



Cervecería Centro Americana presenta La Fiesta del Siglo



**8 de mayo Día Mundial
de la Lucha contra el
Cáncer de Ovario**

**Calle 21 busca
transformar la
cultura vial del
país**

**APRENDE
EDUCACIÓN
VIAL** *en 21 días*
GRATIS

LA CALLE 21
Calles Completas son Calles Seguras





La Fiesta del Siglo es un evento destinado a promover el consumo responsable de bebidas con contenido alcohólico, y llega a Guatemala gracias al patrocinio de Cervecería Centro Americana, una empresa comprometida con el fomento del consumo responsable.

En este evento se crea un entorno donde los asistentes viven la emoción que causa ese ambiente, convirtiéndose en una experiencia donde los jóvenes obtienen herramientas y conocimientos de los riesgos del abuso del consumo de bebidas con contenido alcohólico, obteniendo información adecuada para tomar mejores decisiones y convivir inteligentemente. La idea principal es transmitir que las fiestas se viven de principio a fin, recordando los buenos momentos y haciendo que ese tiempo sea memorable.

evento se llevará a cabo con el apoyo de Cervecería Centro Americana y todas sus marcas, con el interés en promover la adecuada información para los jóvenes, evitando riesgos y peligros prevenibles.

Junio 4 Teatro Delirio
 zona 15 km7.5 blvd Los Próceres
 10:30 am a 11:30 am 6to grado hasta último año de secundaria.
 2:30 pm a 4:00 pm jóvenes de Bachillerato hasta 20 años.
 6:00 pm a 7:30 pm padres y adultos mayores de 21 años.
 Las entradas no tendrán costo nuestro apoyo será para todas las instituciones educativas, para que puedan asistir con sus alumnos, maestros y padres de familia.

Los conferencistas serán Rudy Tercero, CEO de La Fiesta del Siglo; Rafael Gabeiras, y Gerardo Abreu. Junto a psicólogos y profesionales.

“La vida es una fiesta que hay que vivirla alejada de riesgos y conservando el principio de la prudencia. Por ello, el objetivo de la Fiesta del Siglo es concientizar a los menores de edad y guiarlos, brindando apoyo a los padres de familia sobre el consumo responsable de bebidas con contenido alcohólico, así como los mitos y realidades, para evitar cometer errores por falta de conocimiento”, mencionó Rafael Gabeiras, conferencista.

Inicia en Guatemala el reto digital que busca cambiar la forma en que nos movemos por las calles



Con el propósito de fomentar una movilidad más segura y responsable, la Asociación de Importadores de Motocicletas (ASIM) y la Academia de Motocicletas (ACMO), en alianza con Nueva Narrativa, impulsan La Calle21, un programa gratuito de educación vial que busca transformar la cultura vial del país de una forma práctica, accesible y cercana.

El reto comenzó el 5 de mayo y consiste en compartir durante 21 días, a través de un grupo de WhatsApp, videos informativos de dos minutos con contenido útil y retos voluntarios para reflexionar sobre el respeto, la planificación urbana y la convivencia en las calles. La participación es abierta, sin restricciones, y cualquier persona interesada puede sumarse en el momento que desee:

<https://chat.whatsapp.com/HRGRvOM0qahCuDnhjptM2O>

Quienes se integran a la comunidad pueden ser premiados cada domingo con cascos, chumpas, mochilas, rodilleras y otros incentivos que reconocen su compromiso con la seguridad vial. Los premios se entregan con el apoyo de marcas aliadas del sector automotriz y motociclista.

“La Calle21 es una oportunidad para que los ciudadanos tomen un rol activo en la transformación vial del país. Desde ASIM creemos que promover la educación vial desde una plataforma digital y gratuita es clave para llegar a más personas y reducir los accidentes en nuestras calles”, explicó César Amézquita, gerente general de ASIM.

El llamado es directo: todos pueden unirse al cambio. “Invitamos a motoristas, automovilistas y peatones a unirse a La Calle21. Es un espacio donde, con solo dos minutos al día, podemos aprender y compartir nuevas formas de hacer nuestras calles más seguras”, añadió Amézquita.

La Calle21 forma parte de los proyectos de Nueva Narrativa, iniciativa guatemalteca impulsada por Fundación Crecer, que busca construir un país más inclusivo y sostenible a través de conexiones, herramientas y experiencias que empoderen a los ciudadanos.

Con un enfoque colaborativo, digital y gratuito, La Calle21 demuestra que la educación vial puede abordarse de forma innovadora, cercana y participativa. Esta iniciativa refuerza la idea de que las calles no se transforman por sí solas: el cambio empieza con cada persona que decide actuar con responsabilidad y respeto.

