



## Gana 10 mil dólares en concurso de oratoria de Chevron / Texaco



## Asunción Export, creciendo con apoyo del programa “Tierra Fértil”

**INSIVUMEH pronostica incremento de marea en ambos litorales por efecto de superluna**



## Asunción Export, creciendo con apoyo del programa “Tierra Fértil”



En Guatemala, donde la producción agrícola es parte esencial del bienestar, Don Fernando Farfán representa el compromiso con la tierra, la familia y la visión emprendedora. Tras más de dos décadas en el sector bancario, decidió en 1998 fundar Asunción Export, una empresa que comenzó exportando vegetales no tradicionales a Estados Unidos y Europa. Con dedicación y una clara apuesta por la agroexportación, logró consolidar una compañía que conecta a agricultores del altiplano guatemalteco con supermercados internacionales.

El proyecto fue creciendo hasta convertirse en una plataforma de desarrollo para muchas comunidades rurales. Asunción Export se destacó por operar con altos estándares de calidad, responsabilidad social y sostenibilidad, ofreciendo productos como arveja china y ejote francés, empacados en San Bartolomé, Milpas Altas y listos para competir en mercados exigentes como Holanda, Alemania, Escandinavia y el Reino Unido. Más allá del comercio, la empresa impulsó un modelo inclusivo que brindó oportunidades reales a las familias del campo, reafirmando que detrás de cada vegetal exportado hay una historia de esperanza, esfuerzo y transformación social.

Pero no todo ha sido fácil en este camino. La pandemia golpeó fuertemente al sector agrícola y trajo muchos retos para Asunción Export. Fue un momento difícil, ya que significó cerrar una etapa muy importante que conectaba a más de 1,200 familias agricultoras con los supermercados del otro lado del mundo. A pesar de todo, Don Fernando Farfán y su familia decidieron enfocarse en ser proveedores para el mercado Guatemalteco y centroamericano, y así emprender un nuevo camino.

Compromiso con la calidad y la mejora continua junto a Walmart

En medio de los cambios y desafíos, Asunción Export encontró una nueva oportunidad para crecer en sus operaciones. Fue entonces cuando apareció un aliado estratégico que marcó la diferencia: Walmart, a través de su programa “Tierra Fértil”.

Ubicados en Tecpán, cultivan fresas, lechuga, escarola, remolacha, rábanos y brócoli; productos que son distribuidos en las tiendas Walmart de todo el país, siempre con el mismo compromiso de calidad y trabajo en equipo. Actualmente, Asunción Export emplea a 45 colaboradores: 27 en campo (incluidos dos ingenieros agrónomos) y 18 en el área de empaque y proceso. Del total, aproximadamente el 60 % son mujeres.

A partir del inicio de esta relación en 2023, representantes de Walmart visitan la empacadora cada tres meses para asegurar el cumplimiento de los altos estándares, y han acompañado a Asunción Export en el diseño de soluciones prácticas y eficientes, alineadas con los más altos estándares de calidad.

Asunción Export es hoy un testimonio de que, con determinación, esfuerzo y dedicación, todo es posible. Una historia de frutos que no solo cruzaron el océano, sino que también impulsaron el crecimiento y fortalecieron el mercado agrícola de Guatemala.

Gracias al acompañamiento de Walmart, Asunción Export continúa distribuyendo productos frescos a países de Centroamérica, llevando el sabor de los vegetales guatemalteco cada vez más lejos.

## ADIG impulsa el foro de desarrollo inmobiliario sostenible

La Asociación de Desarrolladores Inmobiliarios de Guatemala (ADIG), en alianza con el Guatemala Green Building Council (GGBC), celebró este miércoles la cuarta edición del Foro de Desarrollo Inmobiliario Sostenible, una jornada que convocó a líderes del sector, expertos nacionales e internacionales y representantes de desarrolladoras clave para explorar cómo hacer de la sostenibilidad un nuevo estándar para el desarrollo urbano en Guatemala.

Durante el foro se presentaron propuestas de valor concretas para los proyectos inmobiliarios: desde cómo integrar la sostenibilidad en el diseño de vivienda vertical, incorporando bienestar, accesibilidad, movilidad y propósito; hasta cómo convertir principios sostenibles en ventajas comerciales reales, a través de estrategias de marketing con propósito y diferenciación de marca.

Los paneles también abordaron casos de éxito que han demostrado que un enfoque sostenible puede traducirse en mayor plusvalía, reducción de costos operativos y atracción de inversionistas. Otros bloques profundizaron en el impacto de certificaciones como LEED y WELL en espacios de trabajo, mostrando retornos reales desde la eficiencia operativa hasta la salud y productividad de los usuarios.



