Share a Coke” celebra las conexiones significativas que pueden surgir tanto online como offline.

En un mundo donde las interacciones online son momentáneas, compartir una Coca-Cola ofrece una forma tangible de demostrarles a los demás que te importan. Con aún más nombres para elegir y la posibilidad de agregar tu propio toque personal, puedes crear botellas de Coca-Cola verdaderamente únicas para expresar tu aprecio por tus amigos, familiares y seres queridos. Es un gesto simple que puede fortalecer y profundizar las conexiones. los lugares y fechas donde podrás personalizar tu Coca-Cola junto a tus amigos:

MAYO:
22 y 23: Oakland Place
24 y 25: Cayalá
29: Roofpong Zona 15
31: Pradera Vistares y Pradera Zacapa

JUNIO:
1: Pradera Vistares y Pradera Zacapa
7 y 8: Pradera Xela
7: Suma Naranjo
8: Suma Chimaltenango
13: Walmart Roosevelt
14: Walmart Puerta Parada

Si por alguna razón no puedes llegar a los puntos de personalización, puedes ir desde ya a los puntos de venta, supermercados y tiendas de conveniencia a buscar muchos de los nombres que ya están disponibles en las botellas y latas Coca-Cola.

AGEXPORT celebra alianza estratégica entre Guatemala y Estados Unidos de construir un centro logístico regional

La Asociación Guatemalteca de Exportadores (AGEXPORT) reconoce como un paso decisivo hacia la modernización de la infraestructura logística del país, la reciente firma de la Carta de Aceptación de Modernización del Puerto Quetzal entre el Ministerio de la Defensa Nacional y el Comando Sur de los Estados Unidos representa un hito estratégico para Guatemala.

Así mismo, agradecemos al pueblo y gobierno de los Estados Unidos por sumar esfuerzos en una agenda compartida de desarrollo, seguridad y fortalecimiento de capacidades clave para el crecimiento económico.

Puerto Quetzal es el principal puerto del país en el litoral del Pacífico, que conecta a Guatemala con mercados de Asia, América del Norte y Sudamérica, es responsable del manejo de más del 45% de las exportaciones guatemaltecas y aproximadamente el 30% de las importaciones.

AGEXPORT reitera su compromiso con este proyecto país y pone a disposición del Gobierno de Guatemala toda su experiencia para avanzar con agilidad y visión estratégica para hacer realidad el sueño de convertirnos en un centro logístico regional, generando empleos, atrayendo inversión y ampliando las oportunidades de integración comercial con el mundo.

Assist Card y Campus Fútbol Argentina impulsan a jóvenes guatemaltecos rumbo a Europa

El Campus Fútbol Argentina Club Deportivo Mac Allister, con el patrocinio de Assist Card, organización líder en asistencia integral al viajero, realizará su jornada de reclutamiento de fútbol para chicos, el 24 y 25 de mayo en el Complejo Deportivo Ernesto Villa del Club Municipal.

El objetivo de este encuentro es seleccionar a los jóvenes guatemaltecos que viajarán a Madrid y Barcelona entre el 1 y 11 de noviembre, para entrenar en centros de alto rendimiento.

Durante estos días, se evaluarán a niños y adolescentes de todo el país, en una visoría encabezada por el Club Mac Allister, reconocido por su trayectoria en la formación de futbolistas.

En total, más de 5,000 jóvenes serán evaluados en diferentes partes del país en Guatemala, donde se seleccionará a los más talentosos para vivir esta experiencia internacional inolvidable, que combina deporte, formación, convivencia y un valioso intercambio cultural.

Para esta nueva edición, los jóvenes y acompañantes viajarán respaldados por Assist Card, garantizando una experiencia segura y tranquila: asistencia médica, telemedicina, cobertura frente a deporte, localización por pérdida de equipaje, entre otros.

“Estamos orgullosos de apoyar esta iniciativa que fomenta el desarrollo deportivo y permite a los jóvenes perseguir sus sueños. En Assist Card creemos en el poder transformador del deporte, y por eso hemos estado presentes en múltiples proyectos de este tipo en toda Latinoamérica”, afirmó Leonardo Tonhaiser, Country Manager de Assist Card Centroamérica, Panamá y el Caribe.

Además de la actividad deportiva del 24 y 25, los entrenadores internacionales compartirán distintas actividades sociales, como una clínica de fútbol con los niños de la Fundación Margarita Tejada, fomentando valores como la empatía, la inclusión y el trabajo en equipo.

