



Mastercard premia a clientes BAC y los lleva a la final de la UEFA Champions League 2025



Kern's lanza su nueva Salsa Barbacoa

Super del Barrio abre su tienda 200 en Guatemala



Lanzamiento de nueva Salsa Barbacoa Kern's junto a presentación de la banda Golpes Bajos



Kern's, la marca de confianza que acompaña a los guatemaltecos en cada etapa de su vida, ha desarrollado una nueva salsa barbacoa para revolucionar la cocina. Este nuevo producto, ya disponible en supermercados, marcará un antes y después en la preparación de icónicos platillos teniendo a Kern's como respaldo.

Kern's, presenta una salsa barbacoa 100% natural que no contiene almidones, espesantes, colorantes ni sabores artificiales. Esto la hace una excelente alternativa natural para sazonar alimentos como: carne de res, pollo o cerdo y acompañar comidas como alitas, papas fritas, nachos y otras especialidades diseñadas para picar en reuniones y celebraciones. Además, la salsa barbacoa Kern's tiene un aporte significativo de Vitamina C y licopeno, un antioxidante natural encontrado en distintas frutas y verduras.

Esta salsa se encuentra disponible a partir de este mes, siendo posible que todos sus consumidores puedan encontrarla y degustarla, junto al anuncio de esta salsa, y para darla a conocer, la marca les brindará a los guatemaltecos la oportunidad de experimentar un reencuentro con la renombrada banda Golpes Bajos, siendo estos invitados para volver a los escenarios, puesto que para los mismos integrantes de la banda ha sido complicado el poder reunirse luego de varios años.

El popular grupo musical de los 90's es una piedra angular del rock guatemalteco. Su música ha trascendido varias generaciones a pesar de su separación en el 2000. Su más reciente aparición fue para presentar un nuevo disco en 2016. Ahora, unido al concepto de Kern's si habrá reencuentro de Golpes Bajos para revivir sus años dorados y música en los corazones de los guatemaltecos con una serie de conciertos a lo largo del año. El primer encuentro se realizó de manera oficial el 24 de mayo en Teatro Delirio con un espectáculo único inspirado en los 90's.



Super del Barrio abre su tienda 200 en Guatemala

Super del Barrio, cadena de supermercados 100% guatemalteca y parte del portafolio de Grupo de Tiendas Asociadas (GTA), anunció con orgullo la apertura de su tienda número 200 en el país. Esta expansión fortalece su presencia en los 21 departamentos de Guatemala, y reafirma su compromiso con las comunidades a las que sirve diariamente, acercando productos de calidad con los mejores precios para más familias guatemaltecas.

Este logro representa un hito en la trayectoria de GTA. Desde su fundación en 1995, ha apostado consistentemente por generar valor económico y social tanto para sus clientes como para su equipo de trabajo. Hoy, con una red consolidada de **más de 200 tiendas y más de 5,000 empleos directos**, GTA se posiciona como un **gran generador de empleo** en el país.

La nueva tienda de Super del Barrio, ubicada en Río Bravo Suchitepéquez, está diseñada para ofrecer a los clientes una experiencia de compra cómoda y cercana. Además, con su apertura se crean nuevos empleos impulsando el desarrollo económico local.

"Cada tienda que abrimos representa mucho más que un nuevo punto de venta; es una oportunidad para seguir construyendo cercanía, generar empleo digno y llevar economía con productos de calidad con los mejores precios siempre. Estamos agradecidos con Guatemala y todas las comunidades donde operamos, por habernos abierto sus puertas y darnos su preferencia", expresó Alejandrina Gatica, gerente de Mercadeo de Grupo de Tiendas Asociadas.



Historia de expansión y compromiso

Grupo de Tiendas Asociadas (GTA), nació con la misión de llevar economía a las familias guatemaltecas y desarrollo a las personas que forman parte de su equipo. A lo largo de su historia, ha construido un ecosistema sólido e innovador que incluye cuatro formatos de supermercados y tiendas de mayoreo: Multimayoreo, Supermercados Suma, Super del Barrio y Mi Súper Fresh.

