



Neurorun 15 Años de correr por un Futuro de Inclusión y Solidaridad en Guatemala



**Sistema Coca-Cola
aporta más de
Q14,877 millones a
la economía
guatemalteca”**

**CIG y la GRELAC
realizan VI Foro
Guatemalteco de la
Leche y Productos
Lácteos**



Sistema Coca-Cola aporta más de Q14,877 millones a la economía guatemalteca

- De acuerdo con la consultora Steward Redqueen este aporte representó el 1.9% al Producto Interno Bruto del 2023.
- Sistema Coca-Cola compró más de Q1,871 millones en bienes y servicios, atiende a más de 130 mil clientes a nivel nacional y emplea directa e indirectamente a más de 141 mil personas.

Hace 97 años que se embotelló la primera Coca-Cola en el país y desde ese momento el Sistema Coca-Cola ha contribuido con el dinamismo de la economía nacional, según el más reciente Reporte de Huella Socioeconómica del Sistema Coca-Cola en Guatemala realizado por la consultora internacional Steward Redqueen.

Dicho estudio concluye que el Sistema Coca-Cola, conformado por Coca-Cola Guatemala y sus socios embotelladores: Alimentos y Bebidas Atlántida, S.A., Embotelladora Central, S.A. y Comercializadora y Productora de Bebidas Los Volcanes, S.A., contribuyeron con más de Q14,877 millones a la economía guatemalteca, lo que representó un 1.9% del Producto Interno Bruto (PIB) en el año 2023.

Este aporte es producto de la extensa cadena de proveedores de bienes y servicios del Sistema Coca-Cola, tanto de materias primas previo a la elaboración del portafolio de bebidas, así como de aquellos que están en la cadena de valor posterior a la elaboración de sus bebidas.

Derivado de ello y de acuerdo con el estudio elaborado en el 2023 por Steward Redqueen, el Sistema Coca-Cola generó más de 141 mil empleos, de los cuales 3,247 son fuentes de empleo directa y 138,500 representan el impacto de empleo indirecto. Esto significa que, por cada empleo directo se generan 43 puestos indirectos que se relacionan con alguna actividad dentro de la cadena de valor del Sistema Coca-Cola.



Gabriela Arias, gerente Legal y de Asuntos Corporativos del Sistema de Embotelladores Coca-Cola en Guatemala expresó, “Mantenemos un fuerte compromiso con la generación de empleo local; realizando inversiones que refuerzan la competitividad, ampliación de capacidades de producción y distribución, inclusión de tecnología, sostenibilidad y cercanía con las comunidades guatemaltecas”.

El Sistema Coca-Cola en Guatemala atiende a más de 130 mil clientes en todo el país, los cuales representan esa fuerza motora para que sus bebidas lleguen a las manos de sus consumidores para seguir refrescando al mundo y haciendo la diferencia por el país que queremos.

Santa Cruz Verapaz el primer Municipio Digital de Alta Verapaz gracias a la alianza entre Bam y Funsepa

Con el firme compromiso de transformar la educación en Guatemala, el Ministerio de Educación, la Municipalidad de Santa Cruz Verapaz, Bam y Funsepa celebran la inauguración del Municipio Digital Santa Cruz Verapaz, el primero de su tipo en el departamento de Alta Verapaz. Esta iniciativa es el resultado de una alianza estratégica que, desde junio de 2023, ha trabajado para equipar a las escuelas del sector público con herramientas tecnológicas y capacitar a los docentes en el uso de la tecnología como una poderosa herramienta pedagógica.

Desde el inicio de esta alianza, el impacto ha sido tangible. En total, 32 centros educativos (26 escuelas primarias, 6 institutos básicos y 1 instituto diversificado) han sido equipados con 475 dispositivos tecnológicos, beneficiando directamente a 5,824 niños y niñas y a 257 docentes del municipio.

Además de transformar las aulas de los centros educativos, la alianza Bam-Funsepa permitió la creación de un Centro Comunitario Tecnológico (CCT), que garantizará el acceso a tecnología y recursos educativos digitales para la comunidad en general. Este espacio, desarrollado en alianza con el gobierno local, representa una oportunidad única para seguir fomentando el aprendizaje digital y la inclusión tecnológica en la región.

Todos los maestros del sector público de este municipio fueron parte de un proceso de capacitación: 35 de ellos participaron en el programa de autoformación docente Na'at, y 222 en el programa de Tecnología Nivel Inicial. Esto ha sido clave para garantizar que la tecnología se convierta en un recurso real de aprendizaje en las aulas, permitiendo a los educadores adquirir conocimientos en capacidades digitales, metodologías innovadoras de enseñanza y buenas prácticas pedagógicas.



