



Ecoplanet celebra 10 años impulsando un futuro más sostenible



**Kingston FURY
presenta SSD PCIe 5.0
NVMe
potencia extrema para
gamers**

**GRUPO SOLID
70 años
transformando
a la región**



Elektra renueva su tienda en Huehuetenango y celebra a mamá con una excelente promoción



Tiendas Elektra Guatemala y Banco Azteca Guatemala, celebran la reinauguración de su tienda en Huehuetenango, un espacio completamente renovado que ahora ofrece una experiencia más moderna, accesible y cercana para sus clientes.

La tienda ha sido rediseñada bajo el nuevo concepto Elektra 5.0, con una distribución más funcional, mejoras en accesibilidad, y tecnología de alta eficiencia en iluminación. Este nuevo formato permite a los visitantes recorrer la tienda con mayor comodidad, facilitando tanto la compra de productos como la gestión de servicios financieros en un mismo lugar.

La reinauguración también coincide con la temporada de celebración del Día de la Madre, y los clientes ya pueden disfrutar de la campaña “Si Mamá lo Quiere, Sin Peros lo Tiene”, que ofrece descuentos de hasta 65% en telefonía, 45% en línea blanca y 30% en motocicletas, junto con las facilidades del Préstamo “Sin Peros” de Banco Azteca, que permite financiar las compras de forma rápida y sin complicaciones.

“La renovación de nuestra tienda en Huehuetenango representa mucho más que una mejora física; es una muestra clara de nuestro compromiso por brindar espacios pensados para el cliente, con tecnología, diseño y comodidad que transformen la experiencia de compra y servicio. Seguimos invirtiendo en Guatemala porque creemos en el valor de estar cerca de las personas”, expresó Carlos García, Director de Expansión de Grupo Salinas Guatemala.

Con esta renovación, Elektra y Banco Azteca reafirman su compromiso con los guatemaltecos, ofreciendo espacios de primer nivel, mejores servicios y una atención cercana que responde a las necesidades de cada comunidad.

La remodelación abarcó más de 1,500 metros cuadrados, y durante los 60 días de ejecución del proyecto se generaron más de 150 empleos directos e indirectos. La inversión realizada fue de Q3.2 millones, equivalente a US\$400 mil, como parte del plan de crecimiento y modernización de Grupo Salinas en el país.

GRUPO SOLID celebra 70 años transformando a la región



Grupo Solid celebra 70 años de colorear y transformar la región. Hoy la empresa cuenta con presencia en 15 países, cuatro plantas de manufactura de clase mundial y un legado imborrable en Centroamérica expandiéndose al Caribe y Sur América.

Para celebrar este recorrido, el 8 de mayo regresó a solo seis cuadras de su primera tienda Paleta abierta en 1955 en la Zona 1 de la Ciudad de Guatemala con un evento en el Claustro Mayor de Santo Domingo en el que honró y celebró a sus clientes, a sus proveedores, aliados y amigos de la empresa.

La historia de Grupo Solid inicia con Doña Julia de Ascoli, cuyo ejemplo cimentó una cultura basada en el trabajo, el servicio excepcional y el relacionamiento cercano con sus clientes. Esta cultura sigue marcando el ADN de la empresa y ha permitido construir relaciones duraderas con quienes comparten ese compromiso. Si el color ha sido el producto que distingue a Grupo Solid, su gente ha sido siempre su mayor capital, con numerosos colaboradores que tienen más de treinta años de ser parte de su equipo.

Hoy celebra sus bodas de titanio, un aniversario que —como el metal que lo nombra— simboliza fortaleza, resistencia y SOLIDEZ, y que, no por coincidencia, también es esencial en la fabricación de pintura.

Grupo Solid cuenta con modelos de negocio y marcas especializadas para cada tipo de cliente. Entre las principales destacan Pinturas Paleta, con más de 112 tiendas propias en Guatemala, donde los usuarios finales pueden encontrar todo lo necesario para realizar un proyecto de pintura y decoración.

