

A nighttime photograph of a cityscape with numerous lights and several large, colorful fireworks exploding in the sky. The fireworks are primarily gold and purple, with some smaller bursts in the distance. The city lights are a mix of warm yellow and white, with some blue and red lights visible.

BUENAS *Nuevas* **gt**

Edición Semanal

Del 02 al 08 de diciembre 2024

“Y nosotros anunciaremos las Buenas Nuevas en Guatemala y celebraremos todo lo bueno, agradable y perfecto”



Fundación Miguel Torrebiarte Sohanin celebra 9 años de transformación educativa



Fundación Paiz inaugura la 4ª Feria de Arte: #LaPlazadelArtista

Tiendas Elektra amplía su portafolio con motocicletas Suzuki



Fundación Miguel Torrebiarte Sohanin celebra 9 años de transformación educativa



La Fundación Miguel Torrebiarte Sohanin ha marcado un hito en la educación gratuita y de calidad al celebrar la graduación de su programa educativo “Lecciones Brillantes”.

Durante estos 9 años, la fundación ha trabajado incansablemente para proporcionar oportunidades educativas a personas de escasos recursos que forman parte de la economía informal.

El evento de graduación, realizado el pasado 23 de noviembre en el Auditorium de la Cámara de la Industria, reunió a estudiantes, familias y miembros de la comunidad educativa para celebrar los logros de 30 estudiantes que han completado los niveles primario y básico, y de 16 nuevos bachilleres en Ciencias y Letras por Madurez.



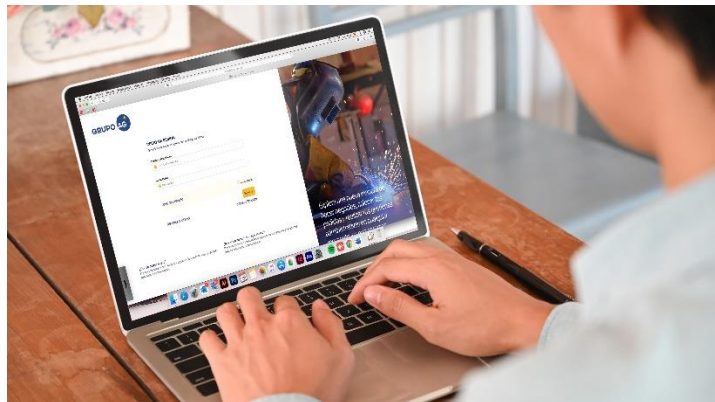
“Quiero dedicar mis palabras a los auténticos protagonistas de esta historia: nuestras alumnas y alumnos. Han superado dificultades y retos personales para llegar hasta aquí, y hoy, celebramos su esfuerzo y dedicación”, expresó Marleny Aquino, directora de la Fundación Miguel Torrebiarte Sohanin. “La educación y la formación que han recibido ya está impactando sus vidas de manera positiva; algunos han ingresado a la universidad, lideran comités cívicos y mejoran sus oportunidades laborales”, añadió.

El programa “Lecciones Brillantes” busca enriquecer las capacidades y valores de los estudiantes para su desarrollo personal y profesional, promoviendo así un mayor bienestar tanto para ellos como para sus familias.

La Fundación Miguel Torrebiarte Sohanin reafirma su compromiso de seguir impulsando el desarrollo humano integral a través de una educación transformadora y accesible.



Presentan AG en línea, el nuevo portal de ventas de Grupo AG



Ofrecer experiencias excepcionales para los clientes es parte de los pilares de la estrategia de Grupo AG, líder industrial en la producción de acero, que recientemente lanzó el nuevo canal digital de ventas:

AG en línea

"Hace año y medio, empezamos con una transformación digital en Grupo AG que apuntaba no solo a transformar los procesos internos, sino que también cómo digitalizar los procesos de cara al cliente, con herramientas de servicio, escucha, y agilidad en reclamos", expresó Isabel Moya, directora de Mercadeo de Grupo AG.

Una gestión fácil y rápida

A estas herramientas se une AG en línea, que busca la mejora continua, colocación de pedidos y otros elementos que le sirven a los clientes para sus negocios. "Hoy, respondiendo a las nuevas tendencias del mercado, nace nuestro portal donde nuestros clientes tendrán acceso 24/7 para realizar sus compras de productos de acero, y autogestionarse en todos los procesos del ciclo de venta. Una herramienta que hace palpable nuestro Compromiso Total con el Cliente", añadió Carlos Fuentes, director Comercial del Grupo.

La plataforma también es ideal para el equipo de Ventas de Grupo AG, para realizar de forma fácil y rápida acciones de Gestión Comercial, brindando un servicio oportuno y eficaz a los clientes.

El sitio de AG en línea es: <https://agenlinea.com.gt>; en esta plataforma los clientes de Grupo AG pueden ingresar a través de un usuario y contraseña y podrán realizar pedidos, consultar sobre inventarios, entrega de pedidos, estados de cuenta, recibir soporte y gestionar reclamos de forma fácil y rápida.

"Esta es una herramienta que ayuda a gestionar los pedidos de la empresa, en línea ver el inventario disponible e historial de pagos; de esta forma, podremos dar una respuesta eficaz también a nuestros clientes", compartió Ferreteria Comelasa, uno de los clientes de Grupo AG que participó en el proyecto piloto de dicho sitio.

Esta iniciativa responde al Compromiso total con el cliente, "como uno de los valores corporativos principales y que dentro de Grupo AG se vive cada día y en cada colaborador", puntualizó la directora de Mercadeo, Isabel Moya.



Fundación Paiz inaugura la 4ª Feria de Arte: #LaPlazadelArtista

Con entusiasmo y el espíritu festivo de la temporada, Fundación Paiz inauguró la 4ª Feria de Arte: #LaPlazadelArtista en la Plaza Cristóbal Colón, ubicada en la Avenida Las Américas. Este evento, que celebra el talento guatemalteco y fomenta el acceso a la cultura, estuvo abierto al público el sábado 30 de noviembre de 10 a 18 horas y el domingo 1 de diciembre de 10 a 14 horas, con entrada gratuita.

La feria reunió a más de 30 artistas locales que expusieron y comercializaron sus obras en un espacio diseñado para promover el arte nacional, fortalecer la conexión entre los artistas y la comunidad, y ofrecer una experiencia inolvidable para las familias guatemaltecas.

Durante el acto inaugural, Sonia Hurtarte, Directora de Fundación Paiz, destacó: "Hoy abrimos las puertas de un espacio que no solo celebra el arte, sino que también crea oportunidades para que los guatemaltecos se conecten con su identidad cultural. Invitamos a todos a ser parte de esta experiencia única, que combina creatividad, familia y el espíritu navideño."

El evento incluyó actividades pensadas para todas las edades, entre ellas:

La Feria de Arte: Más de 30 stands de artistas locales que ofrecieron piezas únicas para adquisición, brindando la oportunidad de apoyar el talento guatemalteco.

Arte en vivo: Siete destacados artistas nacionales elaboraron obras frente al público bajo el tema "felicidad, niñez y plenitud". Estas piezas formarán parte de una exposición itinerante dirigida centros de salud y educativos, parques y plazas.

Concierto navideño gratuito: el sábado 30 de noviembre de 16:00 a 18:00 horas, los asistentes disfrutaron de un espectáculo de villancicos de Caja Lúdica, Vocalis Kids e Impromptu Band.



Tiendas Elektra amplía su portafolio en motocicletas ¡Bienvenidas motos Suzuki!



Tiendas Elektra Guatemala, continúa expandiendo su portafolio de productos. Antes de finalizar el año, la compañía líder en retail anunció la llegada de motos Suzuki a sus diferentes sucursales y para celebrarlo tendrá promociones y descuentos de hasta el 25%, al realizar su compra al crédito del 2 de diciembre 2024 al 5 de enero 2025.

Una de las ventajas es que los consumidores pueden acceder al crédito inmediato para adquirir su moto Suzuki, al solicitar su Préstamo Sin Peros a través de las agencias de Banco Azteca Guatemala ubicadas al interior de las Tiendas Elektra.

Rendimiento y diseño en cada modelo

Suzuki ofrece motocicletas que combinan tecnología, rendimiento y diseño para diferentes tipos de necesidades, desde la movilidad urbana hasta la aventura off-road:

Rafael Medina, Gerente de Movilidad Elektra Guatemala, comentó: “Nos emociona terminar el 2024 creciendo y recibiendo a motos Suzuki como uno de nuestros proveedores, una marca de amplia trayectoria y reconocimiento internacional por su calidad y respaldo. El propósito de Tiendas Elektra es crear momentos felices para los guatemaltecos y para lograrlo, ponemos a su disposición productos innovadores que serán parte de las experiencias cotidianas con familiares y amigos.



“En Suzuki Guatemala estamos muy contentos de iniciar esta alianza comercial con una empresa tan prestigiosa como lo es Elektra, considerando su excelente trayectoria comercial y su compromiso de brindar a sus clientes, productos de gran calidad y facilidades de financiamiento para la adquisición de estos.

Elektra cuenta con más de 100 puntos de ventas distribuidos en todo el territorio nacional, en donde las personas podrán encontrar la moto Suzuki de sus sueños, ahora tendrán la posibilidad de encontrar una motocicleta Suzuki que se adapte a sus necesidades y gustos, ya sea la utilicen como una herramienta de trabajo, un medio de transporte para dirigirse a sus lugares de trabajo o que la utilicen para salir de paseo, además, contarán con la facilidad de un financiamiento ágil y accesible para adquirirla, y todo esto lo podrán hacer en una tienda Elektra cercana al lugar en donde viven”, citó: Esteban Toledo, Gerente de Mercadeo de Motos Suzuki Guatemala.

Puente de Amistad reconoce a ganadoras del Premio Mujer Emprendedora

El pasado 22 de noviembre, Puente de Amistad efectuó la ceremonia del Premio Mujer Emprendedora en su cuarta edición, siendo la primera ocasión en que se lleva a cabo presencialmente en el Centro Comercial Inter Plaza, Xela.

Además, es la primera vez que se premian a cinco emprendedoras por categoría, siendo estas:

- **Emprendedora Exitosa, dirigido a clientas del programa Puente al Éxito de Puente de Amistad.**
- **Mujeres Destacables, enfocado a emprendedoras que no pertenecen a los programas de Puente de Amistad.**
- **Cienta Ejemplar, orientado a clientas del programa de banca comunal y educación no formal de Puente de Amistad.**

En esta convocatoria del Premio Mujer Emprendedora participaron 189 mujeres del área rural del país. Luego de un proceso de evaluación, el jurado calificador seleccionó a las 15 ganadoras tras una revisión exhaustiva de los logros en sus negocios, liderazgo en su comunidad, e historia de superación personal de todas las participantes.

El proceso de selección de las ganadoras se enriqueció a través de un jurado calificador experto en temas de emprendimiento y desarrollo comunitario, quienes pertenecen a la Junta Directiva, equipo de alto liderazgo y asesores de Puente de Amistad, así como organizaciones aliadas como ECOFILTRO, ANDE, ÁGORA Partnerships, ALTERNA.

Las ganadoras del certamen Puente al Éxito recibieron capital semilla, sesiones de mentoría y servicios de fortalecimiento para su negocio.



“En Puente de Amistad estamos impulsando esta iniciativa, misma esperamos realizar anualmente para que las emprendedoras participen y presenten sus negocios innovadores. Para ello, les invitamos a seguir nuestras redes sociales para enterarse de las próximas ediciones del Premio Mujer Emprendedora” afirma Fatima de Moir, Gerente de Puente al Éxito de Puente de Amistad.

Puente de Amistad es una organización que, en el 2024, cumple más de 25 años de operar en Guatemala a nivel nacional, brindando distintos servicios de Microcrédito y Créditos individuales. Adicionalmente, implementa programas de Salud y Educación con el fin de empoderar a las mujeres del área rural, quienes son beneficiarias de estos servicios y programas.

El compromiso de Puente de Amistad es el apoyar a todas sus beneficiarias para que se desarrollen integralmente, comercialicen sus productos y generen ingresos que les permitan tener un mejor futuro para ellas y sus familias.



Fundación Castillo Córdova y Embajada del Japón completan proyecto de mejoramiento de infraestructura escolar en Sololá



Sector Público y Privado unen Fuerzas para Combatir la Corrupción y Construir una Guatemala más Transparente

Lg Galardonada Con Diversos Premios Ces 2025 A La Innovación



Fundación Castillo Córdova y Embajada del Japón completan proyecto de mejoramiento de infraestructura



En un esfuerzo conjunto para mejorar las condiciones de salud y educación en comunidades vulnerables, Fundación Castillo Córdova y la Embajada de Japón en Guatemala han finalizado un proyecto de infraestructura sanitaria en dos escuelas rurales de Sololá.