*El Foro de Desarrollo Inmobiliario Sostenible reunió a los principales actores del sector para compartir herramientas, alianzas y casos reales que demuestran que la sostenibilidad también es una estrategia rentable y transformadora.*

Esta iniciativa forma parte de la agenda académica de ADIG, que incluye diplomados, talleres, foros y herramientas con el propósito de fortalecer técnica y estratégicamente al gremio. El foro se consolidó como un punto de encuentro para alinear visiones, activar compromisos y construir ciudad con propósito, reiterando así, su invitación a más desarrolladores a capacitarse, adoptar buenas prácticas internacionales y apostar por una visión de largo plazo.

## Grupo AG impulsa prácticas seguras y sostenibles de Seguridad y Salud en el Trabajo



Con el compromiso de impulsar y liderar prácticas seguras en la industria del acero y de la construcción, Grupo AG organizó el VI Encuentro de Seguridad y Salud en el Trabajo, el cual contó con la participación de expertos en seguridad industrial y colaboradores, quienes asistieron al Parque Industrial Sidegua, ubicado en Masagua, Escuintla.

Durante la actividad, se presentaron diferentes conferencias sobre trabajos en alturas, con el experto Joaquín Saldarriaga de Procoin Guatemala; legislación laboral para la medición de riesgos con proveedores y contratistas, con la abogada María Isabel Asturias; y seguridad con propósito de Raúl Padilla, mentor de líderes en salud, seguridad y medio ambiente.

### De la mano de la comunicación

Al cierre del evento, se lanzó la Campaña de Comunicación: "Que nada te falte", un concepto que nace como una oportunidad alineada a su filosofía de innovación y futuro, reforzando que los colaboradores de Grupo AG siempre estén preparados y no les falte nada desde lo tangible, con el uso del Equipo de Protección Personal, y lo intangible, manteniendo una actitud de liderazgo y seguridad personal.

### Seguridad en el trabajo

Grupo AG cuenta un Sistema de Salud y Seguridad en el Trabajo, estructurado por un Manual de Elementos del Sistema, que le permite garantizar condiciones laborales seguras. Además, ha adaptado prácticas de gestión alineadas con la industria del acero y estándares internacionales, cumpliendo con los requisitos de la norma ISO 45001:2018. La implementación de esta norma ha fortalecido sus herramientas de gestión y ha mejorado la prevención de incidentes en sus operaciones.

"Quiero reconocer algo fundamental: nuestro sistema de gestión en seguridad y salud que tiene como pilar el liderazgo. Cuidar no es solo una obligación; es un acto de liderazgo, es un compromiso con nuestra gente, y también con nuestra reputación como organización. Porque una empresa que protege, que se anticipa y que actúa con responsabilidad, es una empresa en la que todos queremos estar", agregó Gabriela Roca, Directora de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad.



## Lenovo Miami Experience reúne a ejecutivos de Centroamérica y el Caribe en evento de Fórmula 1

Lenovo reafirmó su compromiso con la innovación y el crecimiento al reunir a ejecutivos de Centroamérica y el Caribe en el evento Lenovo F1 Miami Experience, llevado a cabo la primera semana de mayo, cuyo objetivo era alinear estrategias y planes de expansión para los próximos años, en el marco de un entorno de alto rendimiento e innovación, como lo es la Fórmula 1, socio global de Lenovo.

Los líderes regionales provenientes de Guatemala, El Salvador, Costa Rica, Honduras, Nicaragua, Panamá, Puerto Rico, República Dominicana, Trinidad y Tobago, Barbados y Jamaica, tuvieron acceso exclusivo a la experiencia Lenovo dentro de la qualy y sprint de Grand Prix de Miami, como parte de la bienvenida a la jornada de actividades.

Dentro de las actividades, también se tuvo una sesión donde se dieron a conocer los lanzamientos de la compañía para los próximos meses, en cuanto a la integración de la IA y nuevos modelos de productividad, cambios tecnológicos recientes en procesadores y tendencias tecnológicas que Lenovo estará presentando a través de sus dispositivos.

*"Tener la oportunidad de reunir a ejecutivos de varios países de la Latinoamérica ha sido sumamente enriquecedor para Lenovo, ya que nos permite conocer de cerca las necesidades del consumidor actual y hacia donde podemos sumar esfuerzos para continuar ofreciendo soluciones de alto nivel tecnológico, que mejoren el día a día de los usuarios en los diferentes ámbitos de uso" compartió Catalina Montoya Nieto, Gerente General de Lenovo para Centroamérica y el Caribe.*



En el 2024, Lenovo y Fórmula 1 anunciaron la ampliación de su asociación global que inició en 2022, una alianza que permite a la compañía proporcionar tecnología de vanguardia en las operaciones de la competencia de automovilismo más popular y prestigiosa, entre las que incluyen soluciones, servidores y dispositivos de alto rendimiento.

