



Cuerpo de Bomberos Municipales Gradúa 29 Nuevos Elementos para Servir a la Comunidad



¡Nestlé obtiene el primer lugar en ranking de reputación!

Media Maratón Internacional de Cobán proyecta generar más de Q27.5 millones





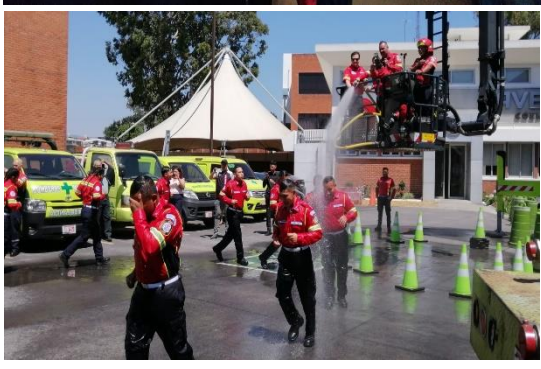
Cuerpo de Bomberos Municipales Gradúa a la promoción 86-106-202529 de 29 Nuevos Elementos para Servir a la Comunidad

las instalaciones del Cuerpo de Bomberos Municipales de la Ciudad de Guatemala se vistieron de gala para celebrar la graduación de 29 nuevos bomberos que servirán a la población con dedicación y valentía. Estos nuevos héroes han demostrado su compromiso con la comunidad y están listos para enfrentar cualquier desafío que se les presente.

Entre aplausos, y gritos de emoción el Cuerpo de Bomberos Municipales de la Ciudad de Guatemala celebró la graduación oficial de 29 nuevos elementos. Estos se integrarán desde hoy a las filas operativas para servir a la población guatemalteca. La jornada estuvo marcada por la emoción de familiares, instructores y graduandos. Cerrando esta etapa con el tradicional bautizo bomberil, símbolo de entrega y compromiso con la vida.

La promoción 86-106-2025 está integrada por 29 jóvenes **hombres y mujeres** que decidieron asumir el reto de convertirse en caballeros bomberos profesionales.

Para poder lograr este triunfo, tuvieron que recibir meses de preparación teórica y práctica, con jornadas de hasta 10 horas diarias. Donde superaron pruebas físicas exigentes, formación técnica en emergencias y atención médica prehospitalaria. Completando módulos sobre incendios estructurales, forestales, rescate y evacuación.



UNA PROMOCION MUY ESPECIAL

Este curso fue parte de una edición especial para bomberos municipales permanentes. Impartiéndoles una formación más rigurosa enfocada en cubrir las necesidades operativas actuales. A esta promoción aplicaron más de 800 aspirantes. Pero solamente 29 elementos cumplieron con los requisitos y completaron exitosamente el proceso.

Los nuevos integrantes bomberiles serán asignados a diversas estaciones en la ciudad. Ya que en un futuro no u y lejano formen parte de la nueva Estación 14, que estará ubicada en zona 6, a un costado del estadio Cementos Progreso. Ampliando la cobertura para las áreas Chinautla, San Pedro Ayampuc y otras zonas del norte del Departamento de Guatemala. Los recién graduados pasarán a formar parte activa de las cuadrillas de emergencia del Cuerpo de Bomberos Municipales.

Herramientas esenciales

Los nuevos elementos están dotados de equipo necesario para realizar su trabajo de manera segura y eficiente. La graduación de estos 29 elementos es un paso importante en la misión de proteger y servir a la comunidad. Todos los bomberos están comprometidos con la excelencia en la atención de emergencias y en la promoción de la seguridad y la prevención.

Compromiso con la Comunidad

El Cuerpo de Bomberos Municipales de la Ciudad de Guatemala se compromete a brindar servicios de emergencia de alta calidad a la comunidad. Con la incorporación de estos nuevos elementos, Estan mejor equipados para responder a las necesidades de los ciudadanos y proteger sus vidas y bienes. Para obtener más información sobre esta graduación o sobre los servicios del Cuerpo de Bomberos Municipales, visite nuestra página web: <https://bomberosmunicipales.org-gt>

Woman Impact 2025 “Mujeres que inspiran el cambio”



El pasado 9 de abril se llevó a cabo la segunda edición del Woman Impact, el cual se consolidó como un espacio clave para visibilizar, inspirar y conectar a mujeres que están generando impacto desde distintos sectores de la sociedad guatemalteca.