Fundación Castillo Córdova, en colaboración con la Embajada de Japón en Guatemala, ha completado un proyecto para mejorar la infraestructura de baños en dos escuelas rurales del municipio de Concepción, Sololá. Esta iniciativa tiene como objetivo optimizar las condiciones sanitarias de los estudiantes y contribuir a la reducción de enfermedades gastrointestinales, una de las principales causas de la desnutrición en la región.

UN PROYECTO QUE PROMUEVE EL DESARROLLO SOSTENIBLE Y LA EDUCACIÓN EN COMUNIDADES VULNERABLES

Desde 2021, Fundación Castillo Córdova y la Embajada de Japón han trabajado juntos para realizar este proyecto, en respuesta a la necesidad de apoyo en comunidades alejadas, afectadas por la pobreza y con limitada infraestructura educativa. Esta colaboración forma parte de los "Campos Prioritarios de la Cooperación Bilateral del Japón a Guatemala", enfocados en el desarrollo económico sostenible y en la reducción de desigualdades regionales.



Mauricio Hernández, Gerente General de Fundación Castillo Córdova, comentó: "Este proyecto es un paso importante hacia una Guatemala más digna, sin desnutrición, educada y con oportunidades para el futuro. La higiene y el saneamiento en las escuelas son fundamentales para la salud y el desarrollo de los niños, y estamos comprometidos a continuar trabajando en ello".

La inversión total en este proyecto fue de Q247,929, de los cuales el 79% fue aportado por la Embajada de Japón y el 21% restante por Fundación Castillo Córdova.

.En referencia al proyecto, la Embajada de Japón señaló: "Es un gran honor que dos escuelas primarias en el municipio de Concepción, Sololá, se beneficien de este proyecto. La educación y el desarrollo de recursos humanos son esenciales para el progreso de cualquier nación, y es por eso por lo que el Gobierno de Japón ha otorgado una donación de 25,888 dólares a través del programa de Asistencia Financiera No Reembolsable para Proyectos Comunitarios de Seguridad Humana. Para Japón, es fundamental que los niños crezcan en entornos adecuados, ya que son el futuro de este país y del mundo. Guatemala es un país amigo muy importante para Japón, y el próximo año celebraremos 90 años de relaciones diplomáticas, esperando así fortalecer aún más la amistad entre ambos países".

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto se implementó en la Escuela Oficial Rural Mixta (EORM) Aldea Patutzun, en la cual se mejoró el módulo de baños existente con azulejos y se construyó una pileta para lavado de manos externa de 5 chorros. También se edificó un nuevo módulo de baños que incluye 6 inodoros, 2 de ellos para preescolar, y un área de mingitorios y lavamanos; así también el proyecto benefició a la Escuela Oficial Rural Mixta (EORM) Caserío Chuisolis, en la cual se realizó la ampliación del módulo de baños de primaria, incluyendo preescolar, área de mingitorios y una pileta para lavado de manos externa de 6 chorros, mejoramiento general de muros, pisos y techo.

La iniciativa beneficia directamente a más de 480 estudiantes, quienes representan a más de 360 familias del área de Aldea Patutzun y Caserío Chuisolis. Estos mejoramientos no solo optimizan las condiciones de salud e higiene en las escuelas, sino que también buscan reducir las barreras para el aprendizaje y el desarrollo integral de los niños en comunidades vulnerables.



PLANES FUTUROS

Fundación Castillo Córdova y la Embajada de Japón continúan su colaboración en nuevo proyecto de infraestructura escolar. Ya está aprobado un proyecto adicional que beneficiará a cuatro escuelas en Chiantla, Huehuetenango, como parte del compromiso de ambas instituciones con la educación y el desarrollo sostenible en Guatemala.

Lg Galardonada Con Diversos Premios Ces 2025 A La Innovación

LG Electronics (LG) ha obtenido un importante reconocimiento por sus vanguardistas soluciones de vida inteligente en los Premios a la Innovación CES® 2025, consiguiendo más de 20 galardones, incluidos tres prestigiosos Premios a la Innovación.

El programa CES Innovation Awards, presentado anualmente por la Consumer Technology Association, premia productos y servicios de consumo innovadores en una amplia gama de categorías de dispositivos y tecnología en la mayor feria de tecnología de consumo del mundo.

Uno de los logros más destacados de LG en CES 2025, que se celebrará en Las Vegas el próximo mes de enero, es el televisor LG OLED, que ha recibido seis premios a la innovación, incluido el Best of Innovation Award en la categoría de pantallas de vídeo. Este es el tercer año consecutivo que el LG OLED TV ha sido reconocido con los honores Best of Innovation. Desde su debut en 2013, los televisores LG OLED han obtenido al menos un premio a la innovación en el CES cada año, consolidando su dominio en el mercado de los televisores premium.

La plataforma de televisión inteligente webOS de LG, piedra angular del negocio de servicios basados en plataformas de la empresa, fue galardonada con un Premio a la Innovación en la categoría de Ciberseguridad. Los concentradores domésticos de inteligencia artificial «Affectionate Intelligence» de LG también recibieron galardones en los Premios a la Innovación CES 2025. Estos avanzados dispositivos ejemplifican el concepto de «AI Home» de la empresa, proporcionando un nuevo valor a los clientes y representando un avance significativo en la vida doméstica inteligente.

El Self-Driving AI Home Hub, galardonado con los Premios a la Innovación en las categorías de IA y Hogar Inteligente, cuenta con capacidades de detección multimodal que integran el reconocimiento de voz, sonido e imagen. LG ThinQ ON, un concentrador de IA para el hogar impulsado por IA generativa, también obtuvo un Premio a la Innovación CES. Actuando como el «cerebro» de la AI Home, LG ThinQ ON mantiene una conectividad perfecta entre electrodomésticos y dispositivos IoT las 24 horas del día.



El monitor LG UltraGear™ OLED Gaming obtuvo tres premios en CES 2025, entre ellos el Best of Innovation en la categoría Gaming & eSports, así como un Innovation Award en la categoría Imaging. Este avanzado monitor fusiona la excepcional calidad de imagen de OLED con una experiencia de visualización optimizada a la medida de los jugadores.

El UltraGear™ OLED Gaming Monitor, otros productos innovadores de LG han sido galardonados, como el LG gram Pro 2 en 1, el LG MyView Smart Monitor, el monitor LG UltraFine y el proyector LG CineBeam, lo que demuestra la amplia influencia de la compañía en todas las categorías tecnológicas.

La lista completa y los detalles de los ganadores del Premio a la Innovación CES 2025 de LG se develarán en CES 2025 el 5 de enero.

Sector Público y Privado unen Fuerzas para Combatir la Corrupción y Construir una Guatemala más Transparente

En el marco del Día Internacional contra la Corrupción, conmemorado cada 9 de diciembre, Cámara de Industria de Guatemala (CIG), a través de su programa insignia GuateÍntegra, y con el apoyo de la Comisión Anticorrupción de la International Chamber of Commerce (ICC), organizó el evento 'Alianzas de Integridad Público-Privadas: Juntos hagamos país', un espacio que reúne esfuerzos intersectoriales para dialogar y combatir este flagelo que afecta el desarrollo del país.

El evento destacó la importancia de prevenir y combatir la corrupción mediante el trabajo conjunto. Contó con la presencia de diversos sectores empresariales, instituciones de gobierno, organismos multilaterales y organizaciones de sociedad civil; se presentaron casos de éxito internacionales, herramientas formativas en transparencia, y las mejores prácticas globales para fomentar la ética en las entidades públicas y privadas.

Un punto central del evento fue el panel 'Transparencia y Gobernanza: Claves para fortalecer la confianza ciudadana y empresarial', en el que se abordó el rol crucial de una gestión transparente en el sector público como mecanismo para restaurar y consolidar la confianza de la ciudadanía y del entorno empresarial.

Guatemala enfrenta retos en materia de transparencia y rendición de cuentas, lo que plantea la urgencia de fortalecer los esfuerzos conjuntos para enfrentar este flagelo.

Este contexto subraya la importancia de iniciativas como GuateÍntegra, un programa de largo plazo que tiene como propósito contribuir al desarrollo, a la competitividad y al fortalecimiento institucional de Guatemala, fomentando una cultura de cero tolerancia a la corrupción. Desde 2017 ha capacitado a casi 30,000 personas en temas de ética, transparencia e integridad, con el objetivo de construir una cultura de legalidad sostenible en el país



Raúl Bouscayrol, presidente de CIG, expresó que "la integridad es el aporte intangible más valioso que el sector empresarial puede brindar al país y no solo es un valor empresarial, es una herramienta estratégica para construir confianza y fomentar el crecimiento económico", y agregó: "Desde Cámara de Industria de Guatemala reafirmamos nuestro compromiso de impulsar la ética y la transparencia como pilares del desarrollo, convencidos de que es el camino correcto para construir una Guatemala más íntegra y próspera".

Durante el evento, se invitó a las entidades del sector público a sumarse al proceso de certificación de GuateÍntegra Anticorrupción, basado en la ISO 37001:2016, Sistema de Gestión Antisoborno. A la fecha, 33 empresas y organizaciones se han incorporado al proceso y 19 ya se encuentran certificadas.

Además, se presentó la nueva plataforma de GuateÍntegra con el programa de formación "Ética en el servicio público", para fortalecer las capacidades de transparencia en las entidades públicas, con el fin de capacitar a los funcionarios para alcanzar una gestión eficiente.

"Con este evento, damos un paso al frente en GuateÍntegra para generar un espacio donde podamos promover una cultura de integridad en la que todos los actores, públicos y privados, formen parte de las soluciones para nuestro país y puedan destacar en la historia como agentes de cambio comprometidos con la transparencia y la ética", comentó Enrique Font, director de GuateÍntegra.

Cámara de Industria de Guatemala avanza en el camino de formar ciudadanos que sean actores, y no solo espectadores en la construcción de una Guatemala transparente.

EL INAB Genera 22,257 Empleos en el Área Rural a Través de los Programa de Incentivos Forestales



Durante el período enero-noviembre 2024, el Estado de Guatemala a través del Instituto Nacional de Bosques (INAB) y el Ministerio de Finanzas Públicas (MINFIN) han realizado nueve desembolsos en el Programa de Incentivos PINPEP y nueve desembolsos en el Programa de Incentivos Forestales PROBOSQUE, mediante los cuales se incentivó el establecimiento, mantenimiento y manejo sostenible de 41,955 proyectos, equivalentes a 286,300.78 hectáreas de bosque, inyectando a la economía local un total de Q. 603,322,882.94.

Lo anterior cumpliendo con el Decreto Legislativo 51-2010 Ley de Incentivos para Poseedores de Pequeñas Extensiones de Tierra de Vocación Forestal o Agroforestal (PINPEP) y con el Decreto Legislativo 2-2015 Ley de Fomento al Establecimiento, Recuperación, Restauración, Manejo, Producción y Protección de Bosques en Guatemala (PROBOSQUE).

Petén, Baja Verapaz y Huehuetenango, son los Departamentos con más proyectos pagados en estos desembolsos, resaltando proyectos enfocados al establecimiento y mantenimiento de plantaciones forestales, sistemas agroforestales y el manejo de bosque natural con fines de producción y protección, proyectos que colaboran con la política de seguridad alimentaria y reducen el índice de deforestación a nivel nacional. De los proyectos pagados 21,381 fueron incentivados en municipios con vulnerabilidad en la seguridad alimentaria y nutricional con una inversión de Q. 285,137,288.72; 12,796 en municipios del corredor seco con una inversión de Q. 168,412,356.53 y 28,198 en municipios con pobreza y pobreza extrema con una inversión de Q. 353,779,958.77.

“Con este desembolso hemos favorecido principalmente a poseedores y/o propietarios individuales, empresas forestales y municipalidades. La acreditación de los fondos la realiza directamente el MINFIN a las cuentas bancarias de cada beneficiario, previa certificación emitida por el INAB, que indica que se cumplió con los compromisos adquiridos por los usuarios para la recuperación, protección y manejo de los bosques,” indicó Lic. Mario Salazar, director de desarrollo forestal de INAB.

Beneficiando a 54,075 familias directa e indirectamente. Fueron generados 6,009,275 jornales, equivalentes a 22,257 empleos en el área rural. Del total de proyectos pagados durante el año el 59% pertenecen a propietarios hombres, el 36% a mujeres y el 5% a proyectos colectivos.

Adicionalmente por medio de los incentivos forestales pagados se evitó la deforestación de 254,084.27 hectáreas de bosque natural bajo manejo de protección y producción. También se fijaron 14.82 millones de toneladas de carbono en el área bajo manejo con incentivos (59.6 ton/ha) y se protegieron 105,190.07 hectáreas de bosque natural en áreas de recarga hídrica.

San Martín inaugura su nueva tienda en Quetzaltenango ahora en Salcajá



Con un espacio de 700 metros cuadrados, San Martín Metroplaza Salcajá, no solo amplía el alcance de San Martín en Quetzaltenango, sino que también genera un impacto positivo en la comunidad al crear 65 nuevas fuentes de empleo.