Puma Energy con un nuevo estándar de calidad con sus gasolinas con CLEANTEC, Primera marca en la región con norma TOP TIER+TM



Puma Energy continúa consolidando su compromiso con la innovación y la calidad en combustibles en toda la región, al anunciar que su línea de gasolinas CLEANTEC ha sido certificada bajo la nueva norma TOP TIER+TM, convirtiéndose en la primera marca en América Latina en cumplir con las exigencias más recientes establecidas por los fabricantes de vehículos.

La certificación TOP TIER+TM representa la evolución del reconocido estándar internacional TOP TIER™, creado por las principales automotrices del mundo para garantizar un nivel superior de detergencia y limpieza en los combustibles. Esta nueva versión de la norma eleva los requisitos técnicos, incorporando criterios más exigentes en materia de protección del motor, reducción de emisiones y eficiencia operativa.

CLEANTEC fue diseñada para proteger el motor desde el primer tanque, gracias a su tecnología de última generación que evita la formación de depósitos, reduce la fricción y mejora la combustión. Esta validación internacional reafirma los atributos diferenciales de CLEANTEC y fortalece la propuesta de Puma Energy en materia de desempeño, limpieza y cuidado del vehículo.

“Para nosotros, esta certificación es una nueva demostración de que vamos un paso adelante. No solo cumplimos, sino que superamos los estándares exigidos por la industria. Esto refuerza nuestro compromiso con la calidad, la eficiencia y el desarrollo de productos que acompañen la evolución del parque automotor en toda la región”, afirma Alejandro Barón, Head Regional de Marketing y Tecnología para Puma Energy en Latinoamérica.

La transición hacia la norma TOP TIER+TM será obligatoria a partir del 1 de enero de 2027, sin embargo, Puma Energy ya se anticipa al futuro, ofreciendo hoy combustibles que cumplen con los estándares de mañana.



8 de mayo Día Mundial de la Lucha contra el Cáncer de Ovario



Cada 8 de mayo, el mundo se une en la conmemoración del Día Mundial de la Lucha contra el Cáncer de Ovario, una fecha que pone en el centro la necesidad urgente de generar conciencia, promover la educación sanitaria y facilitar el acceso a tratamientos efectivos para una enfermedad que afecta a cientos de miles de mujeres alrededor del mundo.

En esta causa, GSK reafirma su compromiso con el desarrollo y la distribución de soluciones terapéuticas innovadoras que respondan a las necesidades reales de las pacientes, promoviendo así una atención más equitativa y humana en todos los niveles del sistema de salud.

De acuerdo con cifras del 2022, de la Organización Mundial de la Salud compartidas a través de su portal Globocan, el cáncer de ovario era la octava causa más común de cáncer entre las mujeres, debido a su diagnóstico en etapas avanzadas. Para ese mismo año, en Guatemala, 236 mujeres fueron diagnosticadas con esta patología y aproximadamente 189 de ellas de forma tardía.

Conciencia que salva vidas

El mes de mayo representa una oportunidad clave para visibilizar esta enfermedad silenciosa. La mayoría de los casos se detectan en estadios III o IV, cuando el cáncer ya se ha diseminado fuera de los ovarios, reduciendo drásticamente las tasas de supervivencia.

Los síntomas suelen ser inespecíficos, lo que contribuye a la demora en el diagnóstico. Entre los más frecuentes se encuentran:

- Hinchazón abdominal
- Saciedad temprana
- Dolor o molestia pélvica
- Fatiga
- Cambios en los hábitos intestinales como estreñimiento

En este contexto, la educación respecto al tema y las campañas de concienciación resultan fundamentales para que las mujeres reconozcan las señales de alerta y busquen atención médica a tiempo.

Existen diversos factores que aumentan el riesgo de desarrollar cáncer de ovario, entre ellos:

- Edad avanzada
- Alteraciones genéticas hereditarias como BRCA1 y BRCA2
- Endometriosis
- Terapia de reemplazo hormonal postmenopáusica prolongada
- Obesidad

“La lucha contra el cáncer de ovario requiere un enfoque integral que combine educación, prevención, diagnóstico temprano y acceso a terapias innovadoras. Cada acción que tomamos hoy puede salvar una vida mañana”, señaló Jordana Zalcman, Gerente Médico de GSK para Centroamérica y el Caribe”

El abordaje del cáncer de ovario y otros tipos de cánceres ginecológicos que afectan a la mujer es una responsabilidad colectiva que exige el compromiso activo de todos los sectores de la sociedad. Elevar la conciencia, impulsar políticas públicas efectivas y garantizar el acceso a terapias efectivas, son pasos clave para transformar el pronóstico de miles de mujeres.