Pinturas Corona, reconocida por su modelo de distribución horizontal en el que atiende a ferreteros y distribuidores de pintura, con más de 12,000 puntos de venta, convirtiéndose así en la marca de pinturas con mayor cobertura geográfica en la región. Sytec, enfocada en recubrimientos industriales y la aplicación de grandes proyectos junto con la prestigiosa marca Transocean, especialista en pinturas de alto desempeño, Marina e Industrial. Pinturas Modelo en Nicaragua, marca insignia de ese país, Farbe & Expert, marca de aplicadores e implementos para pintar, Nova su línea de repintado automotriz y Waterlok su línea de impermeabilizantes.

Grupo Solid se ha convertido en una empresa multilatina, capaz de adaptarse a cada mercado invirtiendo en talento, procesos y tecnología. Su filosofía empresarial se basa en tropicalizar soluciones para responder a la identidad y contexto de cada país, diferenciándose con propuestas de valor únicas.

Ecoplanet celebra 10 años impulsando un futuro más sostenible



Ecoplanet cumple una década liderando la transformación ambiental en Guatemala, fabricando bolsas 100% reutilizables que han cambiado la forma en que personas, empresas, emprendimientos y la sociedad se relacionan con las bolsas desechables de un solo uso. Para celebrar estos 10 años, la empresa lanza tres nuevas líneas de productos aún más sostenibles, sin comprometer calidad, resistencia ni funcionalidad.

Desde su fundación, Ecoplanet ha sido pionera en la región al desarrollar bolsas reutilizables con altos estándares de sostenibilidad. La empresa cuenta con tecnología de punta y un equipo comprometido con la excelencia, que permite minimizar desperdicios y evitar contaminación innecesaria. Siendo ellos mismos quienes fabrican la tela, imprimen con tintas a base de agua y personalizan los diseños, permitiendo un control integral del proceso y reduciendo significativamente su impacto ambiental.

Todas nuestras bolsas están hechas con material reciclado, que va desde un 25% hasta un 95%; son selladas al calor, sin costuras, lavables y pueden reutilizarse más de 200 veces. Esto representa un ahorro mínimo de 144 bolsas plásticas de un solo uso al año, por persona, que no terminaron en ríos, lagos, mares, alcantarillados y bosques, según datos de Greenpeace.org.

Innovación para avanzar

Como parte de su décimo aniversario, Ecoplanet presenta tres nuevas líneas de bolsas que marcan un paso hacia una nueva generación de productos ecológicos:

1. Recy 95: fabricadas con un mayor porcentaje de material reciclado, hasta un 95 %, proveniente de fuentes postconsumo y postindustriales.
2. Recy PET: elaboradas a base de tela RPET proveniente de botellas plásticas recicladas. Son gruesas, resistentes y pensadas para usos prolongados.
3. Veg: es el producto más innovador, hecho con material PLA vegetal derivado del maíz, yuca o caña de azúcar. Son compostables, reciclables y libres de BPA.

HUB inmobiliario 2025: una plataforma estratégica para líderes visionarios del sector inmobiliario



La Cámara Guatemalteca de la Construcción y la Asociación Nacional de Constructores de Viviendas (ANACOV) se alistan para presentar el HUB Inmobiliario 2025, un evento que se posicionará como el encuentro más relevante del sector inmobiliario en Guatemala.

Este evento se enfocará en el intercambio de conocimientos y buenas prácticas, con el fin de conectar a los participantes con nuevos aliados estratégicos, conocer casos de éxito y promover oportunidades de negocio. La agenda del evento incluirá temas clave sobre inteligencia artificial y su impacto en la región, tendencias macroeconómicas en el desarrollo inmobiliario, ciudades inteligentes, ciudades del futuro, macroyectos y centros logísticos desde el ámbito internacional y nacional. Todo esto bajo una visión integral de desarrollo responsable e inclusivo.

En su primera edición, se destacará la importancia de crear un espacio táctico para explorar cómo la colaboración, tecnología y la sostenibilidad están redefiniendo el futuro del sector, a través de una planificación urbana estratégica que responda a los retos actuales del país. Además, se promoverá un enfoque colaborativo entre los diversos actores del ecosistema inmobiliario, con el objetivo de construir ciudades inteligentes y sostenibles, que coadyuven a descentralizar y disminuir o eliminar las problemáticas actuales.