“La apertura de San Martín en Salcajá representa una oportunidad para expandirnos y acercarnos más a nuestros clientes en Quetzaltenango, ofreciendo la mejor calidad y más amplia variedad de nuestros productos frescos recién salidos del horno, al mismo tiempo que nos permite generar un impacto en las comunidades locales y contribuir al desarrollo económico de la región y del país; lo cual nos llena de orgullo y un alto compromiso”, comentó Luis Daccarett, Gerente de Proyectos San Martín.

La nueva tienda San Martín Salcajá, está lista para recibir y consentir a todos los clientes de lunes a domingo en un horario de 7 am a 10 pm y está ubicada en Km 195 Ruta RN Metroplaza Salcajá Quetzaltenango

San Martín continúa su expansión en el occidente del país, con la apertura de su nueva tienda en Quetzaltenango, ubicada en el corazón del Municipio de Salcajá, en Metroplaza Salcajá, La Raya. En este nuevo espacio, se podrá disfrutar de toda la variedad de productos de panadería, pastelería, restaurante y la sección del Market, invitando a los salcajenses a disfrutar de una experiencia gastronómica única, una fusión de tradición y modernidad, que combina la panadería eurolatina, un menú emblemático y una atmósfera inspirada en la riqueza cultural de la región, que rinde un homenaje a la historia y cultura local.

San Martín Salcajá, ofrece además café de las mejores regiones de Guatemala, cuidadosamente seleccionado y tostado artesanalmente por el Master Roaster, este proceso destaca los elementos de frescura en sabor y aroma que los caracteriza, además de garantizar en cada taza una experiencia única.





La magia navideña llega a Walmart con eventos y actividades para toda la familia



El "GIVING TUESDAY" de LA CURACAO, iniciativa que apoya a niños y adolescentes en Guatemala

Samsung Resalta el valor de la Co-Prosperidad a través del voluntariado



La magia navideña llega a Walmart con eventos y actividades para toda la familia

Con el compromiso de ofrecer experiencias únicas a sus clientes, Walmart, invita a las familias guatemaltecas a vivir la magia de la Navidad con la inauguración de la Villa Navideña e iluminación del árbol navideño Walmart 2024.

El evento se llevará a cabo el **domingo 8 de diciembre a las 4:00 p.m.** en el **estacionamiento de Walmart Roosevelt**. Durante la celebración, los asistentes podrán disfrutar de un árbol de Navidad de 8 metros de altura y un espectáculo único que incluirá:

- **Pólvora fría y nieve artificial al encender el árbol.**
- **Concierto navideño lleno de espíritu festivo.**
- **Santa Claus y la Sra. Claus, acompañados de un desfile de botargas navideñas.**
- **Transmisión en vivo a través de Facebook Live.**
- **Dinámicas interactivas con marcas patrocinadoras, degustaciones y obsequios promocionales.**

Además, las familias tendrán la oportunidad de tomarse una fotografía con Santa Claus y llevarse un recuerdo impreso para conmemorar el momento. *"Nuestro objetivo es mejorar la experiencia de compra de nuestras clientas, conectándolas con las marcas y creando momentos inolvidables en una de las temporadas más mágicas del año, para que puedan disfrutar en familia", destacó Patricia Siller, Directora de Walmart Connect para Centroamérica.*

Con esta y otras actividades, Walmart busca unir a las familias guatemaltecas a través de una de las fechas más importantes del año, creando momentos especiales llenos de alegría y espíritu navideño, y contribuir a mejorar la calidad de vida de las familias guatemaltecas, ofreciéndoles experiencias únicas.

Para aquellas familias que no puedan asistir a este gran evento, Walmart llevará la alegría de la Navidad a través de cabinas fotográficas instaladas en diferentes tiendas Walmart de la ciudad de Guatemala y sus alrededores. Durante la segunda semana de diciembre, Santa Claus realizará un recorrido especial con actividades interactivas.



FECHAS DE LA GIRA	
14 de diciembre 2024	Walmart Norte 2:00 p.m. a 6:00 p.m.
15 de diciembre 2024	Walmart Villa Nueva 2:00 p.m. a 6:00 p.m.
21 de diciembre 2024	Walmart Naranjo 2:00 p.m. a 6:00 p.m.
22 de diciembre 2024	Walmart Roosevelt 2:00 p.m. a 6:00 p.m.

Impacto ambiental y tuberías: la importancia de cumplir con normativas para proteger el suelo y los recursos hídricos



En un contexto global donde la sostenibilidad y la protección del medio ambiente son prioritarias, la correcta instalación de tuberías de PVC resulta fundamental para la conservación de los recursos hídricos y la calidad del suelo. Implementar estos sistemas conforme a las normativas vigentes no solo asegura un funcionamiento eficiente, sino que también previene daños graves al entorno natural y a la infraestructura urbana.

Una instalación incorrecta de tuberías implica riesgos significativos que van más allá de problemas técnicos, como la falta de pegamento o el uso de materiales de baja calidad. Utilizar componentes que no cumplen con los estándares de presión y calidad establecidos aumenta considerablemente la probabilidad de fugas, lo que provoca un desperdicio de agua potable.

En el caso de tuberías de aguas residuales, las fugas representan un grave riesgo de contaminación, afectando tanto el subsuelo como los cuerpos de agua superficiales y, en consecuencia, poniendo en peligro la salud pública.

En contraste, la correcta colocación de tuberías y conexiones de PVC garantiza un funcionamiento óptimo y una durabilidad superior, convirtiendo el cumplimiento de normativas en una inversión clave para la estabilidad y sostenibilidad de las comunidades. Las tuberías y conexiones de PVC, instaladas adecuadamente, aseguran hermeticidad y eficiencia en el rendimiento.

"Es importante, por ello, utilizar un sistema de tuberías que cumpla con los más altos estándares de calidad y, además, realizar una instalación correcta de acuerdo con las recomendaciones del fabricante", comentó Raquel Jiron Nielsen, gerente de la categoría de construcción de Amanco Wavin Centroamérica.



La incorporación de tecnologías innovadoras en la fabricación de tuberías, como sistemas avanzados que no requieren pegamento y que facilitan una instalación más eficiente, también es crucial en esta ecuación. Estos sistemas reducen las posibilidades de fugas y contribuyen al uso responsable del recurso más valioso: el agua. Al adoptar estas innovaciones, no solo mejora la calidad de las instalaciones, sino que también se fomenta un uso más consciente de los recursos naturales.

Cumplir con las normativas vigentes no es solo una formalidad, sino un compromiso esencial para proteger los recursos naturales y promover el bienestar de las comunidades. La responsabilidad de asegurar un entorno sostenible recae en todos y representa un paso necesario hacia un futuro más estable y saludable.

Samsung: Resalta el valor de la Co-Prosperidad a través del voluntariado



define Samsung el voluntariado a nivel mundial. Cada 5 de diciembre se celebra el Día Internacional del Voluntariado, un reconocimiento a aquellas personas que dedican de manera desinteresada su tiempo y esfuerzo a mejorar la vida de los demás. En Samsung, el voluntariado es un pilar fundamental de nuestra filosofía corporativa, pues creemos que cada acción cuenta y que juntos podemos construir un futuro más sostenible, reforzando el valor corporativo de la Co-prosperidad.

Samsung Nanum Weeks son un ejemplo de este compromiso. A través de este programa global, empleados y colaboradores de la empresa se unen para llevar a cabo proyectos que generan un impacto positivo en la sociedad. Desde iniciativas ambientales hasta acciones educativas, las Nanum Weeks conectan a la empresa con las comunidades en las cuales está insertada y fomentan un sentido de pertenencia. Durante estas semanas, los voluntarios se convierten en agentes de cambio, inspirando a otros a sumarse a esta causa.

Al participar en proyectos que abordan las necesidades más urgentes de las comunidades, trabajadores de Samsung de todo el mundo experimentan una profunda sensación de satisfacción y propósito, lo que a su vez aumenta su compromiso y productividad. Del 1 al 14 de noviembre, Samsung Nanum Weeks involucró a más de 12.000 empleados de 55 filiales y 23 sucursales en acciones de voluntariado corporativo centradas en la educación, innovación y sostenibilidad, reforzando los esfuerzos realizados localmente a lo largo del año por nuestros programas de ciudadanía corporativa bajo la visión "Together for Tomorrow! Enabling People".

Un viaje al bienestar: Navegando hacia las Zonas Azules: en noviembre pasado, Samsung llevó a cabo una iniciativa única en Panamá: "Un Viaje al Bienestar, un programa de voluntariado inspirado en el concepto de las Zonas Azules, regiones como Cerdeña en Italia, Okinawa en Japón, Icaria en Grecia, Nicoya en Costa Rica y Loma Linda en Estados Unidos, donde las personas viven más tiempo y con mejor salud, esta iniciativa buscó promover hábitos de vida saludables entre los jóvenes del Liceo Jerónimo de la Ossa, en la comunidad Pan de Azúcar.

El programa "Un Viaje al Bienestar" consistió en guiar a los estudiantes a conocer diversas experiencias de bienestar en estos cinco destinos, fomentando la adopción de hábitos saludables como una dieta equilibrada, actividad física regular y una fuerte conexión social. Cada joven recibió un "pasaporte" y realizó actividades didácticas para reforzar los pilares del bienestar.

28 voluntarios de Samsung trabajaron en las áreas verdes del liceo y en el aula de educación especial, la cual fue equipada con un nuevo aire acondicionado y un mural didáctico. Además, un grupo de voluntarios trabajó con más de 40 estudiantes de noveno grado en un taller interactivo sobre bienestar.

Security Day.24 Guatemala fue la Sede del Cierre de una Gira Regional de Impacto en Ciberseguridad



El Security Day.24 concluye en Guatemala, marcando el cierre de una serie de eventos regionales organizados por SEFISA, diseñados para promover la capacitación y colaboración en ciberseguridad en Centroamérica. Durante más de un mes, esta iniciativa reunió a expertos, técnicos, analistas y tomadores de decisión para abordar los retos crecientes en la protección de datos y la infraestructura digital en un mundo cada vez más interconectado.

Según el Ing. Erick del Cid CEO de SEFISA, "El Security Day.24 está dirigido a ingenieros, técnicos, analistas y otros profesionales de la ciberseguridad, que buscan fortalecer sus conocimientos y estar a la vanguardia en la protección de datos. Nuestra meta es brindarles herramientas y estrategias que puedan implementar en sus empresas para enfrentar los retos actuales de la ciberseguridad y crear entornos digitales más seguros en toda la región."

La ciberseguridad es una prioridad crítica tanto para gobiernos como para empresas, ya que las amenazas digitales son cada vez más sofisticadas y frecuentes. En el sector empresarial, un ataque cibernético puede resultar en pérdidas financieras, daños a la reputación e interrupciones operativas; mientras que, en el ámbito gubernamental, la protección de datos e infraestructura es esencial para la seguridad nacional y la confianza pública. Con esta serie de eventos, Security Day.24 ofrece un espacio de actualización y colaboración entre los profesionales de la región para que juntos fortalezcan sus estrategias de protección y compartan mejores prácticas en la defensa contra las amenazas digitales.

En Guatemala, la edición del Security Day.24 contó con la participación de reconocidas organizaciones con los expositores internacionales de estas instituciones, como Radware - Wilson Teran, Infoblox - Gerardo Mendoza, Entrust - Armando Nuñez, TrendMicro - Roberto Kam, CheckPoint - Oswaldo Cuevas y Commvault - Sandra Pardo. Quienes aportaron sus conocimientos en cada fase crítica de una estrategia de seguridad, desde la protección de datos hasta la respuesta ante incidentes.

El Security Day.24 no solo cierra una serie de jornadas de aprendizaje, sino que deja un legado para la región: la importancia de construir una cultura de ciberseguridad basada en la colaboración, el conocimiento y la acción.



El “GIVING TUESDAY” de LA CURACAO, una iniciativa que apoya a niños y adolescentes en Guatemala



Las Organizaciones beneficiadas fueron:

La Fundación Esperanza Juvenil es una organización sin fines de lucro dedicada a apoyar a jóvenes en situación de vulnerabilidad en Guatemala. Su misión es promover el desarrollo integral de los adolescentes y jóvenes, brindándoles oportunidades de educación, capacitación laboral y apoyo psicológico. A través de programas de formación y sensibilización.

Puerta de Esperanza es una organización sin fines de lucro comprometida con el bienestar y el desarrollo de niños, niñas y adolescentes en situación de riesgo y vulnerabilidad social en Guatemala. Su misión es proporcionar un espacio seguro y recursos para el crecimiento integral de los jóvenes, a través de programas de educación, salud, nutrición y acompañamiento psicosocial. La fundación busca prevenir la violencia, el abuso y la explotación, promoviendo el respeto a los derechos humanos y fomentando valores como la solidaridad, la equidad y el trabajo en equipo.

