



Participación de CIV en CONADUR apoya propuestas beneficiosas para guatemaltecos

Acuerdo comercial entre Vitapro y Empacadora San Lorenzo



Últimas noticias





Acuerdo comercial entre Vitapro y Empacadora San Lorenzo

En las diferentes gastronomías que se encuentran en Centroamérica, así como en Guatemala, muchas personas ingieren productos del mar, esto ha llevado a que se asocien productores con acuicultores, siendo en este caso, el acuerdo comercial entre Vitapro y la Empacadora San Lorenzo.

Este acuerdo de abastecimiento en alimento estará vigente para este 2025 y 2026, siendo así un crecimiento sólido de largo plazo para Vitapro, mientras los beneficios para la Empacadora también son significativos, siendo esto el asegurar una nutrición especializada para sus cultivos, dado que proviene de plantas de producción exclusiva para camarones, reduciendo el riesgo de contaminación cruzada, según los estándares en sanidad y nutrición animal.



El enfoque de Vitapro para contribuir al desarrollo de la acuicultura, a través de los tres ejes de acción de su hoja de ruta —promover la nutrición saludable y el bienestar, transformar la cadena de valor y cuidar el ambiente— ha sido un eslabón fundamental para generar confianza en el mercado.

Las certificaciones y altos estándares de operación como ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, GLOBAL GAP, BAP y ASC que ofrece Vitapro también fueron determinantes en el convenio. Los compradores de camarones exigen a sus clientes, en este caso a Empacadora San Lorenzo, contar justamente con proveedores debidamente certificados como lo garantiza Vitapro que actualmente inclusive está en proceso de certificación ASC Feed.

“El acompañamiento técnico que brindamos a nuestros clientes también fue fundamental en la consolidación de este acuerdo. Justamente, de cara a fortalecer e innovar su modelo productivo, Empacadora San Lorenzo actualmente se encuentra en un proceso de tecnificación de sus campos, en donde Vitapro se convierte en un aliado fundamental en la asesoría necesaria en todas las etapas de cultivo (inicial, engorde y cosecha de los camarones), abarcando desde los aspectos tecnológicos como qué equipos usar y cómo usarlos, hasta temas de control sanitario”, explicó Iván Gustavo Chang Cerrón, Gerente General Vitapro Centroamérica.

Inauguración de Consulado Honorario guatemalteco en Dinamarca



El pasado 8 de mayo, fue inaugurado el Consulado Honorario de Guatemala en Copenhague, siendo este evento presidido por el Embajador de Guatemala en Suecia y concurrente para Dinamarca, Georges de La Roche.

Durante esta actividad, se entregaron las cartas patentadas al Cónsul Honorario Johannes Rovsing, siendo este un acto protocolario en presencia de altas autoridades danesas, miembros del Cuerpo Diplomático e invitados del sector privado.

La apertura de este consulado honorario es una muestra del compromiso del Ministerio de Relaciones Exteriores (MINEX) hacia el fortalecimiento de la atención consular y migratoria para los connacionales en el exterior.



Capibara – Tour Guatemala 2025

Con canciones emocionantes y divertidas que invitan a toda la familia a vivir un espectáculo lleno de magia y fantasía, este show busca inspirar y divertir.

7 de junio - Parque Intercultural en Xela

8 de junio - Teatro Lux en Ciudad Guatemala

Compra tus boletos desde ya en @fanaticks.live



Inauguración de nueva agencia de Honda Motos



Esta nueva agencia cuenta con una sala de ventas con las diferentes líneas de motocicletas Honda, incluidas las líneas exclusivas de motos y con planes de financiamiento para las personas que están interesadas en adquirir la moto de sus sueños y con los respaldos que la marca Honda les puede dar.

Esta es una de las formas con las que Honda busca reafirmar su compromiso de ofrecer soluciones de movilidad confiables y de servicio excepcional, buscando facilitar el acceso hacia las motocicletas, accesorios y soporte técnico dirigido hacia los guatemaltecos.

En la búsqueda continua de acercarse a sus clientes y los usuarios de sus servicios, Honda Motos inaugura una nueva agencia en el Centro Comercial Plaza Atanasio, local 141, siendo este ubicado en la Avenida Petapa 51-57, zona 12.

Con esta nueva agencia buscan ofrecer una experiencia especialmente dirigida hacia sus nuevos clientes o usuarios de todas sus líneas de motocicletas para brindar un servicio de calidad, mediante sus productos y servicios hacia todos los guatemaltecos.

Esta inauguración es parte de la representación en la cercanía hacia sus clientes, presentando un paso importante para Honda Motos, buscando contar con infraestructura moderna y personal capacitado, siendo que buscan seguir posicionándose como una marca líder en el mercado.

“Esta nueva agencia contará con una Sala de Ventas, así como un área exclusiva para la venta de productos de Fuerza Motriz. Trabajamos con dedicación para que cada cliente reciba la atención y asesoría personalizada con los servicios y productos de la más alta calidad”, expresó Carlos Pullin, gerente general de Honda Motos.

Este año Agencia y fábrica Honda S.A., cumplen 50 años en el mercado de motocicletas, siendo el representante oficial de Honda Motor Corp. en Guatemala.

