



MAX Y WHIRLPOOL te llevan a vivir una experiencia inolvidable en Napa Valley California



HELLOMAMÁ
Tecnología y
estilo para mamá



Industria del mueble se reorganiza frente a aranceles de Estados Unidos



La industria forestal y del mueble de Guatemala ha comenzado a reconfigurar su estrategia comercial, a raíz de los aranceles impuestos por Estados Unidos a productos clave como muebles, tarimas y puertas. Este desafío fue uno de los ejes centrales abordados en el Summit Pro 2025, donde actores del sector discutieron los retos comerciales y las oportunidades de diversificación de mercados.



La jornada reunió a reforestadores, fabricantes, diseñadores y proveedores de insumos y maquinaria, quienes asistieron a conferencias sobre inteligencia artificial, economía circular, sistematización de calidad y optimización en producción. Todo con un enfoque práctico: dotar al sector de herramientas que le permitan mantenerse competitivo, especialmente ante barreras como los aranceles.

Con un 70 % del territorio nacional apto para actividades forestales y programas de incentivos que respaldan la producción sostenible, el país cuenta con las condiciones para ampliar su oferta sin comprometer el equilibrio ambiental. La industria se encuentra ahora en un momento clave: adaptarse, diversificar y aprovechar sus fortalezas para seguir exportando valor agregado, incluso en medio de presiones comerciales externas.

Velásquez, presidente del sector de madera y sus productos de AGEXPORT, subrayó que, pese al escenario desafiante, Guatemala tiene una ventaja clara: su capacidad para producir muebles personalizados para proyectos específicos, una demanda creciente en Estados Unidos donde se valora la atención a medida más que la producción en masa. “Eso nos diferencia frente a otros proveedores globales y es una carta que debemos jugar con inteligencia”,

MAX Y WHIRLPOOL te llevan a vivir una experiencia inolvidable en Napa Valley California



MAX, la cadena de tiendas líder de Guatemala y Whirlpool, la marca líder con más de 110 años de experiencia en electrodomésticos, se unen para llevar a un afortunado ganador a uno a uno de los destinos de la tierra del vino más reconocidos del mundo.

Del 24 de abril al 30 de junio, por cada Q500 de compra en cualquiera de los productos Whirlpool en tiendas y kioscos MAX, los canales virtuales www.max.com.gt y WhatsApp 2423-0100, así como en el programa de televisión Vida MAX TV, los clientes tendrán una oportunidad de participar en el sorteo de un viaje todo pagado con un acompañante a Napa Valley, California.



“Nos emociona contarles a los guatemaltecos sobre esta nueva promoción que MAX y Whirlpool traen en conjunto. Esta vez llevaremos a un ganador y un acompañante al famoso Valle de Napa en California, Estados Unidos. Esta región es especialmente conocida por las variedades de Cabernet Sauvignon y Chardonnay. Además de disfrutar de la experiencia vinícola, quien gane el premio también visitará algunos de los lugares más emblemáticos y se deleitará en una cocina de primer nivel”, comentó Martin Prera, Director de Mercadeo de Grupo Distelsa.

El premio incluye boletos aéreos para el ganador y un acompañante, accesos a salas VIP Lounge, asistencia de viaje internacional, cortesía de Viajes MAX; 4 noches de alojamiento con desayuno e impuestos hoteleros, una caminata por las secoyas del valle, un recorrido con almuerzo en el Napa Valley Wine Trolley y un tour de medio día en bicicleta. El sorteo se llevará a cabo el 04 de julio y se notificará al ganador a través de las redes sociales de MAX. El viaje tomará lugar del 12 al 17 de septiembre 2025.

Para conocer más de los productos que Whirlpool ofrece, los guatemaltecos pueden acercarse a los diversos puntos de venta MAX, buscarlos en los canales virtuales www.max.com.gt y WhatsApp 2423-0100, así como sintonizar el programa Vida MAX TV.

“PIDE CON BAC”, La Nueva Alianza que transforma la experiencia del Delivery



BAC y PedidosYa anunciaron una alianza estratégica que busca transformar la experiencia de compra por delivery de los guatemaltecos a través de promociones permanentes que estarán disponibles durante todo 2025. Con la iniciativa “Pide con BAC”, ambas marcas se unen para ofrecer beneficios concretos y accesibles a quienes utilizan la app de PedidosYa y pagan con tarjetas BAC.

Esta alianza pone al alcance de los tarjetahabientes descuentos exclusivos en momentos clave del día a día, por lanzamiento durante el mes de mayo:

- 30% de descuento en desayunos los lunes y martes usando cualquiera de las tarjetas BAC.
- 30% de descuento en PedidosYa Market los martes y miércoles con tarjetas AMEX BAC, ideales para abastecerse sin salir de casa.
- 30% de descuento en cenas los viernes en restaurantes de la categoría “Red Selection” al pagar con tarjetas Black BAC, una oportunidad para disfrutar experiencias gastronómicas especiales.