“Nuestra actividad ‘Giving Tuesday’ aporta de gran manera en el fortalecimiento de la sociedad donde operamos, además, de incorporar a los colaboradores de La Curacao para que conozcan y apoyen estas iniciativas, a través de convocarlos a participar, conocer y ser parte del aporte que se brinda a las ONG’s que nos permiten apoyarles anualmente. indicó Paola Arévalo, Gerente de Recursos Humanos de Unicomer de Guatemala.

Las Organizaciones beneficiadas recibieron una donación de cafeteras, microondas, televisores, celulares, refrigeradoras, planchas, roperos, licuadoras, juegos de sartenes, estufas, Smartwatches, audífonos, bocinas, entre otros.

“Agradecemos que a través de la iniciativa Giving Tuesday, La Curacao, nos brindó un equipamiento importante para nuestro trabajo diario, y de esta forma contar con herramientas importantes que nos ayuden a mejorar y colaborar para generar cambios positivos en las vidas de los niños y jóvenes guatemaltecos.” finalizó Fátima Sazo, representante de la Fundación Esperanza Juvenil.

El GIVING TUESDAY (**martes para compartir**) es un movimiento global que incentiva y apoya las buenas acciones para generar un impacto positivo en la sociedad y es una iniciativa que La Curacao trajo por primera vez a Guatemala en 2016, llevándola a cabo este 2024, por noveno año consecutivo. Bajo el lema “Educación de Calidad”, siendo el 4to objetivo del desarrollo sostenible de las sociedades, La Curacao promueve esta iniciativa, procurando también la participación de sus colaboradores en esta cadena de bondad, para llevar esperanza a quienes los rodean.

Este año el “Giving Tuesday” de La Curacao, colaboró con Organizaciones comprometidas con el objetivo “Educación de Calidad”, beneficiando a la Fundación Esperanza Juvenil y a la Organización Puerta de Esperanza, ambas organizaciones sin fines de lucro, comprometidas con el desarrollo integral de niños, niñas y adolescentes en situación de riesgo y vulnerabilidad social, en Guatemala.

Fuerzas Especiales “Kaibil”, arriban a su 50 aniversario de fundación



Este año, la fuerza élite del Ejército de Guatemala, arriba a su 50 aniversario de fundación, siendo una de las fuerzas especiales reconocidas a nivel internacional, encargada de efectuar operaciones especiales de corta duración, orientadas a la consecución de objetivos tácticos de valor estratégico; participar en operaciones de paz, en el marco de la ONU; asimismo, desarrollar operaciones de apoyo a las fuerzas de seguridad civil en el ámbito de la seguridad pública, en todo el territorio nacional. Si avanzo... sígueme, si me detengo... aprémíame, si retrocedo... márame. ¡Kaibil!



El 20 de septiembre de 1974, el entonces Mayor de Infantería Pablo Niula Hub, presentó un estudio que proponía la creación de un curso de "Comandos", en el que los oficiales pondrían en juego sus capacidades físicas y mentales. El curso debía ser bastante fuerte y difícil de superar y desarrollarse en un lugar con áreas boscosas, selváticas, montañosas y pantanosas, también permitir en caso de emergencia la evacuación aérea o terrestre, por lo que se tomaron en consideración los departamentos de Petén e Izabal; siendo seleccionadas las instalaciones del destacamento militar "La Pólvora" El Infierno, Melchor de Mencos, Petén. Estableciéndose el 05 de diciembre de 1974 como fecha oficial de la creación de la "Escuela de Comandos".

El nombre de la fuerza especial guatemalteca, surgió en honor al guerrero de la etnia Mam llamado "Kaibil Balam", que representa la nacionalidad y las características místicas del personaje.





FORAGRO Celebra el Día Internacional del Suelo Promoviendo Buenas Prácticas Agrícolas para Proteger este Vital Recurso



BAC presenta “Mi Viaje” una plataforma renovada que transforma la experiencia de viajar

INTECAP premia la innovación en la XX edición en el Galardón a la Productividad y Competitividad Ricardo Castillo Sinibaldi



El INTECAP premia la innovación en su vigésima edición en el Galardón a la Productividad y Competitividad Ricardo Castillo

El INTECAP, como la institución líder en capacitación técnica, se enorgullece en distinguir a aquellas empresas que, mediante la innovación, están construyendo el futuro de Guatemala.

Este enfoque ha permitido reconocer a las empresas que no solo mantienen altos estándares de calidad, sino que también son pioneras en implementar soluciones creativas y avanzadas que impulsan el desarrollo económico del país. El INTECAP, por lo cual hoy se siente muy dichoso de poder compartir esta valiosa distinción que se ha posicionado durante 20 años.

En la vigésima edición del Galardón a la Productividad y Competitividad Ricardo Castillo Sinibaldi, este reconocimiento fue entregado a La Industria La Popular, por ser un grupo empresarial multinacional, que provee marcas de calidad y valor a sus clientes, con un enfoque en el bienestar de sus colaboradores, accionistas y la comunidad; que, a través del dinamismo e innovación, se enfocan en construir un mundo bello, limpio y sano para el bienestar de todas las familias.

Además del ganador de este reconocimiento, el INTECAP brindó dos menciones honoríficas, las cuales fueron concedidas a Sistema de Embotelladores -COCA COLA- y GrandBay Painsa Centroamérica.



El INTECAP, durante 52 años de existencia, ha formado al talento humano y contribuido a la mejora de los procesos empresariales que hoy hacen posible realizar este importante evento. Para la Institución, cumplir 20 años de reconocer la labor de las empresas de Guatemala marca un hito de prestigio, credibilidad y, sobre todo, un legado e influencia hacia el sector empresarial para realizar otros reconocimientos de esta índole.

"En estas dos décadas, el Galardón ha reconocido a más de 150 empresas nominadas por su excelencia, visión y compromiso. Cada empresa es un engranaje que da vida a un motor que transforma al país, por lo cual nos sentimos muy orgullosos de estar celebrando este año la vigésima edición de tan distinguido evento", dijo la Lda. María Renée Cruz, gerente de Mercadeo y Comunicación del INTECAP.



FORAGRO Celebra el Día Internacional del Suelo Promoviendo Buenas Prácticas Agrícolas para Proteger este Vital Recurso



En el marco del Día Internacional del Suelo, Foragro reafirma su compromiso con la sostenibilidad y el desarrollo agrícola, invitando a los guatemaltecos, especialmente a los agricultores, a adoptar buenas prácticas agrícolas que garanticen la preservación de este recurso fundamental para la vida. El suelo es el fundamento de la seguridad alimentaria y la biodiversidad, y su cuidado es esencial para el bienestar de las futuras generaciones.

Como parte de sus iniciativas para la conservación del medio ambiente, Foragro participó este año en el #YoReforestoChallenge, una campaña de reforestación liderada por el Instituto Nacional de Bosques (INAB). La jornada tuvo lugar en la Finca La Felicidad, ubicada en Amatitlán, donde se plantaron árboles de Matilsguate, una especie nativa adaptada al clima seco de la región. Esta actividad buscó recuperar áreas degradadas en la cuenca del lago de Amatitlán, contribuyendo a la mejora del paisaje forestal y la mitigación de la erosión.

"Los árboles no solo embellecen el paisaje; también cumplen una función crucial en la protección del suelo. Al reducir la escorrentía y la erosión hídrica, y al actuar como barreras contra la erosión eólica, ayudan a mantener la fertilidad del suelo, un recurso imprescindible para la agricultura.", comenta Mario Nufio, Gerente de Mercadeo de Foragro.

Los árboles también desempeñan un papel vital como reguladores ambientales, absorbiendo dióxido de carbono y liberando oxígeno a través de la fotosíntesis. Un solo árbol puede absorber hasta 22 kilos de CO₂ al año, contribuyendo así a la lucha contra el cambio climático y la mejora de la calidad del aire.

Buenas prácticas agrícolas: el compromiso de Foragro

Foragro fomenta la adopción de técnicas agrícolas que protejan los suelos, Estas prácticas, combinadas con iniciativas de reforestación, garantizan una gestión responsable del suelo, asegurando su productividad y contribuyendo a la seguridad alimentaria.



Motorola crea smartphones en el elegante Color del Año 2025, PANTONE 17-1230 Mocha Mousse

La búsqueda de armonía se filtra en todos los aspectos de nuestra vida. Encontramos una inmensa alegría en placeres simples, y “darse un capricho” puede tomar varias formas. Ya sea deleitándonos con un dulce, un café con leche de temporada o paseando por la naturaleza, nos reconfortan cultivando “momentos para nosotros”. Dedicarnos tiempo a nosotros mismos nos aporta satisfacción y equilibrio. También nos permite conectar mejor con el mundo que nos rodea. Esta es la inspiración detrás del Color del año 2025 de Pantone, PANTONE® 17-1230 Mocha Mousse, un cálido tono marrón que evoca la deliciosa calidad del cacao, el chocolate y el café, y apela a nuestro deseo de comodidad. Los dispositivos más recientes de Motorola, los motorola razr 50 ultra y motorola edge 50 neo, están bañados en este tono mocha.

Durante años, Motorola y Pantone han celebrado el Color Pantone del Año, que refleja las tendencias culturales que ocurren en todo el mundo. Sofisticado y lujoso, pero no pretencioso, el Color del año 2025 de Pantone, Mocha Mousse, extiende nuestra percepción del color marrón. Transforma el tono de humilde y arraigado a aspiracional y lujoso. Impregnado de sutil elegancia y refinamiento terroso, PANTONE 17-1230 Mocha Mousse presenta un discreto, pero elegante toque de glamour.

Sobre el color de este año y la colaboración continuada, Ruben Castaño, Vicepresidente Global de Diseño y Experiencia de Cliente en Motorola, dijo: “Mocha Mousse refuerza la importancia de saborear el momento; un recordatorio de que hay que disfrutar de los placeres sencillos de la vida. Mocha Mousse también nos inspiró para crear una capa suave compuesta de granos de café. Su esencia cálida y reconfortante encarna la naturaleza sensorial de este tono y anima a los usuarios a cuidarse y a disfrutar de los placeres sencillos de la vida”.

Elegido representar a Mocha Mousse a nivel mundial, el motorola razr 50 ultra es audaz y delicioso. Su icónico diseño plegable ofrece a los usuarios una dosis de nostalgia a la vez que hace una declaración de estilo.



“Aplicamos Mocha Mousse a dos dispositivos diferentes, ya que este color es increíblemente versátil y elegante. Esto ofrece a nuestros clientes más opciones de conexión, alegría y autoexpresión. Estamos muy orgullosos de los productos que llevan el Color del año 2025 de Pantone y de nuestra asociación estratégica de varios años con Pantone”, dijo Castaño.



Ambos dispositivos reflejan la suave calidez y la naturaleza sensorial del color, animando a los usuarios a cuidarse y a disfrutar de los placeres sencillos de la vida.

BAC presenta “Mi Viaje”: una plataforma renovada que transforma la experiencia de viajar

La herramienta digital busca simplificar la planificación de viajes y es la combinación perfecta entre innovación y flexibilidad para hacer de cada viaje una experiencia inolvidable



BAC presentó oficialmente “Mi Viaje”, una plataforma digital completamente renovada que transforma la experiencia de planificar, reservar y comprar viajes para sus tarjetahabientes. Esta iniciativa no solo representa una evolución tecnológica, que reimagina las experiencias de viaje, sino también una apuesta por promover un turismo más inclusivo y sostenible, en línea con la estrategia Neto Positivo del asesor financiero.

El turismo se ha convertido en un motor clave para el desarrollo económico y social de Guatemala. En el primer semestre de 2024, el país registró un crecimiento del 16% en el turismo receptor, con más de 1 millón de visitantes internacionales. Esta dinámica posiciona al turismo como un sector estratégico para la generación de empleo y oportunidades en las comunidades locales. Con “Mi Viaje”, BAC contribuye directamente a fortalecer este sector, haciendo accesible estas experiencias de viaje únicas a todos los guatemaltecos.

La plataforma renovada considera las tendencias del turismo y está diseñada para responder a las necesidades del viajero moderno, ofreciendo funcionalidades avanzadas que incluyen:

Opciones de servicios destacados: boletos aéreos, hoteles, renta de autos y actividades únicas como experiencias mágicas en parques temáticos. Todo esto respaldado por alianzas estratégicas con marcas reconocidas como Viajes Tivoli, Expedia, Hertz y Disney.

Flexibilidad en el pago: posibilidad de elegir entre pago 100% al contado, cuotas de hasta 18 meses, redención de puntos o millas, o incluso combinar diferentes opciones, haciendo que el viaje sea accesible y adaptado a sus necesidades y presupuesto.

Soporte integral: Un servicio de atención a través del medio que el cliente considere más conveniente: teléfono, whatsapp, correo electrónico o inclusive atención cara a cara, desde el Centro de Experiencias ubicado en plaza La Noria. Y por supuesto, un canal de emergencias 24/7.