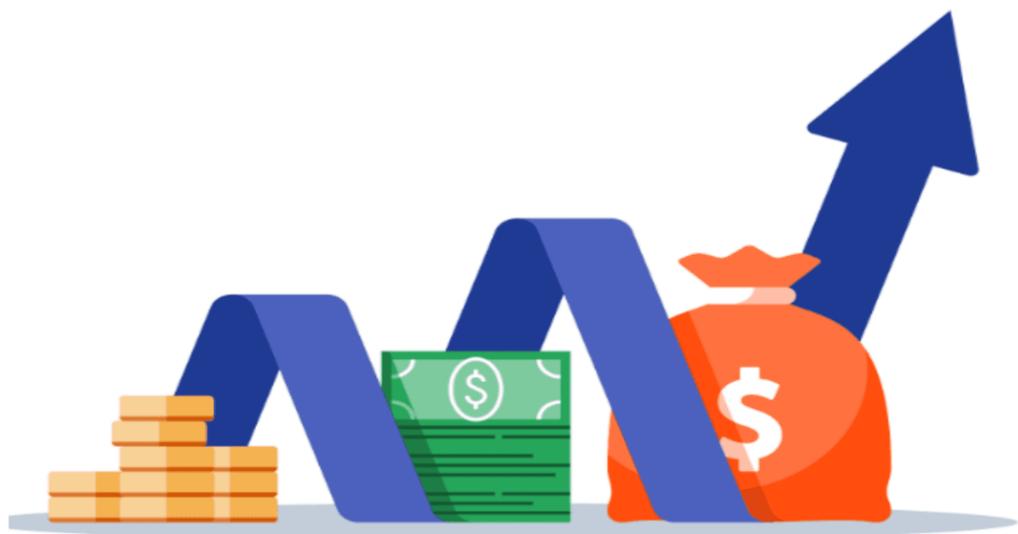




Registro en desarrollo en ventas en línea de Henkel mantiene rentabilidad y expectativas solidas

Durante el primer trimestre de este 2025, Henkel ha alcanzado unas cifras de ventas consolidadas en una cifra alrededor de 5.200 millones de euros, siendo que su comparación de alrededor de 5.300 millones de euros, en el mismo trimestre del año pasado, siendo esto debido a que las ventas orgánicas han disminuido un -1,0% en comparación con el trimestre del año anterior.

Este desarrollo se debe principalmente al entorno desafiante geopolítico y macroeconómico, siendo que ha aumentado significativamente desde el inicio del año, esto ha afectado tanto a la demanda industrial como al consumidor, principalmente en Norteamérica. Aun así, sus ventas en Adhesive Technologies han aumentado orgánicamente, siendo respaldadas principalmente por la combinación equilibrada de precio y volumen, llevando a que las ventas estén por debajo de los datos excepcionales datos del año anterior, esto ha sido respaldado por las ventas realizadas a los productos de la marca.



“Como se indicó en marzo, cuando se publicaron las cifras del 2024, las ventas en el nuevo año fiscal han tenido un comienzo bastante moderado. Al mismo tiempo, se ha continuado logrando márgenes brutos y EBIT sólidos, además de seguir trabajando de manera consistente y exitosa en la implementación de la agenda de crecimiento estratégico. Se ha terminado de desinvertir en el negocio de Retailer Brands en Norteamérica antes de lo previsto, completando así con éxito el programa de optimización de la cartera en la unidad de negocio de Consumer Brands que se anunció al comienzo de 2022. Esto significa que ahora podemos enfocar toda la atención en hacer crecer el negocio de bienes de consumo de marca con innovaciones que presentan tecnologías que ofrecen un valor añadido relevante a los consumidores”, dijo el CEO de Henkel, Carsten Knobel.



La región de Latinoamérica también registró un crecimiento muy fuerte, impulsado principalmente por un aumento de las ventas de dos dígitos en el área de negocio de Mobility & Electronics. Los negocios de Packaging & Consumer Goods y Craftsmen, Construction & Professional también contribuyeron a este desarrollo, y ambos han informado un crecimiento muy fuerte.

“La volatilidad y la incertidumbre en los mercados globales han aumentado significativamente desde el comienzo del año. Los objetivos fijados para el año fiscal en curso se mantienen sin cambios y se continúa esperando un mayor crecimiento orgánico de las ventas y una mejora progresiva de las ganancias en 2025. También esperamos una segunda mitad del año más fuerte, con contribuciones provenientes de las innovaciones, que se introducirán en el mercado respaldadas por inversiones continuas en las marcas. Al mismo tiempo, se esperan márgenes brutos y EBIT sólidos.

El desarrollo que se observa en los primeros tres meses del año fiscal en curso ha mostrado que estamos en el camino correcto en este sentido. Esto demuestra que contamos con una estrategia clara e implementada de manera consistente y que se están cumpliendo con las promesas”.



