



## **Nestlé promueve la equidad de género como pilar de su cultura organizacional**



## **Banco G&T Continental anuncia la primera edición de Expo Vivienda GTC**

## **Mazda Guatemala presenta el NEW MAZDA BT-50**





## Nestlé promueve la equidad de género como pilar de su cultura organizacional

- Con un firme compromiso con la equidad de género, Nestlé continúa impulsando un entorno inclusivo donde el talento femenino pueda desarrollarse y crecer dentro de la organización.
- La historia de Paola Lemus, primera mujer en liderar las fábricas de la compañía en Guatemala es un reflejo del impacto de estas iniciativas y del cambio positivo dentro de la compañía

Con el objetivo de fomentar la inclusión y el empoderamiento de todas las personas, Nestlé continúa promoviendo un entorno donde la diversidad y la equidad de género sean pilares fundamentales para el crecimiento y desarrollo dentro de la organización. En el marco del Día Internacional de la Mujer, la compañía reafirma su compromiso con la creación de oportunidades que permitan el desarrollo profesional de las mujeres.

Con un enfoque en el desarrollo de talento diverso, la compañía ha logrado avances significativos en sus operaciones. Un claro ejemplo de ello es la trayectoria de Paola Lemus, actual Plant Manager de la fábrica zona 12 de Nestlé en Guatemala, quien ha demostrado que el liderazgo no tiene género.

Paola Lemus inició su camino en Nestlé en 2012 como Gerente de Mejora Continua en Fábrica Antigua, donde lideró la implementación de TPM, una metodología clave para la sostenibilidad de los resultados de la compañía. Su capacidad para generar cambios la llevó a ser Gerente Regional de Mejora Continua en 2015, con responsabilidad sobre cuatro fábricas en la región, lo que le permitió conocer diversas culturas de liderazgo.

En 2018, se convirtió en la primera mujer en Centroamérica en ocupar el cargo de Production Manager en Fábrica Zona 12. Luego asumió el mismo rol en Fábrica Antigua, una planta de mayor complejidad y volumen, donde formó equipos de alto desempeño. Gracias a su liderazgo y resultados, en marzo de 2023 fue promovida a Plant Manager de Fábrica Zona 12, consolidándose como referente del liderazgo femenino en manufactura.

**“Nestlé ha sido clave en mi desarrollo profesional y personal, permitiéndome aprender de diferentes culturas de liderazgo y enfrentar desafíos que me han fortalecido como líder. La compañía no solo nos brinda herramientas de formación técnica, sino también oportunidades de desarrollo en liderazgo, lo que ha sido fundamental en mi crecimiento”, expresó Paola Lemus.**

Nestlé refuerza su compromiso con la equidad de género a través de diversas iniciativas globales, como la incorporación de más mujeres en su comité ejecutivo y el nombramiento de Stephanie Hart como líder de operaciones a nivel mundial, demostrando así su apuesta por la igualdad de oportunidades en todos los niveles de la organización.

## Banco G&T Continental anuncia la primera edición de Expo Vivienda GTC



Banco G&T Continental, con el objetivo de ayudar a los guatemaltecos a cumplir sus sueños, anuncia la primera edición de Expo Vivienda GTC. En este espacio, clientes e interesados en comprar un bien inmueble podrán conocer las opciones disponibles en la ciudad, beneficios exclusivos y las facilidades de financiamiento disponibles de crédito directo y FHA.

Comprar un inmueble es una decisión trascendental para cada familia, ya sea que recién se haya consolidado o esté lista para dar el siguiente paso. Con tantas opciones, precios, metrajes y ubicaciones, Banco G&T Continental ha reunido a más de 30 proyectos en un mismo lugar para facilitar la asesoría financiera e inmobiliaria a los interesados. Expo Vivienda GTC se celebrará tres veces al año, comenzando con su primera edición **del 14 al 16 de marzo en la central del banco, 6 Avenida 9-08 zona 9.**

El evento, que estará abierto a todo el público, cuenta con entrada y parqueo gratuito, así como el beneficio de contar con precalificación inmediata para un crédito o financiamiento según las posibilidades y presupuesto de cada núcleo familiar. Durante el evento las desarrolladoras también tendrán promociones y descuentos exclusivos. En esta primera edición participarán: Comosa, Integro, Rosul y Milésimo.

**“Los dos grandes retos que enfrentan los guatemaltecos al adquirir un bien inmueble es la falta de información sobre las opciones disponibles y la asesoría financiera oportuna que les permita hacer una inversión acorde a sus necesidades e ingresos. En Banco G&T Continental queremos estar más cerca de los guatemaltecos y ser su referente en cuanto a opciones de confianza, por eso decidimos montar este evento, al que esperamos que muchas familias puedan acompañarnos”, comentó Lesly Mendoza Directora de Mercadeo**

## Los lácteos como aliados clave para prevenir el sobrepeso y la obesidad



La obesidad se ha convertido en una epidemia mundial, y Guatemala no es la excepción. Esta condición representa una grave amenaza para la salud pública, ya que es un factor de riesgo para numerosas enfermedades crónicas, como la diabetes tipo 2, las enfermedades cardiovasculares y ciertos tipos de cáncer.