Interfaz intuitiva: Una experiencia de navegación optimizada para facilitar la reserva, planificación y compra de viajes de manera rápida y segura.

En línea con la estrategia Neto Positivo que inspira al asesor financiero, esta plataforma promueve un turismo más sostenible, fomentando un impacto positivo en los destinos y comunidades que los viajeros visitan. El turismo es parte fundamental de este enfoque, al conectar crecimiento económico, responsabilidad ambiental y también social.

El lanzamiento coincide con el Travel Tuesday, una fecha especial para los amantes de los viajes, “*invitamos a todos nuestros tarjetahabientes a aprovechar los beneficios exclusivos y las ofertas especiales que hemos preparado en nuestra plataforma para hacer realidad sus próximas aventuras, en los que sus puntos BAC y Millas Plus valen 50% más*”.

Con estas innovaciones, BAC continúa contribuyendo con soluciones digitales que respondan a las tendencias globales y necesidades locales. Para más información y acceso a la plataforma, visite:

<https://miviaje.baccredomatic.com>

Productores de mango buscan fortalecer este fruto como motor de desarrollo económico y social de Guatemala



Estrategias para incrementar el tamaño del fruto, avances en el manejo de floración y cuajado, mejores prácticas en la cadena de frío, entre otros aspectos clave para garantizar la calidad del mango en los mercados de exportación, es la razón por la cual productores nacionales y expertos internacionales se reunieron en el Seminario del Cultivo de Mango 2024, organizado por el Comité de Mango de AGEXPORT, en colaboración con NMB. La actividad se llevó a cabo en el Salón Los Corozos, IRTRA, Retalhuleu, a partir de las 8:00 horas el 5 de diciembre.

“Cada año nos reunimos productores, exportadores y expertos internacionales para analizar las competencias internacionales, reducción de costos logísticos, cumplimiento de normas fitosanitarias, entre otros, con el fin de implementar acciones y estrategias que contribuyan a la mejora de la competitividad de la producción y exportación del mango. A la fecha, en este 2024, se han exportado 3 millones 504 mil 479 cajas, consolidando a Estados Unidos como el principal mercado para las variedades Tommy Atkins, Kent, Ataulfo y Keitt, generando más de mil empleos permanentes y más de 50 mil jornales en comunidades rurales durante la temporada de cosecha”, explicó Eddy Martínez, Director de la Junta Directiva de AGEXPORT.

Oportunidades del sector y soluciones estratégicas

Entre las principales oportunidades para el mango guatemalteco destacan:

Competencia internacional: Particularmente con México, lo que demanda estrategias innovadoras para posicionar el producto cerca del consumidor final a través de retailers.

Reducción de costos logísticos: Una prioridad para mantener la competitividad.

Cumplimiento de normativas fitosanitarias: Las empresas guatemaltecas ya cuentan con certificaciones clave que garantizan la inocuidad y calidad de sus productos, incluyendo Buenas Prácticas Agrícolas y de Manufactura.

El potencial de expansión del mango es innegable gracias a su calidad, innovación agrícola y sostenibilidad, características que posicionan a Guatemala como un jugador estratégico en los mercados internacionales.

El Seminario del Cultivo de Mango 2024 buscó equipar a los participantes con herramientas prácticas para optimizar su producción y mejorar la calidad de sus exportaciones. Las conferencias estuvieron a cargo de destacados expertos de Estados Unidos, México y Brasil, quienes trataron temas como:

Importancia de los carbohidratos en el cultivo del mango.

Avances en inducción floral, cuajado y desarrollo del fruto.

Estrategias para incrementar el tamaño del mango en Guatemala.

Fertilización, riego y manejo de la cadena de frío.

Innovaciones en mercadeo e investigación de NMB.



Chispuditos lanza nueva presentación para potenciar la salud de los niños en Guatemala

Chispuditos, anuncia con orgullo el lanzamiento de una nueva presentación de 75 gramos, distribuida en cuatro porciones. Este nuevo formato está ya disponible en tiendas de barrio, con un precio accesible de Q6.00 por paquete.

Con la frase “una cucharada preparada al día para crecer con energía”, Chispuditos continúa reafirmando su compromiso con la salud infantil, proporcionando los nutrientes esenciales que los niños necesitan para su desarrollo físico e intelectual. Chispuditos es un suplemento innovador desarrollado por The Mathile Institute, formulado con 21 vitaminas y minerales esenciales, y está diseñado especialmente para optimizar la salud y el estado nutricional de los niños a partir de los 6 meses de edad.

Tras más de una década de investigación y éxito en varios países de Centroamérica, Chispuditos ha demostrado un impacto positivo comprobado en el bienestar infantil, mejorando la salud de cientos de miles de niños.

Gracias a su distribución comercial subsidiada en más del 80%, el suplemento está accesible a un número aún mayor de familias en Guatemala, garantizando la calidad y efectividad del producto a precios asequibles.

En la fórmula de Chispuditos, dos nutrientes juegan un papel fundamental en el desarrollo de los niños: el zinc y el hierro. El zinc es esencial para la división y crecimiento de las células del cuerpo, lo que lo convierte en un elemento crucial para el crecimiento físico e intelectual de los niños. También es vital para el funcionamiento adecuado del sistema inmune, protegiendo a los pequeños contra infecciones y enfermedades.

El hierro, por su parte, es clave para la función neuronal, ya que permite la correcta conexión de las neuronas del cerebro, facilitando la transmisión de mensajes y la capacidad de respuesta ante estímulos. Esto resulta fundamental en los primeros años de vida, cuando se desarrollan las habilidades cognitivas, lingüísticas y sociales.



“La deficiencia de zinc o hierro en los niños puede manifestarse a través de diversos síntomas, como enfermedades frecuentes, retraso en el crecimiento y desarrollo, e incluso problemas en el desarrollo cognitivo, social y emocional. Para prevenir estos problemas, Chispuditos ofrece una solución práctica y efectiva: una cucharada diaria de este suplemento cubre las necesidades de zinc y hierro para el crecimiento saludable de los niños”, comentó Lisa Villanueva, experta en nutrición infantil de Chispuditos.

Si bien es posible obtener estos nutrientes a través de una dieta balanceada, en muchos casos es recomendable el uso de suplementos, especialmente cuando el acceso a alimentos fortificados o a carne roja es limitado. Chispuditos, con su fórmula equilibrada y científicamente respaldada, es una opción ideal para garantizar que los niños reciban los nutrientes esenciales que necesitan.

Con este lanzamiento, Chispuditos continúa con su misión de transformar la salud de los niños guatemaltecos, brindando un suplemento nutricional de alta calidad, respaldado por más de 10 años de experiencia, y promoviendo un futuro más saludable y lleno de energía para todos los pequeños del país.



Mastercard y Discovery Education impulsan El Futuro de la Tecnología a Través de Girls4tech



Revolución en la hidratación deportiva Maravilla lanza Revive Hidro Energy

Iluminando el mundo, un emprendimiento a la vez



Revolución en la hidratación deportiva: Maravilla lanza **Revive Hidro Energy**

En un mundo donde la hidratación y el rendimiento deportivo son esenciales, Alimentos Maravilla lanza al mercado: Revive Hidro Energy, una innovadora bebida isotónica que redefine el concepto de hidratación para deportistas. Esta nueva opción no solo ofrece los electrolitos necesarios para mantener un buen nivel de hidratación durante las sesiones de entrenamiento, sino que también proporciona un impulso de energía natural a través de cafeína, todo sin azúcar, lo que la convierte en la elección ideal para cualquier deportista.

Este innovador producto está dirigido a deportistas mayores de edad que buscan una alternativa que combine energía e hidratación en un solo producto. La producción de Revive Hidro Energy está a cargo de Alimentos Maravilla, empresa líder en bebidas no carbonatadas con un portafolio de más de 100 productos y una trayectoria de 40 años en el mercado.

"A diferencia de otros productos isotónicos en Guatemala, Revive Hidro Energy se destaca por su capacidad de rehidratar y energizar simultáneamente. Este enfoque responde a una necesidad del mercado, donde los consumidores buscan soluciones que satisfagan ambas necesidades durante sus actividades deportivas", comentó Roxana Salazar, Gerente de Marca Revive Hidro Energy.

El nombre "Revive Hidro Energy" encapsula la esencia de la bebida: una fusión perfecta de hidratación y energía que revitaliza al deportista, permitiéndole alcanzar su máximo potencial.



Acompañado del lema "Somos deportistas Reales", Revive Hidro Energy se posiciona como una bebida pionera para quienes se toman en serio su rendimiento físico.

Revive Hidro Energy estará disponible en tres refrescantes sabores: coco-limonada, sandía y pitaya, en presentaciones de PET de 500 ml. El producto podrá adquirirse en supermercados y tiendas de conveniencia a un precio de **Q8.00**.



Iluminando el mundo, un emprendimiento a la vez



Multiverse celebró su segunda edición de Rundown, el cual se destaca por ser un espacio clave para la innovación del ecosistema del emprendimiento para la región.

En el evento, bajo el lema "**Iluminando el mundo un emprendimiento a la vez**", se mostró cómo el impulsar nuevos negocios cambia las realidades y crean oportunidades para el desarrollo social y económico.

Desde su fundación en 2015, la empresa ha impactado a más de 4,500 emprendedores en toda la región, brindándoles herramientas y los recursos necesarios para que sus ideas se concreten en negocios que generen capital humano y financiero.

Convirtiendo lo imposible en imposible

En el evento se señaló que "la esencia del emprendimiento es la chispa que ilumina no solo a quien la enciende, sino a toda una comunidad". Multiverse afirma que cada emprendimiento tiene el poder de cambiar el mundo, no solo a través del crecimiento económico, sino también fortaleciendo la resiliencia social y generando empleo.

Durante el evento se desarrollaron dos paneles que abordaron temas como:

Ecosistema Emprendedor: se exploraron insights sobre la competitividad y sostenibilidad de los negocios dentro de un ecosistema en constante evolución.

Transformando núcleos familia, comunidades y países: se centró en cómo el emprendimiento impacta a nivel micro y macro, desde la familia y la comunidad. Se conversaron sobre casos de emprendedores que han sido agentes de cambio.

Durante la velada, Multiverse reconoció el esfuerzo y dedicación a quienes han sido pilares de desarrollo de la región, haciendo entrega del reconocimiento de "Mentor del Año" los cuales fueron entregados a Marcia Robaina y Marí de Gómez, un honor entregado aquellos que, con su guía y apoyo, han sido una fuente constante de inspiración para otros emprendedores.

"Celebramos los logros alcanzados no solo de Multiverse sino de todos aquellos emprendimientos de los que hemos sido parte", refirió Juan Bautista Bosch, Co-Founder & President de Multiverse.

La magia de la Navidad ya está en los centros comerciales de ÍNTEGRO

La Navidad ya llegó a los centros comerciales de ÍNTEGRO, con una serie de actividades especiales que llenan de magia, luz y alegría cada rincón de sus espacios. La desarrolladora inmobiliaria ha diseñado una experiencia única para que las familias disfruten de esta época mágica con eventos, promociones y sorpresas.

Este año, los 6 centros comerciales de ÍNTEGRO ofrecerán una variedad de actividades pensadas para toda la familia, desde espectáculos en vivo con música, bailes y shows de luces, hasta talleres creativos y experiencias interactivas. Los niños podrán disfrutar de encuentros con Santa Claus, renos, duendes y otros personajes navideños, en un ambiente seguro y lleno de alegría.

Durante toda la temporada, los centros comerciales de ÍNTEGRO ofrecerán descuentos y promociones exclusivas en diversas tiendas, especialmente en categorías como moda, tecnología y juguetes. Además, a lo largo del mes de diciembre, los visitantes podrán disfrutar de ferias temáticas, conciertos navideños y presentaciones artísticas, diseñadas para fomentar el sentido de comunidad y brindar entretenimiento.



Horarios especiales

Para que todos puedan aprovechar al máximo las festividades, los centros comerciales de ÍNTEGRO tendrán horarios especiales:

- Desde el 1 de diciembre hasta el 23 de diciembre estarán abiertos de domingo a jueves de 10:00 a.m. a 9:00 p.m.; y viernes y sábado de 10:00 a.m. a 10:00 p.m.
- El 24 y 31 de diciembre tendrán un horario de 10:00 a.m. a 6:00 p.m.
- Los días 25 de diciembre y 1 de enero estarán cerrados, con excepciones en algunos socios comerciales.

El INTECAP da la bienvenida a los Jefes de Misión del MINEX



El INTECAP formó parte del Seminario de Jefes de Misión del MINEX, en el cual participan 75 embajadores y cónsules guatemaltecos. Los funcionarios tuvieron la oportunidad de conocer las instalaciones del INTECAP en zona 5, mediante un recorrido en los Centros de Capacitación de TIC's y en Turismo.