Los beneficios están disponibles al pagar con tarjetas BAC, de crédito o débito, dentro de la plataforma PedidosYa, lo que convierte cada compra en una oportunidad para ahorrar y disfrutar más. La iniciativa Pide con BAC refuerza la visión de ambas marcas de facilitar el día a día de las personas, y generar experiencias únicas, a través de soluciones simples, convenientes y con valor real.

PedidosYa es la compañía de tecnología líder en delivery y quick-commerce de Latinoamérica. Los usuarios de PedidosYa tendrán a disposición descuentos exclusivos para el almuerzo y la cena en sus restaurantes favoritos y también, en PedidosYa Market, el supermercado digital de PedidosYa, que ofrece una gran variedad de productos - desde frutas y verduras frescas hasta productos de limpieza del hogar, bebidas y de almacén a muy buenos precios

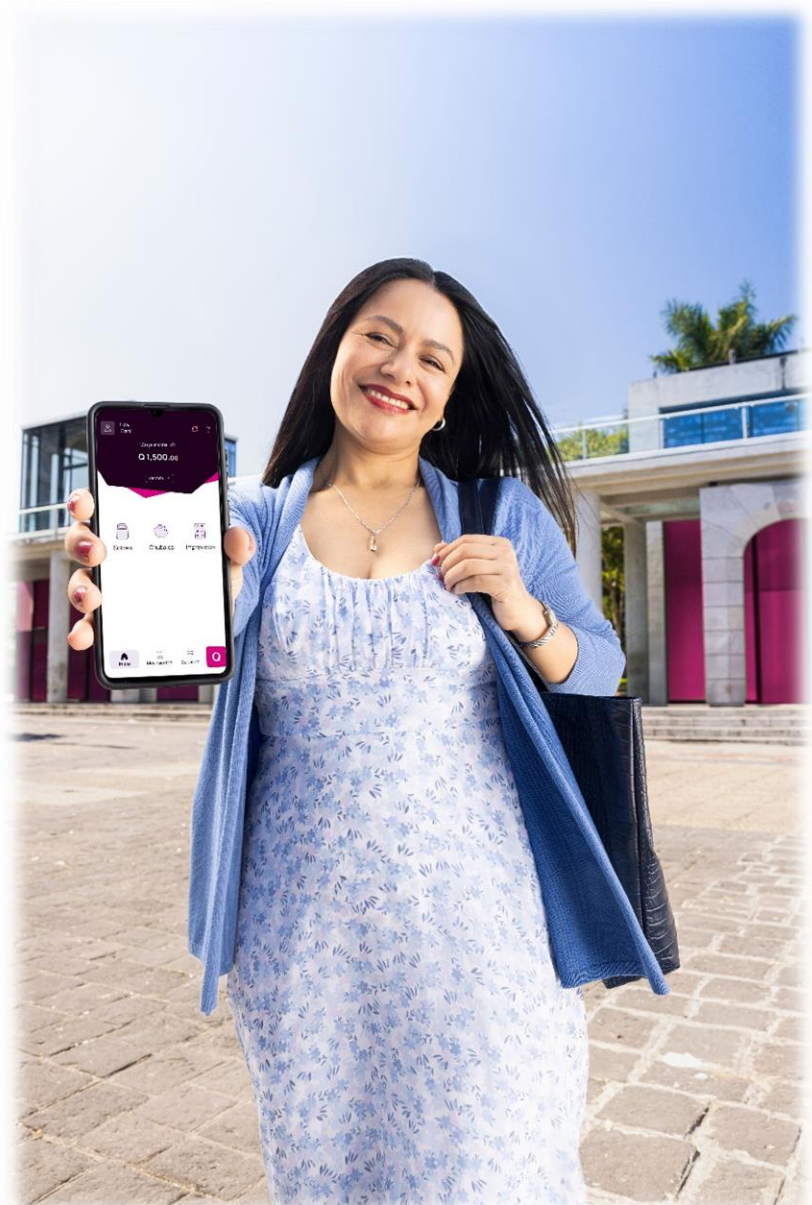


Este 10 de mayo, dale a mamá algo más que flores, con ayuda de tu Nequi

Hoy, muchas mamás guatemaltecas ya están utilizando [Nequi](#), la solución 100% digital de [Bam](#), que permite enviar, recibir, ahorrar y administrar dinero desde el celular, de manera sencilla, segura y sin costos ocultos. Nequi es la aliada perfecta para las mamás, brindándoles control, seguridad y libertad financiera desde la palma de su mano, para que puedan seguir siendo las heroínas del hogar con total tranquilidad

Este Día de la Madre, si quieres sorprenderla con algo verdaderamente útil, Nequi te ofrece opciones fáciles, rápidas y significativas para celebrarla. Las mamás valoran los gestos que les facilitan la vida, y no hay mejor manera de demostrarles tu amor que con herramientas que les brindan más control sobre su dinero.