La obesidad se define como una enfermedad que se caracteriza por un exceso de grasa corporal. La nueva definición de obesidad se centra en la salud y deja de lado el IMC como único criterio.

Estefani Soto, nutricionista de Dos Pinos, subraya que los lácteos desempeñan un papel clave dentro de los hábitos saludables que pueden contribuir al control del peso y la mejora de la salud en general. Estudios científicos han demostrado que el consumo adecuado de productos lácteos, como la leche, el yogurt y el queso, son beneficiosos en la lucha contra el sobrepeso y la obesidad. Estos alimentos son ricos en calcio, vitaminas y proteínas de alta calidad, nutrientes esenciales que favorecen la salud ósea, el metabolismo y el bienestar general.

*“Más del 50% del calcio en la dieta proviene de los lácteos y este nutriente forma partículas insolubles con la grasa, lo cual reduce su absorción y, por lo tanto, disminuye su acumulación en el cuerpo”.*

Los productos lácteos han sido objeto de estudio en relación con el control del peso, y varios argumentos recientes apoyan su potencial beneficio en este ámbito.

Se ha observado que el consumo de productos lácteos, especialmente el yogurt, está asociado con una menor ganancia de peso y un menor riesgo de obesidad, particularmente en mujeres durante la transición menopáusica. Un estudio longitudinal mostró que las mujeres con mayor ingesta de yogurt tenían un 31% menos de riesgo de obesidad en comparación con aquellas con menor consumo.

Un metaanálisis sugiere que existe una asociación lineal entre el consumo de productos lácteos y un menor riesgo de sobrepeso u obesidad. En particular, el consumo de yogurt y leche se asocia con una reducción del riesgo de sobrepeso y obesidad.

los productos lácteos fermentados, que contienen probióticos, han mostrado un potencial efecto antiobesidad. Se sugiere que los probióticos y los péptidos bioactivos liberados durante la fermentación de la leche pueden contribuir a este efecto.

### Alimentación saludable, un aliado indiscutible para la niñez

Según datos proporcionados por el Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social (MSPAS), el 40% de los niños de entre 7 y 11 años padecen de sobrepeso u obesidad. En adolescentes de entre 13 y 15 años, el 29.4% presenta sobrepeso y el 8.4% obesidad. En cuanto a la población adulta, el 38.4% tiene sobrepeso y el 28.8% obesidad .

La prevención de la obesidad infantil es crucial, ya que los niños con sobrepeso tienen un mayor riesgo de desarrollar enfermedades crónicas en la edad adulta, como diabetes tipo 2 e hipertensión. Además, el sobrepeso en la niñez puede afectar el desarrollo emocional y la autoestima, influyendo en su bienestar general.

Promover hábitos saludables desde la infancia, como una alimentación equilibrada y la actividad física regular, es clave para reducir la incidencia de la obesidad y garantizar un futuro más saludable para las próximas generaciones.

## HECHO culmina con éxito su edición 2025

Pradera celebra el exitoso cierre del mercadito "Hecho en Guate", una iniciativa que ha brindado visibilidad y oportunidades a pequeños negocios en ocho centros comerciales de la red Pradera.

Como parte del programa Todos por mi Comunidad, en alianza con la Fundación Juan Bautista Gutiérrez, brazo social de CMI, esta iniciativa refuerza el compromiso de Pradera con el desarrollo de emprendedores y el fortalecimiento de la economía local.

El mercadito no solo ha permitido que emprendedores en los ocho departamentos exhibieran y vendieran sus productos en un espacio estratégico, sino que también generó un impacto positivo en sus negocios, aumentando sus ventas y ampliando su red de clientes.

En esta edición especial, los emprendedores de Pradera Xela recibieron la visita de dos sharks de Shark Tank Guatemala, quienes brindaron consejos y exploraron oportunidades de crecimiento para estos negocios emergentes a través de un conversatorio.



Gracias a este espacio, los participantes pudieron exhibir productos en categorías como artesanías, belleza, bisutería, alimentos, decoración del hogar, salud, tecnología y artículos para mascotas. Además, recibieron capacitación y asesoría para continuar expandiendo sus negocios.

Durante el mes de marzo, el ganador de cada centro comercial recibirá un espacio físico dentro de Pradera sin costo de renta para continuar promoviendo y vendiendo sus productos. También serán beneficiados con un diplomado en emprendimiento otorgado por la Fundación Juan Bautista Gutiérrez, fortaleciendo sus conocimientos y habilidades para llevar sus negocios al siguiente nivel.