### Estrategias de sostenibilidad, forman parte del acuerdo

Lenovo ha sido clave en el apoyo a la estrategia de sostenibilidad de la Fórmula 1, permitiendo reciclar de forma responsable el 95 % del hardware obsoleto desde el inicio de la alianza en 2022, ayudando a reducir costos y contribuir al objetivo de la competición, de alcanzar cero emisiones netas para 2030.

## Gana 10 mil dólares para tus estudios universitarios en concurso de oratoria de Chevron / Texaco



Chevron, a través de su marca Texaco, y Junior Achievement Guatemala (JAG) lanzan la XIII edición del Programa de Becas Texaco y Junior Achievement, una iniciativa que combina el desarrollo de habilidades de oratoria y liderazgo con la posibilidad de acceder a estudios universitarios mediante becas que pueden cambiar vidas.

El tema de este año es “Inteligencia Artificial: ¿Oportunidad o amenaza?”, una invitación a reflexionar sobre cómo esta tecnología está transformando el mundo y qué papel desempeñan los jóvenes frente a estos desafíos. Los discursos podrán abordar el tema desde diferentes perspectivas, ya sea científica, ética, educativa o social.

La convocatoria está dirigida a estudiantes graduandos del nivel diversificado del sector público en los departamentos de Guatemala, Santa Rosa, Izabal, Chimaltenango, Escuintla y Sacatepéquez. Las actividades incluyen una combinación de sesiones virtuales y competencias presenciales, que culminarán en una gran final nacional en la Ciudad de Guatemala.

Los centros educativos interesados tienen hasta el 13 de junio para inscribirse, ingresando al siguiente formulario digital: <https://forms.office.com/r/Gn7Wc3GRUX>

Cada establecimiento debe realizar una competencia interna y designar a su representante. La fecha límite para inscribir al estudiante seleccionado es el 27 de junio.

Los seis mejores participantes recibirán becas universitarias reintegrables, administradas por Junior Achievement Guatemala:

- **Primer lugar: USD \$10,000**
- **Segundo lugar: USD \$7,000**
- **Tercer lugar: USD \$5,000**
- **Cuarto, quinto y sexto lugar: USD \$4,000 cada uno**

Para más información visitar el sitio web:

<https://campus.jaguatemala.org/concurso-oratoria/>

*Lisette de Garduño, presidenta de Junior Achievement Guatemala, destacó que el concurso no solo impulsa el talento y la expresión de los jóvenes, sino que también los prepara para enfrentar el futuro con pensamiento crítico y liderazgo. “Es una experiencia transformadora que deja huella en cada participante”, añadió.*

**La gran final se realizará el 5 de agosto en la Ciudad de Guatemala, ante la presencia de autoridades educativas, líderes empresariales y representantes de distintas comunidades.**

## INSIVUMEH pronostica incremento de marea en ambos litorales por efecto de superluna

Debido al fenómeno de la superluna o luna nueva, se prevé un incremento significativo en el nivel de las mareas entre el 25 y el 30 de mayo de 2025 en ambos litorales del país.

Este fenómeno ocurre cuando la Luna se encuentra en su punto más cercano a la Tierra, intensificando su atracción gravitacional sobre los océanos, lo que genera un aumento notable en el nivel del mar, también conocido como mareas vivas y provoca un aumento en el nivel de las mareas.

Se produce cuando la Luna, la Tierra y el Sol se encuentran alineados, siendo la luna nueva que podemos observar este mes.

A continuación, se detallan los rangos probables a observar en las playas con incremento de mareas.

### Champerico, Retalhuleu

Altura de marea: entre 1.75 y 2 metros (del 24 al 29 de mayo)  
Marea alta: entre 15:00 y 18:00 horas  
Altura máxima de ola: entre 1.5 y 1.9 metros  
Viento: entre 6 y 21 km/h, dirección suroeste

### Puerto San José, Escuintla

Altura de marea: superior a 2.5 metros (del 26 al 29 de mayo)  
Marea alta: entre 15:30 y 18:50 horas  
Altura máxima de ola: entre 1.5 y 1.9 metros  
Viento: entre 6 y 20 km/h, dirección suroeste



### Puerto Barrios, Izabal

Altura de marea: superior a 0.6 metros (24 y 25 de mayo)  
Marea alta: a partir de las 13:50 horas  
Altura máxima de ola: entre 0.4 y 0.75 metros  
Viento: entre 3 y 19 km/h, dirección noroeste

Los días lunes 26, martes 27 y miércoles 28 de mayo coinciden con la fase de luna nueva, donde se espera los niveles más altos de marea.

Se recomienda a las poblaciones de las comunidades costeras, pescadores, embarcaciones pequeñas y turistas, tener las precauciones necesarias.