



CBR Guatemala impulsa la digitalización del sector inmobiliario con herramientas PropTech



Día Internacional de las Abejas: Comercio justo y sostenible en el Sector Apícola de Guatemala

Elektra y Banco Azteca remodelan su tienda en Chiquimulilla



Día Internacional de las Abejas: Comercio justo y sostenible en el Sector Apícola de Guatemala



Guatemala, a través del Comité Apícola de AGEXPORT, se une a la celebración del Día Internacional de las Abejas (20 de mayo), una iniciativa de la Asamblea General de las Naciones Unidas establecida en 2017, para concienciar sobre la importancia vital de las abejas y promover medidas para garantizar su supervivencia. En el marco del Día Internacional de las Abejas, el Comité realizó actividades que van desde foros, formación en competencia nacional de mieles, exposiciones y espacios de networking.

El 75% de las plantas con flores del planeta dependen de la polinización realizada por las abejas, lo que destaca el importante papel que desempeñan en los sistemas de cultivo a nivel mundial y en el país. Por ejemplo, investigaciones del proyecto IICA-MOSCAMED identificaron que los servicios de polinización tecnificada con abejas pueden incrementar la productividad hasta en un 95% en el cultivo de melón y entre un 40% y 70% en el de melocotón, este último registrando exportaciones por 183 millones de dólares en el último año. Cuando se considera su impacto en otros cultivos, como aguacate, mango, café y muchos más, el beneficio económico y el potencial que generan las abejas alcanzan cifras de miles de millones de dólares.

A pesar de los desafíos, las exportaciones de productos apícolas alcanzaron los US\$4.2 millones, a lo que debe sumarse el valor de la comercialización local de otros productos de la colmena, como polen, propóleos y jalea real, además de la producción de miel destinada al mercado nacional.

Las exportaciones de miel natural guatemalteca son de muy alta calidad y, siempre que se manejen bajo buenas prácticas y con trazabilidad, resultan altamente competitivas en los mercados internacionales de alto valor, como Medio Oriente, Taiwán, Japón, entre otros.

Coopexpress inaugura de una nueva agencia en Mazatenango



Coopexpress, empresa 100% guatemalteca, continúa su expansión con la inauguración de una nueva agencia en Mazatenango, Suchitepéquez. La nueva sucursal está ubicada en el local #145 del Centro Comercial Plaza Américas y ofrecerá atención personalizada y asesoría especializada en préstamos con garantía hipotecaria.

Esta apertura responde al compromiso de la empresa de acompañar a las personas en cada etapa de su vida financiera, brindando soluciones accesibles, humanas y responsables.

Servicios disponibles que la nueva sucursal:

- Préstamos con garantía hipotecaria
- Asesoría financiera personalizada
- Atención cálida, cercana y profesional
- Apoyo a personas no bancarizadas o con historial crediticio limitado

Crédito con respaldo y cercanía

Desde su creación, Coopexpress ha contribuido a transformar la vida de cientos de guatemaltecos, apoyándolos a salir de deudas, emprender o aprovechar oportunidades que marcan un antes y un después en su vida personal o profesional. Con un enfoque centrado en la persona, la empresa ofrece condiciones flexibles que se adaptan a cada historia y necesidad.

Gracias a la confianza de miles de personas, Coopexpress nace para llevar al interior del país las mismas soluciones financieras disponibles en la capital, asegurando acceso a préstamos ágiles y flexibles.

Horarios de atención al público: de domingo a jueves, de 10:00 a 20:00 horas; y los viernes y sábados, de 10:00 a 21:00 horas.

CBR Guatemala impulsa la digitalización del sector inmobiliario con herramientas PropTech

El mercado inmobiliario está cambiando constantemente, impulsado por la transformación digital. Las herramientas tecnológicas, conocidas como PropTech, están revolucionando la forma en que se venden, alquilan y gestionan propiedades. En este contexto, la Cámara de Corredores de Bienes Raíces de Guatemala, lidera la profesionalización del sector inmobiliario, mediante la adopción de nuevas tecnologías y una capacitación y formación continua.

