



## **El INTECAP y el KIAT unen esfuerzos para mejorar la capacitación técnica en la industria textil guatemalteca**



## **Presentan diseño del nuevo campus del Colegio Valle Verde**

**Menstruación sin tabú: una necesidad urgente en nuestra sociedad**



## El INTECAP y el KIAT unen esfuerzos para mejorar la capacitación técnica en la industria textil guatemalteca



El proyecto contempla tres áreas principales: la remodelación del taller textil actual de INTECAP, la adquisición de maquinaria moderna y la capacitación tanto en Guatemala como en Corea. A través de esta alianza, se formará personal altamente calificado, preparado para responder a las exigencias del mercado local e internacional.

*“El sector textil en Guatemala es una de las principales fuentes de empleo y exportación. Según el informe 2023 del Programa Nacional de Competitividad (PRONACOM) y el reporte 2022 de la Oficina de Textiles de la Confección (OTEXA), la industria en el país genera más de 112 mil empleos y el 22 % de los trabajadores carecen de una formación adecuada” comentó Arnaldo Alvarado, subgerente del INTECAP.*

La cooperación del gobierno coreano incluye una subvención de aproximadamente 6.3 millones de dólares, que permitirá hacer realidad este importante proyecto. Por su parte, INTECAP aportará recursos y experiencia para garantizar el éxito de la implementación.

El Instituto Técnico de Capacitación y Productividad (INTECAP) y el Instituto Coreano para el Avance de la Tecnología (KIAT) unieron esfuerzos para impulsar la formación técnica especializada en Guatemala, gracias al establecimiento del nuevo Centro Textil TASK Guatemala a través de la firma del documento Registro de Discusiones (ROD), el cual oficializa esta cooperación y permite iniciar la ejecución del proyecto.

Este proyecto representa un paso importante para el fortalecimiento de la industria textil del país, brindando a la población nuevas oportunidades de formación técnica, empleo y desarrollo. Gracias al trabajo conjunto entre el INTECAP y KIAT, se desarrollará un espacio equipado con tecnología de última generación para capacitar a instructores, técnicos y trabajadores del sector.



## Presentan el nuevo campus del Colegio Valle Verde Impacto Educativo en el corazón de la ciudad

Bajo el título “Impacto Educativo: Innovación en el corazón de la ciudad”, el Colegio Valle Verde Zona 15 revela con entusiasmo el diseño de su nuevo campus, una obra única concebida por la reconocida firma internacional Rosan Bosch Studio. Este proyecto marca un hito en la educación guatemalteca al fusionar en un mismo concepto un ecosistema de aprendizaje, una pedagogía centrada en el estudiante y una arquitectura visionaria que transformará la experiencia educativa.

Más que un conjunto de espacios, este campus ha sido diseñado como una extensión auténtica de la filosofía del colegio: formar líderes emprendedores con valores, capaces de impactar su entorno con integridad, empatía y propósito. Cada área está pensada para potenciar el pensamiento crítico, la creatividad, la autonomía, la inteligencia emocional y el liderazgo

*Este nuevo campus no redefine nuestra metodología, la eleva. Es una respuesta intencional al tipo de educación en el que creemos y vivimos día a día”, expresa la directora general Académica, Priscilla Bianchi Azurdía. Aquí, el entorno no dicta cómo se aprende: potencia lo que ya sucede de forma natural. El nuevo campus fue diseñado con un principio fundamental: el alumno en el centro del aprendizaje. No como concepto abstracto, sino como realidad viva.”*

Inspirado en los colores, formas, naturaleza y cultura de Guatemala, el diseño combina lo local con lo global para crear un entorno único y estimulante. Con la experiencia y relevancia internacional de Rosan Bosch, este proyecto posiciona al Colegio Valle Verde Zona 15 como un referente de innovación educativa en Guatemala, Latinoamérica y el mundo.



**Colegio Valle Verde Zona 15 presenta el diseño de su nuevo campus: una integración de pedagogía innovadora, arquitectura visionaria y espíritu guatemalteco, creado por Rosan Bosch Studio, firma danesa especializada en diseñar instituciones educativas y reconocida a nivel mundial.**



## Navi Tour El Viaje que Transformó la Forma de Rodar en Guatemala



Hace ocho años, con la llegada de la Honda Navi a Guatemala, se marcó un hito en el mundo de las motocicletas. Con un diseño único, compacto y lleno de personalidad, este modelo capturó la atención de una nueva generación de conductores alegres y dinámicos, quienes encontraron una forma práctica, divertida y accesible de moverse por el país.

