



INGRUP CONMEMORA 30 AÑOS DE RECICLAJE



INAB plantará 1,350,000 mil árboles por medio del programa Sembrando Huella

Banco Azteca celebra 18 años en Guatemala



INAB plantará 1,350,000 mil árboles por medio del programa Sembrando Huella



En el marco de la conmemoración del Día Nacional del Árbol -22 de mayo- El Instituto Nacional de Bosques (INAB) realizó el lanzamiento del programa de educación forestal y reforestación Sembrando Huella, el cual busca sensibilizar y promover la cultura forestal en Guatemala a través de charlas forestales, juegos educativos y/o ferias forestales infantiles y jornadas de reforestación.

Para el año 2025 el INAB espera la participación de más de 150,000 personas en las diversas actividades del programa Sembrando Huella. Esta iniciativa tiene como propósito la educación y sensibilización en el ámbito forestal, enfocándose en lograr que la sociedad guatemalteca reconozca el valor de los de los árboles y los bosques como recursos naturales renovables.

El valor de los árboles y los bosques no solo consiste en la parte monetaria, la cual es muy importante, sino en proteger las fuentes de agua, retener el suelo de la erosión, adaptar y mitigar el cambio climático, mejorar la calidad del aire y promover la salud y el bienestar colectivo. Es decir, los árboles y los bosques representan alto impacto económico, ambiental, social y educativo que beneficia a todos los sectores de la sociedad. En tal sentido, en este año se plantarán 1,350,000 árboles en 935 jornadas de reforestación a nivel nacional.

Durante el periodo comprendido entre 2023 y 2024, el programa Sembrando Huella alcanzó 1, 168,464 árboles plantados y se sensibilizaron 202,633 personas que participaron en las distintas jornadas de reforestación y sensibilización. Adicionalmente se utilizaron más de 100 especies forestales en los 22 departamentos de Guatemala.

Este programa se realiza gracias a la donación de planta del ICC, INDE, Agroprogreso, Camas Olympia y patrocinadores del programa, tales como: Zuma, Arrend Leasing, Zoológico la Aurora, Grupo Cofiño Stahl, Grupo AG, Gremial de Palmicultores GREPALMA, BAC, Tishas, Gasolineras UNO, Guatecaña, Fosforera C.A, La Popular, Pizzería Vesuvio, Nestlé, AICSA, BANTRAB, Ferretería Novex, Durman y Chep.

El programa "Sembrando Huella" es de alcance nacional y su implementación abarca las nueve (9) Direcciones Regionales y treintaicinco (35) Direcciones Subregionales del Instituto Nacional de Bosques (INAB), es formativo e inclusivo, para todos los que puedan y quieran participar.

Nestlé impulsa la educación nutricional con el Museo Jujul



En el marco del Día Internacional de los Museos, que se celebra cada 18 de mayo, Nestlé, empresa líder en nutrición, salud y bienestar, conmemora con orgullo el impacto educativo y cultural del Museo Jujul, un espacio único en Guatemala que combina historia, tecnología y valores nutricionales.

El Museo Jujul forma parte del Centro Cultural Nestlé y se ha consolidado como un modelo de inversión social empresarial, reforzando la estrategia de creación de valor compartido y el compromiso de la compañía para el desarrollo de las comunidades en las que opera. Es un testimonio vivo del propósito de Nestlé de mejorar la calidad de vida y contribuir a un futuro más saludable, apostando por la educación y la nutrición desde una perspectiva inclusiva y culturalmente relevante.



Ubicado a un costado de la fábrica Nestlé en Antigua Guatemala, el Museo Jujul ha recibido a más de 19,700 visitantes, entre ellos familias, estudiantes de todos los niveles, universidades, colaboradores y clientes. Cada uno de ellos ha vivido una experiencia inmersiva que combina aprendizaje, tecnología y cultura, promoviendo de forma dinámica la adopción de hábitos saludables y una mayor conciencia sobre el cuidado del entorno.

"Hemos creado espacios como el Museo Jujul, dentro del Centro Cultural Nestlé, que reflejan nuestro compromiso de generar valor para las comunidades en las que trabajamos y operamos. En Nestlé, apostamos por acercar el conocimiento sobre alimentación saludable y sostenibilidad a las nuevas generaciones, fortaleciendo la conexión con las raíces culturales del país a través de una experiencia moderna, inclusiva y significativa.", destacó Patricio Astolfi, director general de Nestlé Guatemala.

Guatemala será la sede dos campeonatos internacionales de lucha olímpica

La Federación Deportiva Nacional de Lucha se enorgullece en anunciar que nuestro país será nuevamente sede de dos eventos de talla internacional: el Campeonato Panamericano de Lucha Olímpica, categoría U-15 y la XXXIV Edición, de la Copa "Pat Shaw" In Memoriam, el cual es el evento más longevo de nuestro deporte, que se organiza en América Latina.