El evento se desarrolló con una agenda que reunió a lideresas empresariales, emprendedoras, comunicadoras, innovadoras y agentes de cambio que compartieron experiencias, aprendizajes y estrategias para avanzar hacia una sociedad más equitativa e inclusiva.

A lo largo de la jornada, se reflexionó sobre el poder de las mujeres para inspirar el cambio, liderar con propósito y romper barreras desde el conocimiento, la acción y la sororidad. La charla inaugural, “Mujeres que inspiran el cambio”, estuvo a cargo de Carmen María Torrebiarte, expresidenta del CACIF; quien invitó a las asistentes a reconocer su valor, asumir espacios de decisión y construir liderazgos que generen bienestar colectivo.

También se destacó la participación de mujeres jóvenes que están abriendo camino en espacios clave de decisión, así como lideresas en sectores como la banca, el desarrollo tecnológico y la comunicación estratégica. En la charla “Mujeres transformando la banca” impartida por Sindy Álvarez Gerente de Análisis de créditos Bac, se subrayó el rol de las mujeres en la economía y la importancia de impulsar modelos financieros más inclusivos.

“Espacios como Woman Impact son fundamentales porque no solo visibilizan el liderazgo femenino, sino que lo celebran, lo fortalecen y lo proyectan hacia el futuro. Cada historia compartida da paso a la construcción de puentes que apoyan el cambio y empoderamiento en otras mujeres.” indicó Brenda Zaldaña directora de Centra News.

Eventos como Woman Impact son recordatorios de que el liderazgo femenino no es solo necesario, sino urgente. Cuando las mujeres se encuentran, se reconocen y se articulan, se crean posibilidades reales de transformación. Porque detrás de cada mujer que lidera con propósito, hay una comunidad que avanza.



Media Maratón Internacional de Cobán proyecta generar más de Q27.5 millones

Con el objetivo de promover el turismo deportivo como una herramienta de desarrollo local y sostenible, la Comisión de Turismo Sostenible de AGEXPORT y el Comité Organizador de la Media Maratón de Cobán firmaron un compromiso de colaboración que consolida su responsabilidad conjunta con esta emblemática competencia atlética.

La Media Maratón de Cobán, que se realizará el 25 de mayo, representa una de las actividades deportivas más esperadas del país por su relevancia histórica y por el impacto económico y social que genera en la región. Este año, se espera la participación de más de 8 mil corredores, provenientes de al menos 11 departamentos de Guatemala, así como atletas internacionales de alto nivel, incluyendo corredores profesionales de Kenia.

La salida será en Calle Minerva y la meta se ubicará en el Estadio José Ángel Rossi, puntos icónicos que celebran tanto el deporte como la identidad cobanera.

Según el estudio de impacto económico, se estima que Cobán podría recibir más de Q27.5 millones durante la realización del evento, gracias al gasto en transporte, hospedaje, alimentación, compras típicas y otros servicios turísticos. Este flujo de visitantes beneficia directamente a las micro, pequeñas y medianas empresas, fortaleciendo la economía local y aportando al desarrollo sostenible de Cobán.



La diversidad de participantes tanto hombres como mujeres, de distintas edades y regiones del país evidencia cómo el deporte fomenta la inclusión. Si bien se proyecta una mayor participación masculina (71,98%), la presencia femenina (28,02%) sigue creciendo, reflejando avances a la igualdad en espacios tradicionalmente dominados por hombres.

El evento promueve el intercambio cultural, con la llegada de corredores internacionales, y posiciona a Cobán como un lugar con potencial para la inversión, gracias a su capacidad organizativa y su vocación turística.

¡Nestlé obtiene el primer lugar en ranking de reputación!