La Honda Navi nació como un innovador ejercicio de diseño con una propuesta única: fusionar la comodidad y facilidad de manejo de un scooter con el carácter y postura de una motocicleta. El resultado fue un modelo tipo crossover, ideal para el entorno urbano, que no se parece a nada en el mercado y que, desde su lanzamiento, se convirtió en símbolo de estilo y libertad sobre dos ruedas.

*"La Navi forma parte de los 500 millones de motocicletas producidas a nivel global por Honda. Este logro no solo refleja el liderazgo de la marca en el mundo, sino que también refuerza su propósito de brindar movilidad a millones de personas. Este hito nos impulsa a seguir avanzando con entusiasmo, responsabilidad y orgullo", expresó Carlos Pullin, gerente general de Honda Motos*

### Navi Tour: una experiencia sobre ruedas

Inspirados por el entusiasmo de la comunidad Navi, Honda Guatemala lanzó el Navi Tour, una actividad creada especialmente para que los propietarios pudieran vivir una experiencia inolvidable. Este tour reúne a conductores de todo el país en un recorrido lleno de camaradería, actividades recreativas, consejos de seguridad vial y momentos para compartir en comunidad.

Por lo que este año, el Navi Tour, se llevó a cabo en el Parque de la Industria, un evento lleno de alegrías y una experiencia única donde Honda Motos llevó a los asistentes y amantes de las dos ruedas a recorrer los 60's y 70's, dos décadas icónicas con estilo, música y muchas sorpresas.

Este evento reflejó el espíritu con el que fue concebida esta motocicleta: unir a las personas, fomentar la conducción responsable y, sobre todo, disfrutar el camino con estilo.



## Menstruación sin tabú: una necesidad urgente en nuestra sociedad

A pesar de que estamos en el siglo 21, los mitos y tabús entorno a la menstruación y el acceso limitado a productos higiénicos femeninos, afecta las oportunidades educativas, la salud y el estatus social de las mujeres y adolescentes en todo el mundo, impidiendo que alcancen su máximo potencial.

Hoy, en el marco de la conmemoración del Día Internacional de la Higiene Menstrual, Kotex la marca de cuidado femenino de Kimberly-Clark insta a la sociedad a promover la educación y cambiar percepciones negativas sobre la menstruación. También, a promover conversaciones que ayuden a reducir las barreras que existen hoy en día y así fomentar la salud menstrual.

De acuerdo con un estudio realizado por la aplicación Clue, en alianza con la Coalición Internacional de la Salud de la Mujer (IWHC) -y dada conocer por la BBC-, el 78% de las personas usan eufemismos para referirse a la menstruación debido a la vergüenza que sienten al referirse a este tema, siendo este porcentaje menor en Latinoamérica más de un 50%.

Según comentó la doctora Ana María Gutiérrez, especialista en ginecología, todavía persisten muchas creencias falsas sobre algo tan natural como lo es la menstruación. Por ejemplo, es falso afirmar que a las mujeres se les imposibilite realizar ejercicio cuando tienen el periodo, al contrario, el deporte ayuda a desinflamar y brinda una sensación de bienestar.

### La salud e higiene menstrual se relacionan entre sí

La salud menstrual está estrechamente ligada a la salud hormonal, metabólica y emocional. "Los ciclos regulares e indoloros suelen indicar un buen estado hormonal, mientras que las irregularidades pueden señalar problemas de salud. La higiene menstrual también es parte de la salud al prevenir infecciones", enfatizó la especialista.

la higiene menstrual se refiere a las prácticas seguras y limpias durante la menstruación, esta incluye desde la elección adecuada del producto, entre ellos, toallas femeninas, tampones, protectores diarios y su cambio regular de acuerdo con el flujo vaginal de cada mujer.



### Más de un siglo derribando mitos y empoderando a las mujeres

Desde hace más de 100 años, Kotex® promueve el progreso femenino, y su propósito es que el periodo nunca se interponga en él. Para llevar adelante esta tarea, trabaja por medio de alianzas con ONG de alcance internacional.

En 2024, Plan Internacional y Kotex® en Latinoamérica impactaron de manera positiva a más de 2 millones de personas a través de campañas de educación y sensibilización sobre hábitos de higiene relacionados con la menstruación en Guatemala, Perú, Colombia y Brasil. También, se entregaron alrededor de 12 mil kits de higiene menstrual para adolescentes y sus familias con toallas sanitarias, sanitizante de manos, jabón, papel higiénico, entre otros.