"A lo largo del año, hemos seguido una cronología de trabajo rigurosa, cumpliendo con los objetivos establecidos en nuestro Plan Operativo Anual (POA). Hemos superado varias metas clave, incluyendo la actualización de nuestra oferta formativa y la implementación de nuevas tecnologías en nuestros procesos de enseñanza" indicó, el Ing. Oscar Chinchilla, Gerente del INTECAP.

El Ing. Oscar Chinchilla, gerente del INTECAP y el Ing. Byron Garrido, jefe de la División de Planificación, tuvieron la oportunidad de abordar diferentes temas de interés, entre ellos:

Principales Logros (1972-2024)

- Cobertura Nacional. 29 centros de capacitación y 4 delegaciones, atendiendo a más de 500,000 participantes.
- Formación Profesional: Más de 4.7 millones de horas de formación impartidas.
- Evaluación y Certificación Laboral: Evaluación de más de 31,003 personas desde 2018.
- Crecimiento en Capacitación No Certificable: Incremento del 10.02% en programas de actualización.
- Asistencia Técnica. 143,523 horas de asistencia técnica en 2024, un aumento del 13.50%.
- Innovación Educativa. Adquisición de 188 simuladores entre 2016 y 2024.
- Alianzas Estratégicas. Colaboración con cámaras empresariales y asociaciones.
- Proyectos Futuros: Expansión y construcción de nuevos centros de capacitación.

De acuerdo con los puntos tratados por el INTECAP, afirmó el señor José Arturo Rodríguez, Cónsul General de Guatemala en Los Ángeles, California, Estados Unidos: "Es importante seguir fortaleciendo los intercambios que se llevan a cabo con el Ministerio de Relaciones Exteriores y consulados, ofrecer capacitación en línea a nuestros líderes comunitarios y migrantes con Estados Unidos"

El señor Alfredo Vásquez, embajador de Guatemala en la Santa Sede, expresó que con el INTECAP se puede converger en muchos temas, como lo es la diplomacia cultural y el turismo de nostalgia, en este último aspecto con los deportados. También, la posibilidad de crear un fondo de cooperación internacional, donde los embajadores podrían apoyar al INTECAP para brindar becas.

Mastercard y Discovery Education impulsan El Futuro de la Tecnología a Través de Girls4tech



Mastercard, en colaboración con Discovery Education, está expandiendo su alcance en la educación STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas) a través de Girls4Tech, una iniciativa que transforma los conocimientos digitales cotidianos de las niñas en oportunidades profesionales en ciberseguridad, inteligencia artificial y ciencia de datos.

La plataforma girls4tech.discoveryed.com ofrece recursos educativos gratuitos en inglés y español, diseñados específicamente para estudiantes de 8 a 16 años. El programa incluye videos que presentan a mujeres líderes en STEM de Mastercard, junto con materiales complementarios que familiarizan a las estudiantes con las carreras que están revolucionando el sector.

El programa proporciona recursos educativos completos que incluyen:

Paquetes de lecciones digitales con presentaciones en PowerPoint y guías complementarias diseñadas para que los educadores introduzcan conceptos de tecnología, su evolución y futuro en el aula de manera práctica y efectiva.

Perfiles profesionales inspiradores en video y formato impreso que presentan a destacadas profesionales de Mastercard como Alissa "Dr. Jay" Abdullah, directora de Seguridad; Jazmine Torres, analista de Vulnerabilidades; y otras líderes que están creando espacios digitales más seguros y protegiendo información vital.

Dos innovadoras series temáticas en video: "Data for Good", que explora en dos episodios las soluciones basadas en datos y tecnologías emergentes como blockchain, tokenización e inteligencia artificial; y "Behind the Network", que introduce a las estudiantes en el mundo de la ciberseguridad a través de tres lecciones enfocadas en ciberseguridad, biométrica y detección de fraudes.

Los materiales están diseñados para integrarse perfectamente en el aula, permitiendo a los educadores acercar el aprendizaje de la IA y la ciberseguridad a sus estudiantes.

Para acceder a los recursos educativos gratuitos, visite www.girls4tech.discoveryed.com

Henkel lanza campaña de regreso a clases con promociones del adhesivo más icónico: Pritt

Pritt estará sorteando una consola PS5 y audífonos inalámbricos en una promoción que estará vigente del 6 de diciembre de 2024 al 31 de enero de 2025

En Henkel, la temporada de regreso a clases inicia en diciembre, para facilitar a los padres de familia la compra de útiles escolares, por lo que junto a su emblemática marca Pritt presentan la campaña "Back to School". Esta iniciativa destaca las ventajas de los productos Pritt en barra y líquido, fabricados con un 97% de ingredientes naturales y con envases hechos de material 100% reciclado, reafirmando el compromiso de Henkel con la sustentabilidad.

Pritt nació en 1969 como el primer lápiz adhesivo del mundo, cambiando la forma en que los niños y estudiantes realizan proyectos de manualidades. Hoy, después de 55 años, Pritt sigue siendo la elección preferida para las familias y es un referente internacional en adhesivos para el regreso a clases.

Promociones de temporada

Al adquirir productos Pritt en los puntos de venta seleccionados, tendrán la oportunidad de participar en el sorteo de atractivos premios, como una consola PS5 y audífonos inalámbricos. Los productos de Pritt están disponibles en tiendas.

Para participar, solo necesitan registrar sus datos en la página web www.diversionpritt.com, después de realizar su compra. La promoción estará vigente del 6 de diciembre de 2024 al 31 de enero de 2025, y el sorteo se llevará a cabo en febrero de 2025.

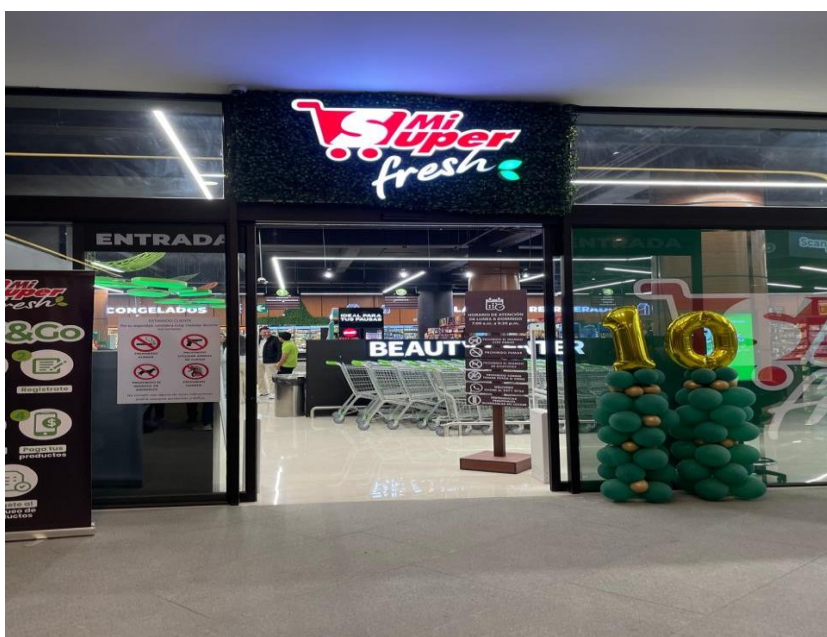
GANAN INCREIBLES PREMIOS CON PRITT

PASOS:

1. Compra tu goma Pritt
2. Ingresa tus datos a la plataforma WWW.DIVERSIONPRITT.COM
3. Participa en el sorteo de un PS5 o unos audífonos inalámbricos.

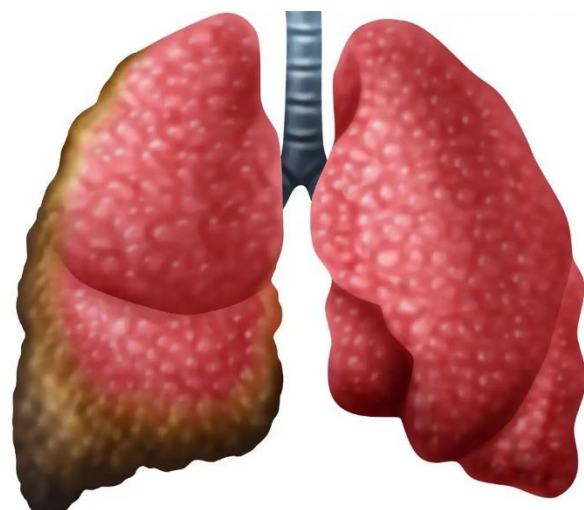


Excel presenta la Nissan Kicks 2025 Innovación, estilo y tecnología que inspiran confianza



Mi Super Fresh Celebra su 10° aniversario aperturando su X tienda en el centro comercial Videre

Prueba innovadora de Mayo Clinic puede mejorar la tasa de detección de cáncer



Excel presenta la nueva Nissan Kicks 2025: Innovación, estilo y tecnología que inspiran confianza

Excel, distribuidor exclusivo de Nissan en Guatemala, se enorgullece en presentar la nueva Nissan Kicks 2025, un modelo que marca un antes y un después en el segmento de SUVs compactas. Con su motorización avanzada, tecnología innovadora y diseño renovado, este modelo está pensado para quienes buscan versatilidad, confort y estilo en un vehículo.

Diseño renovado y tecnología de vanguardia

La Nissan Kicks 2025 ha sido completamente rediseñada para ofrecer un estilo moderno y funcional. Su motor KH1DK2 de 2.0 litros, 142 HP y transmisión CVT garantiza un desempeño dinámico y eficiente, con tres modos de manejo que se adaptan a cualquier terreno. Su carrocería robusta y aerodinámica, con una distancia entre ejes de 2.65 metros, combina estabilidad y maniobrabilidad.

El diseño exterior incluye faros LED, luces de circulación diurna (DTRL) y un alerón trasero deportivo que resalta su carácter contemporáneo. En el interior, los pasajeros encontrarán un espacio amplio y elegante, con asientos de piel en la versión Exclusive y una cajuela de hasta 1,700 litros, ideal para cualquier aventura.

“La Nissan Kicks 2025 no es solo un vehículo; es una evolución que combina tecnología, diseño y desempeño para ofrecer una experiencia de manejo excepcional. Estamos seguros de que este modelo será un referente en el mercado guatemalteco”, destacó Edna Urrea Rojas, head de ventas para la región Nissan Importers Business Unit

La Nissan Kicks 2025 ya está disponible en las sucursales Nissan de Excel en todo el país, con precios especiales de introducción y una garantía extendida de cinco años, reafirmando el compromiso de Excel de ofrecer vehículos de calidad respaldados por un servicio excepcional.



Estas son algunas de las razones por las que la Kicks 2025 promete conquistar las calles de Guatemala:

1. Conectividad avanzada: Pantalla táctil de 12.3 pulgadas, conectividad inalámbrica con Apple CarPlay y Android Auto, controles de audio al volante y sistema manos libres para mayor comodidad en cada trayecto.
2. Seguridad líder en su clase: Frenado Inteligente de Emergencia (I-FEB+PED), Control Crucero Inteligente (ICC), Asistente de Ascenso en Pendientes (HSA) y múltiples bolsas de aire garantizan una protección integral.
3. Personalización única: Disponibilidad en 14 colores, incluyendo seis opciones bitono, y una amplia gama de accesorios para personalizar el vehículo según las necesidades y gustos de cada conductor.
4. Confort incomparable: Techo panorámico, sistema de audio BOSE con 10 parlantes y espacio ideal para cinco pasajeros hacen de cada viaje una experiencia inolvidable.
5. Desempeño dinámico: Motor de 2.0 litros, 142 HP, transmisión CVT y tres modos de manejo que aseguran eficiencia y adaptabilidad en cualquier terreno.

Bolsas con propósito: transforma lonas publicitarias en oportunidades para mujeres guatemaltecas



EPA Guatemala, en alianza con la organización sin fines de lucro **mi eelo**, lanza “Bolsas con propósito”, un proyecto social que busca reducir el impacto ambiental mientras genera oportunidades laborales para mujeres en situación de riesgo de exclusión social alrededor comunidad del vertedero de la Zona 3 y Zona 7 de la Ciudad de Guatemala.

“Bolsas con propósito es un proyecto global de EPA. Consiste en reutilizar lonas publicitarias vinílicas desechadas para transformarlas en productos únicos que, además brinden oportunidades a las mujeres que forman parte de la organización mi eelo, promuevan la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente,” explicó Luis de Sousa, gerente general de EPA Guatemala.

El proceso incluye varias etapas: recepción, lavado y adecuación del material, confección de las bolsas y la incorporación de detalles como etiquetas y asas.

Estos productos estarán disponibles en las cinco tiendas de EPA: Carretera a El Salvador, Rambla 10, Zona Portales, Plaza Madero Roosevelt y El Tinajón en Quetzaltenango. Las bolsas, diseñadas en tres tamaños (grande, mediana y pequeña), tendrán un precio de Q18.50, ofreciendo a los clientes una alternativa sostenible y funcional.

