

Miércoles,
29, 15 de
abril

BUENAS*Nuevas*gt

2025



Progreso reconocida por doceavo año como una de las Compañías Más Éticas del Mundo



Bantrab celebra El Mes del Trabajo con iniciativas en todo el país

Obras Sociales del Santo Hermano Pedro lanza la 8ª edición de la rifa “Un Millón de Amigos”





Progreso reconocida por doceavo año como una de las Compañías Más Éticas del Mundo

[Progreso](#), a través de su marca [Cementos Progreso](#), ha sido reconocida por doceavo año consecutivo como una de las empresas más éticas del mundo por el prestigioso [Ethisphere Institute de Nueva York](#).

La distinción consolida a Progreso como la única empresa centroamericana en recibir este galardón, destaca el compromiso constante de Progreso con la ética, la transparencia y la ciudadanía corporativa en todos los países donde opera.

Progreso es reconocida por doceavo año consecutivo como una de las empresas más éticas del mundo por el Instituto Ethisphere. Conoce como destaca su liderazgo en integridad, transparencia y ciudadanía corporativa.



Proceso de evaluación de las Compañías Más Éticas del Mundo

La evaluación para este reconocimiento se basa en el [Ethics Quotient®](#). Esta es una metodología desarrollada por Ethisphere que analiza más de 240 evidencias relacionadas con la gobernanza, la cultura ética, el impacto ambiental y social, así como los programas de ética y cumplimiento.

En 2025, solo 136 compañías de 19 países y 44 industrias fueron seleccionadas por cumplir con estos rigurosos estándares.

Ética como ventaja competitiva

[Christie Ippisch](#), Oficial de Cumplimiento de Progreso, indicó: “Hacer lo correcto es parte de quiénes somos. Nuestro Código de Valores, Ética y Conducta es una guía viva que aplicamos cada día”.

“Nuestros valores: ética, liderazgo, solidaridad y sostenibilidad, siguen siendo la brújula que orienta nuestro quehacer diario”, agregó.

Este enfoque ha demostrado que ser éticamente correcto tiene una ventaja competitiva: las empresas reconocidas superan en 7.8 puntos porcentuales a un índice comparable de empresas globales en los últimos cinco años, demostrando que la ética y el buen desempeño van de la mano.



Obras Sociales del Santo Hermano Pedro lanza la 8ª edición de la rifa “Un Millón de Amigos



Con más de 5,500 puntos de venta y el respaldo de aliados estratégicos como Banco Industrial, Supermercados La Torre, Shell, Regia, Pinturas Paleta, Cremy, Corona, Gasolineras Uno, entre otros, la rifa invita a cada persona a convertirse en parte del milagro. Por tan solo Q20.00, los participantes pueden optar a premios como una casa en San José Pinula, un Toyota Hilux y 10 motocicletas de marcas prestigiosas como Suzuki y Honda.

La rifa estará activa del 1 de mayo al 15 de agosto. Los boletos pueden adquirirse en línea a través de: www.unmillondeamigos.gt

“Sé el milagro que alguien necesita”

Con la esperanza como motor y la solidaridad como guía, Obras Sociales del Santo Hermano Pedro presentó la 8ª edición de la rifa Un Millón de Amigos, una campaña que moviliza al país entero por una causa profundamente humana: brindar salud, dignidad y una oportunidad de vida a quienes más lo necesitan.

Este año 2025, la meta es recaudar Q13,000,000, “Cada boleto es una oportunidad real de vida para quienes más lo necesitan”, afirma Fray Jesús Gómez, director de las Obras Sociales. Gracias a esta ayuda, es posible sostener una red de atención que alcanza anualmente a 350,000 personas: más de 27 clínicas especializadas, laboratorio, centro de diagnóstico y un programa quirúrgico con 9 quirófanos con más de 10,000 cirugías anuales. Además, ofrecemos acompañamiento integral — clínico, psicológico y nutricional— a quienes viven en nuestros hogares permanentes. Cifras que no son solo números, sino vidas transformadas por la generosidad de miles de guatemaltecos

“Hoy, cada boleto vendido representa un acto de amor que transforma realidades. Cuando elegimos sumar, elegimos dar vida, esperanza y dignidad. Y esa decisión nos convierte en el milagro que alguien está esperando.”



Bantrab celebra El Mes del Trabajo con iniciativas en todo el país

Desde hace casi seis décadas, Bantrab trabaja por el bienestar de todos los guatemaltecos. Durante este tiempo se ha esforzado por cumplir las necesidades de los trabajadores y de sus familias, bajo una gestión financiera sana y transparente.

Con su Estrategia de Bienestar, que descansa en los pilares Financiero, Social y de Desarrollo, y Digital, promueve una banca con productos y servicios que van más allá de lo financiero y que se enfocan en el bienestar integral de los guatemaltecos.

Bantrab considera que ese bienestar también se logra por medio de la cultura de reconocimiento, por ello, celebra y reconoce a los trabajadores guatemaltecos durante todo un mes con iniciativas que impulsan su bienestar y futuro.

“Con El Mes del Trabajo buscamos conmemorar y reconocer el esfuerzo, la dedicación y el compromiso de los trabajadores guatemaltecos que todos los días luchan por sus sueños y el bienestar de sus familias”, explica Carlos Carías, Director de Mercadeo y Comunicación de Bantrab.