El Campeonato Panamericano U-15 marca el inicio del ciclo competitivo continental, con atletas de entre 13 y 15 años, quienes, en un mediano y largo plazo, serán quienes integren las selecciones nacionales de sus respectivos países. En consecuencia, este evento es clave para el desarrollo del deporte, ya que en él participan las futuras figuras de la lucha olímpica de América.

Las competencias del Panamericano se realizarán en dos sedes:

ESTILOS OLÍMPICOS: Del 22 al 24 de mayo en el Parque Erick Barrondo, con combates en los tres estilos olímpicos:

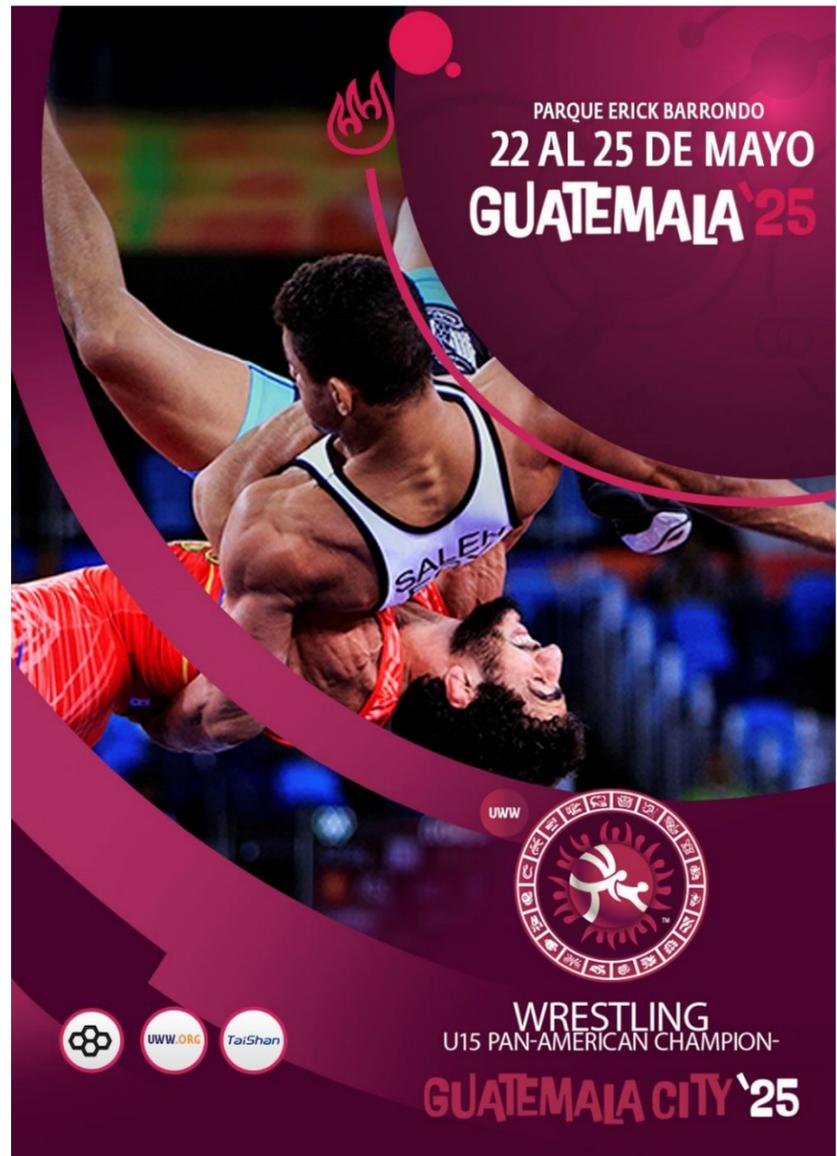
Día 1 – Lucha Grecoromana

Día 2 – Lucha Libre Femenina

Día 3 – Lucha Libre Masculina

LUCHA DE PLAYA: El 25 de mayo en el Campo Marte (canchas de Voleibol de playa). :

Países participantes Barbados, Brasil, Chile, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Estados Unidos, Guatemala, México, Panamá, Honduras, Israel, Jamaica, Nicaragua, Paraguay, Perú, Puerto Rico, República Dominicana, entre otros. Por parte de nuestro país, estarán compitiendo atletas de todas las Asociaciones Departamentales. Se calcula una cantidad de más de 300 atletas en todas las categorías y estilos.



Banco Azteca celebra 18 años en Guatemala reafirmando su compromiso con la inclusión financiera

Banco Azteca cumple 18 años de operación en Guatemala, consolidándose como una de las instituciones financieras con mayor cobertura nacional y un referente en inclusión financiera, innovación tecnológica y servicios diseñados para transformar la vida de millones de guatemaltecos.