Con presencia en todo el país, GTA ofrece productos cuidadosamente seleccionados, con altos estándares de calidad y precios competitivos. Su enfoque en la innovación y la eficiencia operativa le ha permitido destacarse en un mercado altamente competitivo, consolidándose como una de las empresas líderes del comercio minorista en Guatemala.

GTA también ha apostado por el desarrollo de marcas propias, con un portafolio que supera las 110 marcas y alrededor de 700 productos, diseñados para responder a las necesidades del consumidor guatemalteco y fortalecer la rentabilidad de sus socios comerciales. Esta estrategia le permite ofrecer precios bajos sin comprometer la calidad.

Nahm, un nuevo Concepto de comida asiática en el Centro Comercial Gaura, Zona 15



Nahm, un nuevo restaurante en el Centro Comercial Gaura, Zona 15, abre sus puertas en Guatemala, ofreciendo una experiencia gastronómica que fusiona la cocina asiática con un enfoque contemporáneo y moderno. La experiencia en Nahm busca ir más allá del plato, creando un ambiente que equilibra naturaleza, cultura y confort.

Con un innovador concepto que fusiona sabores de seis países asiáticos, este restaurante promete una experiencia culinaria única.

Prepárate para un viaje de sabores en Zona 15, con platos auténticos y fusiones sorprendentes, desde Pad Thai hasta Puyazo Tailandés.

El nombre Nahm, que en tailandés significa agua, representa la esencia del restaurante: vitalidad, adaptabilidad y la conexión con las raíces asiáticas. "Para nosotros, Nahm celebra el riesgo, el optimismo y la capacidad de fluir entre culturas. Cada plato es una experiencia", expresó Carola Galicia, gerente de Mercadeo.

Nahm fusiona sabores y técnicas de seis países asiáticos: Tailandia, Japón, China, Vietnam, Corea y Taiwán. El menú es una cuidadosa mezcla de recetas clásicas reinterpretadas con toques innovadores y fusiones con ingredientes latinoamericanos. Desde un auténtico Pad Thai hasta una sorprendente Sopa de Curry, pasando por propuestas como el Puyazo Tailandés y el Namelaka de banano en el área de postres, cada platillo está diseñado para cautivar los sentidos.

La experiencia en Nahm va más allá del paladar. El restaurante ofrece un ambiente contemporáneo con influencias asiáticas, diseñado para crear una atmósfera equilibrada entre naturaleza, cultura y confort. La música moderna y el servicio cercano complementan un espacio ideal para descubrir nuevas sensaciones.

El restaurante también ofrece una selección de vinos y licores cuidadosamente escogidos para maridar con los platillos, así como opciones vegetarianas elaboradas con igual atención al detalle, como su ya popular berenjena en salsa miso con parmesano fresco.

Horario:

El restaurante estará abierto de domingo a miércoles de 11:45 a.m. a 10:00 p.m. y de jueves a sábado de 11:45 a.m. a 10:30 p.m.



Mastercard premia a los clientes BAC y los lleva a la final de la UEFA Champions League 2025



Mastercard y BAC anunciaron a los tres ganadores de la promoción "UEFA Champions League", quienes vivirán junto a un acompañante cada uno, una experiencia única en la final de la UEFA Champions League 2025 que se celebra el 31 de mayo en el icónico Munich Football Arena en Alemania. El premio, con todos los gastos cubiertos, incluye sorpresas especiales organizadas por Mastercard, el patrocinador oficial del evento.

Esta promoción estuvo vigente del 10 de febrero hasta el 13 de abril, y participaron todos aquellos que se inscribieron a través de los canales oficiales de BAC, y acumularon oportunidades con cada compra de Q150.00 o más, utilizando sus tarjetas de crédito o débito Mastercard BAC.

Los ganadores fueron seleccionados mediante un sorteo aleatorio realizado el 14 de abril. Cada uno de ellos recibirá tres boletos aéreos de clase transportes en el país destino, alojamiento 5 estrellas, comidas, kit de bienvenida de Mastercard, tours privados y experiencias culturales en el país de destino y el premio mayor, boletos en asientos especiales para disfrutar la final de la UEFA Champions League 2025. Adicionalmente, serán bienvenidos en el lounge de BAC en el Aeropuerto Internacional La Aurora para iniciar su experiencia.