La 1ª edición de Merco Empresas Centroamérica y República Dominicana ha dado a conocer las empresas con mejor reputación en la región en 2024, a través de un evento presencial que ha contado con la intervención de José María San Segundo, CEO de Merco, y de Luis Álvarez Soto, director general de Merco en Costa Rica.

Merco Empresas Centroamérica y República Dominicana 2024 nace tras realizar un exhaustivo análisis realizado entre 1279 directivos de grandes empresas, 6082 consumidores y a 2110 expertos del tema reputacional.

La entrega de estos reconocimientos se dio en el marco del Foro Regional de Reputación Corporativa MERCO 2025, un encuentro efectuado por primera vez en Costa Rica el cual permitió, durante dos días, reunir a 80 representantes de empresas, agencias de comunicación y especialistas de la región de Centroamérica y República Dominicana.

Este encuentro reafirmó el valor de la reputación corporativa como herramienta para el fortalecimiento empresarial ante sus clientes, partes interesadas y sostenibilidad, gracias a la generación de paneles de discusión y conferencias internacionales a cargo de expertos que lideran estos departamentos.

El gran propósito de MERCO con este espacio, es lograr que los líderes empresariales y equipos encargados de la comunicación corporativa cuenten con mejores recursos, a partir del intercambio de conocimientos, experiencias, lecciones aprendidas y buenas prácticas que les permitan reducir la curva de aprendizaje en el establecimiento de estrategias y acciones para enfrentar diariamente los nuevos desafíos que presenta la gestión de la reputación.



Top 10 de Empresas con mejor reputación en la región

POSICIÓN	EMPRESA	Puntuación escalada
1	NESTLÉ	10000
2	AB-InBev	8,917
3	BAC	8,644
4	COCA-COLA	8,105
5	CLARO	7,801
6	PRICESMART	7,289
7	GRUPO BIMBO	7,264
8	COLGATE-PALMOLIVE	7,198
9	WALMART CENTROAMÉRICA	6,953
10	MICROSOFT	6,728

Luis Fernando Orive completa el circuito SuperHalfs y logra una hazaña histórica para Guatemala

Después de un año y un mes, Luis Fernando Orive ha alcanzado una meta reservada para pocos corredores en el mundo.

Al completar las seis medias maratones más icónicas de Europa, su nombre queda inscrito en el exclusivo Hall of Fame de SuperHalfs, llevando con orgullo el de Guatemala, y posicionando también a Centroamérica y República Dominicana en el mapa global del running.

El deporte guatemalteco celebra un logro sin precedentes. Luis Fernando Orive ha cruzado la meta de la media maratón de Berlín, Alemania, realizada el domingo 6 de abril de 2025, convirtiéndose en el primer guatemalteco y la primera persona en toda Centroamérica y el Caribe en completar el prestigioso circuito SuperHalfs en tiempo récord, el cual reúne seis de las competencias de media distancia más emblemáticas del continente europeo.

El circuito SuperHalfs está conformado por seis medias maratones icónicas: Lisboa, Praga, Copenhague, Cardiff, Valencia y Berlín. En cada una, Orive fue superando sus propios registros hasta culminar el reto con su mejor marca personal en la capital alemana: 1 hora, 29 minutos y 41 segundos. Entre más de 42 000 participantes, ocupó la posición 2462, y rompiendo por primera vez la barrera de 1:30:00 en esta distancia.

Desde sus inicios en el mundo del running, Luis Fernando ha sabido equilibrar su pasión por el deporte con una vida profesional y académica demandante. Mientras se preparaba para este reto, vivía en Irlanda, donde entrenaba en condiciones climáticas adversas: lluvia constante, frío intenso y jornadas laborales y de estudio que requerían gran organización y compromiso.



“Entrenar bajo la lluvia, con frío y después de largas jornadas de estudio y trabajo no fue fácil. Pero cada mañana me recordaba por qué lo hacía: quería demostrar que, con disciplina y pasión, los guatemaltecos podemos alcanzar metas extraordinarias. Llevar nuestra bandera en cada carrera fue el impulso que me ayudó a seguir adelante, incluso en los días más duros”, compartió Orive.