Con esta iniciativa, EPA Guatemala reafirma su compromiso con la comunidad y el medio ambiente, y demuestra que su responsabilidad social va más allá de la venta de productos.

mi eelo: Transformando vidas con impacto social y ambiental

Es un programa productivo que forma parte de Creamos una organización social que opera en las comunidades aledañas al vertedero más grande de Centroamérica. Su misión se centra en mejorar la calidad de vida de mujeres y familias mediante programas de educación, capacitación laboral y apoyo emocional. Mi eelo es una marca social liderada por mujeres. Mi eelo se especializa en la producción artesanal de artículos de alta calidad elaborados con materiales reciclados, fomentando prácticas sostenibles

La organización trabaja para combatir la violencia basada en género y la precariedad económica, ofreciendo herramientas para construir un futuro más justo y próspero. A través de su enfoque innovador, mi eelo impulsa la creatividad colaborativa y refuerza la dignidad humana en cada paso de su labor.

Mi Super Fresh Celebra su 10° aniversario con la apertura de su décima tienda en el centro comercial Videre

Mi Super Fresh conmemora su 10° aniversario con la inauguración de su décima tienda, ubicada en el sótano 1 del nuevo Centro Comercial Videre en zona 15. Este nuevo espacio es el más grande de la cadena hasta la fecha y se convierte en un punto clave para los vecinos de la zona y áreas cercanas. Con un catálogo con más de 10,000 productos disponibles, la tienda ofrece una experiencia de compra completa.

La tienda en Centro Comercial Videre reúne todo lo que se ha convertido Mi Súper Fresh, el favorito de los guatemaltecos, incorporando áreas innovadoras diseñadas para satisfacer las necesidades de toda la familia. Entre sus principales novedades se encuentra el Mundo de Mascotas, el Mundo Saludable y un exclusivo Beauty Center con marcas reconocidas, ideales para consentir a cada miembro del hogar. Además, los clientes pueden disfrutar de la Zona Refrescante, un espacio que ofrece una gran variedad de bebidas complementando una experiencia de compra única.

La tienda estará abierta de lunes a domingo, de 7:00 am a 9:30 pm



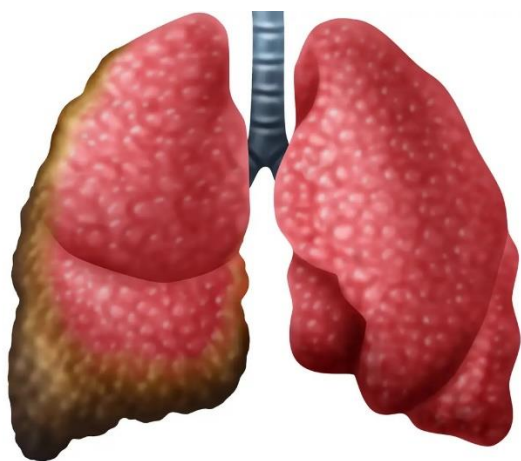
También podrán aprovechar de los servicios más apreciados de Mi Super Fresh como el Rincón Parrillero, donde los clientes pueden disfrutar de parrilladas recién preparadas sin costo adicional al adquirir cortes de carne de excelente calidad, así como las deliciosas y calientitas tortillas artesanales y jugo fresco recién exprimido.

Tecnología que facilita la vida

Con su enfoque en comodidad y practicidad, la tienda cuenta con un cajero automático de Banco Industrial y una caja rápida para agilizar el proceso de compra.

Con el objetivo de mejorar la experiencia de compra, los clientes pueden utilizar la aplicación Mi Super Fresh para realizar pedidos en línea y recibirlos directamente en casa con la asistencia de los Fresh Expertos que se esmeran en seleccionar los mejores y más frescos productos, como seleccionados como el mismo consumidor lo haría. También se pueden realizar pedidos directo al número de WhatsApp de la tienda: 5571 9755.

Prueba innovadora de Mayo Clinic puede mejorar la tasa de detección de cáncer



Investigadores de Mayo Clinic han desarrollado una estrategia de pruebas innovadoras para el mesotelioma que puede aumentar la tasa de detección del ADN del cáncer en la sangre. Este enfoque se centra en las secciones de ADN que están desordenadas o intercambiadas en las células cancerosas del mesotelioma, llamadas rearrreglos cromosómicos.

Al detectar estos patrones complejos de ADN, en lugar de detectar solo mutaciones puntuales únicas, el método podrá conducir a diagnósticos más tempranos y nuevas posibilidades de terapias dirigidas.

"Estamos traspasando los límites de lo que es posible con respecto al monitoreo sanguíneo", dice el Dr. Aaron Mansfield, oncólogo y autor principal del estudio del Centro para Medicina Personalizada y del Centro Oncológico Integral de Mayo Clinic. "Mejorar las tasas de detección podrá ofrecer información sobre el monitoreo de las respuestas de los pacientes a la terapia y a la detección de recaídas después de la cirugía."

El mesotelioma es un cáncer raro que se desarrolla en las membranas delgadas que recubren el tórax y el abdomen, más comúnmente causado por la inhalación de fibras de asbesto. Estas fibras a menudo se encuentran en aislamientos, baldosas de vinilo, materiales para techos y pinturas.

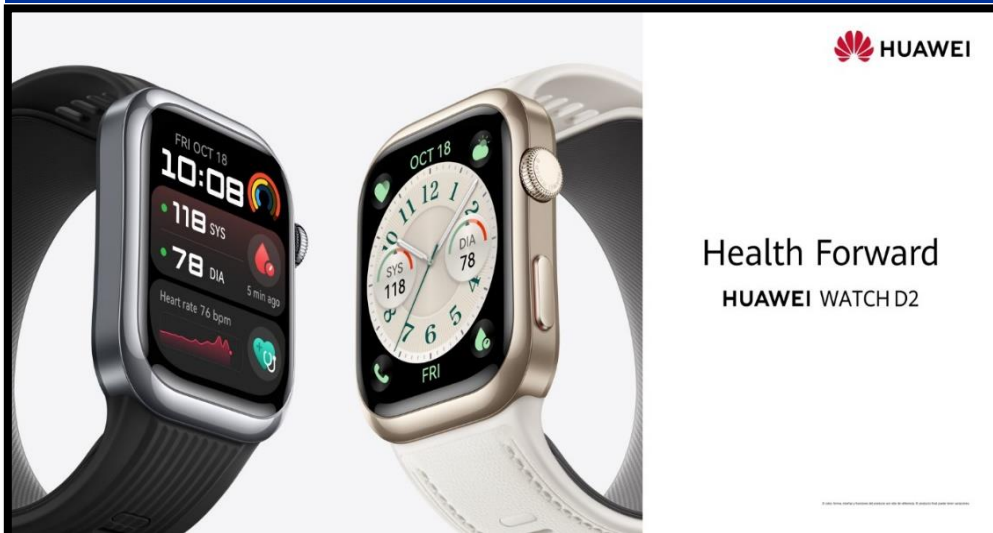
Normalmente, el mesotelioma presenta un número bajo de mutaciones genéticas puntuales únicas, lo que lo hace de difícil detección a través de los tradicionales análisis de sangre. Sin embargo, la presencia de rearrreglos cromosómicos como si se tratara de palabras desordenadas en una oración ofrece un nuevo blanco de diagnóstico. Eso difiere de muchos otros tipos de cáncer que a menudo dependen de la detección de mutaciones puntuales únicas — pequeños cambios en la secuencia de ADN, similar a la alteración de una sola letra en una palabra.

En la prueba de concepto del estudio, publicada en Journal of Thoracic Oncology Clinical and Research Reports, el Dr. Mansfield y su equipo utilizaron la secuenciación del genoma completo para localizar los principales cambios cromosómicos en el ADN de las células cancerosas. Luego, crearon pequeñas piezas de ADN, llamadas primers, que fueron diseñadas en el laboratorio para coincidir y unirse con precisión a estos cambios cromosómicos. Con eso, el equipo buscó estos cambios en la sangre.

Esta combinación de herramientas de vanguardia permitió a los investigadores crear pruebas personalizadas que detectarían y rastrearían el ADN del cáncer en la sangre de cada paciente.

Los hallazgos se basan en la investigación anterior del equipo sobre el mesotelioma, incluido un estudio que identificó una firma genómica para predecir qué pacientes con mesotelioma podrían beneficiarse de la inmunoterapia. Además, la investigación anterior del Dr. Mansfield muestra cómo los rearrreglos cromosómicos poseen un potencial neoantigénico, lo que significa que pueden ayudar al cuerpo a producir una respuesta inmune contra las células cancerosas.

HUAWEI WATCH D2 un increíble aliado para cuidar nuestra salud física y emocional.



El HUAWEI WATCH D2, cómo mide la presión arterial en tu muñeca las 24 horas del día

El HUAWEI WATCH D2 ofrece monitoreo de la presión sanguínea en tu muñeca las 24 horas del día. El dispositivo usa una bolsa de aire para medir la presión arterial a intervalos con recordatorios inteligentes durante el día y la noche. Admite mediciones en múltiples escenarios, como de pie, sentado o en posición semisentada durante el día, así como mediciones automáticas durante el sueño en la noche que no incomodan al usuario.

El HUAWEI WATCH D2 hace mediciones con Panorama de mi salud 2.0, en el que mide hasta 9 indicadores de salud en sólo 60 segundos: ritmo cardíaco, presión arterial, oxígeno de la sangre, estrés, temperatura del cuerpo, ECG, rigidez arterial, arritmia y ondas de pulso y detección de apnea del sueño.

También ofrece hasta 80 modos de ejercicio, con un seguimiento diario de las tareas relacionadas con el ejercicio, la dieta, el sueño, el peso y el estrés.

El WATCH D2 por su parte tiene un precio de Q3,595. En todas las tiendas MAX.

Huawei Consumer Business Group (BG) ha lanzado al mercado el nuevo HUAWEI WATCH D 2, un smartwatch que ofrece múltiples opciones como asistente de salud y bienestar. Este es el primer dispositivo que posee una función de monitoreo ambulatorio de la presión arterial (MAPA) de Huawei de nueva generación. Esto marca un importante paso adelante en la tecnología de wearables, encarnando el compromiso de Huawei con su eslogan: Health Forward.

El HUAWEI WATCH D2 ofrece una medición constante de la presión arterial las 24 horas, marcando el comienzo de una nueva era y cuenta con la nueva tecnología HUAWEI TruSense System para obtener resultados más rápidos y precisos.

El futuro del control de la salud en tu muñeca

A lo largo del día, factores como el estrés laboral, las presiones comunes de la vida y los hábitos alimenticios pueden causar fluctuaciones emocionales, cambios en la presión arterial, temperatura del cuerpo por lo que este dispositivo nos permite de forma personal tener nuestras mediciones, este no es un diagnóstico médico, pero nos ayuda a priorizar nuestra salud.



LLAMASA Y PARKER Impulsan la Innovación con su Nueva Manguera Hidráulica

Parker Hannifin, corporación transnacional líder en soluciones de movimiento y control con sede en Estados Unidos, celebra su exitosa colaboración de más de tres décadas con Llamasa, su socio comercial en Guatemala. Desde su fundación, Llamasa ha sido un distribuidor autorizado clave, llevando al mercado productos y servicios de la más alta calidad en áreas como mangueras, filtros, conexiones y sistemas hidráulicos.

Esta alianza estratégica ha sido fundamental para ofrecer un soporte integral en mercadeo, ventas, soporte técnico y logística, garantizando a los usuarios finales productos que cumplen con los más altos estándares de seguridad y calidad.

Parker presentó recientemente su nueva manguera hidráulica, un producto que redefine los estándares del sector gracias a sus innovadoras características tecnológicas. Esta manguera cuenta con una cubierta resistente al impacto, que ofrece una reducción de peso entre un 20% y un 35%, y una flexibilidad mejorada en un 30%. Estas cualidades no solo facilitan la instalación, sino que también incrementan la seguridad y eficiencia en operaciones de alta presión, como las que se encuentran en la minería y la agroindustria.

Lo que realmente distingue a este producto es el "matrimonio" entre la manguera, el conector y el proceso de ensamblaje, un sistema integral que garantiza un rendimiento óptimo. Parker ha desarrollado mezclas avanzadas de materiales que permiten equilibrar peso, resistencia y flexibilidad, logrando un diseño económicamente viable sin comprometer su durabilidad y seguridad.

Llamasa, como distribuidor autorizado de Parker, asegura que cada producto ensamblado cumple con rigurosos controles de calidad. Su personal técnico está entrenado y certificado directamente por Parker, con evaluaciones periódicas cada tres años, lo que garantiza un proceso de ensamblaje preciso y seguro.

Parker ha implementado certificaciones internas que superan los estándares ISO y SAE, adaptando estos procedimientos a las condiciones de operación en mercados latinoamericanos. Este enfoque asegura que los productos no solo sean funcionales, sino también seguros y sostenibles, minimizando riesgos ambientales y económicos para los usuarios.