“En Bam sabemos que la infancia de nuestros niños define nuestro destino y que son parte primordial en la construcción de una sociedad más sostenible. Al invertir en su educación y bienestar, aportamos directamente al desarrollo e impulsamos sus capacidades al máximo. Construir mejores oportunidades para ellos es lo que nos inspira a continuar haciendo una realidad nuestro propósito”, expresó Carlos Prado, gerente de marca de Bam.

Con esta inauguración, Santa Cruz Verapaz se suma a la red de municipios digitales impulsados por Funsepa y sus aliados estratégicos, reafirmando el compromiso con una educación innovadora, accesible y de calidad para todos los niños y jóvenes del país.

Combustibles y libertad de elección: lo que todo conductor debería saber



La movilidad es parte esencial de la vida de millones de guatemaltecos. Ya sea para trabajar, estudiar o movilizarse diariamente, el tipo de combustible que utilizan sus vehículos tiene un impacto directo en su economía, en el cuidado del motor y en su libertad de decidir.

En este contexto, la Asociación de Importadores de Motocicletas (ASIM) comparte información relevante sobre los cambios que podrían surgir en el uso de combustibles y por qué es importante que cada ciudadano tenga la posibilidad de elegir lo que mejor se adapta a sus necesidades.

El etanol es un compuesto que se mezcla con la gasolina y que ha sido promovido en distintos países como una opción para diversificar la matriz energética. Sin embargo, su implementación debe considerar aspectos técnicos, económicos y mecánicos que influyen directamente en los usuarios, especialmente quienes utilizan motocicletas.

“Más que estar a favor o en contra del etanol, lo que buscamos es que las decisiones se tomen de manera informada, considerando las particularidades de nuestro parque vehicular. No todos los motores están preparados para mezclas elevadas de etanol, y eso puede afectar su rendimiento y durabilidad”, explica el ingeniero Obed Marroquín, experto en etanol y energías renovables para ASIM.

ASIM reconoce el valor de explorar nuevas alternativas energéticas. No obstante, también se destaca la importancia de que los usuarios puedan elegir libremente qué tipo de combustible utilizar. Por ello, se proponen tres ideas clave para considerar:

1. La libertad de elegir es parte del consumo responsable: Cada vehículo tiene especificaciones distintas, y cada conductor conoce lo que mejor funciona para su motor. Contar con opciones permite adaptar el consumo a las necesidades técnicas y presupuestarias de cada persona.
2. Las transiciones energéticas deben ser graduales y acompañadas: En países donde el etanol se ha adoptado con éxito, esto ha ocurrido luego de años de preparación técnica, campañas informativas y ajustes en los modelos de vehículos. Hacerlo de forma acelerada puede generar efectos no deseados.
3. La inclusión de todos los sectores fortalece las decisiones: Espacios de diálogo con quienes conocen de cerca las necesidades de los conductores como ASIM y otras organizaciones permiten construir propuestas más equilibradas y sostenibles.

“La convivencia entre diferentes tipos de combustibles puede ser parte de la solución. Si el etanol ofrece ventajas reales, el mismo mercado lo adoptará. Pero es importante que nadie se vea obligado a hacer un cambio que no le conviene o que su vehículo no puede soportar”, señala Marroquín.

CIG y la GRELAC realizan VI Foro Guatemalteco de la Leche y Productos Lácteos

Cámara de Industria de Guatemala (CIG) y la Gremial de Lácteos y Derivados (GRELAC) celebran hoy el VI Foro Guatemalteco de la Leche y Productos Lácteos, un espacio clave para fomentar el diálogo e intercambio entre los sectores público, privado y académico. Este evento busca promover el consumo de leche y productos lácteos, fortalecer la competitividad de la cadena láctea nacional y contribuir al fortalecimiento de la nutrición, el empleo rural y la sostenibilidad del país.

El evento se realiza en el Hotel Westin Camino Real, de 8:00 a 17:30 horas. Su agenda abarca temas estratégicos como mitos y verdades sobre el consumo de la leche, importancia de la leche durante el embarazo y primera infancia, hábitos de consumo en los hogares guatemaltecos, perspectivas globales del mercado lácteo, tendencias del consumidor lácteo y no lácteo, el poder de la leche para la nutrición deportiva, sostenibilidad de la cadena láctea, entre otros temas de interés para el sector.

El foro cuenta con la participación de conferencistas locales e internacionales, expertos en nutrición, directores de empresas y representantes de entidades vinculadas a la industria de lácteos y derivados, entre ellas: el Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo de México, Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación, Organismo Internacional Regional de Sanidad Agropecuaria (OIRSA), Consejo de Exportación de Lácteos de Estados Unidos (USDEC), Centro Guatemalteco de Producción más Limpia, Asociación para el Desarrollo Lácteo, Intecap, entre otras instituciones académicas, gubernamentales y técnicas nacionales e internacionales.