@gtLiberal

Contáctenos: hp@liberalgt.com



Liberal Gt

Participación de CIV en CONADUR apoya infraestructura para guatemaltecos



Durante este viernes se llevó a cabo la segunda reunión ordinaria 2025, del Consejo Nacional de Desarrollo Urbano y Rural (CONADUR), durante la cual se realizó la consideración y aprobación de propuestas y reformas que sean beneficiosas para la población de Guatemala.

Durante esta reunión la Vicepresidencia de la República propuso fortalecer de manera integral las acciones en seguridad alimentaria y nutricional. También se planteó reformar la normativa sobre la distribución y administración de los recursos financieros, así como la planificación, ejecución y supervisión de los programas y proyectos financiados con el aporte a los Consejos Departamentales de Desarrollo, con el objetivo de incluir y reforzar los fondos destinados a la seguridad alimentaria y nutricional.



"La reunión de hoy ha sido importante porque identifico una serie de posibilidades, de decisiones que nos tienen que ir orientando a la capacidad de hacer más, tener mayor impacto, ser más eficientes y ser más transparentes en la forma en cómo se han llevado a cabo los trabajos. Creo que muchísimo de lo que ha sido planteado en esta última sesión habrá que darle seguimiento a nivel de los distintos grupos", concluyó Bernardo Arévalo, presidente de la República.

Adicionalmente se trataron temas ambientales relacionadas con las reformas políticas de agua potable y saneamiento, las cuales se enviaron a la Comisión de Análisis de Presupuesto y Política Fiscal del CONADUR, siendo las recomendaciones sobre los montos máximos de recursos de preinversión e inversión pública provenientes de la propuesta del Presupuesto General del Estado para el Ejercicio Fiscal 2026, como un punto de acta.



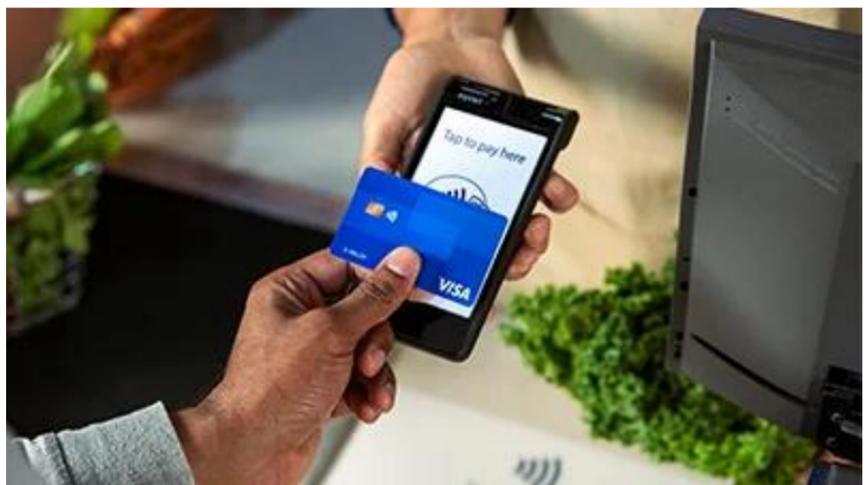
Visa apunta a nueva era de comercio digital

Durante esta época en la cual la Inteligencia Artificial (IA), transforma la forma en que se compra y se realizan pagos, Visa está trayendo el poder de su red y su experiencia de décadas para brindar confianza y seguridad al comercio impulsado por IA.

Esto lleva la presentación del Visa Intelligent Commerce, durante el Visa Global Product Drop, siendo que esto le permitirá a la IA encontrar y comprar; esto se trata de una iniciativa innovadora que abre la red de pagos de Visa a los desarrolladores e ingenieros que están construyendo los agentes fundamentales de IA que están transformando el comercio.

"Al igual que la transición de las compras físicas a las en línea, y de las compras en línea a las móviles, Visa está estableciendo un nuevo estándar para una nueva era de comercio", dijo Jack Forestell, líder Global de Productos y Estrategia de Visa. "Ahora, con Visa Intelligent Commerce, los agentes de IA pueden encontrar, comprar y pagar de parte de los consumidores según sus preferencias preseleccionadas. Cada consumidor establece los límites y Visa ayuda a gestionar el resto".

Visa Intelligent Commerce se basa en 30 años de experiencia trabajando con IA y aprendizaje automático para gestionar el riesgo y el fraude y ofrecer experiencias de pago seguras. Junto con líderes de la industria de IA como Anthropic, IBM, Microsoft, Mistral AI, OpenAI, Perplexity, Samsung, Stripe y otros, Visa facilitará el comercio con IA personalizado y seguro a escala global.



"Estamos trabajando con empresas a la vanguardia en innovación de IA para impulsar la participación en plataformas de IA y respaldar nuevas formas de pago, con la seguridad y la confianza como nuestra prioridad número uno", añadió Forestell. "Junto con nuestros socios, aprovechamos plenamente el potencial de la IA para transformar todos los aspectos del comercio, los pagos y los negocios".

Visa Intelligent Commerce incorpora un conjunto de APIs integradas y un programa de socios comerciales a las plataformas de IA, permitiendo a los desarrolladores implementar las capacidades de comercio con IA de Visa de forma segura y a escala.



DÍA DE LA
Madre

