



**Cementos Progreso destaca  
entre las 20 marcas líderes en  
Essentials of Modern  
Marketing**



**Devora sin censura  
el nuevo Pollo  
McCrispy de  
McDonald's**

**Anuncian  
“Desafío Bi” en  
beneficio de los  
emprendedores  
guatemaltecos**





## Cementos Progreso destaca entre las 20 marcas líderes en Essentials of Modern Marketing



*Cementos Progreso fue incluido como caso de éxito en Essentials of Modern Marketing, el libro impulsado por Philip Kotler que reúne a las marcas más influyentes de Centroamérica.*

Cementos Progreso ha sido incluido como uno de los 20 casos de éxito destacados en la edición centroamericana del libro [Essentials of Modern Marketing](#), una obra global basada en la visión del reconocido profesor Philip Kotler, considerado el Padre del Marketing Moderno.

El lanzamiento oficial de la versión en español tuvo lugar el 24 de abril de 2025 en el Centro Ejecutivo de INCAE Business School en Ciudad de Panamá, con la participación de más de 110 empresarios, directivos de [marketing](#) y representantes de marcas líderes en la región.

En esta edición se reconoce el valor de empresas centroamericanas que han demostrado liderazgo, capacidad de innovación y transformación en sus industrias.

[Cementos Progreso](#) se suma a esta prestigiosa selección por su enfoque en sostenibilidad, digitalización y compromiso con las comunidades, lo que la posiciona como un referente del marketing moderno en el ámbito regional.

### Essentials of Modern Marketing: Marketing para la posteridad

Durante el evento, se impartió una master class a cargo del doctor Luciano Ciravegna, académico de [INCAE](#), quien resaltó cómo los principios de Kotler continúan vigentes en un entorno marcado por la disrupción tecnológica y la necesidad de conectar con audiencias desde el propósito.

Casos como el de Cementos Progreso ilustran la evolución del marketing más allá de la venta, hacia la construcción de relaciones duraderas y significativas.



El libro fue publicado por Kotler Impact, INLATSA e INCAE Business School, y forma parte de una colección internacional presente en más de 50 países.

Es el primer libro de marketing en el mundo que se construye a partir de casos reales específicos de cada región. En el caso de [Centroamérica](#), los casos fueron desarrollados junto a los ejecutivos de las marcas y validados por investigadores de INCAE.

Los organizadores del proyecto agradecieron a Cementos Progreso por formar parte de esta iniciativa y por compartir su valiosa experiencia en el primer libro de marketing del mundo basado en casos de estudio específicos de cada mercado.

Destacaron que su caso será leído por estudiantes y profesionales del marketing a nivel global, y expresaron su confianza en que esta herramienta contribuirá a ampliar el legado e influencia de la compañía en la región.

Con este reconocimiento, Cementos Progreso reafirma su papel como agente de transformación empresarial, elevando el nombre de [Guatemala](#) en los escenarios más influyentes del pensamiento estratégico y del marketing global.



## Emprende 18 Guatemaltecos fortalecen sus negocios y reciben capital semilla



Luego de meses de formación, acompañamiento y esfuerzo, el proyecto Emprende18 concluyó exitosamente su generación 2025 con la graduación de más de 20 emprendedores de zona 18. Esta iniciativa, impulsada por la asociación Nueva Zona 18 con el respaldo de Vana, la fintech guatemalteca líder en la región, brindó becas completas, mentorías personalizadas y la oportunidad de acceder a capital semilla para potenciar pequeños negocios locales.

Durante esta edición, los participantes no solo adquirieron conocimientos en gestión empresarial, finanzas, ventas y marketing digital, sino que también compartieron experiencias, fortalecieron su liderazgo y construyeron redes de colaboración. La generación 2025 se destacó por su compromiso, creatividad y perseverancia, características que se reflejaron en los emprendimientos desarrollados.

El evento de clausura contó con una ceremonia de premiación, donde se otorgaron reconocimientos a los tres proyectos más sobresalientes. El primer lugar fue para Nelson Coc, quien recibió el premio mayor de capital semilla por su destacado crecimiento y visión empresarial.

Por su parte, el presidente de Nueva Zona 18, Erwin Cordón, compartió palabras de orgullo y agradecimiento por el esfuerzo de estos emprendedores: “Ver cómo estos emprendedores se transforman, cómo sus ideas se convierten en proyectos reales, es motivo de orgullo para toda la comunidad. Los invitamos a seguir soñando en grande. Emprende18 continuará abriendo puertas a quienes quieran llevar su negocio al siguiente nivel.”

Por último, Cristóbal Ibargüen, CEO de VANA agregó: “Seguimos comprometidos con el crecimiento económico y la inclusión financiera en el país. Nos conmovió mucho conocer a grandes emprendedores, con grandes sueños. Estamos emocionados por las siguientes generaciones que puedan pertenecer a este programa.”



## Devora sin censura el nuevo Pollo McCrispy de McDonald's! Más crispy, más grande y más sabor



**McDonald's presenta su nueva receta del Pollo McCrispy: elaborado con una cobertura más crispy, más grande y sabroso, cada pieza ofrece una explosión de sabor y textura que sorprende desde el primer bocado.**

Los guatemaltecos ya pueden disfrutar del Nuevo Pollo McCrispy, desde el desayuno hasta la cena, en presentaciones individuales o para compartir.

### Opciones de Pollo McCrispy para cada momento del día

McDonald's ofrece el nuevo pollo McCrispy a partir del desayuno, disponible en opciones de 1 o 2 piezas. Para el almuerzo y cena se pueden disfrutar McMenús individuales de 2 o 3 piezas.

