

## Las Margaritas Business District inaugura nueva Plaza Financiera en Torre II



## Banco Industrial lanza una emocionante campaña para premiar a Tarjetahabientes Bi

**Piedrasanta impulsa la educación con la VI Cumbre Internacional de Educación 2025**

NIÑOS, HA PASADO ALGO EN EL MUNDO,  
¿QUIÉN SABE ALGO?

**VI Cumbre Internacional de Educación 2025**

9 al 20 de junio



## Las Margaritas Business District inaugura nueva Plaza Financiera en Torre II

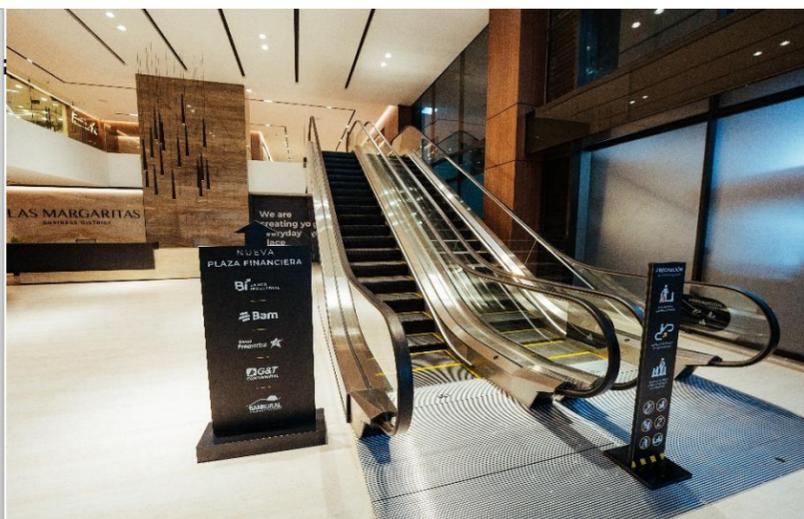


Las Margaritas Business District, el centro integral de negocios más exclusivo y prestigioso de Guatemala, inicia su proceso de transformación con la apertura de su nueva Plaza Financiera en el segundo nivel de Torre II, un espacio pensado para ofrecer comodidad, eficiencia y una experiencia bancaria de primer nivel tanto a los visitantes como a las empresas que operan dentro del mismo.

La Plaza Financiera cuenta con un área total de 877 m<sup>2</sup>, que alberga a cinco de las instituciones bancarias más importantes del país: Banco G&T Continental, Banco Industrial, BAM, Promerica y Banrural. Esta integración consolida un centro financiero estratégico que responde a las necesidades del entorno empresarial actual, al centralizar los servicios bancarios en un solo lugar, optimizando tiempo y recursos para empresas, colaboradores y visitantes.

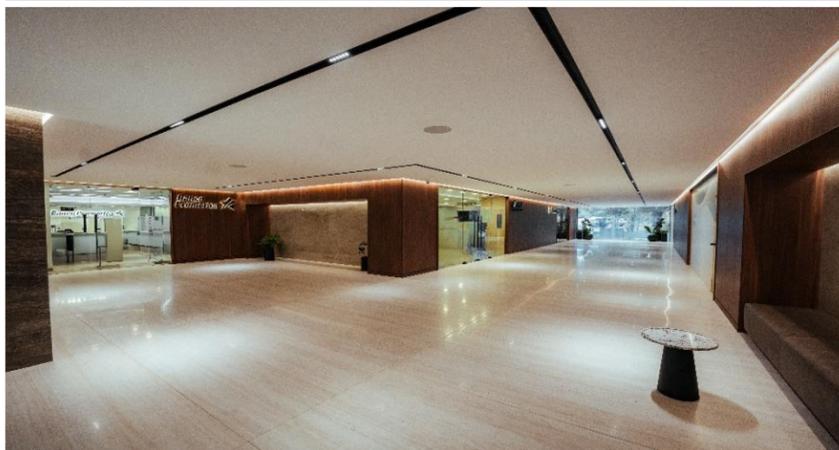
En el nuevo hub bancario, Las Margaritas ha renovado por completo el diseño de su lobby, incorporando materiales de alta gama que elevan la experiencia desde el primer contacto. Destacan los pisos de porcelanato imitación mármol en gran formato, que brindan una sensación de amplitud y lujo, así como revestimientos de muros modernos en clickwall de madera, combinando elegancia, durabilidad y sofisticación.