Desde su llegada en 2007, Banco Azteca ha llevado servicios bancarios a poblaciones históricamente desatendidas por el sistema financiero tradicional. Con más de 200 puntos de atención en los 22 departamentos del país, la institución ha atendido a más de 3 millones de personas facilitado el acceso al ahorro, préstamos, remesas y servicios digitales a sectores que antes no contaban con estas oportunidades además de proporcionar a nuestros clientes educación financiera a través de nuestro programa "Aprende y Crece".

"Cumplir 18 años en Guatemala representa mucho más que un aniversario. Es un testimonio de compromiso con el desarrollo económico del país, de confianza construida con nuestros clientes, y de un modelo que pone al centro a las personas. Hemos evolucionado en cobertura, tecnología y cercanía, con el objetivo de que cada guatemalteco tenga acceso real a soluciones financieras que impulsen su bienestar", expresó Néstor Sánchez, Gerente General de Banco Azteca Guatemala.



Actualmente, Banco Azteca genera más de 2,500 empleos directos en el país y forma parte activa del tejido económico nacional. Para conmemorar este aniversario, la institución ha lanzado una campaña que recoge los testimonios de clientes que han estado con el banco desde sus inicios, resaltando cómo el acceso a servicios financieros les ha permitido crecer, emprender y mejorar su calidad de vida.

7 de cada 10 clientes de Banco Azteca nunca habían tenido una oportunidad bancaria antes de acercarse a la institución. Ese es uno de los logros más representativos de su compromiso con la inclusión y el desarrollo económico del país.

INGRUP CONMEMORA 30 AÑOS DE RECICLAJE

En el Día Mundial del Reciclaje, INGRUP celebra 30 años de liderazgo en el reciclaje de plástico en Centroamérica, celebrando la visión pionera que en 1995 dio origen a la primera planta industrial de reciclaje de plásticos en la región. Desde entonces, su objetivo ha sido claro: reciclar residuos plásticos provenientes de la industria y los consumidores, transformándolos en materias primas para la elaboración de productos útiles para la sociedad. A lo largo de estas tres décadas, este compromiso ha hecho posible el reciclaje de más de 225,000 toneladas de plástico, promoviendo una economía circular.



Desde su origen, INGRUP se ha posicionado como líder en el suministro de empaques confiables, innovadores y amigables con el medio ambiente, marcando el camino de la sostenibilidad en la industria. Su compromiso se ha fortalecido con hitos clave que reflejan su evolución:

1995 – Fundación de la primera planta industrial de reciclaje de plásticos en la región.

2007 – Lanzamiento del programa “Juguemos Limpio”, que nació en las costas del Pacífico de Guatemala.

2013 – Inauguración de la planta ECOJET con el proceso “botella a botella”, con la capacidad de reciclar 1.6 millones de envases PET al día.

2019 – Firma del Compromiso Global por la Nueva Economía Circular de los Plásticos, promovido por la Fundación Ellen MacArthur y ONU Medio Ambiente.

2022 – Ampliación de la planta ECOJET, duplicando su capacidad a 3.2 millones de envases reciclados por día.

2024 – Expansión del programa “Juguemos Limpio”, alcanzando nuevas comunidades.



30 AÑOS IMPULSANDO UN FUTURO CIRCULAR

Durante estos 30 años, INGRUP ha enfocado sus esfuerzos en construir un sistema de reciclaje que beneficie no solo al planeta, sino también a las comunidades y a la economía:

Ha invertido más de US\$ 20 millones en infraestructura y tecnología para reciclaje.

Se cuenta con 1,200 acopiadores directos e indirectos que suman cerca de 10,000 familias que se benefician del reciclaje y más de 900 voluntarias en el programa “Juguemos Limpio”.

Ha impulsado la reutilización del 95% del agua en sus procesos industriales.

En colaboración con sus clientes, ha reducido en un 30% el uso de corrugados nuevos, reutilizando materiales de empaque.

Además, como parte de su compromiso ambiental, INGRUP ha sembrado más de 8 millones de árboles en los últimos 40 años, y actualmente apoya la reforestación de 5,000 hectáreas en Izabal, Cobán y Guatemala. Esta cobertura boscosa genera oxígeno para más de 500,000 personas, el equivalente a 10,000 canchas de fútbol.

EN EL DIA MUNDIAL DEL RECICLAJE

“Reconocemos que la economía circular es parte trascendental de la solución sostenible en la industria de empaques. Con el compromiso de todos, podemos transformar desafíos en oportunidades y dejar un legado positivo para las generaciones futuras”, comentó Rodolfo Bollat, gerente de sostenibilidad de INGRUP.

Este aniversario no solo celebra una historia de innovación y perseverancia, sino que refuerza un compromiso a largo plazo: seguir transformando la industria con soluciones que generen bienestar y desarrollo sostenible para todos.