## Convención Internacional Impulsa La Innovación Del Sector De Alimentos Y Bebidas



La Cámara Guatemalteca de Alimentos y Bebidas (CGAB) anunció los detalles de la 3.ª Edición de la Convención Internacional de la Industria de Alimentos y Bebidas, que se llevará a cabo el **18 y 19 de junio en el Hotel Westin Camino Real, Ciudad de Guatemala.**

El encuentro situará la innovación como eje articulador de negocios y de un programa académico que incluye más de 21 conferencias magistrales, talleres y charlas a cargo de 26 expertos de América Latina. Todos ellos presentarán, en igualdad de importancia, los seis pilares estratégicos de la industria de alimentos y bebidas:

**Geeconomía y cadena de valor**  
**Regulaciones y política pública**  
**Marketing y transformación digital**  
**Sostenibilidad y medio ambiente**  
**Innovación y tecnologías emergentes**  
**Tendencias de consumo**

Además, se desarrollarán cuatro conversatorios que profundizarán en los grandes retos del sector: El costo oculto: contrabando y extorsión en la industria de AyB, Regulaciones críticas: normas y regulaciones para un futuro competitivo, Sostenibilidad en acción: agua, residuos y cambio climático, Insight del consumidor: anticipando al Consumidor 4.0, y otros oradores con experiencia y conocimiento del sector de alimentos y bebidas.

matchmaking en el que expositores y compradores agendarán reuniones estratégicas en tiempo real. Paralelamente, se llevará a cabo la FOOD FUSION FAIR, un área dinámica donde más de 100 marcas y 60 empresas líderes del sector exhibirán sus productos y servicios más innovadores, destacando aquellas más representativas de Centroamérica por su calidad, cumplimiento de estándares y preferencia del consumidor regional, esta zona podrá visitarse el 18 y 19 de junio en horario de 09:00 a 18:00h.

**Todos los estudiantes universitarios podrán ingresar de forma gratuita al piso de exhibición el 19 de junio, presentando únicamente su carné, es una invitación especial para conocer de cerca las últimas tendencias del sector.**



## Fundación Bi impulsa a jóvenes guatemaltecos con becas universitarias

Con el objetivo de promover el desarrollo del país a través de la educación, Fundación Bi otorgó becas completas a 13 estudiantes seleccionados por la Universidad Francisco Marroquín (UFM) como parte del programa Impulso al Talento Académico (ITA). Desde 1996, este programa identifica a jóvenes con alto rendimiento académico, gran motivación y recursos económicos limitados para apoyar su formación universitaria.

Gracias al respaldo de Fundación Bi, estos jóvenes iniciarán sus estudios en carreras como: Economía, Administración de Empresas, Contaduría Pública y Auditoría, y Computer Science, dentro de la UFM. Su ingreso a una de las universidades más exigentes del país representa un paso importante en su desarrollo profesional y personal, así como una inversión en la formación de futuros profesionales que impactarán positivamente en la economía guatemalteca.

El programa de becas busca identificar a estudiantes excepcionalmente talentosos y motivados, provenientes de contextos socioeconómicos limitados, con el objetivo de brindarles acceso a una educación universitaria de alto nivel en una institución reconocida dentro del top 50 de América Latina y el Caribe, según el ranking QS.

En esta edición, el proceso de selección se realizó con la misma rigurosidad que lo caracteriza, evaluando tanto el desempeño académico como el perfil personal de cada candidato, para garantizar que el apoyo llegue a quienes más lo necesitan



El resultado: una oportunidad única de estudiar en una de las mejores universidades del país, sin preocuparse por los costos de matrícula, mensualidades, hospedaje o seguro médico. Además, los becados recibirán un estipendio destinado a cubrir transporte, libros y algunos gastos personales.

Una beca tan completa y generosa naturalmente despierta una alta demanda. Por ello, las 13 becas otorgadas por Fundación Bi representan mucho más que un apoyo económico: simbolizan 13 nuevas oportunidades para que jóvenes guatemaltecos alcancen sus metas y transformen sus vidas. El financiamiento es uno de los motores clave que hacen posible programas como este, y cada inversión en educación es una inversión en el futuro del país.

*María José Paiz, Gerente General de Fundación Bi, expresó: "En Fundación Bi creemos que innovar es abrir oportunidades para quienes están listos para transformar su realidad. A través del eje Innovar, impulsamos la educación como motor de cambio en Guatemala. Esta beca es una muestra de confianza en su esfuerzo y también un compromiso con el futuro de sus comunidades y del país".*