*“En Pradera, nos enorgullece impulsar iniciativas que transformen la vida de los emprendedores y fortalezcan sus negocios. A través de 'Hecho en Guate', hemos generado un espacio donde los pequeños empresarios pueden crecer, conectar con nuevos clientes y consolidar sus marcas. Creemos en el poder del emprendimiento para dinamizar la economía local y estamos comprometidos a seguir promoviendo estas oportunidades en nuestras comunidades”, expresó Mónica Covarrubias, gerente de centros comerciales Pradera.*



## Mazda Guatemala presenta el NEW MAZDA BT-50



MAZDA tiene su visión clara: "Construir vehículos centrados en los seres humanos". Y para lograr esto, hoy sube el estándar y agrega una nueva versión en su vehículo todoterreno; el cual ha formado parte de MAZDA por muchos años, convirtiéndose en líder de su categoría por su diseño robusto, elegante y de alta comodidad premium. Una Marca japonesa que, durante más de 60 años en Guatemala y 105 años en el mundo, ha liderado la industria automotriz por su solidez, diseño e innovación, y hoy añade un escalón más en el desarrollo y diseño de un Pick Up que desafiar el concepto de vehículos 4x4 dentro del portafolio guatemalteco.

Por tal motivo MAZDA GUATEMALA con gran emoción y orgullo comunica oficialmente al país; el lanzamiento del versátil y renovado "NEW MAZDA BT-50"

El lanzamiento oficial del NEW MAZDA BT-50 se realizó en el Auto Show 2025, en las instalaciones del Parque de la Industria, donde estará exhibido hasta el 16 de marzo, luego se podrá adquirir en todas las agencias MAZDA del país.

*"Es un vehículo diseñado para desafiar lo establecido y transformar el camino, una nueva generación de modelos MAZDA que brinda un performance alto y emociona al conductor cada vez que lo conduce. El todoterreno que otorga una experiencia de descanso único, gracias a la comodidad y lujo de acabados que brinda en cada kilómetro." Comentó Carlos Méndez, Embajador de la marca a nivel Latinoamericano.*



El NEW MAZDA BT-50 define el segmento de Pick Ups desde un punto de vista distinto, poniendo como primer lugar la comodidad del piloto, el diseño exterior asombroso y la fuerza necesaria para conquistar terrenos difíciles. Este diseño fue liderado por Eiji Içimoto, Chief Designer de Mazda quién ha sido el responsable de 2 vehículos más: MAZDA ARATA y la MAZDA CX-50, posicionando este diseño como una historia de éxito para todos los que han conducido un MAZDA BT-50 y ahora con esta 4ta generación de Pick Up vuelven a sentir la emoción y el respaldo de un gran modelo.

El NEW MAZDA BT-50 ingresa a Guatemala con versiones turbo Diesel equipadas y de trabajo, que se ajustan al estilo de vida de los usuarios, brindando alto nivel de seguridad, performance y confort, que harán del día a día una experiencia de conducción premium.

MAZDA no solo entrena un vehículo vanguardista, sino también lanza al mundo sus 2 nuevos colores exclusivos, diseñados para reflejar el estilo y personalidad de los usuarios:

- VERMILIO LATOSOL LED PREMIUM
- SAILING BLUE METAL

## INAB empodera a mujeres en el sector forestal; pilares para el desarrollo sostenible de Guatemala

En el marco de la conmemoración del Día Internacional de la Mujer 8 de marzo el Instituto Nacional de Bosques INAB destaca la participación de las mujeres en la conservación de los ecosistemas y el desarrollo forestal sostenible.

El sector forestal, ha visto una transformación progresiva gracias a la incorporación de mujeres en roles clave, desde la investigación científica, la gestión de recursos, hasta el liderazgo comunitario. La participación de las mujeres en los programas de incentivos forestales es cada vez mayor, han encontrado en el sector forestal, una oportunidad para fortalecer su autonomía económica y mejorar la calidad de vida de sus familias y comunidades.

La participación de las mujeres en los incentivos forestales

- **PINPEP**

De 2007 a 2024, el INAB ha registrado más de 18 mil 969 proyectos, incorporando un área de más de 72 mil 908 hectáreas de bosque a manejo forestal; lo que ha significado una inversión de Q1, 132 millones.

- **PINFOR y PROBOSQUE**

De 1998 hasta 2024, se han registrado 3 mil 285 proyectos forestales, incorporando una superficie de 45 mil 552 hectáreas de bosque a manejo forestal; lo que significa una inversión total de Q269 millones.

Los proyectos mencionados han sido liderados por mujeres. Los cuales han impactado directamente en la seguridad alimentaria, fortalecimiento de la economía rural, y la conservación y manejo de los recursos naturales. Demostrando en los últimos años las mujeres han encabezado proyectos de reforestación y promovido prácticas de manejo forestal sostenibles en comunidades rurales.



Como ente rector de recursos forestales, agradecemos la participación de las mujeres en el sector, porque son un pilar para el desarrollo sostenible de nuestros bosques, gracias a su capacidad en desarrollar de la mejor manera sus actividades como artesanas, en campo y/o en oficinas. Sin su arduo trabajo no podríamos alcanzar los objetivos institucionales y de país" señaló el Ing. Bruno Arias, gerente del INAB.

El INAB reconoce los logros alcanzados, pero también invita a redoblar los esfuerzos para garantizar que cada mujer tenga la oportunidad de ser protagonista en la conservación y gestión sostenible de los recursos forestales.