“Desde 2017, hemos brindado a jóvenes centroamericanos la oportunidad de entrenar con algunos de los mejores entrenadores del mundo y vivir experiencias que cambian vidas”, destacó Claudio Magnífico, organizador del Campus Fútbol Argentina.

El programa ha sido semillero de casos de éxito, como Sergio Pérez de Quetzaltenango, hoy jugador de Malacateco, y Jonathan Pozuelos, finalista del fútbol nacional con Deportivo Mixco, quienes iniciaron su camino en este mismo

Campamento.

Esta es una oportunidad única para que los jóvenes guatemaltecos den un paso más hacia sus sueños futbolísticos, compartiendo con entrenadores de élite representando al país en escenarios internacionales.

Honda Motos apertura agencia Integral en San José Pinula

Honda Motos no solo enciende motores, ¡sino que también impulsa el desarrollo económico! Por ello, anuncia la apertura de una nueva agencia en San José Pinula para todos los amantes de las dos ruedas.

Más que un nuevo punto de Honda Motos será un nuevo espacio ubicado, de manera estratégica, el cual será un centro de soluciones integrales para la comunidad motociclística pinulteca.

“Estamos invirtiendo en el país, generando oportunidades y acercando la experiencia Honda a cada rincón. Además, trabajamos con dedicación para que cada cliente reciba la asesoría personalizada con los servicios y productos de la más alta calidad”, expresó Carlos Pullin, gerente general de Honda Motos.

La nueva tienda será el lugar donde la pasión por las motocicletas se fusionará con la excelencia en el servicio. Los usuarios encontrarán mucho más que los modelos más recientes que captan miradas, ya que ofrecerá otros servicios como:

- Taller especializado: con técnicos altamente capacitados y herramientas de vanguardia para mantener las motos en óptimas condiciones.
- Sala de ventas apasionante: en donde conocerán la gama completa de modelos Honda listos para conquistar caminos.
- Centro de repuestos originales: porque la autenticidad y la calidad son la base de un rendimiento duradero.

Con esta nueva apertura, Honda Motos reafirma su compromiso con el desarrollo económico y la movilidad eficiente en el país para descubrir cómo se está redefiniendo la experiencia motociclista para los guatemaltecos.

La Paz Grupo hospitalario conmemora “una década de excelencia profesional y vocación de servicio”

Con el lema “Una década siendo enfermeros por naturaleza”, Hospitales La Paz conmemoró el décimo aniversario de servicio de sus ocho sedes hospitalarias con la quinta edición de su Congreso de Enfermería. El evento tuvo lugar los días 12 y 13 de mayo en el Zoológico La Aurora, en la ciudad de Guatemala, y reunió a más de 1,000 profesionales de la salud.

Pablo Max Ruiz, Gerente General del grupo hospitalario, destacó que el objetivo del congreso fue consolidar el modelo de Atención Centrada en la Persona, priorizando la humanidad en la atención médica. Andrea Toledo, Gerente de Desarrollo Organizacional, subrayó que el talento humano representa un acto de empatía y dignidad, más allá de la técnica y la ciencia.

La participación incluyó a colaboradores del grupo, así como a estudiantes de enfermería de universidades y centros educativos del país, en una apuesta clara por el futuro del cuidado médico. Margie Bocaletti, Gerente de Relaciones Comerciales, enfatizó que el Congreso es un espacio para compartir conocimiento, fortalecer la vocación de servicio y reafirmar el compromiso con el bienestar integral.

Durante las dos jornadas, se ofrecieron conferencias magistrales con expertos de España, Colombia, Chile y Honduras, además de actividades recreativas y de networking, convirtiendo el encuentro en una experiencia de crecimiento profesional y personal. El evento contó con el respaldo de importantes aliados como Universidad del Istmo, EQUIMED, Hospifarmacia, Securitas Health Care, Global Business Management y Banco Industrial.

Carmen Orellana, Gerente de Servicios Hospitalarios, recordó que el personal de enfermería es esencial en todas las etapas del cuidado clínico. A su vez, se hizo entrega del Galardón Corazón Amarillo, que reconoce a los enfermeros distinguidos por sus propios pacientes, en agradecimiento por su impacto positivo en momentos de vulnerabilidad.

Con esta celebración, La Paz Grupo Hospitalario no solo recuerda su primera década, sino que proyecta un futuro como referente en atención humanizada, promoviendo la calidad de vida con vocación y empatía.