Iniciativas a realizar durante mayo a nivel nacional y promueven el bienestar, el desarrollo profesional y la responsabilidad social. Entre las principales acciones destacan:

- **Galardón al Trabajador**

En 2025, el galardón será entregado a 365 trabajadores en Guatemala y Estados Unidos. La Gala Final, en la que se homenajeará a 50 guatemaltecos, se llevará a cabo el 30 de mayo en la Ciudad de Guatemala y será transmitida por televisión y a través de redes sociales.

- **Bienestar para todos**

Del 5 al 30 de mayo, Bantrab realizará activaciones en distintas regiones del país, ofreciendo productos especiales y asesorías personalizadas para fortalecer la salud financiera de los guatemaltecos.

- **Feria de bienestar para clientes especiales PIACE**

Durante una semana, clientes especiales de Bantrab participarán en un evento que incluirá asesorías financieras, información sobre la importancia del ahorro y la consolidación de deudas.

- **Bienestar laboral para todos**

Bantrab organizará eventos de reclutamiento en Centros de Negocios y ferias de empleo en distintos departamentos. Además, se llevará a cabo una gira de empleabilidad en más de 10 universidades del país.

- **Cartas de agradecimiento a los trabajadores**

El 5 de mayo se entregarán cartas elaboradas por los colaboradores de Bantrab a los trabajadores en 9 puntos a nivel nacional. A lo largo del mes, 40 mil cartas serán repartidas en todo el país.



AMCHAM impulsa diálogo sobre la Implementación Técnica y Efectiva de la Ley de Competencia

Con el objetivo de propiciar un espacio de análisis técnico y constructivo en torno a la Ley de Competencia, AmCham Guatemala organizó el evento “Ley de Competencia: avances en el proceso de nominación y desafíos para su puesta en marcha”.

El conversatorio reunió a diputados del Congreso de la República, autoridades del Banco de Guatemala y expertos del sector privado, quienes abordaron los retos del proceso de nominación y los ajustes necesarios para una implementación efectiva de la Ley.



El evento dejó tres mensajes centrales:

La correcta conformación del primer Directorio y el mantenimiento de un proceso transparente de nominación son fundamentales, ya que este marcará el carácter institucional y la independencia de la nueva Superintendencia en sus primeros años de funcionamiento.

Las reformas a la Ley de Competencia deben ser puntuales, técnicas y limitadas a resolver antinomias o vacíos legales que dificultan su implementación. Los cambios de fondo deben reservarse para una etapa posterior y más madura del ecosistema de competencia.

La colaboración entre gobierno, empresas y sociedad civil es esencial para construir un ecosistema de competencia dinámico, basado en la confianza, el desarrollo de capacidades de actores privados y públicos, y el diálogo constante.

AmCham Guatemala reafirma su compromiso de seguir promoviendo espacios de diálogo técnico e independiente, que contribuyan al fortalecimiento institucional, el estado de derecho y el clima de negocios del país.

"Si Mamá lo Quiere, Sin Peros lo Tiene" Elektra y Banco Azteca lanzan su gran campaña para celebrar a mamá



Porque el amor de mamá no conoce límites, Tiendas Elektra Guatemala y Banco Azteca Guatemala, presentan la campaña "Si Mamá lo Quiere, Sin Peros lo Tiene", una iniciativa que une emoción, grandes productos y soluciones financieras accesibles, para que este Día de la Madre ningún deseo quede pendiente.

La campaña, ofrece descuentos irresistibles en todas las Tiendas Elektra del país, pensados para consentir a mamá —y a quienes ocupan ese lugar especial en nuestras vidas— sin preocuparse por excusas o limitaciones.

Con descuentos de hasta un 65% en telefonía, 45% en línea blanca y 30% en motocicletas, Elektra se convierte en el aliado perfecto para renovar hogares, sorprender con tecnología de punta y facilitar un medio de transporte confiable. Y para que regalar sea aún más fácil, Banco Azteca impulsa su Préstamo "Sin Peros", que permite financiar las compras en cómodas cuotas, eliminando las barreras económicas que muchas veces impiden cumplir esos anhelos.

Durante el evento de lanzamiento, realizado en Tienda Elektra Roosevelt en la ciudad de Guatemala, se develaron enormes mantas que, como un grito de celebración, anunciaron el inicio de esta temporada llena de emociones y momentos memorables

"Esta campaña busca algo más que ofrecer precios bajos: queremos ser parte de esos abrazos, sonrisas y lágrimas de felicidad que solo una madre puede provocar. En Elektra y Banco Azteca trabajamos para acercar esos sueños y transformarlos en realidad, sin peros y sin límites," expresó Rosa María Castañeda Aldana, Directora de Marketing de Grupo Elektra.

Por su parte, Luis Rodolfo Díaz Meneses, Gerente de Marketing de Elektra e Italika, destacó: "Hemos preparado una campaña robusta, no solo por las ofertas, sino porque entendemos el valor emocional de este día. Queremos que nuestros clientes sientan que aquí encuentran todo para hacer de este 10 de mayo un recuerdo imborrable."

"Si Mamá lo Quiere, Sin Peros lo Tiene" ya está disponible en todas las tiendas Elektra Guatemala y también en su tienda en línea www.elektra.com.gt. Esta es la oportunidad perfecta para decirle a mamá cuánto la amamos... ¡sin excusas y con el corazón lleno!