- **Regálale seguridad y acceso a su dinero cuando lo necesite:** con Nequi, mamá podrá tener su dinero siempre a mano para consultar su saldo, hacer pagos o transferirlo con facilidad y seguridad. Ayúdala a instalar la app y gestionar sus movimientos. Este pequeño gesto le dará tranquilidad al saber que su dinero está seguro y accesible en todo momento.
- **Ayúdala a ahorrar para sus sueños:** si mamá tiene algún proyecto o meta personal, como un viaje o un emprendimiento, acompáñala en el camino con los Chubales de Nequi. Definan juntos una meta de ahorro, apóyala en este proyecto especial y, con solo unos pasos, la app se encargará del resto.
- **Sorpréndela con un detalle en el momento justo:** un pequeño gesto puede significar mucho. Si quieres sorprender a mamá, envíale dinero para que disfrute de algo que le guste, como un pastel o una salida. Con Nequi, el dinero estará en su cuenta en segundos.
- **Ayúdala a organizar sus finanzas de manera sencilla:** si mamá disfruta de tener todo bajo control, Nequi le permitirá gestionar sus finanzas directamente desde su celular. Podrá planificar sus gastos y ver sus ahorros de forma sencilla.



HONDA MOTOS Inaugura Agencia en C.C. Plaza Atanasio



Honda Motos continúa acercándose a todos sus usuarios, al inaugurar una nueva agencia en el Centro Comercial Plaza Atanasio, local 141, ubicado en la Avenida Petapa 51-57, zona 12.

La nueva agencia ofrecerá una experiencia especial a sus clientes con todas las líneas de motocicletas para brindar un servicio de calidad, acercando sus productos y servicios a todos los guatemaltecos.

Esta inauguración representa un paso importante para Honda Motos, ya que cada vez está más cerca de sus clientes, con infraestructura moderna y personal capacitado, con el objetivo de seguir posicionándose como una marca líder en el mercado.

La nueva agencia de Honda Motos en el Centro Comercial Plaza Atanasio está diseñada para brindar una experiencia integral al cliente, al contar con áreas como:

- Sala de ventas con las diferentes líneas de motocicletas Honda.

“Esta nueva agencia contará con una Sala de Ventas, así como un área exclusiva para la venta de productos de Fuerza Motriz. Trabajamos con dedicación para que cada cliente reciba la atención y asesoría personalizada con los servicios y productos de la más alta calidad”, expresó Carlos Pullin, gerente general de Honda Motos.

La tienda contará con todas las líneas exclusivas de motos y con los mejores planes de financiamiento para que todas las personas puedan adquirir la moto de sus sueños y contar con el respaldo que solo Honda les puede dar.

Honda reafirma su compromiso de ofrecer soluciones de movilidad confiables y un servicio excepcional, facilitando el acceso a motocicletas, accesorios y soporte técnico para todos los guatemaltecos.

HELLOMAMÁ: Tecnología y estilo para mamá

• Con el objetivo de celebrar a las madres guatemaltecas con lo mejor de la tecnología y estilo, Motorola presenta HELLOMAMÁ, disponibles a través de la su web Motorola GT.

• Hasta el 12 de mayo, quienes busquen un regalo innovador y útil para mamá podrán acceder a descuentos en modelos seleccionados de las familias moto g, motorola edge y motorola razr, con características de última generación y conectividad 5G.

Compartimos las principales opciones de HELLOMAMÁ para que encuentres el smartphone ideal para ella:

motorola razr 50: Combina estilo, funcionalidad y tecnología avanzada en un diseño plegable único. Su pantalla externa de 3,6 pulgadas permite realizar tareas rápidas y personalizar su apariencia gracias a moto ai con Sincronización de Estilo, mientras que su pantalla interna POLED de 6,9 pulgadas ofrece una experiencia visual inmersiva.

motorola edge 50 fusion: está diseñado para destacarse visualmente y brindarte comodidad. Su forma curva es cómoda y se adapta a la perfección al contorno natural de la mano. La clasificación IP68 permite soportar polvo, suciedad y arena, además de sumergirse 1.5 metros bajo el agua dulce durante un máximo de 30 minutos.

motorola edge 50 pro: es el primer smartphone del mundo en tener una pantalla con certificación Pantone™. Gracias a la pantalla con certificación Pantone Validated™, podrás apreciar el color y el tono de piel pretendido por el creador de contenido.



moto g24: tiene todo lo que buscas en un teléfono de primer nivel a un precio increíble. Fabricado con materiales innovadores, cuenta con una cubierta de cámara que proporciona una sensación agradable al tacto. Posee un diseño delgado y liviano que incluye un lector de huellas digitales situado en el lateral del smartphone para que puedas desbloquearlo al instante.

Con HELLOMAMÁ, Motorola reafirma su compromiso de acercar la innovación a más guatemaltecos, celebrando el Día de la Madre con propuestas que combinan tecnología, estilo y conectividad