CIG y Gremial de Bodegas impulsan la competitividad logística con EXPO BODEGA 2025



Cámara de Industria de Guatemala (CIG), en conjunto con la Gremial de Bodegas, llevan a cabo los días 7 y 8 de mayo la segunda edición de Expo Bodega, una plataforma que consolida al país como un actor estratégico en el desarrollo logístico e industrial de la región.

La actividad, que tiene lugar en el Hotel Westin Camino Real, reúne a líderes empresariales, expertos nacionales e internacionales, desarrolladores de infraestructura, tomadores de decisión y representantes del sector público, para dialogar e impulsar soluciones frente a los desafíos y oportunidades del ecosistema logístico-industrial de Guatemala.

“Expo Bodega 2025 es un encuentro lleno de propuestas que nos inspiran a todos. Estamos en un momento clave para el sector de bodegas, parques logísticos e industriales y sus aliados estratégicos. Guatemala cuenta con una posición geoestratégica privilegiada que podemos aprovechar con la tendencia de promover cadenas de abastecimiento seguras, el nearshoring. Para ello, necesitamos una legislación moderna que facilite la inversión, la mejora en infraestructura de carreteras, puertos y aeropuertos que nos permita construir, juntos, una Guatemala más competitiva”, expresó Raúl Bouscayrol, presidente de la Junta Directiva de CIG.

Durante el primer día, los asistentes participan en una jornada técnica dividida en bloques temáticos, con enfoque en infraestructura industrial, tecnologías emergentes, sostenibilidad, diseño inteligente de redes logísticas, eficiencia operativa y modelos globales de parques logísticos. Además, se aborda el rol de las Zonas de Desarrollo Económico Especial Públicas (ZDEPP) autorizadas por Zolic, que ya superan los 5 millones de metros cuadrados a nivel nacional.

La agenda se complementa el segundo día con recorridos técnicos a complejos de bodegas de alto desempeño, entre ellos: Multinova, ubicado en San Miguel Petapa; VASTO Logistics, en el km 17 de Villa Nueva y Distribobodegas Villa Canales, a cinco kilómetros de la Ciudad de Guatemala. Estas visitas permiten a los participantes observar de primera mano la implementación de buenas prácticas en operación, diseño de espacios, uso de tecnologías y metodologías como cross docking y almacenamiento de temperatura controlada, así como soluciones aplicadas a la sostenibilidad y la eficiencia energética.

Con esta segunda edición, Expo Bodega refuerza su compromiso de generar conocimiento técnico, vínculos estratégicos y propuestas de valor para seguir impulsando a Guatemala como un nodo logístico clave en la región. La Gremial de Bodegas y Cámara de Industria anuncian desde ya la tercera edición del evento en 2026, con el propósito de continuar fortaleciendo el ecosistema industrial del país.

Participa en el Torneo de Golf de Emprendedores y transformar el futuro de miles de jóvenes

El Torneo de Golf de Emprendedores 2025 sigue recibiendo inscripciones para su próxima edición, que se llevará a cabo el 30 de mayo en el Club Campestre San Isidro, bajo la modalidad Best Ball en parejas. Este evento reúne a entusiastas del golf, líderes empresariales y aliados comprometidos con la educación, todo a beneficio de Junior Achievement Guatemala (JAG), antes Fundación Empresarios Juveniles.

Con una donación de Q950 por persona, los jugadores disfrutarán de un evento de primer nivel que incluye Green Fee, kit de bienvenida, coffee break, almuerzo, bebidas, snacks y participación en rifas. Además, se premiarán categorías especiales como Closest to the Pin, Straightest Drive y Hole in One, este último con un vehículo Volvo como gran incentivo.

Más allá del deporte, este torneo representa una inversión en el futuro. Junior Achievement Guatemala es una fundación que desde 1988 ha beneficiado a más de 1.2 millones de jóvenes con programas de educación financiera, preparación para el trabajo y espíritu emprendedor, empoderándolos con herramientas para construir un mejor mañana.



Durante 2025, JAG busca impactar a más de 110,000 jóvenes en todo el país, trabajando de la mano con empresas, instituciones educativas y voluntarios que creen en el desarrollo integral como motor de cambio.

Las inscripciones al torneo están abiertas, pero el cupo es limitado. Para registrarse, los interesados pueden ingresar al siguiente link: <https://ja Guatemala.org/torneo-de-golf-2025/>