El futuro del negocio inmobiliario involucra plataformas digitales, la inteligencia artificial y la automatización de procesos, desde sistemas de gestión de clientes CRM, hasta recorridos virtuales o firmas electrónicas, entre otros; la tecnología está permitiendo que los corredores de bienes raíces respondan con mayor agilidad a las demandas y expectativas de los clientes y de los desarrolladores inmobiliarios.

Entre las tendencias digitales que CBR Guatemala y algunos de sus asociados han empezado a implementar y que irán marcando el futuro del sector inmobiliario se pueden mencionar, la digitalización de algunos procesos de venta y la implementación de uso de tecnologías que permiten dar a conocer una propiedad de forma remota sin necesidad de visitarla de forma presencial. CBR Guatemala actualmente utiliza una herramienta PropTech llamada “Intercambio Inmobiliario”, la cual brida una gestión eficiente del ciclo comercial, desde la captación de la propiedad hasta el cierre del alquiler o venta.



La PropTech “Intercambio Inmobiliario” es una herramienta tecnológica colaborativa, de beneficio y uso para los corredores inmobiliarios, que permite el intercambio de propiedades y requerimientos entre corredores, lo cual facilita la colaboración y agiliza el cierre de negocios; además, mejora la comunicación entre corredores inmobiliarios y amplía la exposición de cada propiedad, lo que para el cliente se traduce en mayores oportunidades de venta o alquiler y una mejor experiencia para las partes involucradas.

Elektra remodela su tienda en Chiquimulilla y celebra la temporada de mamá con grandes promociones



La tienda Elektra y Banco Azteca en Chiquimulilla reabrió sus puertas con una nueva imagen, ofreciendo a sus clientes una experiencia de compra mucho más cómoda, moderna y funcional. Esta transformación marca un paso adelante en la evolución del servicio, alineado con los estándares del formato Elektra 5.0, que mejora la distribución, accesibilidad y eficiencia de los espacios.

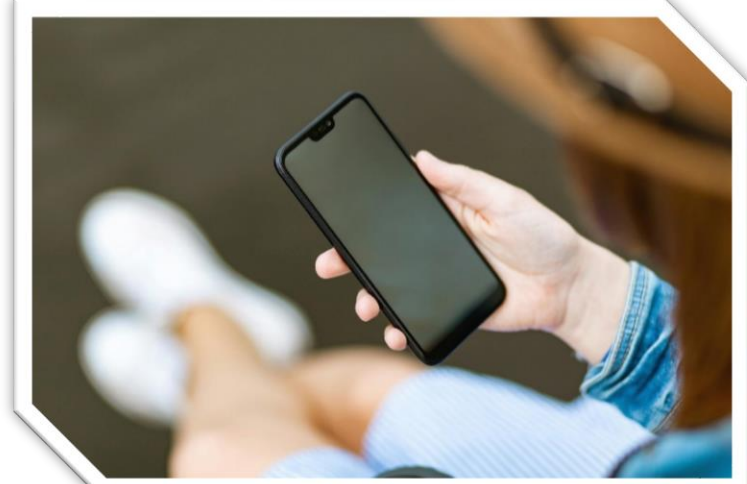
La renovación no solo implicó una mejora visual, sino una apuesta clara por la calidad en la atención. Nuevos ambientes, tecnología de alta eficiencia en iluminación y una organización más fluida permiten que los visitantes puedan gestionar sus compras y servicios financieros en un entorno más amigable y cercano.

Con una inversión de Q2.9 millones, la remodelación abarcó más de 1,200 metros cuadrados y generó más de 150 empleos directos e indirectos durante los 60 días de ejecución. Este esfuerzo forma parte del compromiso continuo de Elektra y Banco Azteca por contribuir al crecimiento económico y social de las comunidades en las que operan, llevando prosperidad incluyente.