La UEFA Champions League es la competición de clubes más prestigiosa de Europa, donde los mejores equipos luchan por la icónica 'Orejona.' El evento reúne a millones de aficionados de todo el mundo, prometiendo una experiencia extraordinaria para los ganadores.

BAC y Mastercard invitan a los tarjetahabientes a mantenerse informados de sus distintas promociones y experiencias especiales a través de sus canales oficiales.

Climatización eficiente: ¿aire acondicionado, enfriador o ventilador?

Durante los días calurosos, mantener una temperatura agradable en el hogar o lugar de trabajo es fundamental. Existen alternativas para refrescar el ambiente: aire acondicionado, enfriador y ventilador.

Cada uno ofrece beneficios particulares según el tipo de espacio, condiciones del entorno y consumo energético.

- **Aire acondicionado:** opera mediante un ciclo de refrigeración que extrae el calor interior y lo expulsa al exterior, liberando aire frío. Es el sistema más potente para disminuir la temperatura en espacios cerrados. Sin embargo, requiere instalación especializada y cuidados periódicos como la limpieza de filtros y verificación del gas refrigerante.

- **Enfriador:** utiliza el principio de evaporación. Toma aire cálido del exterior y lo hace circular por paneles húmedos. El agua se evapora, absorbiendo calor que a su vez genera una brisa fresca. Este dispositivo destaca por su bajo consumo eléctrico y es ideal para áreas amplias o ventiladas. No necesita instalaciones complejas y puede trasladarse fácilmente. Para conservar su eficacia, es recomendable higienizar el depósito y reemplazar los filtros con regularidad.

- **Ventilador:** crea una corriente de aire que mejora el ambiente cálido. Es fácil de usar y adecuado para complementar otros sistemas como los enfriadores. Los hay en diferentes presentaciones, de torre, de techo y de pared.



Cada opción presenta diferencias en funcionamiento, cobertura y adaptabilidad.

La elección del adecuado dependerá del tamaño del área y las condiciones del clima. En EPA, es posible encontrar estos equipos con precios de oportunidad y una amplia variedad de modelos para cada necesidad.

Las tiendas están ubicadas en Portales, Plaza Madero Roosevelt, Rambla 10, entrada a San José Pinula, El Tinajón en Xela. También puede hacer sus pedidos por el centro de contacto y vía WhatsApp

Llega a Guatemala Marco Antonio Regil para transformar tu vida financiera en The Money Event 2025

Bajo el lema "Identifica, Sana y Acciona", llega la tercera edición de The Money Event, un evento diseñado para impulsar la libertad financiera y el bienestar integral de los guatemaltecos. La cita será el domingo 1 de junio, de 8:00 a.m. a 7:30 p.m., en el prestigioso Hotel Intercontinental de la Ciudad de Guatemala.

Este evento de talla internacional promete ser una experiencia transformadora, dirigida a jóvenes y adultos que deseen desarrollar una relación sana con el dinero, aprender a tomar decisiones financieras acertadas y construir un futuro próspero.

Con un formato innovador y vivencial, The Money Event 2025 ofrecerá una experiencia única que busca conectar el aprendizaje, sanación y la toma de acción. Esto permitirá a los asistentes interiorizar conocimientos financieros y de desarrollo personal de forma profunda y memorable.

Entre los principales conferencistas destaca el reconocido presentador y motivador mexicano Marco Antonio Regil, quien compartirá su visión sobre el bienestar financiero y emocional. Lo acompañarán la experta en finanzas personales Elaine Miranda, de Nicaragua, Luis Méndez, Carlos López Ayerdi, Josué Arrecis, emprendedores y sharks de Shark Tank Guatemala entre otros speakers nacionales especializados en planificación financiera, inversión, emprendimiento y desarrollo personal.



Este evento es ideal para quienes desean:

- **Identificar creencias limitantes relacionadas con el dinero.**
- **Sanar su relación emocional con las finanzas.**
- **Accionar con herramientas reales para lograr estabilidad económica y cumplir sus metas.**

El enfoque integral del evento permite no solo mejorar la salud financiera, sino también fortalecer el desarrollo personal y emocional de cada asistente.

Entradas y más información

Las entradas están disponibles en <https://primetix.info/TheMoneyEvent>