Como parte del proceso de modernización, el lobby y el área de elevadores han sido renovados para ofrecer una experiencia más cómoda y funcional a todos los usuarios. Se han incorporado nuevos elementos de diseño, una iluminación que resalta la arquitectura del espacio y un área de atención al cliente más práctica y elegante. Estas mejoras, junto con la instalación de gradas eléctricas y mejores accesos, buscan optimizar la circulación y reforzar la experiencia de quienes visitan o trabajan en Las Margaritas Business District.



*“Con la apertura de esta nueva Plaza Financiera y la renovación de nuestras áreas comunes, reafirmamos el compromiso de Las Margaritas Business District por ofrecer a nuestros inquilinos y visitantes un entorno moderno, eficiente y de primer nivel. Las Margaritas Business District es más que un centro de negocios: es un espacio que promueve el desarrollo responsable y la excelencia en cada detalle”, expresó Ana Isabel Arévalo, Gerente de Margaritas Business District.*

Con una ubicación privilegiada, Las Margaritas Business District integra un ambiente exclusivo con servicios de excelencia, siendo el aliado estratégico para las empresas más prestigiosas del país. Este proyecto refleja el compromiso de Spectrum, creando espacios que impactan positivamente la vida de las personas y las comunidades en las que opera.



## CODECOF y CIG lideran diálogo regional para frenar el comercio ilícito y reforzar la seguridad fronteriza



Con el objetivo de fortalecer la cooperación regional en materia de seguridad aduanera y control fronterizo, la Comisión de Defensa del Comercio Formal (CODECOF) de Cámara de Industria de Guatemala (CIG) llevó a cabo el conversatorio “Integración Regional y Control Estratégico: Fronteras Seguras para Combatir el Comercio Ilícito y Potenciar la Competitividad”.

El evento, que forma parte de la iniciativa “Comercio Formal 360°: Diálogo y Acción”, reunió a autoridades nacionales e internacionales, expertos en inteligencia y representantes del sector privado, quienes discutieron buenas prácticas, avances tecnológicos y marcos de colaboración orientados a desarticular redes transnacionales dedicadas al contrabando y otros delitos relacionados.

Este diálogo reafirmó que el combate al comercio ilícito no puede abordarse de manera aislada. Se requiere una visión regional, cooperación sostenida y decisiones estratégicas que permitan proteger el empleo formal, atraer inversión y construir economías más resilientes.

El encuentro inició con una presentación de Juan Ruiz, consultor de Strategos, quien expuso el impacto económico y en seguridad que genera el comercio ilícito en la región. Asimismo, se desarrolló un panel de alto nivel que reunió a autoridades y especialistas como Edwin Curtidor, intendente de Aduanas de la SAT; Héctor Marroquín, Viceministro de Integración y Comercio Exterior y Juan Carlos Buitrago Arias, experto colombiano en inteligencia aduanera y seguridad.

*Alfredo Pivaral, director de la junta directiva de CIG, comentó: “Desde Cámara de Industria estamos convencidos de que la única vía para garantizar una economía sostenible es la formalidad. Por eso, continuaremos propiciando estos espacios de articulación, donde la inteligencia, la tecnología y la cooperación internacional se convierten en herramientas clave para proteger nuestras fronteras y fortalecer el Estado de derecho”.*

El conversatorio se enmarca en los preparativos del 10° Encuentro Latinoamericano Anti Contrabando (ALAC), un espacio regional de alto nivel que reúne a representantes de 15 países, autoridades, empresarios y expertos para abordar los desafíos del comercio ilícito en América Latina. El evento se llevará a cabo el 5 y 6 de junio de 08:00 a 21:00 horas, en el Hotel Westin Camino Real, bajo la organización conjunta de CIG y la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI).



## Banco Industrial lanza una emocionante campaña para premiar a Tarjetahabientes Bi

Banco Industrial presenta Enciende tu Racha, una nueva campaña diseñada para premiar, mes a mes, a quienes utilizan de manera continua sus Tarjetas de Débito y Crédito Bi. Bajo la premisa de que la constancia tiene recompensas, los usuarios podrán acumular oportunidades para ganar atractivos premios a través de un sorteo, incluyendo:

**cinco ganadores de medio millón de Puntos Bi, tres ganadores de un año de consumos gratis con sus tarjetas de crédito (hasta Q60,000 anuales por ganador), y un ganador de una Toyota RAV4, entre otros incentivos.**

Con una mecánica simple y accesible, los clientes activan automáticamente su “racha” desde la primera compra realizada con Tarjetas Bi Visa o MasterCard en cualquier establecimiento. Para mantener activa la racha y desbloquear los premios, deberán realizar al menos cinco compras mensuales, sin monto mínimo por transacción, durante todo el periodo de vigencia de la campaña.