Y como parte de la temporada del Día de la Madre, esta reapertura llega con el respaldo de la campaña nacional “Si Mamá lo Quiere, Sin Peros lo Tiene”, que incluye descuentos de hasta 65% en telefonía, 45% en línea blanca y 30% en motocicletas, además del acceso al Préstamo “Sin Peros” de Banco Azteca, diseñado para facilitar compras con cuotas cómodas y sin complicaciones.

La nueva tienda de Chiquimulilla es una muestra de que Elektra y Banco Azteca siguen creciendo junto a sus clientes, acercando soluciones reales y construyendo espacios donde comprar, financiar y cumplir sueños sea una experiencia más humana, accesible y feliz.

Las Tecnologías Exponenciales como Catalizadores de la Competitividad Empresarial



Expertos señalan como crucial reflexionar sobre el papel transformador que la tecnología desempeña en el ámbito empresarial.

Hoy en día, la tecnología no solo actúa como un medio de conexión, sino que se ha convertido en un motor estratégico que redefine modelos de negocio, optimiza procesos internos y transforma culturas organizacionales.

Las tecnologías exponenciales, aquellas que evolucionan y se adoptan a un ritmo acelerado, se erigen como habilitadores claves de eficiencia, agilidad y competitividad en el mercado. A diferencia de las tecnologías emergentes, que aún están en fase de validación, las tecnologías exponenciales ya están generando impactos tangibles y medibles en el rendimiento empresarial.

Herramientas como la inteligencia artificial (IA), el aprendizaje automático (machine learning) y la automatización inteligente permiten a las empresas rediseñar procesos, optimizar operaciones y tomar decisiones informadas basadas en grandes volúmenes de datos en tiempo real. Estas tecnologías no solo mejoran la productividad, sino que también permiten a las organizaciones adaptarse rápidamente a las cambiantes demandas del mercado.

Según el informe de EY, How can you realize the promise of transformational technologies?, el 43% de las empresas ya están invirtiendo activamente en IA generativa, lo que refleja una aceleración notable en su adopción. Tecnologías como el 5G y la inteligencia artificial aplicada a procesos están experimentando un crecimiento sostenido, consolidándose como pilares fundamentales de la transformación digital.

Compra en preventa tu TV Samsung 2025 y recibe un cupón de descuento

A partir del 19 de mayo, Samsung Electronics activa para ti la preventa de 11 modelos de su portafolio de televisores 2025, que incluye un cupón de 10% de descuento para adquirir cualquier smartphone o producto de audio de la marca

Ahora puedes disfrutar al máximo de las fantásticas tecnologías que Samsung Electronics conjuga en su línea de televisores de última generación, gracias a la promoción de pre-venta que comienza el 19 de mayo hasta el 8 de junio.

Es súper sencillo: entra al link de la oferta, selecciona uno de sus 11 modelos del portafolio 2025 de la marca y ya tienes tu boleto asegurado al viaje de plena inmersión multisensorial frente a la pantalla que escogiste. Y por si fuera poco recibes un cupón de 10% de descuento para aplicar en cualquier smartphone o producto de audio en tu siguiente compra.

Es imperdible esta oportunidad para que te lleves uno de los 11 modelos de TV según tu preferencia. Así, conocerás las ventajas de la optimización visual y sonora que Samsung ha creado e incorporado en todas y cada una de estas pantallas, gracias a la Inteligencia Artificial y otras tecnologías de siguiente nivel.



Conoce la promoción y los convenientes precios entrando a

<https://shop.samsung.com/latin/cac/gt/preoder-tvs>

Y si quieres conocer en detalle los atributos de cada una de estas opciones, entra a la sección de televisores de Samsung Latín (<https://www.samsung.com/latin/tvs/all-tvs/>).

La promoción aplica desde 19 de mayo hasta el 8 de junio de 2025