El evento se llevará a cabo el 5 de junio en Épica zona 10, y contará con la participación de distinguidos panelistas nacionales e internacionales.

se ofrecerán espacios de networking, paneles temáticos, conferencias magistrales y mesas de trabajo que fomentarán el diálogo multisectorial y la creación de alianzas estratégicas para proyectos con un impacto real en el país. El costo de participación será de Q 250.00 para socios y Q 400.00 para público general.

La Cámara Guatemalteca de la Construcción y ANACOV invitan a los actores del sector y a los medios de comunicación a unirse a esta conversación que busca generar un impacto significativo en el futuro urbano de Guatemala.

Para más información sobre el evento y oportunidades de patrocinio, puede llamar a la Asociación Nacional de Constructores de Viviendas - ANACOV- al número 4896-4759 o contacte a: asistenteanacovi@construguate.com.

Kingston FURY presenta SSD PCIe 5.0 NVMe potencia extrema para gamers y usuarios de alto rendimiento



Kingston Technology Company, líder mundial en productos de memoria y soluciones de tecnología, anuncia su unidad SSD PCIe 5.0 NVMe M.2, Kingston FURY Renegade G5, para videojuegos y usuarios expertos que buscan máximo rendimiento.

Kingston FURY Renegade G5 permite a los usuarios liberar toda la capacidad de su sistema a través del nuevo controlador PCIe Gen5 x 4 y la tecnología 3D TLC NAND para alcanzar velocidades de lectura/escritura¹ de hasta 14,800/14,000 MB/s y más de 2 millones de IOPS. Kingston FURY Renegade G5 está optimizada para mejorar el rendimiento de PC y estaciones de trabajo, ya que elimina los cuellos de botella del almacenamiento y reduce considerablemente los tiempos de carga, lo que la convierte en la unidad ideal para videojuegos de alta intensidad, edición o flujos de trabajo con alto volumen de datos.

“Nos complace anunciar a este nuevo miembro de la familia Kingston FURY de soluciones de alto rendimiento”, dijo Geraldine Stack, Gerente de Negocios de SSD para Kingston Latinoamérica. “Con la potencia del SSD Kingston FURY Renegade G5 y la memoria Kingston FURY, los usuarios expertos y los entusiastas del hardware pueden crear un sistema supremo”.

Kingston FURY Renegade G5 está disponible en capacidades máximas de 1024 GB, 2048 GB y 4096 GB** y está respaldada por cinco años de garantía⁵, soporte técnico gratuito y la legendaria fiabilidad de Kingston. Para más información, visite kingston.com

Burger King inaugura su restaurante número 63, en El Canchón, kilómetro 18.5 carretera a El Salvador

Burger King continúa expandiendo su presencia en Guatemala con la inauguración de su restaurante número 63, estratégicamente ubicado en aldea El Canchón, kilómetro 18.5 carretera a El Salvador, Santa Catarina Pinula. Desde el pasado 26 de abril, un nuevo espacio con el inconfundible sabor a la parrilla abre sus puertas al público.

Burger King Fraijanes pone a disposición de sus clientes el distintivo sabor a la parrilla que caracteriza a la marca, en un ambiente moderno, amplio y confortable, diseñado para propiciar encuentros familiares o con amigos. Esta nueva sede representa un avance más en el compromiso de Burger King por acercarse a sus consumidores, respondiendo directamente a sus necesidades de accesibilidad, comodidad e innovación.

Horario de atención:

Lunes a domingo de 6:00 a.m. a 11:00 p.m.

Para mantenerse informado sobre las últimas novedades, promociones exclusivas, eventos especiales y lanzamientos de productos, sigue las redes sociales oficiales de Burger King Guatemala:

Burger King continúa comprometido con ofrecer calidad, comodidad e innovación, reforzando su promesa de brindar experiencias memorables en cada visita y fortaleciendo su liderazgo en el mercado guatemalteco de restaurantes de comida rápida.