¿Qué le pasa a mi cuerpo si me baño todos los días con agua fría?



¿Cómo eliminar las bolsas de los ojos?

Actividades físicas para mantener una vida saludable



Los beneficios de consumir más aguacate en tu dieta diaria



En la búsqueda de una alimentación más saludable y equilibrada, es fundamental prestar atención a los alimentos que incluimos en nuestra dieta diaria. Entre la amplia variedad de opciones disponibles, hay un fruto que destaca no solo por su delicioso sabor y su versatilidad en la cocina, sino también por su impresionante perfil nutricional: el aguacate.

Este fruto verde y cremoso ha ganado popularidad en los últimos años, y no es solo por su exquisito sabor, sino también por los numerosos beneficios para la salud que ofrece. Entre ellos están los siguientes:

1. Nutrientes esenciales

Los aguacates son una verdadera potencia nutricional. Están cargados de grasas saludables, principalmente ácidos grasos monoinsaturados, que son conocidos por sus beneficios para la salud del corazón. Además, son una excelente fuente de vitaminas y minerales esenciales, como potasio, vitamina K, ácido fólico y vitamina E, que son cruciales para el funcionamiento óptimo del cuerpo.

2. Beneficios para la salud cardiovascular

Consumir aguacate regularmente puede ser una estrategia efectiva para mantener la salud cardiovascular. Sus grasas saludables pueden ayudar a reducir los niveles de colesterol LDL (lipoproteína de baja densidad) en sangre, mientras que aumentan los niveles de colesterol HDL (lipoproteína de alta densidad), lo que contribuye a proteger el corazón contra enfermedades cardiovasculares.

3. Favorece la saciedad

¿Buscas controlar tu apetito y evitar los antojos entre comidas? El aguacate puede ser tu aliado perfecto. Gracias a su alto contenido de fibra, añadir aguacate a tus comidas puede ayudarte a sentirte más lleno por más tiempo, lo que puede conducir a una ingesta calórica reducida y a un mejor control del peso.

4. Promueve la salud de la piel y el cabello

Sus antioxidantes y grasas saludables son excelentes para la piel y el cabello. Ayudan a mantener la piel hidratada, elástica y radiante, mientras que combaten el daño causado por los radicales libres, lo que puede ayudar a prevenir el envejecimiento prematuro y mantener un cabello saludable y brillante.

5. Versatilidad en la cocina

Desde untarlo en tostadas hasta agregarlo a ensaladas, sándwiches, batidos e incluso postres. Su sabor suave y cremoso complementa una amplia variedad de platos, lo que lo convierte en un ingrediente indispensable en cualquier cocina.

¿Qué le pasa a mi cuerpo si me baño todos los días con agua fría?

Bañarse con agua fría comenzó a ganar popularidad en los últimos años por sus supuestos beneficios. Estos son los efectos de bañarse con agua fría a diario, considerando tanto las ventajas como las desventajas.

Los beneficios que tiene bañarte con agua helada

1.- Mejora la circulación sanguínea. La exposición al agua fría provoca una constricción inicial de los vasos sanguíneos, seguida de una dilatación que favorece el flujo sanguíneo, especialmente en las extremidades. Esto podría ser beneficioso para personas con problemas circulatorios leves.

2.- Fortalece el sistema inmunológico. Algunos estudios sugieren que la exposición regular al agua fría podría estimular la producción de glóbulos blancos, células responsables de la defensa del organismo contra infecciones. Sin embargo, se necesita más investigación para confirmar este efecto.

3.- Reduce el dolor muscular. Inmersiones en agua fría después de realizar ejercicio físico intenso podrían ayudar a reducir la inflamación muscular y el dolor asociado al esfuerzo físico.

4.- Mejora el estado de ánimo. La exposición al agua fría puede activar la liberación de endorfinas, hormonas que producen una sensación de bienestar y euforia.

5.- Aumenta la resistencia al estrés. Someterse a la incomodidad del agua fría podría fortalecer la capacidad del cuerpo para lidiar con el estrés, tanto físico como



¿Qué sucede si me baño con agua muy fría?

Es importante señalar que si las duchas de agua fría son muy prolongadas o la temperatura es excesivamente baja pueden aparecer: quemaduras, hormigueos, lesiones por congelación y problemas de vascularización.

Si quieres comenzar a realizar esta actividad se recomienda que empieces con baños cortos de agua fría y aumente gradualmente la duración y la temperatura a medida que tu cuerpo se vaya adaptando.

Bañarse con agua fría a diario puede ofrecer algunos beneficios potenciales para la salud, como mejorar la circulación sanguínea, fortalecer el sistema inmunológico y reducir el dolor muscular.

Cómo iniciar su entrenamiento para lograr una buena salud física



Muchas personas prometen hacer más ejercicio durante el año, pero empezar una rutina de ejercicios puede ser un desafío si ha estado sentado en el sofá durante mucho tiempo. Puede parecer una tarea aterradora.

El Maestro en Cirugía y Ph. D. Nathan LeBrasseur, director del Centro para el Envejecimiento "Robert y Arlene Kogod" de Mayo Clinic, dice que nunca es demasiado tarde para moverse, incluso si es una persona mayor.

Empezar una rutina de entrenamiento o estar físicamente activo requiere motivación y compromiso. La clave es empezar lentamente y hacer algo que disfrute.

"Si usted odia nadar, no intente comenzar a convertirse en nadador. Pero si le gusta bailar u otras actividades como la jardinería, estas son formas de actividad que, una vez que se involucra, usted aumenta su constancia y adherencia a ellas, proporcionando más beneficios a su salud", explica el Dr. LeBrasseur.

Estar activo puede aumentar la fuerza muscular y mejorar la salud cognitiva y cardiovascular.

"Si dedicamos tres por ciento o 30 minutos diarios de nuestras horas de vigilia a la actividad física, todo eso nos traerá enormes beneficios", dice el Dr. LeBrasseur.

Y a los jóvenes de corazón, los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades recomiendan 150 minutos de ejercicio moderado por semana.

"A medida que envejecemos, dedicar nuestro tiempo, un tiempo con propósito, a algún tipo de ejercicio aeróbico o de resistencia como caminar, andar en bicicleta o nadar, y también a algún tipo de entrenamiento de fuerza, es extremadamente importante", dice el Dr. LeBrasseur.

Consejos para empezar y mantener una rutina de ejercicios:

- Investigue una rutina de ejercicios.
- Programe sus ejercicios.
- Busque un compañero de ejercicios.
- Mantenga la constancia.



Elimina las bolsas de los ojos

Las bolsas bajo los ojos son más comunes de lo que se puede llegar a creer y pueden deberse a varios motivos, como alergias, demasiada exposición al sol, eczemas, fatiga crónica, entre otras.

Como no generan ningún tipo de dolor e inconvenientes, más allá de no ser estéticas, no suelen ser un asunto médico urgente a tratar, pero se suelen vender cremas que las reducen y eliminan. También se puede eliminar las bolsas bajo los ojos aplicando varios trucos caseros.

Aplicar compresas frías bajo los ojos

Solo necesitas colocar algo frío sobre ellas durante 15 o 30 minutos. Puedes usar un par de cucharas congeladas, rodajas de pepino frías, paño mojado con agua fría o bolsas de té, las bolsas de té son excelentes para tratar las bolsas bajo los ojos gracias a sus poderosos antioxidantes y propiedades antiinflamatorias. Luego de prepararte un té, espera a que se enfríen para que metas las bolsitas a la nevera y puedas colocártelas como compresas frías.

Tomar algún antihistamínico

Como las bolsas bajo los ojos también pueden ser causadas por las alergias, tomate un antihistamínico de tu preferencia, algunos de los más populares son el Benadryl, el Zyrtec y el Claritin. Las bolsas bajo los ojos son causadas por las alergias también se presentan otros síntomas, como lagrimeo o picazón en los ojos.

Mantener la cabeza elevada al dormir

Puedes usar varias almohadas para mantener la cabeza elevada al dormir, lo que previene la acumulación de líquido en los párpados inferiores, que es lo que provoca la hinchazón. Si esto genera dolor de cuello o incomodidad, puedes elevar la parte superior de la cama, poniendo algo debajo del colchón, así tu tronco se mantendrá elevado.

Tomate

A pesar de que no es uno de los remedios más famosos, sí se trata de uno de los más eficaces. El tomate es conocido por sus antioxidantes y es esta propiedad la que lo convierte en un gran recurso para la reducción de las bolsas y ojeras.



Pepino

la aplicación de dos rodajas frías de pepino sobre los ojos. Esto se debe a que el frío de este vegetal recién salido de la nevera, su vitamina E y su poder hidratante, durante 30 minutos, ayudara a reducir las bolsas producidas por el cansancio y a combatir la sequedad. También puedes utilizar parches para el contorno de los ojos ricos en principios activos hidratantes y revitalizantes.

Todos estos remedios caseros ayudan a mejorar el aspecto de esta zona tan sensible de nuestro rostro, es imprescindible el cuidado diario de la zona y tener hábitos de vida saludables como dormir 8 horas, beber abundante agua, no fumar, mantener una distancia prudente de móviles y ordenadores, tener una dieta equilibrada y evitar el estrés.

¿Por qué los microondas son dañinos para la salud?

¿Los microondas pueden ser dañinos para la salud? Una duda que ha surgido junto con la creencia de que este electrodoméstico causa enfermedades serias en el organismo.

Los microondas son aparatos eléctricos que solemos usar en la cocina, pues su objetivo único y muy útil es de calentar comida, con base en ondas electromagnéticas de alta frecuencia las cuales hace que las moléculas de agua se agiten dentro de los alimentos, lo cual provoca que se calienten.

Las ondas electromagnéticas a las que muchas personas temen, se cree que pueden causar enfermedades. Algo que no puede estar más alejado de la verdad. Si bien es cierto que en niveles muy elevados este tipo de ondas sí pueden tener efectos adversos para la salud, los niveles que un microondas maneja están muy por debajo de lo que podría ser dañino.

Las ondas emitidas por los microondas son inofensivas para los humanos, los microondas no suelen tener ese efecto negativo que cree la gente. Para que un microondas pueda tener efectos negativos en nuestro organismo, tendría que estar muy malas condiciones, alcanzando lo deplorable, aunque estos no suelen llegar a esos límites.

Así mismo, aunque un microondas llegue a estos niveles de mal funcionamiento, las consecuencias que tendríamos no pasarían de quemaduras y daños en los nervios superficiales de nuestra piel, problemáticas que, si bien son incómodas, no son mortales.



Los microondas son electrodomésticos que nos han acompañado ya por muchos años, desde los años 70, según National Geographic, su utilidad en la cocina es mucha, pues este nos puede ahorrar mucho tiempo al momento de querer preparar algún alimento, o incluso, para descongelarlos.

Incluso, la misma revista científica menciona que, los microondas son tan inofensivos que es más probable que nos puedan causar daño los alimentos procesados que calentamos en él, que el mismo microondas.

Así que, si tienes uno de estos electrodomésticos y tenías la duda de si las ondas que emite podrían causarte algún daño, puedes estar tranquilo, pues los expertos afirman que es un aparato completamente inofensivo para nuestra salud.

Estos son los beneficios de beber agua con gas

Los increíbles beneficios que tu cuerpo obtendrá al tomar agua gasificada.

Beber agua con gas, además de ser refrescante, tiene varios beneficios, pues el agua gasificada puede ser una opción saludable y refrescante, especialmente si la utilizas para reemplazar bebidas menos saludables.

Al igual que el agua normal, el agua con gas te mantiene hidratado. Es una excelente opción si te cuesta beber suficiente agua simple porque te aburre.

Muchas personas encuentran que el agua con gas les ayuda con la digestión. Puede estimular tu estómago y hacer que te sientas mejor si tienes indigestión. Beber agua con gas puede hacer que te sientas lleno más rápido, lo cual es genial si estás tratando de comer menos o controlar tu peso.

Aunque es un poco ácida, el agua con gas es mucho menos perjudicial para tus dientes que los refrescos y los jugos azucarados.

Aunque tiene beneficios, hay algunas cosas a tener en mente: Algunas personas sienten hinchazón o gases por la carbonatación. Si te pasa esto, tal vez quieras beber menos o cambiar a agua normal de vez en cuando.



Algunas marcas de agua con gas tienen sodio añadido. Si estás cuidando tu consumo de sal, revisa la etiqueta para asegurarte de cuánto estás tomando.

Aunque es menos dañina que las bebidas azucaradas, el agua con gas es un poco ácida y podría afectar el esmalte de tus dientes si la bebes en grandes cantidades. Enjuagarte la boca con agua normal después puede ayudar.

En resumen, el agua con gas es una opción refrescante y saludable, especialmente si estás tratando de evitar bebidas menos saludables. ¡Solo asegúrate de escuchar a tu cuerpo y ajustar tu consumo según cómo te sientas!