La marca ha pensado en todo, por lo que ofrece el nuevo Bucket de 6 piezas para compartir con la familia o amigos.

*"En McDonald's escuchamos a nuestros clientes y nos esforzamos por ofrecerles productos innovadores y de la más alta calidad. Nuestro nuevo Pollo McCrispy es el resultado de este compromiso, por lo que los invitamos a 'Devorarlo Sin Censura'. ¡Estamos seguros de que conquistará los paladares de todos!",* mencionó Cecilia Búcaro, gerente de mercadeo de McDonald's Guatemala.

El nuevo Pollo McCrispy llegó para quedarse y se encuentra disponible en restaurantes McDonald's del país, así como en Automac y McDelivery.



## Anuncian “Desafío Bi” en beneficio de los emprendedores guatemaltecos

Desafío Bi llega en su tercera edición. Es una competencia diseñada para fomentar la creación de alianzas estratégicas sólidas que impulsen el crecimiento sostenible de los negocios guatemaltecos.

La competencia, cuyos beneficios incluyen intercambio de conocimientos, capacitación y creación de redes de contactos, busca potenciar a los emprendedores y la comunidad empresarial. Con este objetivo, Banco Industrial y el Centro de Emprendimiento Kirzner (KEC) de la Universidad Francisco Marroquín desarrollaron la competencia Desafío Bi.

En esta ocasión, el enfoque será identificar y acompañar a negocios con potencial de escalabilidad que, a través de innovación e implementación de tecnología, han logrado resultados exitosos. Estos negocios deben tener la capacidad de transformar industrias clave, modernizar la infraestructura y mejorar la competitividad del país en el ámbito regional e internacional.

A través del Desafío Bi, se buscará identificar empresas que usen la tecnología, creatividad e innovación para enfrentarse a retos específicos del mercado guatemalteco con la posibilidad de expandirse a otros mercados. Esto se alinea con la visión de MIT REAP de fomentar emprendimientos con capacidad de crecimiento rápido, impacto económico notorio y adaptabilidad al mercado global.

**Para participar, las empresas deben cumplir con los siguientes requisitos:**

- Ser un negocio con presencia en el mercado.
- Tener más de 12 meses en el mercado.
- Los dueños deben ser mayores de edad.
- Tener disponibilidad de asistir a talleres, capacitaciones y actividades presenciales en la Ciudad de Guatemala o virtuales.
- No está permitido participar en dos categorías con el mismo negocio.
- Una misma persona puede participar con varios emprendimientos.



El desafío contará con dos categorías. Primero, los emprendimientos emergentes (12-24 meses). Esta categoría está dirigida a empresas en sus primeras etapas de desarrollo con resultados tangibles.

La segunda categoría es emprendimiento en maduración y expansión (2-4 años en adelante). Estas son empresas que cuentan con una base operativa sólida y buscan ampliar su alcance mediante estrategias tecnológicas e innovadoras que potencien su desempeño.

En ambas categorías los participantes podrán ganar premios de hasta USD 4,000 también se premiará al segundo y tercer lugar.

Los negocios podrán inscribirse en la página oficial en donde podrán encontrar las bases de la competencia, el formulario de inscripción y todos los detalles. Las inscripciones estarán abiertas del martes 13 de mayo al domingo 15 de junio de 2025 y se podrán realizar en la página oficial del evento: <https://kec.ufm.edu/desafio-bi/>

## Gira de servicios LG llega a Chiquimula

Como parte de su compromiso con la satisfacción de sus clientes, LG Electronics y Distribuidora 6-79, invitan a todos los guatemaltecos, especialmente a los vecinos de Chiquimula, a que visiten la Gira de Servicios LG, que se llevará a cabo en la Distribuidora 6-79, Agencia San José, Chiquimula, del 16 al 18 de mayo de 2025.

Durante estos tres días, los clientes podrán acceder a diagnóstico, mantenimiento o reparación, de forma gratuita de su producto LG, como televisor, equipo de audio, lavadora, secadora, refrigeradora, estufa y aire acondicionado. Estos productos deben haber sido adquiridos a partir del año 2020, sin importar el lugar de compra (aplican restricciones).

Para su diagnóstico, los técnicos especializados de LG estarán disponibles en los siguientes horarios:

- **Jueves 16 y viernes 17 de mayo: de 09:00 a 16:00 horas.**
- **Sábado 18 de mayo: de 09:00 a 13:00 horas.**

Definitivamente, esta es una oportunidad única para los clientes de LG, de prolongar la vida útil de sus productos favoritos y asegurar su óptimo funcionamiento. Todo, gracias al respaldo de un equipo técnico profesional, sin costo alguno.

Es importante mencionar que los clientes lleven su producto dentro del horario establecido para ser atendidos de manera eficiente. Además, las reparaciones estarán sujetas a disponibilidad de repuestos. Con esta iniciativa, **LG Electronics**, junto a Distribuidora 6-79, reafirman su compromiso con la calidad, la innovación y el servicio al cliente en todo el país.

**LG**  
**GIRA DE SERVICIOS**

Te esperamos este  
**16 al 18 de mayo**  
De **9:00 AM a 5:00 PM**

Servicios GRATIS a tus equipos de televisión, audio y línea blanca adquiridos a partir del 2020.  
El servicio aplica según disponibilidad de repuestos.

**7MA. AVENIDA 5-50 ZONA 1, CHIQUIMULA**  
TEL. 7942-3144 7942-3146  
*Nosotros sí lo tenemos!!!*

Agencia San José