“La industria láctea es un motor de desarrollo económico y social para Guatemala, con un impacto directo en la nutrición, el empleo y la sostenibilidad. Este foro refleja nuestro compromiso de unir esfuerzos para potenciar un sector que alimenta a la población y que impulsa el progreso del país”, manifestó por su parte José González, director de Junta Directiva de Cámara de Industria de Guatemala.

En Guatemala, la industria láctea experimentó un crecimiento anual compuesto del 4.4% en el consumo nacional de sus productos entre el 2014 y el 2020, según datos del Programa Nacional de Competitividad (PRONACOM). Además, genera más de 25,000 empleos, consolidándose como un pilar para el desarrollo rural y la seguridad alimentaria.

Neurorun 2025 Celebra 15 Años de correr por un Futuro de Inclusión y Solidaridad en Guatemala

El evento solidario busca recaudar fondos para fortalecer la educación especial y terapias virtuales para personas con discapacidad intelectual y autismo en todo el país.

El Instituto Neurológico de Guatemala (ING) invita a todos los guatemaltecos a sumarse a la 15.ª edición de la Carrera GNC Neurorun, un evento deportivo con causa que se ha consolidado como un símbolo de unión, esperanza e inclusión. Este año, la cita será el domingo 3 de agosto a las 7:00 a.m., con salida frente a la 12 calle, y tres recorridos disponibles: 5, 10 y 15 kilómetros.

Carrera con impacto real

Gracias a los fondos recaudados, el ING podrá ejecutar jornadas de evaluación y diagnóstico a nivel nacional, lanzar y mantener la plataforma PADI con contenidos actualizados y soporte técnico, formar a padres y tutores en el uso de recursos digitales, y crear espacios comunitarios de acompañamiento emocional. Todo esto permitirá descentralizar los servicios y atender a más familias en condiciones de vulnerabilidad.

Desde el 2010, la carrera ha recaudado más de Q2.9 millones, beneficiado a más de 530 alumnos diariamente y financiado más de 17,500 horas anuales de atención especializada. También ha permitido la remodelación de espacios físicos y la constante capacitación del personal docente del Instituto.



Una celebración para toda la familia

Este año, la Neurorun introduce una nueva ruta de 15 kilómetros como parte de la conmemoración, que llegará hasta la Plaza Nicaragua, en el Boulevard de las Américas. Los corredores podrán elegir entre los tres recorridos, y se espera la participación de 4,000 personas oficialmente inscritas y más de 6,500 asistentes.

La inscripción tiene un costo de Q135.00 e incluye camiseta oficial, número de corredor, chip de cronometraje, bolsa con regalos y una medalla conmemorativa. Las entradas están disponibles en tiendas GNC y en las instalaciones del Instituto Neurológico de Guatemala (ING).

Celebra el Día del Padre con un viaje al Mundial de Clubes en Miami

Ciudad Cayalá se convierte en el epicentro de una celebración inolvidable para homenajear a los padres guatemaltecos. Bajo el concepto “Un Papá Mundial”, Cayalá presenta una dinámica emocionante y original, en la que un papá y un acompañante podrán ganar un viaje todo pagado para vivir la experiencia del Mundial de Clubes en Miami y asistir a uno de los partidos de los octavos de final.

La iniciativa tiene como objetivo fortalecer los lazos familiares a través de experiencias memorables y destacar a los padres como verdaderos protagonistas en una fecha tan significativa. La participación está abierta a quienes presenten facturas mayores a Q800.00 hasta el 18 de junio en los comercios de Ciudad Cayalá y las ingresen en www.cayala.com, así como a quienes participen en dinámicas presenciales llenas de fútbol, retos y diversión.

Actividades para toda la familia

El 31 de mayo y 1 de junio, y el 7 y 8 de junio, el lobby frente a Cinépolis se transformará en una zona interactiva donde los visitantes podrán poner a prueba su pasión futbolera en trivias, juegos de adivinanzas, desafíos de técnicas y partidos virtuales en PS5. Las actividades estarán disponibles de 3:00 p.m. a 7:00 p.m., en un ambiente diseñado para el entretenimiento familiar.



El momento culminante será el 22 de junio, cuando se lleve a cabo la premiación en el Beer Garden, ubicado en el Jardín del Gigante. Será un evento cargado de emoción, música, gastronomía y espíritu deportivo, donde las familias podrán celebrar el Día del Padre como nunca antes.

Requisitos de participación

Los interesados en participar deberán contar con **VISA Americana** con un tiempo de vigencia de al menos un año, ya que el premio incluye un viaje internacional. Todos los detalles y bases de la dinámica están disponibles en www.cayala.com.