Además, al efectuar cinco compras adicionales que en conjunto sumen Q500 o más, podrán obtener oportunidades extra para el sorteo principal.

Es importante destacar que la racha se mide por cliente, no por tarjeta, y que el conteo inicia desde el primer mes en que se realiza una compra válida. Por lo tanto, mantener la continuidad mensual es clave para no perder los beneficios acumulados.



*La promoción estará vigente del 1 de junio al 30 de septiembre de 2025. El sorteo será el 24 de octubre.*

*Enciende tu Racha busca motivar el uso continuo de las Tarjetas Bi, premiando la fidelidad con beneficios reales. El objetivo es convertir cada compra en una oportunidad para ganar, a través de una experiencia dinámica, accesible y gratificante.*

## soluciones tecnológicas para mitigar el calor



Recientemente, la región centroamericana reporta temperaturas altas afectando las rutinas y el confort en los hogares y oficinas. Según reportes del Instituto Nacional de Sismología, Vulcanología, Meteorología e Hidrología (INSIVUMEH), Guatemala vive una transición de temporada finalizando el verano para dar inicio a la época lluviosa, lo que provoca el incremento de temperaturas,

En muchos casos con índices normales de la época, sin embargo en algunas partes del país la sensación térmica está siendo un poco más alta que el promedio y pronostican que durante esta época, hasta el inicio de la canícula de julio, las temperaturas tendrán índices superiores.

Frente a este escenario de calor, cada vez más guatemaltecos consideran adquirir soluciones en sistemas de aire acondicionado que brinden de vuelta el confort necesario para realizar las actividades diarias con dispositivos eficientes y sostenibles. Sin embargo, surge una pregunta clave: ¿qué debemos considerar al elegir un aire acondicionado?

Uno de los aspectos más valorados actualmente es el ahorro energético en nuestro hogar por lo que las soluciones desarrolladas por LG Electronics toman en cuenta estos aspectos clave y lo colocan como un referente con su línea de aires acondicionados DualCool™, equipados con la innovadora tecnología Dual Inverter Compressor™, que permite un ahorro de energía de hasta un 70% lo que se transforma en un ahorro económico en la factura mensual de electricidad.

Además, en una época donde la innovación brinda mayor valor a las experiencias, muchos de los nuevos modelos de aire acondicionado cuentan con conectividad WiFi, lo que permite a los usuarios controlarlos de manera remota desde sus dispositivos móviles a través de la aplicación de LG ThinQ™.

Otro beneficio crucial es el cuidado de la salud, estos equipos tienen funciones para limpiar bacterias y mejorar significativamente la calidad del aire que respiramos. Esto es particularmente relevante en ciudades con altos índices de contaminación o zonas rurales con polvo en suspensión.



## Piedrasanta impulsa la transformación educativa con la VI Cumbre Internacional de Educación 2025

¿Cómo formamos a los niños en un mundo donde la distracción digital y el exceso de información son parte del día a día? ¿Qué herramientas pueden empoderar a los docentes y padres para fomentar atención, creatividad y aprendizaje significativo? Estas son algunas de las interrogantes que se abordarán en la VI Cumbre Internacional de Educación 2025, organizada por Editorial Piedrasanta.

Del 9 al 20 de junio, docentes, directores, madres, padres de familia y profesionales de la educación de toda Iberoamérica podrán participar en este evento online gratuito, un espacio de formación diseñado para enfrentar los retos educativos actuales. La Cumbre contará con expertos internacionales de países como España, México, Argentina, Colombia, Cuba, Portugal y Guatemala, quienes compartirán conocimientos, estrategias y enfoques innovadores para transformar la educación.

El programa incluye conferencias diarias por la mañana y la tarde, con temáticas como la inclusión educativa, el desarrollo de la creatividad, el uso del cuerpo como herramienta pedagógica, la neurociencia, la fluidez

NIÑOS, HA PASADO ALGO EN EL MUNDO,  
¿QUIÉN SABE ALGO?

## VI Cumbre Internacional de Educación 2025

9 al 20 de junio



“Queremos ofrecer respuestas reales a los desafíos que enfrentan quienes educan. La VI Cumbre es una oportunidad para repensar la educación desde la práctica, con inspiración, evidencia científica y compromiso humano”, expresó Yara Tobar, Gerente de Editorial Piedrasanta.

Esta edición cuenta con el respaldo de reconocidas editoriales internacionales como Narcea, Patria Educación, Larousse, Panamericana, CROPS y Libresa.

Para más información, consulte:

[www.eventos.piedrasanta.com](http://www.eventos.piedrasanta.com)

/ PBX: (502) 2422-7676 / Ventas: (502) 2422-7699